あなたの「淑女力」検定

Oggi

2
FEBRUAR
2010
オッジ
A MONTHLY MAGAZINE FOR HAPPY CAREER WOMEN

[Oggi.TV]http://oggi.tv/



みんなが買った! 感動した!
'09年「最愛コスメ」全方位ランキング

おしゃれ美人のリアルコーディネート大公開!
アナウンサー・中野美奈子さん/港区議・ゆうきくみこさん
Theoryプレス・根本久仁子さん

"いかにも"は卒業、余裕と好感度で勝負!
ワンランク上を目ざす! 今どき「転職・黄金スタイル」

時間を気にせず、いちばんリラックスできる!
Oggi世代の「家(いえ)飲み」最高バイブル

だれにも言えない、聞けない
本音トーク満載!

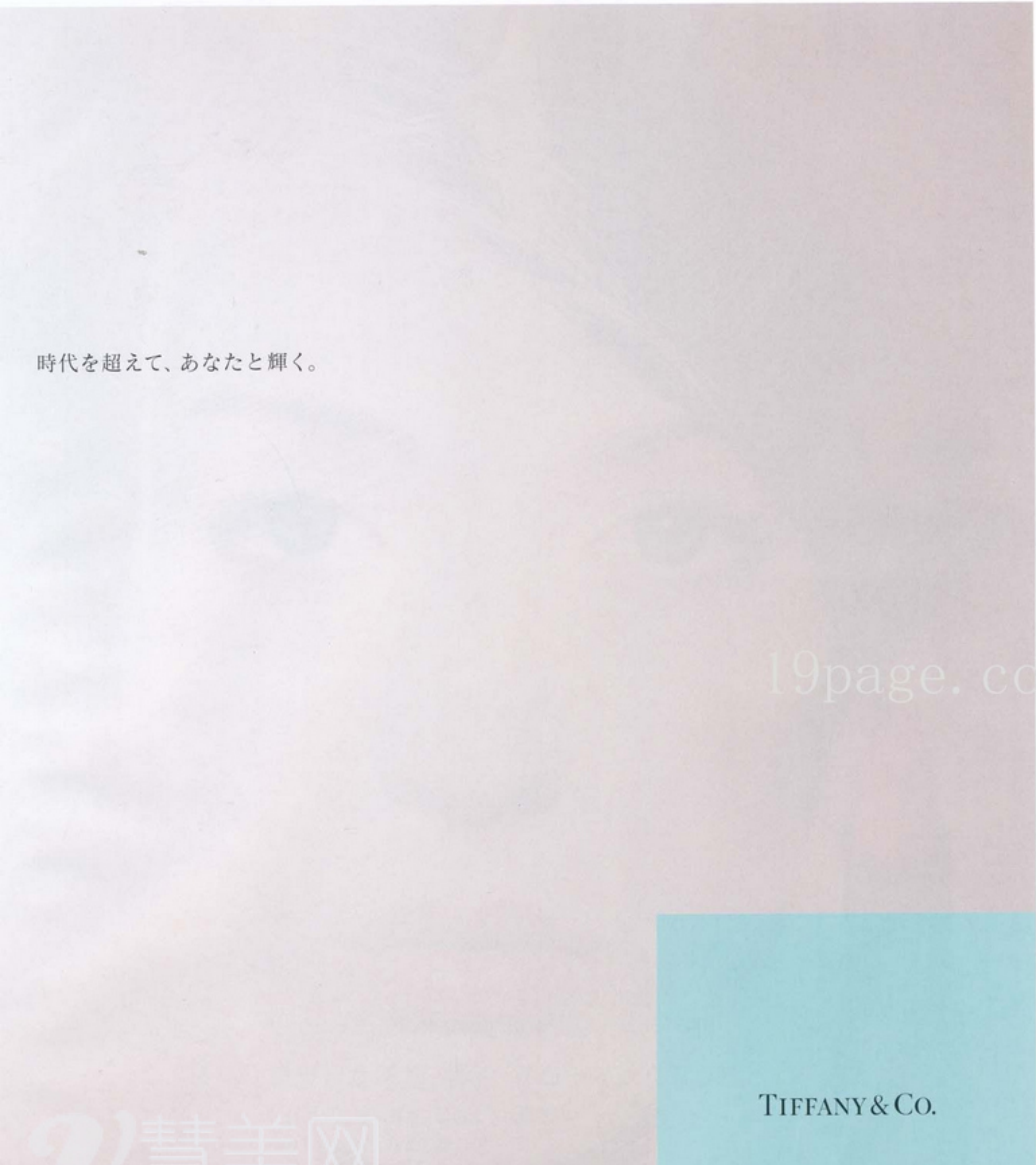
"自分らしさ"を楽しむための
LOVE&SE
BOOK

「あと何を買えばいいの?」にお答えします
結論! この冬のラスト買いは「女っぷりネイビー」と「週3ワンピース」

PART1 グン!と着映える「女っぷりネイビー」投入プラン
PART2 印象自在!「週3ワンピース」の最強着回しレシピ
PART3 エディター三尋木さん&スタイリスト佐藤さん、ラスト買い「ネイビー&ワンピース」


SHISEIDO
PERFECT ROUGE
Glowing Matte. Glowing moisture.
軽やかな矛盾。唇に、グローイングマット。
これまでにない質感。羽のような軽さ。
マット。なのに、なめらか。
資生堂 パーフェクトルージュ グローイングマット 全4色 各3,500円（税込3,675円）
2010年1月1日新発売
全国の有名百貨店で取り扱っています。お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00～17:00／土・日・祝日を除く） 発売元 株式会社 資生堂インターナショナル 表示価格は希望小売価格です。


Raquel is wearing Perfect Rouge Glowing Matte in PK224


時代を超えて、あなたと輝く。
TIFFANY & CO.



お問い合せ・カタログご請求は、店舗または0120-488-712まで
オンラインショッピングもお楽しみいただけます
TIFFANY.COM


19page. com
ひと色重ね。きわまる視線
それは魔法のように
ESPRIQUE
PRECIOUS
ESPRIQUE PRECIOUS
F-1
F-2
F-3
F-4
エスプリーク プレシャス シンフォニックフィット アイズ 4種 新発売
Makeup data / シンフォニックフィット アイズ F-1 ドレスオングロッシー ルージュ PU180 デュアル ペンシルアイライナー BK01
トゥルーブラック マスカラ（カールロング）BK001 ソフトアイブロウ ペンシル BR300 チークカラー RO600 ネイルカラー N PK812
www.ep-bko.com
慧美网
vimee.net


わたしの、
しらない、
わたし。
BEAUTÉ de
KOSÉ




19page. com
GUCCI
慧美网
vimee.net



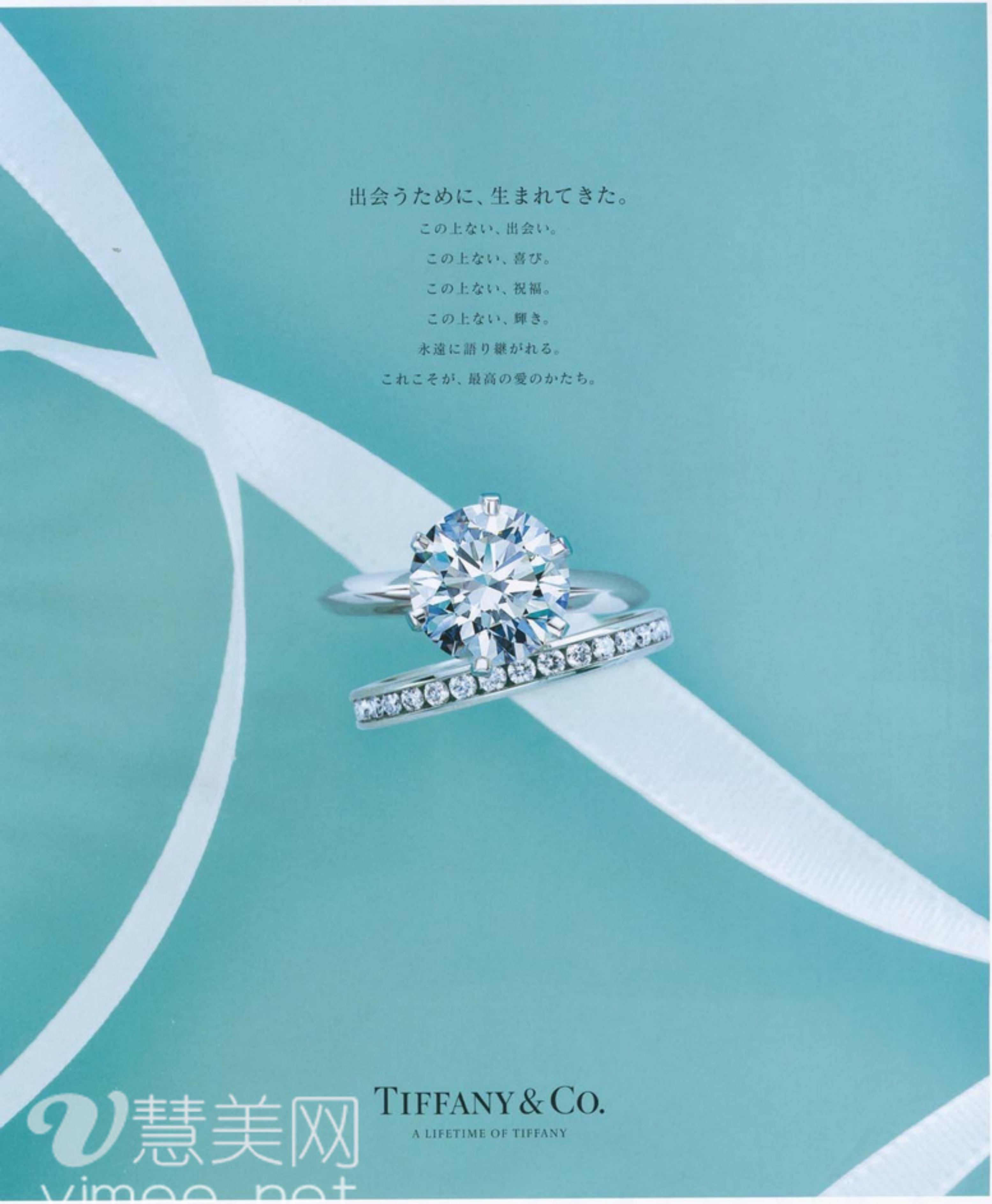
LOUIS VUITTON


慧美网
vimee.net


Ô MY ROSE!
Spring 10 Color Collection by Aaron De Mey
スプリング 2010 コレクシオン 全16品 1月2日(土)新発売
写真左から ポップパレット #18 ¥6,930(税込) / ポップ チーク #01 ¥6,300(税込)
カラー フィーバー グロス #361 ¥3,360(税込) / カラー フィーバー グロス #022 ¥3,360(税込)
お問い合わせ 03-6911-8151 オンラインショッピング pc:www.lancome.jp mobile:m.lancome.jp
慧美网
vimee.net
19page.com



19page. com
慧美网
vimee.net
LANCÔME
PARIS


出会うために、生まれてきた。
この上ない、出会い。
この上ない、喜び。
この上ない、祝福。
この上ない、輝き。
永遠に語り継がれる。
これこそが、最高の愛のかたち。
TIFFANY & CO.
A LIFETIME OF TIFFANY

Oggi

[Oggi.TV]
http://oggi.tv/
専属モデル情報や撮影舞台裏など内容も盛りだくさん。
今すぐアクセスして!

FASHION



28



44



[表紙]
デザイン/[illegible]
撮影/宮本直孝
スタイリスト/佐藤佳菜子
ヘア&メーク/小林 慧(POOL)
ネイリスト/盛田薫美(uka)
モデル/杏(本誌専属)

ニット¥82,950(Cruciani 東京ミッドタウン店(Cruciani)) ファー¥141,750(ストラスブルゴ(ストラスブルゴ)) バングル¥394,800・リング¥411,600(ヴェイド銀座本店(ヴェイド))



146


ULTRA COLLECTION RINGS
18K WHITE GOLD, CERAMIC AND DIAMONDS
CHANEL
FINE JEWELRY
取扱店
シャネル ファイン ジュエリー ブティック／本店（帝国ホテルプラザ） 心斎橋店
名古屋栄三越 京都髙島屋 心斎橋大丸 うめだ阪急 神戸大丸 博多大丸
シャネル ブティック／シャネル銀座 シャネル表参道
お問い合わせ シャネル 0120-159-559 www.chanel.co.jp

Oggi

2 FEBRUARY 2010
CONTENTS-2

BEAUTY



157





203

LIFE STYLE



187



2月のこだわりステーショナリー
ブックダーツ　缶入り50ピース ¥1,470
ブロンズ製の上品なクリップは、マークしたい行までポイントできる清潔なブックマーカー。厚さ約0.1㎜という薄さでノートや手帳にいくつ挟んでも邪魔になりません。読みかけの本のしおりに、ノートのインデックスに、書類をまとめるのにと、用途もいろいろ。レトロな缶に入っていて、デスクの上でも、引き出しの中でもすっきりサマになるところも人気。缶の底にはクッションが敷いてあり、音が出ないうえ、最後まで取り出しやすいという気配りも。
㈱銀座・伊東屋 ☎03・3561・8311

撮影／玄業裕介
デザイン／ティオ


MONCLER
MONCLER
These photographs are sponsored by Moncler and they have given a generous donation to Green Chimneys to help the children's work with wounded animals and to give them both another chance in life.
B.W.

恋せよ、オトメ。

浅野妙子・連載エッセイ　Chapter 14

女は、いくつまで女でいられるか。

おばあさんたちは
外見はおばあさんでも、
心の中は女だ。

そろそろ五十の大台が近づいてきた年齢になって、近頃、女って、いくつまで女でいられるんだろうかと、しきりに考えるようになった。若い読者の皆さんには、ピンとこない話題かもしれませんが、まぁしばらくおつきあいください。思っているほど、遠い話じゃないですから。

長年フリーターをやってきた男友達が、介護の仕事に携わることになり、日々お年寄りと接しているのだが、彼が言うには、「ホームのおばあさんはエロい。独り住まいの人はそんなでもないけど」。おばあさんたちは外見はおばあさんでも、心の中は女だ。入浴や身の回りの世話を男性のヘルパーにみてもらいたがり、お風呂の中で手を握ってきたり、ベッドで一緒に寝てくれとせがんだりするという。そういうときは、「僕を悪い男にしないでよ、困っちゃうなあ」と、笑っていなすそうである。こんな話を聞いたら、若い皆さんは「うわっ！気持ち悪い！」と、生理的な嫌悪を覚えるだろうか。ところが私はそうはならない。それどころか「そうかぁ。そうだろうなぁ……」と、やけにしみじみした気持ちでおばあさんに共感してしまう。たとえばある認知症のおばあさんは、たまに鏡に自分の姿が映ると、ハッとおびえて身構えるという。彼女には自分が年を取ったという認識が無い。鏡に映るのは、見も知らぬ他人、気味の悪い「おばあさん」だと思うのだ。そんなときは彼は優しく彼女の手を引いて、「あっちにいこうね」と、鏡から引き離す。その光景が目に浮かび、私はまた胸が痛くなる。彼女の頭の中の「自分」は、もっと若くてキレイなはずなのだ。世話してくれる男性ヘルパーと自分のトシがさほど離れているとも思っていないのだろう。ほのかな乙女心を、抑圧のとれた精神状態で全開にしているおばあさん。かわいいじゃないか。それに、なんだか切なくもある。

全くもって、ひとごとじゃない。私もきっと、ボケが入ったら（いや、あまり入らなくとも人恋しさのあまり）そんなおばあさんになるに違いないという気がする。年甲斐もなく若い男子に恋をし、当然、相手にされないわけだ。人間、最後の恋は片思いか。ああ、切ない。

浅野妙子
脚本家
1961年生まれ。慶應義塾大学文学部仏文科卒業。同大学院文学研究科修士課程修了。'94年に『無言電話』で第7回フジテレビヤングシナリオ大賞にて佳作を受賞後、『ラブジェネレーション』('97)や、『神様、もう少しだけ』('98)、『大奥』('05)、『ラスト・フレンズ』('08)、『イノセント・ラヴ』('08)など、数々の大ヒット作品の脚本を手がける。





WWW.PAULSMITH.CO.JP

恋せよ、オトメ。

浅野妙子・連載エッセイ

Chapter 14 女は、いくつまで女でいられるか。

たぶん死ぬまで女は女で、
その面倒臭さから
解放されることは無いんだろう。

先日、井上荒野さんの「静子の日常」という新刊を読んだ。静子という七十五歳の女性が主人公だ。荒野さんは私と全く同い年の61年生まれなので、やっぱり老いの問題が気になってきたのかもしれない。静子おばあちゃんは、映画「アメリ」の主人公アメリのような、いたずら好きでお茶目で、とても魅力的な女性である。たとえば行きつけのスポーツクラブでこうるさい張り紙を見かけると(「一人の悪口は言わないようにしましょう」のような)、黄色い付せんに「ばか？」と書いて貼り付けておくような。この静子さんも、若いときは恋をした。今は亡き夫が浮気三昧していた頃に、ある男性にどうしようもなく心惹かれ、一度は発作的に家を出ようと息子の手を引いて銀座で落ち合ったことがある。結局、家出は決行されなかったのだが、その男が、体を悪くして老人ホームに入り、地図付きの葉書を送ってきた。何十年ぶりかに静子は男に会いにいく。男は、若いときにもそうだったように、女たち(といってもおばあさんや看護師さんだが)に囲まれていた。「やあ、いらっしゃい」と、昨日会ったばかりのような笑顔で静子を迎える。男が世慣れた遊び人であること、そんな男への、静子の思いが案外深いものであったことが、その場面から察せられる。「僕の積年の思い人だよ」と、男は静子を女たちに紹介し、二人はなんでもないお喋りをして穏やかな時間を過ごす。数ヶ月して、ホームから男の容体が悪化し予断を許さないと告げる葉書が届く。静子は準備をして出かけようとする。すると、その朝、男から葉書が届く。青いクレヨンで「くるな」とだけ書かれている。静子はそれでも支度をし、バスに乗る。でも、バスを途中で降りてしまう。いつも通っているスポーツクラブのプールに行き、思い切り泳ぐ。涙が流れていてもここなら誰にも気づかれない。50メートルいっきに泳いで顔をあげ、まだ涙の止まらない顔で「ばか」と呟く。

ここを読んで、泣いてしまった。七十五歳で一度の逢瀬を諦めるということは、一生の逢瀬を諦めることだ。残された自分のわずかな時間の中に、大事なひとりの人の存在がなくなるのを引き受けることだ。それはハタチや三十で、男と別れる決断をすることとは覚悟のケタが違う。その覚悟の深さ、七十五歳の凛とした潔さに、胸を突かれた。

しかたがない。たぶん死ぬまで女は女で、その面倒臭さから解放されることは無いんだろう。できれば静子のように潔くありたいけれど、本能丸出しの色ボケばあさんになってしまうかもしれない。でも、老いても女であることを、あさましいと見るのも美しいと見るのも人の目だ。死ぬまで恋する乙女でいて心の中に小さな火を灯し続けるのも、悪くないかなと思っている。



イラスト／大橋美由紀　デザイン／十時かの子

#1 いつもの化粧水のあとに、エスティ ローダーの美容液をつけてみる。

いまの肌に差をつけたいひとの“選択”。

年齢により肌が変化することは、誰もが知っています。でも実は、肌のすこやかさは環境によっても左右されるのです。それは、美しい肌へのサイエンスを追求しつづけるエスティ ローダーの研究でも明らか。大気の汚染や紫外線、エアコンによる乾燥などでいじめられっぱなしの肌は、いつものスキンケアだけでは軌道修正できないところまできているということも。早めのサインを発見したら、美容液を選ぶのもいいでしょう。

まず、エスティ ローダーのカウンターで、自分にぴったりの美容液を試してみては？
その濃縮された成分が、肌に届いた瞬間、あなたは“何か”を感じるはず。
肌はもっと、もっと、キレイになれるのですから。

新製品 アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス 30mL 8,000円(税込 8,400円)／50mL 12,500円(税込 13,125円)
パーフェクショニスト［CP+］AWリフト 30mL 9,500円(税込 9,975円)／50mL 14,000円(税込 14,700円)
イデアリスト ポア 30mL 7,000円(税込 7,350円)／50mL 11,000円(税込 11,550円)

ESTĒE LAUDER

お近くの有名百貨店エスティ ローダー コーナーへ。お問い合わせはTEL03-5251-3386まで。表示価格は希望小売価格です。

ハリ・弾力

ふっくら、なめらかな肌へ。

パーフェクショニスト［CP+］AWリフト

目に見えるさまざまな陰や
キメの落ち込みを、角質層からの
うるおいで支えます。

環境ダメージ

みずみずしく、ハリのある肌へ。

アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス

紫外線などによるダメージで
疲れた肌に、水分を補給し
肌の自然なメカニズムを助けます。

くすみ・毛穴

すべすべ、透明感のある肌へ。

イデアリスト ポア

くすみの原因のひとつ
肌表面の角質をケアし
毛穴を引きしめて、目立たなくします。



大人気ブランド〝JOE'S〟から美脚にこだわった2本を厳選！

通勤「きちんと」デニム＆休日「ROCK」デニム 100名プレゼント

通勤に、休日に…どんなシーンでも大活躍のステディアイテムといえば、もちろんデニム！万能アイテムだからこそ、美しいシルエットの上質なものを手に入れるべき。いいデニムをはくだけで、シンプルな着こなしも見違えるほど完成度アップ！ワンランク上の美脚がかなう、と大人気のインポートデニムブランド〝JOE'S〟から、高い美脚効果を誇る新作2本を計100名にプレゼント！

撮影／宮本直孝（人物）、坂根綾子（静物） スタイリスト／望月律子（kind）
ヘア&メーク／平元敬一（BRAVO BRAVA）
モデル／杏（本誌専属） デザイン／ファブ 構成／濱谷梢子（本誌）



通勤「きちんと」デニム

50名

**細くて長い
最高の美脚を演出！
濃色インディゴの
スキニーシルエット**

BACK FRONT



深い色味とタイトなシルエットがシャープな一本は通勤シーンに。デニム¥26,250（カイタックインターナショナル（JOE' S）） ジャケット¥33,600（ANAYI） カットソー¥6,090（ハリス） イヤリング¥3,990・ネックレス¥12,600（アビステ） ブレスレット¥37,800（モノ・エディション クラッセ 白金店（Delfino Ferrari）） ストール¥14,700（チーバ 大阪店（チーバ×ゴビ）） バッグ¥37,800（MANOUQUA） 靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店（ダイアナ））

BACK　FRONT



ほどよいウォッシュ＆ダメージ加工で、休日スタイルがぐっとこなれた印象に。"JOE' S"のデニム¥24,150・"ローリー ビー"のカーディガン¥22,050（カイタックインターナショナル） ニット¥8,400（イシ・エ・ラ） ネックレス¥39,900（ケシェル シャローム 表参道店〈オーラ〉） バングル¥6,195（imac〈Planet〉） 帽子¥7,350（ザ・ファースト スタイル有楽町マルイ店〈フェルチオベッキー〉） バッグ¥35,700（エリット〈ルル ギネス〉） 靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）



休日「ROCK」デニム

50名

ダメージ加工＆
ストレートシルエットで
抜け感のある
おしゃれを楽しんで

応募要項

プレゼントをご希望の方は、はがきに郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、ご希望のデザイン〈通勤「きちんと」もしくは休日「ROCK」〉、サイズ〈23、24、25、26、27インチのうち、どれか〉を明記し、以下の宛先までお送りください。

●宛先
〒101-8021　東京都神田郵便局私書箱８号
小学館*Oggi*編集部
「デニムプレゼント」２月号係

●応募締め切り
2010年１月27日（水）　当日消印有効

●当選者発表
厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます（発送は２月の中旬〜下旬を予定しています）。なお、抽選に関する編集部へのお問い合わせには応じられませんのでご了承ください。プレゼント商品のため、返品・交換はご容赦ください。
※ご応募の際にご記入いただいたお名前、ご住所、電話番号等の個人情報は当選商品の発送や、プレゼントにかかわるご確認やご連絡のみに使用し、そのほかの目的では使用いたしません。抽選にもれたはがきはプレゼント企画終了後すみやかに裁断し、６か月を超えて保有することはありません。

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。


CLINIQUE
youth surge night
age decelerating night moisturizer
anti-rides hydratant nuit
dry combination / sèche à mixte
© Clinique Laboratories, LLC



杏's目線で FASHION SCOOP!! 25

最高に心地いい服&心地いい時間…

「カジュアル★カシミア」と過ごす贅沢HAPPYホリデー

肌をピリッと刺すような寒さが、清々しくて気持ちいい。そんな冬の休日は、とろけるような肌触りのカシミアニットをまとって、どこか遠くへ出かけたくなる。素の自分でいられる仲間と一緒に、忙しい毎日の中で凝り固まった体も心も解放させて、リラックス&リフレッシュ、至福の時間を…。

お気に入りの服と
大好きな仲間と一緒に
日常からエスケープする休日。
ロッジまでの道のりも
心が躍って走り出しそう。

目が覚めるようなピンクのダッフルコートとボーダーでつくる究極のカジュアルスタイル

色出しが鮮やかな「バランタイン」の最高級カシミアを編み込んだニットコートは、珍しいダッフルタイプ。ピンクのボーダーでリンクさせて遊び心を。ゆるりと力の抜けたレインブーツを合わせてこなれ感を演出。カシミアのダッフルコート¥444,150（アオイ〈バランタイン〉） ボーダーのカシミアニット¥29,400（LOVELESS〈デミリー〉） パンツ¥26,250（martinique Le Conte表参道ヒルズ店〈インコテックス〉） タイツ¥4,830（アングローバルショップ 表参道〈フォードミルズ〉） レインブーツ¥27,300（PLS＋T〈Le chameau〉） [illegible] ¥8,400（LOVELESS） パンツ／[illegible]

撮影／[illegible]
スタイリスト／[illegible]
ヘア&メーク／[illegible]（杏分 BRAVO BRAVA）
松本晃幸（アリスさん・森さん・杉山さん分 BRAVO BRAVA）
モデル／杏（本誌専属）、斎藤アリス、森 豪士、杉山パリー
デザイン／ファブ
撮影協力／総合展示物「BESS スクエア」
構成／安井亜由子（本誌）



凜とした空気の中で
深呼吸すると
心も体も喜んでいるのを感じる。
風や木々のざわめき以外
音のない世界に浸れる贅沢。

フワフワ、ボンボン、キラキラ・
いくつになっても心が躍るHAPPYチャーム

ボンボンやスワロフスキーが付いたキュートな小物は、[illegible]の完成。カシミアニット帽¥32,550・カシミアストール¥76,650（エストネーション〈ウィリアム シャープ〉）　ボーダーカシミアニット¥17,850（シップス 銀座 ウィメンズ店〈シップス〉）　シャツ¥61,950（アオイ〈デボラ シニバルディ〉）　パンツ¥28,350（アングローバル〈マーガレット・ハウエル〉）　グローブ¥13,650（昭和西川〈マイー〉）



買い出しがてら、
童心に返って
全力で自転車をこいでみる。
爽快感と
心地よい疲労感が
気持ちいい。

ケーブル編みのざっくりニットは、
外国の少年っぽくボーイッシュに

ルーズな厚手カーディガンを、ボーイフレンドデニムで軽快スポーティに。胸元からビビッドなグリーンをのぞかせて、全体を引き締めて。カシミアカーディガン¥126,000（ストラスブルゴ〈5＋1 アンナ ブルナ〉）　フード付きカシミアニット¥36,750（昭和西川〈マイー〉）　中に着たタンクトップ¥7,875（アングローバル〈マーガレット・ハウエル ハウスホールドグッズ〉）　デニム¥32,550（LOVELESS〈カレント エリオット〉）　キャスケット¥7,350（LOVELESS）　時計¥58,800（クリオブルー青山本店〈クリオブルー〉）　スニーカー スタイリスト私物



高級レストランの料理より
気の合う仲間と
ワイワイつくって食べる
料理のほうが
私にとっては
何にも代え難い〝ごちそう〟

こっくり艶やかなパープルと
異素材の組み合わせで女らしく華やぐ！
今季らしいボリューミィなそでのニットワンピースに、光沢のあるシャンパンゴールドのサテンワンピースを重ねて、着こなしに奥行きを。カシミアニットワンピース¥36,750（[illegible]eory luxe）中に着た[illegible]¥[illegible]950（AD ORE）ブレスレット¥2[illegible]デヴィッド[illegible]タ[illegible]アングロ ーバル[illegible]表参道[illegible]ミルズ））
［アリスさん］パーカ¥27,300（martinique Le Conte[illegible]（マルティニーク））タンクトップ¥7,8[illegible]5（[illegible]ガレッティ・ハリエル ハリス[illegible]ルドンズ））
［奥・男のコ］パーカ¥19,950・シャツ¥18,900・パンツ¥23,100（LOVELESS）［左・男のコ］ジャケット¥49,350（エストネーション）



泣いて、笑って、喜んで…
こんなにストレートに
感情を表現するのって
いつ以来だろう。
素の自分に戻れる時間で
エネルギーチャージ。

黒をベースにしたポップな柄MIXで小粋に、大人めかわいく

ざっくり感がかわいいピュアカシミアのローゲージ[illegible]ね[illegible]トレ[illegible]休日な[illegible]では[illegible]ゃれを楽しんで。ネックウォ[illegible]カシミアニット¥[illegible](BODY DRESSING Deluxe) ベルト付きシャツワンピース¥35,700(Theory) レギ[illegible]東京(チャ[illegible])ネックレス¥51,450(MIZUKI) シルバーバングル¥18,900・ウッドバングル¥8,190(クリオブルー青山本店(クリオブルー)) [手前の男のコ] ストール付きニットトップス¥18,900(エストネーション) ジャケット… 31ページと同じ 右のふたり…すべて31ページと同じ



さんざん遊んで
騒いだ後は、
居心地のいい
大好きな彼の隣で
ホッとひと息、
心からリラックス…。
「幸せ」を感じる瞬間。

やわらかなグレーのグラデーションで
洗練されたリラックス感を漂わせて

大きめ襟のリブ編みカーディガンは、ゆったりとしたシルエッ[illegible]フェミ[illegible]な印象。チ[illegible]ールグレーの[illegible]りが[illegible]て[illegible]やかな[illegible]のコン[illegible]ネー[illegible]の[illegible]た優し[illegible]醸し出す。カシミアカーディガン¥[illegible]850(Theory luxe)・カシミアトップス¥21,8[illegible]・カシミアストール¥19,800(NOR[illegible]コールセンター[illegible] [illegible]ス¥[illegible],925(アングローバル(マー[illegible]・ハウエルハウスホールドグッズ)) [男のコ] デニム¥24,150(アングローバル(マーガレット・ハウエル)) ジャケット/31ページと同じ

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272～273ページにあります。

Ask Anne! 第8回

もっと見たい！
もっと知りたい！
もっと聞きたい！

杏ちゃんのバレンタイン作戦を教えて！

心躍るバレンタインデーまであともう少し。
贈り物好きで、贈り物上手な杏が考える
バレンタインの秘策を探りました！

撮影／深山徳幸(プロセス、モデル)、西村千春(静物)
スタイリスト／金子 綾(f-me)
ヘア＆メーク／平元敬一(BRAVO BRAVA)　モデル／杏(本誌専属)
デザイン／ファブ　構成／高橋香奈子



こんなキュートな“手ぬぐい”でラッピングにトライ

“手ぬぐい”といっても、こんなにモダンでおしゃれなデザイン！　よく見るとディズニーのキャラクターが隠されているものも。杏が使った手ぬぐい“団地の窓”(縦：約33cm×横：約93cm)¥1,155・[上から](六角ならべ)¥1,155・(くまのプーさん¥1,365・(数珠つなぎ)¥1,155・(ミッキー)¥1,365・[美女と野獣]¥1,365

ラッピング自体も贈り物！

私にとってバレンタインデーとは、日ごろお世話になっている人たちに感謝の気持ちを伝える大切な日。小学生のとき、溶かしたチョコレートをつけたイチゴをクラスのみんなに配ったり、中学生のときに仲のよい友人たちへ、その友人＆友人のペットの似顔絵になったクッキーを焼いてプレゼントしたり、最近では仕事の現場に手づくりのお菓子を差し入れしたり…と、自分なりに力を入れてきました。今回は漠然と、ラッピングにこだわってみようかな…とは考えていて。実際にラッピングのお店『包むファクトリー』に足を運んでみて、“手ぬぐい”のラッピングに挑戦しよう！　と決めました。手ぬぐい自体もプレゼントになるし、ブックカバーとしても再利用できる、そんなところに惹かれました。それに手ぬぐいでつくるアレンジは、気どっていない見た目も好みだし、その素朴な雰囲気から受け取る側にとってもホワイトデーのことを負担にさせず(笑)、「ほんの気持ちです！」とカジュアルにプレゼントできるのもうれしい。今回ラッピングを教えてくださった大原先生に聞いたのですが、この手ぬぐいを使ったアレンジはスポーツタオルでも代用できるんです。もしプレゼントしたい方がスポーツをされているなら、スポーツタオルでラッピング！　も素敵ですね。



❶使用するのはこの3点
この手ぬぐいなら10cm四方くらいまでの箱が対応可。手ぬぐい1枚／上と同じ・リボン70cm¥304／1m・ハートの飾り¥105



❷手ぬぐいに箱をのせる
手ぬぐいを横長に広げ、センターより左寄りに箱を置く。次に、手前の手ぬぐいを持ちあげ、箱に沿わせるようにかぶせる。



❸箱を包み込む
奥側の手ぬぐいも、箱に沿わせるようにかぶせる。側面にたるみが出ないよう、手前と奥の手ぬぐいをキュッと引っ張る。



❹クルクルとねじる
箱の右側にある手ぬぐいを根元から自分のほうに向かって、布先10cmくらいまでねじる。箱の左側の手ぬぐいも同様にねじる。



❺ねじった部分を結ぶ
❹でねじった左右の手ぬぐいを持ちあげ、箱の左上で一度結ぶ。箱の上面の手ぬぐいが開くときはテープなどで仮留めをして。



❻リボンをのせる
❺の結び目の上に、デコレーション用のリボンをのせる。このとき、リボンの長さのちょうど真ん中が結び目の上にくるように。



❼手ぬぐいを固結びに
手ぬぐいの左右の布先を固結びにしてリボンを固定。このとき、ねじった手ぬぐいの長いほう(箱の右側)で固結びにするとよい。



❽飾りをつけて完成
リボンを蝶々結びに、ハートの飾りを好きなところに挿してでき上がり。リボンとハートの飾りの針金は好みの長さでカット。

杏に聞いてみたい
質問を募集しています。
パソコンまたは携帯から
以下のメールアドレスに
お寄せください。
oggi@shogakukan.co.jp

今月の杏'sプライベートBlog



メイク本『シンプル魅せメイク』に出させていただきました

隣にいるのが著者でヘア＆メークアーティストの岡元美也子さんで、私もふだん大変お世話になっています。本の中で、岡元さんと私のビューティ対談もさせていただいています。ぜひチェックしてみてください！



初めてラッピングに挑戦！
でも先生も驚くほど上手

約300種類のラッピングペーパー、目移りするほどのリボンやオーナメントが店内に並ぶなか、杏がセレクトしたのは、手ぬぐいを使ったラッピング。大原先生から「上級者向け…」と聞かされていたのですが、器用な杏は楽しそうに、見事な手さばきで完成！　ニット¥11,550(リュー デ ペー)　ネックレス¥10,500・時計[右ページ分]¥12,600(アビステ)　ベアトップ／私物

杏が今回教わったのはココ
「包むファクトリー 渋谷本店」

ラッピングを希望するアイテムを持ち込んで、好みの素材を選べば、イメージどおりにラッピングをしてくれる。住東京都渋谷区宇田川町37-15 包むビル1F　☎03-5478-1330　営10:00〜19:00(ラッピングの受付は18:30まで)　休日　技術料¥420〜(材料費別)

●このページで使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。


Dior
20歳の時より、いま、美しく。
ONE
ESSENTIAL
スキンブースター スーパー美容液
この1本で、年齢から解き放たれて。
ワン エッセンシャル誕生
1月1日(金)新発売
CAPTURE TOTALE
ONE
ESSENTIAL
カプチュール トータル ワン エッセンシャル 30mL 12,075円(税込)


19page.com
慧美网
vimee.net
Sharon Stone
CAPTURE

Dior

ONE ESSENTIAL

有害物質[1] —— それは美しい肌の敵

それは、わたしたちを取り巻く環境をはじめ、いたるところに潜んでいます。しかし、すべての有害物質が体外環境から生まれているとは限りません。

70億[2]...
日々、あなたの肌内部でつくられる有害物質の数。排出されず肌に蓄積することによって、まるで歯車にはさまった砂粒のように、肌本来の修復機能が妨げられています。

私たちの肌には、本来、こうした有害物質を見つけ出して、新しい物質につくり変える仕組みが備わっています。この働きは、驚くべき天然のリサイクルシステムといえるでしょう。
しかし年齢とともにこの機能は衰え、また肌内部に有害物質が蓄積。
本来備わっている肌の修復機能が100%の作用を発揮することができず、肌ダメージを加速させているのです。

ダブル アクションで叶える スキンブースター スーパー美容液

真珠の多層構造をヒントに開発したロンゴザ パール処方の新世代美容液。新成分デトクシニル[3](Detoxinyle™)と20種類の有用成分[3]を配合。

-肌力をブースト [illegible]に。すべてのエイジングサイン[4]を忘れるほどに、ハリで[illegible]します。

-エイジングケア作用をブースト いつものお手入れにプラスするだけでより速く、より長く。

*1 [illegible]や、たんぱく質[illegible] *2 当社調べ *3 整肌成分 *4 くすみ・乾燥などによる



ワン エッセンシャルが 革新的と言われる理由(わけ)

ディオール イノベーション センターでは、15年にわたる研究と権威ある専門機関とのパートナーシップにより、有害物質が肌のエイジングケアに重大な役割を果たすしくみをついに解明しました。
それは、ジグソーパズルのピースをひとつひとつ見つけて完成させるような緻密な研究でした。
新しい時代のパイオニアともいうべきスキンブースター スーパー美容液「ワン エッセンシャル」が生まれたのです。

エドアール・モーベーズ・ジャービス
ディオール・サイエンティフィック・コミュニケーション・ディレクター



www.dior.com mobile www.dior.com/i お問い合わせ先 03(3239)0618
CAPTURE
TOTALE
ONE
ESSENTIAL
Dior
NEW
Skin boosting super serum


Panasonic
ideas for life
私は、チャンスにタッチ&高速シャッター。
スピードセレクター®
操作時・着信時にボタンが光る。
画面にタッチするだけでピントぴったり。
撮ったら瞬間保存、次のシーンがすぐ撮れる。
SoftBank 940P
VIERA
ビエラケータイ
※イルミネーションは点灯時のイメージです。●SOFTBANKおよびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。●スピードセレクターは三菱電機株式会社の登録商標です。●画面はハメコミ合成でイメージです。
マナーもいっしょに携帯しましょう。
詳しくはパナソニック モバイルコミュニケーションズ株式会社ホームページで
panasonic.jp/mobile
SoftBank

冬後半、
あと少し新しいものを
買い足したい…。
でもSALE目前、
失敗はしたくない…。

**「じゃあこの冬、
あと何を買えばいいの？」**

そんなあなたの
心の叫びに
*Oggi*が
お答えします！

結論！この冬のラスト買いは「女っぷりネイビー」と

“着映え力”と“着回し力”投入で、冬後半もマンネリ知らず！



“Theory luxe”のネイビーロングカーディガン
“ANAYI”のネイビーフリルブラウス

黒よりも新鮮で、グレーよりも女度が高いネイビーは、秋からのOggiの“好きなコーディネート”でも常に上位にランクイン！　上級な全身ネイビーにTRYするときは、異なる質感を重ねて、色のもつ凛凛しさを際立たせて。カーディガン¥26,250（Theory luxe）　ブラウス¥16,800・パンツ¥14,700（ANAYI）　バッグ¥68,250（KAZUYO NAKANO NEW YORK）　ピアス¥5,870（ジューシーロック〈Debra shepard〉）　ネックレス¥18,900（ヴァンドームブティック　新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉）　ブレスレット¥8,190（imac〈Planet〉）

「週3ワンピース」

「そろそろ、冬服ワードローブがマンネリ化してきたな…」と感じている人も多いこの時期。SALE目前には確実に役に立つアイテムを指名買いしたい。Oggiの最終結論はズバリ黒やグレーよりも新鮮かつ上品な「女っぷりネイビー」と、平日2日、休日1日着回してもバレない「週3ワンピース」のふたつ！ 2月3月の寒さまで乗りきるための、賢い買い足し術を伝授します。

撮影／野口貴司（San Drago／モデル） スタイリスト／望月律子（kind） ヘア&メーク／森ユキオ（NEWS） モデル／ヨンア・トミー（本誌専属）、LIZA デザイン／ファブ 構成／村上奈穂（本誌）

週末にも着回せてこそ、「週3ワンピース」の意義あり！ ワンピースのカットソー素材と相性のいい、ざっくりローゲージのカーディガンをオン。ヒールのない乗馬ブーツやファーバッグをプラスして、遊び心のあるミラノリッチカジュアルに仕上げて。ワンピース／着回し ロングカーディガン¥27,300（Theory） バッグ¥13,650（7-ID concept.） 靴¥34,650（モーダ・クレア（マーガレット・ハウエル）） ピアス¥5,180（ジューシーロック） ネックレス¥8,400（7-ID concept.） バングル¥7,140（imac）

インにタートルを重ねれば、ソフトな印象に。付属のベルトでウエストにメリハリを。ワンピース／着回し タートルニット¥22,050（エム・アイ・ディー（M-プルミエ ブラック）） バッグ¥56,700（モノ・エディション クラッセ 白金店（JACONO）） 靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店（ダイアナ）） イヤリング¥9,240（imac） ネックレス¥29,400（ヴァンドームブティック新宿高島屋店（ヴァンドームブティック）） タイツ¥1,050（タビオ（靴下屋））

きちんと通勤DAYは、×黒で引き締めて。ワンピース［ベルト付き］¥23,100（BOSCH） ブルゾン¥59,850（SANYO SHOKAI（FRAGILE）） ストール¥61,950（PLS＋T（Fariero Sarti）） バッグ¥86,100（trumvag DIVISION（マニキュア・フィンガー）） 靴¥27,720（モーダ・クレア（BODY DRESSING Deluxe）） ピアス¥5,240（ジューシーロック） ネックレス¥29,400（モノ・エディション クラッセ 白金店（Lui-ro）） バングル¥6,195（imac（Planet）） サングラス¥42,000（オプティシァン ロイド（ロバートマーク））



〝BOSCH〟の
ゴムベルト付き
ストレートワンピース



PART1

黒より上品！ グレーより華やか！
今すぐ買ってガンガン使える

「グン！」と着映える「女っぷりネイビー」投入プラン

この冬は、気がつくと黒とグレーばかり着ているけれど、そろそろ着こなしもマンネリに陥りがち…。そんな今、買い足しカラーとして注目度急上昇なのがネイビー。今季のネイビーは、上品なだけじゃない、今ときの女らしさ漂うひとくせデザインが豊富！ 一歩先いく「女っぷりネイビー」の投入で、冬後半もおしゃれに乗りきる具体的プランを公開します！

撮影／（モデル）谷田政史（CaNN）、（静物）[illegible]
スタイリスト／金子 綾（l'me）
ヘア&メーク／清水ヤヨエ（HEADS）
モデル／ヨンア（本誌専属）、LIZA、俊輔、REN
デザイン／ファブ 撮影協力／ニッタビル
構成／[illegible]

1

ラスト買い「ネイビー」

クラシカルコート

美シェイプを強調する エレガントデザインが 冬のネイビーを品よく華やかに 引き立てる

これから買うなら、手持ちのベーシックコートにはない、
エレガントなひとくせデザインが本命！
ウエストシェイプやベルスリーブなど、
ラインの美しさにこだわって、クラシカルな
いい女モードを演出して。

〝アキコ オガワ〟の
ショールカラーコート

ネイビーを地味に見せない クチュール風シルエットの 華やぎ効果

たっぷりしたショールカラー、シェイプしたウエストから広がる変形ドレープ…。思わず目をひくクチュール風シルエットのネイビーコート。上品なのにモードな華やかさもあるこんなデザインが、今から買い足す「女っぷりネイビー」の理想条件！ コート¥155,400（ブランドニュース〈アキコ オガワ〉） スカート¥25,200（NOVESPAZIO） バッグ¥69,300（ショールーム セッション〈シャーロット ヴァスバーグ〉） 靴¥29,925（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉） ピアス¥29,400（ANAYI JEWELS） 男性／コート¥19,950・スーツ¥29,400・シャツ¥3,990・ネクタイ¥2,940・靴¥27,090（ザ・スーツカンパニー新宿東口店〈ザ・スーツカンパニー〉）



2 ラスト買い「ネイビー」コクーンタイトスカート

人気のシルエットもネイビーを選べば通勤にふさわしい旬の知的フェミニンが実現！

ここ数シーズン人気の続くコクーンスカート。黒やグレーをもっているなら、ぜひネイビーを一枚追加！　コクーンの今っぽさに、ネイビーならではの上品リッチな持ち味がプラスされて、好感度高めな女っぷりスタイルが即、手に入る。

〝シンクロ クロッシングズ〟のタックスカート

白アウターを合わせてネイビーコクーンスカートの知的な女らしさを際立てて

スカートがもしもシンプルなタイトやふんわりギャザーだったら、この洗練された女っぷり[illegible]なかったはず。旬のコクーン[illegible]形シルエットだからこそ[illegible]つネイビーの大人リッチなニュアンスに注目。スカート¥[illegible]（シンクロ クロッシングズ（シンクロ クロッシングズ））レザージャケット¥[illegible]1,450（[illegible]トレモン）　カットソー¥2,730（PROPORTION BODY DRESSING）　靴¥17,325（モード・エ・ジャコモ（カリーノ））ネックレス¥8,295（PLS+T（PLS+T））　ピアス¥15,750・時計¥18,900（アビステ）



3 ラスト買い「ネイビー」ソフトコンシャスワンピース

やわらかなラインのネイビーワンピースが伝えるのは、黒やグレーにはないたおやかな女らしさ

通勤に、アフター7に、もはやなくてはならないワンピース。ギャザー入りのソフトシルエットが相変わらず人気だけれど、ネイビーを選べば、優しい雰囲気がより女らしくエレガントに引き立つことうけあい。

〝ANAYI〟のギャザーワンピース

ジャージーワンピースはベルト&インパクト小物でセクシーな印象にリード

ネイビーワンピースは、ウール素材のかっちりしたシルエットだとマダム風に老けてしまうからNG。ギャザー入りのソフトシルエット、ツヤ感のあるジャージー素材なら、今どきの女っぽさを表現できる。小物使いで旬の華やかさをプラスして。ワンピース(ベルト・インナー付き)¥23,100(ANAYI) バッグ¥34,650(BODY DRESSING Deluxe) ネックレス〈長〉¥8,400(NATURAL BEAUTY) ネックレス〈短〉¥19,950(シンクロクロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉) タイツ/スタイリスト私物



4 ラスト買い「ネイビー」 ドレーピーニット

今っぽいルーズニットを ネイビーで着るのが新鮮！ リッチでかっこいい モードニュアンスを楽しんで

ゆるっとシルエットのドレーピーニットが今季は大ブレイク。黒ならもっている、という人も多いのでは？ ならば次はネイビーでトライ！ シルエットのモード感はそのままに、ネイビーのもつリッチな女らしさが加わって、着こなしの変化球にぴったり。

〝BALLSEY〟のドルマンニット

ネイビードルマンなら 上品で女らしい セレブカジュアルが可能に

ドルマンニットは、まずは細身パンツと合わせるのが簡単！ サングラスやファーの[illegible]で味付けしたカジュ[illegible]リッチなネイビーが[illegible]いきすぎにならない[illegible]に。ニット¥15,750（COM[illegible]LAND〈BALLSEY〉） ジーンズ¥22,050（[illegible]ュナル〈ジョーズ〉） [illegible]ール¥12,600（BOSCH） [illegible]にしたネックレス¥3,150（PROPORTION BODY DRESSING） バッグ¥18,900（SAZABY） グローブ¥24,150（ANAYI） ネックレス¥5,145（PLS+T〈PLS+T〉） ピアス¥11,550（アビステ） サングラス¥6,500（Vivica Style〈Vivica〉）

**グレー〜白の
グラデーションで
コートの甘さをセーブ**

ティアードのすそが品よくかわいいウールコート。ほかのアイテムは白〜グレーのクール配色にして、大人っぽい方向に引き寄せて。コート¥48,300(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉) シャツ¥22,050(バーバリー・ブラックレーベル) パンツ¥13,900(ユニバーサルランゲージ渋谷店〈De STYLE〉) バッグ¥57,750・靴¥33,600(Theory) チェーンネックレス¥35,700(アビステ) バングル¥34,650(シンクロクロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉) ピアス¥31,500(ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店〈ヴァンドーム青山〉)

Point Item



色味をそろえたライトグレーのバッグ&パンプスが、全身を軽やかに、小粋に見せるポイント。



1 ラスト買い「ネイビー」
クラシカルコートで"女っぷりアップ"の着こなし実例

明るいトーンのニュアンスカラーを投入して、ネイビーコートに女らしい華やぎをプラス

ネイビーのクラシカルコートは、全身が重い印象にならないよう、ほかのアイテムで明るさをプラスするのがコツ。パッキリとした色味より、ペールブルーや毛カベージュなど、やわらかなニュアンスカラーが正解。女らしく洗練されたイメージに仕上がります。

"FRAGILE"のティアードコート



"ANAYI"のトレンチコート

**ネイビートレンチは
ブルーグレーのタートルで
顔周りを明るく演出**

ベルトをキュッと締めて、女っぷりよく着たいネイビーのトレンチ。顔周りにほんの少量、ライトなブルーグレーを差すことで、トレンチの輪郭がくっきりと際立ってくる。タイツやパンプスは黒でまとめて、すっきりと着こなして。コート¥53,550・スカート¥19,950(ANAYI) タートルネックカットソー¥6,825(リフレクト) バッグ¥84,000(FURLA 銀座店〈FURLA〉) 靴¥14,490(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥7,140・バングル各¥6,930(アビステ) タイツ/スタイリスト私物 男性/P44と同じ

Point Item



クールでいて女らしい、淡いパウダートーン。寒色系のライトカラーがネイビーときれいに調和。



まろやかなモカベージュを投入してリッチ感をアップ

今季らしいノーカラーのクラシカルコートには、まろやかなモカベージュをバッグ＆靴で投入。温かみのあるリッチな雰囲気が、ネイビーを華やかに引き立てて。コート¥23,100（PROPORTION BODY DRESSING） ニット¥18,900（BODY DRESSING Deluxe） ジーンズ¥23,100（カイタックインターナショナル〈ジョーズ〉） バッグ¥37,800（PLS＋T〈PAOLO MASI〉） 靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉） ネックレス¥3,150（ELODIE NELSON） ピアス¥23,100（アンタイトル ジュエル） 時計¥7,140（アビステ）

Point Item



茶系小物も、ソフトな色味＆スエード素材なら、クラシカルなネイビーコートに品よくマッチ。

ペールブルーのストールをさらりと巻いてこなれた女っぷりを演出

ネイビーのツイードコートは、すっきりしたシングルのスタンドカラー。ペールブルーのストールをひと巻きして、こなれたニュアンスをプラスして。コート¥24,150（ザ・スーツカンパニー新宿東口店〈ザ・スーツカンパニー〉） カットソー¥12,600（BOSCH） パンツ¥16,800（MANOUQUA） ストール¥18,900（シンクロ クロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉） "ヤコノ"のバッグ¥71,400・"al&co"の時計¥54,600（モノ・エディション クラッセ 白金店） 靴¥18,900（モード・エ・ジャコモ〈メダ〉） ネックレス¥6,930（アビステ）

Point Item



ネイビー×ペールブルーは文句なく好相性。ストールは薄手素材のほうが、女っぽくて素敵。





2 ラスト買い「ネイビー」
コクーンタイトで〝女っぷりアップ〟の着こなし実例

ひとくせ靴で
大人の美脚を促進！
モード感高めのスカートスタイルで
冬のマンネリ脱出を図って

コクーンスカートは、大人っぽくセクシーな足元との相乗効果で、女っぷりを狙うのが正攻法。メタリック素材のパンプスや辛口シルエットのブーツなど、今どきのエッジの効いた美脚靴で、モード感高めの着こなしに導いて。

〝ジュン カオ〟の
ドレープスカート

エレガントスカートには
メタリックパンプスで
今どきの刺激を与えて

サイドドレープが女らしいコクーンタイトは、パープルがかったネイビーの色味もエレガントな印象。足元はガンメタリックのパンプスで、ちょっぴり攻めのモード感をミックス。スカート¥166,950（ブランドニュース〈ジュン カオ〉）コート¥30,450（SANYO SHOKAI〈THE SCOTCH HOUSE〉）ニット¥7,140（LE SOUK）バッグ¥33,600（MANOUQUA）靴¥12,600（ELODIE NELSON）ネックレス¥31,500（アビステ）時計¥84,000（ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店〈ヴァンドーム青山〉）タイツ¥2,680（17℃ by Blondoll ルミネ新宿店〈17℃〉）

Point Item

普通の黒ではなく、ガンメタリックなのが、この着こなしをぐっと今っぽく洗練させているポイント。



ネイビー×グレー配色が シックで洗練された イメージを約束

ネイビーのスカート×グレーのトップスは、洗練された雰囲気の漂う好相性の色合わせ。ここで、ブーツもグレーを選ぶことでぐっとまとまり感のある上級のおしゃれが完成する。スカート¥15,750(mimi&roger) カットソー¥19,950(エム・アイ・ティー〈mild ブティック〉) マフラー¥4,095 (PROPORTION BODY DRESSING) スエードバッグ¥157,500(シンクロ クロッシングズ〈マウロ・ゴヴェルナ〉) 靴¥55,650(トレ トレ青山店〈オン タイム〉) 時計¥12,600(アビステ)

Point Item



赤みを抑えたアッシュグレーが新鮮。ニュアンスカラーのブーツでおしゃれ偏差値が一気に上昇。

リボンベルトスカートは 辛口モダンなパンプスで スパイスアップ

上品な女らしさが魅力のリボンベルト付きコクーンタイト。足元はちょっぴりハードな光沢ブラックパンプスで、ワザありなコーディネートに。スカート¥16,800(TOMORROWLAND〈BALLSEY〉) ニット¥9,450(BOSCH) ストール¥14,175(ショールーム セッション〈ヴィンテージ シェイズ〉) バッグ¥44,100(FURLA 銀座店〈FURLA〉) 靴¥33,600(トレ トレ 青山店〈マリー クラウド〉) ピアス¥7,875(ヴァンドームヤマダ〈DKNY〉) 時計¥44,100(モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉)

Point Item



角度によって光沢のニュアンスが変わる、凝った素材感。つま先のメタリックラインもモダンな印象。

落ち感のあるスカートは 辛口のひとくせブーツで 足元を引き締めて

しなやかな素材感のドレープコクーンは、黒のロングブーツで引き締めると、通勤向きのシャープ感が打ち出せる。細身の美脚フォルムで、スカートからつながる女らしいラインを強調して。スカート¥10,500(SANYO SHOKAI〈LE JOUR〉) ジャケット¥38,850(ANAYI) ニット¥28,350(シンクロ クロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉) バッグ¥37,900(ユニバーサルランゲージ渋谷店〈Aleanto〉) 靴¥28,350(モード・エ・ジャコモ〈カリーノ〉) ネックレス¥5,250 (7-ID concept.)

Point Item



ウイングチップ風のディテールと、バックのレースアップ…。大人のひねりが効いた上級デザイン。

コンビワンピースは ブラックチェーンで 印象をピリリと引き締めて

ニット×ボーダーツイードのコンビワンピース。一枚で着映え力は抜群だけれど、ブラックチェーンのネックレス&バッグを加えると、全身の印象が大人っぽくシックな方向へ引き締まる。ワンピース（共布ストール付き）¥25,200（BOSCH） ベルト¥9,450（Theory） バッグ¥22,050（ANAYI） 靴¥32,250（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉） ネックレス¥14,700（BODY DRESSING Deluxe） ブレスレット¥5,250（ヴァンドームヤマダ〈DKNY〉）

Point Item



大ぶりネックレスも、黒リボン×チェーンのコンビなら取り入れやすい。チェーンバッグも光沢ブラックで色味をそろえて。



〝BOSCH〟の
ニット×
ツイードワンピース

チェーン×レザーの ひとくせベルトで 大人リッチな印象に

ストンとしたシルエットのギャザーワンピースは、ベルトでウエストマークすると大人っぽさとスタイルアップ、両方がかなう。ワンピース¥16,800（シュガー・マトリックス〈ストロベリーフィールズ〉） ベルト¥25,200（エポカ ザ ショップ銀座〈アンボワーズ〉） バッグ¥22,600（ユニバーサルランゲージ渋谷店〈ヌオベディーベ〉） 靴¥32,250（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉） ネックレス¥16,800（アビステ） ブレスレット¥37,800（モノ・エディション クラッセ白金店〈デルフィーノ フェラーリ〉） タイツ／スタイリスト私物

Point Item



チェーンベルトも、型押しのこげ茶レザーとの組み合わせなら、上質なリッチ感が漂って。



〝ストロベリーフィールズ〟の
サテンワンピース



〝ANAYI〟の
シフォン×
ベロアワンピース

太めチェーンの インパクトで 今どきの迫力をオン

シフォン×ベロアの異素材ネイビーワンピースは、しっとりエレガントな雰囲気。太チェーンのネックレス&バッグ…あえてハードめな小物を効かせると、今っぽい強さが加わって、ぐっとこなれたコーディネートに。ワンピース¥26,250（ANAYI） ファーストール¥15,750（アビステ） バッグ¥28,350（ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ〈グイアス〉） ネックレス¥29,400・リング¥18,900（モノ・エディション クラッセ 白金店〈ルイ ロー〉） ピアス¥23,100（アンタイトル ジュエル）

Point Item



ゴールドの太チェーンも、上品ネイビーで受け止めるからこそ、いきすぎない大人のインパクトに。



ラスト買い「ネイビー」

3 ソフトコンシャスワンピースで“女っぷりアップ”の着こなし実例

**トレンドのチェーン使い小物で
かっこいい華やかさを演出。
ネイビーワンピースこそ
今っぽい着こなしワザがマスト!**

ネイビーワンピースを女っぷりよく着たいなら、ありがちなパールのじゃらづけはコンサバ感が強いので、ここではアウト。スパイシィな華やぎを演出してくれる、流行のチェーン使い小物がおすすめです。辛口のモード感をトッピングして、鮮度アップを図って。

“ELODIE NELSON”のコンビワンピース

シルバーチェーンのレイヤードネックレスがクールなスパイス

ネイビーニットとツヤ感素材のスカートを合わせたような、今季らしさ満点のコンビワンピース。シルバーチェーンのレイヤードネックレスを効かせて、洗練されたクールな女っぷりを加算。ワンピース¥17,850(ELODIE NELSON) バッグ¥43,050(ショールーム セッション〈シャーロット ヴァスバーグ〉) 靴¥13,440(ダイアナ銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥5,250(ザ・ファーストスタイル有楽町マルイ店〈トゥーヌ ソーレ〉) 時計¥50,400・ピアス¥31,500(ヴァンドーム青山伊勢丹新宿店〈ヴァンドーム青山〉)

Point Item

革着チェーン&太めのリングチェーンの組み合わせ。これ一本で奥行きのあるアクセントに。

4 ラスト買い「ネイビー」
ドレーピーニットで"女っぷりアップ"の着こなし実例

ルーズニットの女らしさを生かしつつスタイルよく見せる全身バランスをマスターして

ドレーピーニットは、ルーズシルエットの女っぽさを引き立てる全身バランスの見せ方がカギに。パンツの場合はスティック系ですっきりまとめるのが正解。スカートの場合は逆にふんわり系を合わせて、新バランスに挑戦！



"MANOUQUA"のロングカーディガン

ロングカーディガンはIラインを強調する着こなしが決め手

ロングカーディガンは、引き締めカラーのスティックパンツで視線を縦に向かわせて。ふんわりブラウスが女っぽさのポイントに。カーディガン¥19,950（MANOUQUA） ブラウス¥11,000（バナナ・リパブリック〈バナナ・リパブリック〉） パンツ¥24,150（エポカ ザ ショップ銀座〈エポカ ザ ショップ〉） バッグ¥28,350（ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ〈レジーナ〉） 靴¥35,700（FURLA 銀座店〈FURLA〉） ネックレス¥11,550（オンワード樫山〈ICB〉） 時計¥12,600（アビステ）



"シンクロ クロッシングズ"のドルマンカーディガン

スキニーデニムを合わせれば簡単に好バランスが実現

ネイビーのドルマンカーディガン×グレーのスキニーデニムは、色合わせも全身バランスも、パーフェクトに決まる組み合わせ。いい女モードのカジュアルを楽しんで。カーディガン¥[illegible],750（シンクロ クロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉） ブラウス¥16,800（A[illegible]AYI） [illegible]（カイタックインターナショナル〈サヌーク〉） バッグ¥38,850（HIROKO HAYASHI） 靴¥15,750（PLS+T〈PLS+T〉） ネックレス¥12,600（アビステ） ピアス¥58,800（ココシュニック）

× パンツの場合

くるぶし丈のスティックパンツがベスト！

ゆるっとしたドレーピーニットには、細身のスティックパンツを合わせれば失敗なし。インナーorパンツを明るいトーンにしてメリハリを効かせるのも、スタイルアップへの近道。



"タクーン"のタックカーディガン

変形タック入りのデザインニットは白パンツでクリーンに装う

着映え力抜群のひとくせニット。白の細身パンツで切れ味よく仕上げれば、好印象をマーク。カーディガン¥93,450（ブランドニュース〈タクーン〉） Uネックニット¥17,850（オンワード樫山〈ICB〉） パンツ¥10,500（Brilliantstage） "aleanto"のバッグ¥37,900・"FABIO RUSCONI"の靴¥24,800（ユニバーサルランゲージ渋谷店） ネックレス¥23,100（シンクロ クロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉） イヤリング¥6,300（ヴァンドームブティック 新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉） 時計¥54,600（モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉） ベアトップ／スタイリスト私物

×スカートの場合

ふんわりスカートが今季らしい新鮮バランス！

ふんわりニットにはタイトなスカート、が今までの王道だったけれど、ギャザー入りのボリュームスカートとも意外と好相性。今季らしい新バランスでマンネリ脱出をねらって。



〝ELODIE NELSON〟のロングカーディガン

軽やかプリーツで知的さとやわらかさを備えた好感度スタイルに

←ロングカーディガン×ふんわりプリーツの組み合わせも、ネイビー×ソフトブラウンのシック配色なら、甘くならない。オフィスでも受けがよさそうな上品フェミニンな着こなし。カーディガン¥14,700（ELODIE NELSON）　カットソー¥11,550（エム・アイ・ディー〈M-プルミエ ブラック〉）　スカート¥16,800（PLS＋T〈PLS＋T〉）　ベルト¥18,900（BODY DRESSING Deluxe）　バッグ¥22,000（バナナ・リパブリック〈バナナ・リパブリック〉）　靴¥25,200（NATURAL BEAUTY）　ネックレス¥13,650（アビステ）　タイツ／スタイリスト私物



〝ハートストリングス〟のドルマンニット

ルーズ×ふんわりの新鮮バランスは配色ですっきり見せて

→ルーズフィットのドルマンニットに、ギャザースカート。上下ともふんわりシルエットなのが、今までにない新鮮バランスで目をひく！　この着こなしがモタついて見えないのは、ネイビー×光沢グレーのクールなメリハリ配色のおかげ。ニット¥23,100（ショールームセッション〈ハートストリングス〉）　スカート¥8,400（PROPORTION BODY DRESSING）　バッグ¥14,700（SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉）　靴¥49,350（トレ トレ青山店〈オン タイム〉）　ネックレス¥11,550（オンワード樫山〈ICB〉）



〝ck Calvin Klein〟のドレーピーニット

辛口モードな黒アイテムを合わせて大人の女っぷりを強調

→ラメ入りスカートや、スタッズ使いのバッグ…スパイシィな黒アイテムを合わせると、ドレープニット本来のセクシーな女っぷりがストレートに引き立つ。ニット¥19,950（オンワード樫山〈ck Calvin Klein〉）　スカート¥19,950（エム・アイ・ディー〈M-プルミエ ブラック〉）　バッグ¥96,600（FURLA銀座店〈FURLA〉）　ネックレス¥12,600・時計¥12,600（アビステ）　タイツ／スタイリスト私物

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272～273ページにあります。


CHANEL

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉全8色 各7,875円（本体7,500円）



CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル・サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。

ULTRA CORRECTION
LIFT

肌に、美しい緊張感。

ハリをもたらす新エイジング ケア誕生。

肌は、ハリと弾力を守る緻密な構造によって支えられています。
シャネルは、テンション（引っ張る力）+インテグリティ（形を作る力）の2つの融合「テンセグリティ」に着目しました。
エクストレム コレクシオン ファーミングは、若々しいハリ ボリューム、引き締まった肌を目指す新しいエイジング ケア。
シャネル リサーチ＆テクノロジーが開発した独自の成分〈エレミ PFA*〉配合で、緊張感のある美しい肌へ。

*シャネル独自の分離抽出プロセスで精製された保湿成分

新発売 エクストレム コレクシオン ファーミング（全4品）

セラム 30mL 16,800円（本体16,000円）／クリーム 50g 14,700円（本体14,000円）

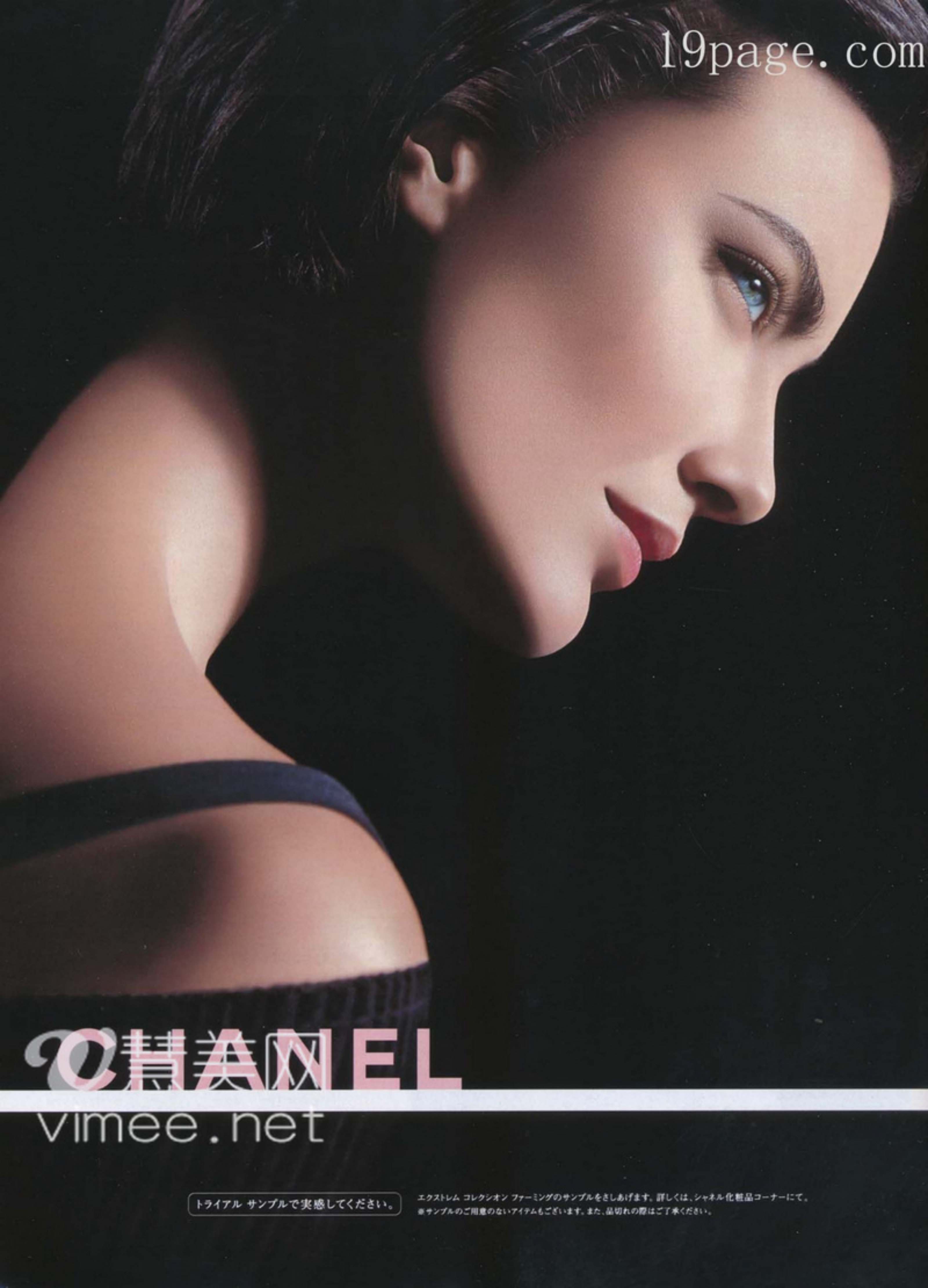
新エイジング ケアのテクノロジー
www.ultracorrection.com





PRÉCISION

お問い合わせ シャネル 0120-52-5519 www.chanel.co.jp


CHANEL
トライアル サンプルで実感してください。
エクストレム コレクシオン ファーミングのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※サンプルのご用意のないアイテムもございます。また、品切れの際はご了承ください。

PART 2

「週3ワンピース」の印象自在！

平日2日、週末1日、計"週3"着回せなければ買う意味なし！

ラスト買い「週3ワンピース」はこの2タイプ！

着回し1



"デザインワークス"の
とろみ素材ワンピース

1 シンプルストレートワンピース

SELECT POINT

- すっきり鎖骨を見せる襟回り
- ストンとまっすぐなストレートシルエット
- バランス◎なひざ上丈

撮影／野口貴司(San Drago／モデル)、
佐藤 彩(静物)
スタイリスト／望月律子(kind)
ヘア&メーク／森 ユキオ(NEWS)
モデル／ヨンア・トミー(本誌専属)、LIZA
デザイン／ファブ　構成／村上奈穂(本誌)



着回し3

Sunday

ファーボレロでクラス感をもたせて結婚式の二次会へ

とろみのあるシルク100%のワンピースは、パーティなどのイベントにももちろん対応可能。コンパクトな着丈のファーコートで、レディライクなイメージに。ファーのグレージュは、ネイビーに華やかさと洗練を加えてくれます。ワンピース／着回し　ファーコート¥57,750(エリオポール代官山〈AMBRE BABZOE〉)　バッグ¥12,600(ストックマン〈シネクァノン〉)　靴¥16,800(モーダ・クレア〈BODY DRESSING Deluxe〉)　ネックレス¥10,500(ANAYI)



着回し2

Wednesday

付属のベルトでチュニック風に着こなす週の半ば。×デニムで軽快に

付属のスエードのゴムベルトで、ワンピースの丈を短く調節すれば、スキニーデニムとのバランスも◎。ボーダーのノーカラーコートで、一歩先行く上品マリンの完成。ワンピース／着回し　コート¥37,800(ハリス)　ジーンズ¥29,400(REPLAY Press Room-I.P.G.I.〈REPLAY〉)　バッグ¥35,700(trumvag DIVISION〈マニキュア・フィンガー〉)　靴¥24,150(ハイブリッジ インターナショナル〈FABIO RUSCONI〉)　ネックレス¥4,620(ジューシーロック)

着回し1

Monday

フレッシュな気持ちで臨む週の始まりはグレージュ小物で知的ネイビーに洗練を

落ち感シルクのワンピースに、アウターを脱ぐオフィス内でも、小物で程よい華やぎを加えて。ワンピース[ベルト付き]¥40,950(デザインワークス コンセプトストア青山店〈デザインワークス〉)　ストール¥17,640(ハリス〈シトラス〉)　バッグ¥23,100(遊心クリエイション〈COBRA〉)　靴¥33,390(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　ネックレス¥8,400(BOSCH)　バングル¥3,260(ジューシーロック〈AV MAX〉)　サングラス¥27,300(オプティシァン ロイド〈ENa〉)

最強着回しレシピ

冬物ラスト買い、もう1アイテムは「週3ワンピース」。週に3回着てもバレないほど、使えるワンピースを選ぶポイントは、シルエットにあり！ シンプルなストレートタイプと、程コンシャスな切り替えタイプに厳選して、即、真似できる週3着回しをレクチャーします！

2 切り替えコンシャスワンピース

SELECT POINT
- ●ローウエスト位置の切り替え
- ●上半身ブラウジングで丈感調整が可能
- ●上半身よりも下半身がコンパクトなバランス

着回し1



"Stola."のツイード切り替えワンピース

着回し1

Monday

ホワイトのコートでツイードのもつ上品さをいっそう際立たせた通勤スタイル

シフォンブラウスとツイードスカート。旬の要素がドッキングした欲張りなワンピースには、まずはオーソドックスなウールコートをはおって。単なるモノトーンとは一線を画す、好感スタイルに仕上げます。ワンピース¥25,200（Stola.） コート［ファー襟付き］¥54,600（MANOUQUA） バッグ¥33,600（レガロ プレスルーム〈ワンズハート〉） 靴¥18,900（トレ トレ 名古屋店〈FIOCCO〉） ネックレス¥13,650（SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉） 時計¥8,190（アビステ）



着回し2

Wednesday

大事な商談がある日はテーラードジャケットでマニッシュに転ばせて

クセのあるワンピースも、合わせ方しだいで劇的に印象チェンジ！ キリッと男前に着こなしたい日は、程ロング丈のジャケットにシャイニー小物でパンチを効かせて。ワンピース／着回し ジャケット¥18,690（Vigny） バッグ¥37,800（エリオポール代官山〈TOFF&LOADSTONE〉） 靴¥18,900（モーダ・クレア〈ANTEPRIMA〉） ネックレス¥16,800（ヴァンドームブティック新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉） めがね¥25,200（オプティシャン ロイド〈ロイド〉）



着回し3

Sunday

ミリタリーをMIXした、アクティブキュートなオフスタイル

レディなワンピースに、相反するイメージのミリタリージャケットを合わせれば、鮮度の高い甘辛MIXスタイルの完成。かごバッグで軽さもプラス。休日こそ、ちょい冒険の着こなしに挑戦したい。ワンピース／着回し ジャケット¥27,300（アルアバイル） ストール¥13,650（PLS+T〈PLS+T〉） バッグ¥18,900（イマノエル〈イマノエル〉） 靴¥36,750（モーダ・クレア〈ANTEPRIMA〉） ネックレス¥26,250（モノ・エディション クラッセ 白金店〈ADRIANA GALLI〉）



1 ラスト買い「週3ワンピース」シンプルストレートワンピースの着回し実例

着回し1

Monday, Go to presentation!

吐く息が白い朝。
トレンチをはおって
気合いを入れたら、
いざ、勝負のプレゼンへ

印象チェンジポイント

すっきり開いた胸元にスカーフを巻くことで、無地のワンピースに華やぎと知性が加わって

洗練グレージュのワンピースに、女らしさときちんと感を併せもつネイビーのトレンチコートをさらりと。背筋を伸ばしてさっそうと歩きたい、ハンサム・ワンピーススタイルの完成。ワンピース／着回し コート¥40,950（エリオポール代官山〈héliopôle〉） スカーフ¥7,350（SANYO SHOKAI〈LE JOUR〉） バッグ¥33,600（ANAYI） 靴¥36,540（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉） ピアス¥8,400（ヴァンドームブティック 新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉） 時計¥58,800（モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉）

着回したのは…

〝BOSCH〟のグレージュニットワンピース

肌触りのいい薄手ニット素材。上品なグレージュと、デコルテの開き具合が秀逸。ワンピース［共布ベルト付き］¥23,100（BOSCH）



印象チェンジ
ポイント

太メッシュベルトで
ウエストにポイントをつくれば、
ワンピースのシルエットが
変わり、印象が激変

着回し2

Thursday,
Desk work at the office

パソコンに張りついて資料作成。
そんな日は、旬アイテムMIXで
自分自身の気持ちを盛り上げる

オフィスには少しハード？と思えるレザーも、落ち着いたトーンの全身グラデーションに仕上げれば、難なくクリア。ワンピース／着回し　ブルゾン¥66,150（SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉）　バッグ¥42,000（Theory）　靴¥31,500（トレ トレ　名古屋店〈FABIO RUSCONI〉）　ピアス¥7,140（imac〈Planet〉）　ネックレス¥12,600（オンワード樫山〈ICB〉）　リング¥15,750（モノ・エディション・クラッセ白金店〈ADRIANA GALLI〉）　レギンス¥5,670（ANAYI）



印象チェンジ
ポイント

カーキのレギンスをはいて、
全身を縦長Iラインに。
グラデーション効果で、
スタイルもUP!

着回し3

Saturday,
Walking with my dog♥

紅葉のきれいな公園を
愛犬とのんびり、散歩。
今日は小物をALL黒で統一！

キーになるのは黒×ゴールドの小物。休日スタイルも、上品さはキープして。ワンピース／着回し　帽子¥9,450（SANYO SHOKAI〈MACKINTOSH PHILOSOPHY〉）　ベルト¥26,250（ハリス〈アンボワーズ〉）　バッグ¥72,450（SANYO SHOKAI〈エポカ〉）　靴¥30,450（モード・エ・ジャコモ〈メダ〉）　ピアス¥5,780（ジューシーロック）　ネックレス¥47,250（エポカ ザ ショップ銀座〈アヴィンディ〉）　ブレスレット¥8,190（imac）

シンプルストレートワンピースを

胸元スライドで着回し



着回したのは…

"23区"の ツイードストレートワンピース

合わせやすいグレーベースのミックスツイード。襟やそでのディテールにワザあり！　ワンピース¥26,250（オンワード樫山(23区)）



華奢ネックレスで女らしさも忘れない クール・ブルゾンスタイル

ワンピースの襟元がすっきりしているので、今季多いボリュームファー付きブルゾンとも好相性。チラ見せネックレスは華奢なものでバランスを。ワンピース／着回し　ジャケット¥30,450（アルアバイル）　バッグ¥56,700（ザ・ファースト スタイル有楽町マルイ店〈ミネッリ〉）　靴¥32,760（モーダ・クレア〈KariAng〉）　ピアス¥3,320・ネックレス¥3,480（ジューシーロック）　サングラス¥36,750（オプティシァン ロイド〈ボー ソレイユ〉）

タートルを重ねたクラシカルな着こなしで 程スイートな魅力を醸し出して

ボートネック風に開いたワンピースの襟のデザインを生かし、下にタートルニットを重ね着。ニットとリンクさせた白の細紐ロザリオで、甘さを少し足して。ワンピース／着回し　タートルネックニット¥11,550（オンワード樫山〈ICB〉）　バッグ¥26,250（レガロ プレスルーム〈レガロ〉）　靴¥24,990（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）　ピアス¥5,640・ネックレス¥8,420（ジューシーロック）　タイツ¥1,365（福助〈バーバリー〉）

差し色はトレンドのパープルで！ マフラー効果で、重心も全身バランスもUP！

さらりと巻いたマフラー以外の小物は黒でまとめるのがすっきり見せるポイント。大ぶりネックレスにも縦ライン効果が。ワンピース／着回し　マフラー¥19,950（オンワード樫山(自由区)）　バッグ¥15,750（SANYO SHOKAI〈MACKINTOSH PHILOSOPHY〉）　靴¥33,600（FABIO RUSCONI 六本木店〈FABIO RUSCONI〉）　イヤリング¥10,290（imac）　ネックレス¥18,900（BODY DRESSING Deluxe）　バングル¥12,600（アビステ）

シンプルストレートワンピースを

足元スライドで着回し



着回したのは…

“ANAYI”の ベルト付きニットワンピース

顔映りのいいチャコールグレーのニットワンピース。二の腕ほっそりフレンチスリーブも◎。ワンピース¥18,900(ANAYI)



Sunday
柄タイツ
×
バイカラーパンプス

Friday
×
美脚ムートンブーツ

Tuesday
レギパン
×
チェックパンプス

上品柄タイツ＆ひとクセパンプスで 無地ワンピースの足元に華やぎを

チョコ茶のダイヤ柄タイツに黒×キャメルのリボン付きパンプスで大人かわいい足元に仕上げて。デートやお出かけ仕様に。ワンピース／着回し　バッグ¥37,275(trumvag DIVISION〈マニキュア・フィンガー〉)　靴¥30,450(FABIO RUSCONI　六本木店〈FABIO RUSCONI〉)　時計¥16,800(アビステ)　イヤリング¥8,190(imac)　ネックレス¥17,200(ジューシーロック〈David Aubrey〉)　タイツ¥735(福助〈エフィング〉)

ミニマムシルエットのワンピースだから ボリュームブーツとも絶好バランス

通勤使いするムートンブーツは、筒が細く脚長に見えるシルエットにこだわって。カジュアル感のある足元に合わせて、この秋冬、復活の兆しをみせたGジャンをジャケット代わりにオンすれば、新鮮スタイルに。ワンピース／着回し　Gジャン¥16,800(LE SOUK)　バッグ¥57,750(KAZUYO NAKANO NEW YORK)　靴¥38,850(モーダ・クレア〈BODY DRESSING Deluxe〉)　ネックレス¥28,350(Theory luxe〈Kong qi〉)

レギンスよりきちんと見えて新鮮！ “レギパン”合わせでスタイリッシュに

ワンピースにキレ味をもたせる、シャツインの着こなしは、足元にもひと工夫。旬のレギパンでカッコよさを加速。ワンピース／着回し　シャツ¥23,100・バッグ¥47,250(Theory)　パンツ¥10,500(SANYO SHOKAI〈GENERRA〉)　靴¥16,800(モーダ・クレア〈DreAng〉)　時計¥58,800(モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉)　ネックレス¥12,600(アビステ)　めがね¥19,950(オプティシァン ロイド〈マイスドロー トーキョー〉)

着回し2

Sunday, Have a date with my boyfriend

彼とほのぼの、公園デート 休日を思いきり楽しみたいから、小物でアクティブ感を

ワンピースの丈感を調節して、チュニック風に着るワザがここでも活躍。遊び心のあるフラットシューズやイヤーマフで、元気な休日カジュアルに仕上げて。ワンピース/着回し　コート¥51,450(INÉD)　バッグ¥48,300(MANOUQUA)　靴¥23,100(トレ トレ 名古屋店〈Trés Trés〉)　イヤーマフ¥7,140(ル ドーム イエナ丸の内店〈イエナ〉)　ネックレス¥32,550(Theory luxe〈Kong qi〉)　レギンス¥2,100(Tabio〈靴下屋〉)



印象チェンジポイント
ワンピースの
り替え部分を
ラウジング。グレー
レギンスを合わせて
日カジュアルにもOK



印象チェンジポイント
今年のワンピースは丈が短めなのが特徴。トレンドのニーハイブーツを合わせて、旬なバランスに

着回し1

Wednesday, Between the meeting

ランチミーティングの間に オープンカフェでひと息つく瞬間…。ストールジレで防寒もばっちり!

ベルト付きのストールジレは、一枚のワンピースを劇的に着映えさせてくれる便利アイテム。スエードのニーハイブーツで、脚長に見せるのも忘れずに。ワンピース/着回し　ストールジレ¥19,950(オンワード樫山〈自由区〉)　バッグ¥45,150(エポカ ザ ショップ銀座〈ロベルタ ガンドルフィ〉)　靴¥36,000(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　ピアス¥19,950(モノ・エディション クラッセ白金店〈Lui-ro〉)　ネックレス¥9,240(imac〈Planet〉)　ブレスレット¥9,765(imac)



ラスト買い
「週3ワンピース」

2 切り替えコンシャスワンピースの着回し実例

着回し3

Friday, Work outside the office

市場リサーチで外回りの一日。チョコ茶やベージュでやわらかさと強さを兼備して

フェミニンなベージュのレザーブルゾンをはおって、ワンピースのもつ女らしさをグッと底上げ。レオパードスカーフが、着こなしに凛としたカッコよさを加えて。ワンピース／着回し　ジャケット¥56,000（バナナ・リパブリック）　スカーフ¥12,600（SANYO SHOKAI〈エポカ〉）　バッグ¥31,500（ANAYI）　靴¥26,880（モーダ・クレア〈BODY DRESSING Deluxe〉）　ピアス¥6,080（ジューシーロック）　リング¥4,725（ヴァンドームブティック　新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉）　タイツ¥840（Tabio〈靴下屋〉）

印象チェンジポイント
女らしいドレープのワンピースに、あえてハードなレザーをはおる。この甘辛ミックスでマンネリ脱却！

着回したのは…

〝MANOUQUA〟のドレープ切り替えワンピース

上半身はたっぷりドレープ、ローウエストで切り替えられた下半身はコンシャスなシルエット。ワンピース¥23,100（MANOUQUA）



切り替えコンシャスワンピースを

胸元スライドで着回し



着回したのは…

〝23区〟のボーダー切り替えワンピース

こっくりチョコ茶のトップスと、茶×グレーベースのボーダースカートがドッキング。ワンピース¥24,150（オンワード樫山〈23区〉）



Sunday
×
ファーティペット



Wednesday
×
ノーカラーカーディガン



Monday
×
華奢ネックレスの重ねづけ

小ぶりファーを巻けば、重心アップのパーティスタイル！

デザイン性の高いワンピースにファーを巻くなら、コンパクトサイズが正解。さらに2連のクロスで、シャープなひとさじをプラスして。ワンピース／着回し　ティペット¥29,400（ANAYI）　バッグ¥10,290（ストックマン〈シネクァノン〉）　靴¥27,720（モーダ・クレア〈BODY DRESSING Dleuxe〉）　イヤリング¥5,250（ヴァンドームブティック 新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉）　2連ネックレス¥5,880（RD ルージュ ディアマン）

首元の開き具合をそろえるのがはおりもの合わせの成功セオリー

ワンピースの首元に沿うクルーネックを選択。存在感のあるカーディガンでも、首元の形にこだわればすっきり着こなせる。ワンピース／着回し　カーディガン¥26,250（ANAYI）　バッグ¥23,100（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）　靴¥53,550（トレ トレ 名古屋店〈LERRE〉）　イヤリング¥23,100（モノ・エディション クラッセ 白金店〈Delfino Ferrari〉）　ネックレス¥24,150（imac〈SILVER STORY〉）　タイツ¥840（Tabio〈靴下屋〉）

チョコ茶と相性抜群のゴールドで繊細にきらめく胸元に

華奢ゴールドの重ねワザで、顔周りの華やかさが格段にUP！　ワンピース／着回し　ベルト¥25,200（ドゥーズィエム クラス ラリュー〈ラリュー ドゥーズィエム クラス〉）　バッグ¥10,500（SANYO SHOKAI〈MACKINTOSH PHILOSOPHY〉）　靴¥24,150（ビバ・サーカス〈ハーズ〉）　ピアス¥3,980・ネックレス[短]¥3,980・ネックレス[長]¥4,120（ジューシーロック）　ブレスレット¥7,350（アビステ）　タイツ¥840（Tabio〈靴下屋〉）

切り替えコンシャスワンピースを

足元スライドで着回し



着回したのは…

“PLS＋T”の
シフォン切り替えワンピース

オフホワイトの好感ワンピースは、ドレープシフォン×ストレッチ入りジャージー素材。ワンピース¥9,345(PLS＋T〈PLS＋T〉)

Saturday
黒タイツ
×
ストラップシューズ



Wednesday
トレンカ
×
グレーパンプス



Monday
シンプルブーツ
×
ダイヤ柄タイツ



ALL黒の小物合わせで脱マンネリ・モノトーン

黒で引き締めて、パーティへ。ワンピース／着回し　ティペット¥13,650(SANYO SHOKAI〈MACKINTOSH PHILOSOPHY〉)　グローブ¥10,500(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉)　バッグ¥14,700(SANYO SHOKAI〈LE JOUR〉)　靴¥15,540(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　ピアス¥6,300(ヴァンドームブティック 新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉)　ブレスレット¥8,190(imac〈Planet〉)　タイツ¥840(Tabio〈靴下屋〉)

カジュアル通勤DAYはトレンカでモード感を加速

タイツよりもこなれた印象にしたいときは、トレンカ合わせで。パンプスで色をつなげて、脚長に。ワンピース／着回し　カーディガン¥26,250(Munich)　バッグ¥27,300(PLS＋T〈GUIA'S〉)　靴¥17,850(モーダ・クレア〈BODY DRESSING Deluxe〉)　ピアス¥4,725(imac)　ネックレス¥18,900(ヴァンドームブティック 新宿高島屋店〈ヴァンドームブティック〉)　バングル¥4,200(アビステ)　トレンカ¥2,415(Tabio〈靴下屋〉)

ジャケットとリンクさせて足元もチョコ茶でピリっと引き締め

シンプルな足元できちんと感を。ワンピース／着回し　ジャケット¥67,200(アパルトモン ドゥーズィエム クラス 銀座店〈アパルトモン〉)　時計¥12,600(アビステ)　バッグ¥16,800(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉)　靴¥33,390(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　イヤリング¥3,990(アビステ)　ネックレス¥6,520(ジューシーロック)　タイツ¥840(福助〈エフィング〉)　めがね¥23,100(オプティシァン ロイド〈イエローズプラス〉)

の指名買いリスト5

シンプルストレートワンピース



1

“BODY DRESSING Deluxe”の グレーウールワンピース

計算された Vラインの開きが 美デコルテを約束！

サイドの切り替えには、ウエスト回りをほっそり見せてくれる役割が。ライトなグレーを選んで、上品かつ軽やかな印象に。オンはヒールパンプス、オフはペタンコブーツで着回したい。ワンピース¥37,800（BODY DRESSING Deluxe）



2

“Theory luxe”の ブラウンベロア ワンピース

鈍い光沢を放つ ベロア素材は シックで大人なイメージに

人と差をつけたいなら、こっくりブラウンのベロアワンピースを選んでみて。パーティはもちろん、テーラードジャケットを合わせればキリッと女らしい通勤スタイルにも。ワンピース¥29,400（Theory luxe）



3

“PLS+T”の パープル ニットワンピース

ミニマムシルエットで Sサイズさんでも 好バランス！

コンパクトなサイズ感が魅力のニットワンピース。シンプルな形を生かして、太ベルト、細ベルトなど、小物でも印象チェンジが可能。ワンピース¥8,295（PLS＋T）



4

“ハリス”の カーキ 光沢ワンピース

キラキラなのに上品！ ワザあり素材の 光沢感にひと目ボレ

ハリのある素材なので、きちんと感は申し分なし。広めに開いたデコルテの下にタートルニットを重ねたり、上からニットカーディガンをはおったり…とアレンジ自在。ワンピース¥29,400（ハリス）



5

“Pinky & Dianne”の ラメ入り ニットワンピース

買い足す意義は十分！ ラメ&ドレープが醸す 女っぷり黒ワンピース

着るだけでフェミニン度がUPする、胸元ドレープ入り。ベルトや巻き物でガラリと印象が変わるので、黒いワンピースはもう持っている、という人でも指名買い必至。ワンピース［ベルト付き］¥23,100（Pinky & Dianne）



1
〝Theory〟のシルク×ストレッチ切り替えワンピース

人気カラー・オリーブを素材違いの切り替えで120%楽しみたい

レディ・サファリに着こなしたいオリーブブラウンのワンピースは、上が落ち感素材、下がストレッチ入り。カジュアルからフォーマルまで、はおりもので差をつけて。ワンピース¥23,100(Theory)



2
〝ANAYI〟のオフ白ドッキングワンピース

コーディネートいらず、着映え力抜群の合体ワンピース

七分丈のふんわりそでブラウスと、ラメ入りフリンジの台形スカート。いま旬のディテールを一枚で。リボンを外してエナメルベルトにすれば、シャープな印象に。ワンピース¥33,600(ANAYI)



3
〝イデアル・ロートレアモン〟の黒ブラウジングワンピース

黒でも軽やかなのはふんわり素材とバルーンそでのなせるワザ

ウエストでたっぷりブラウジングしてあるので、体にフィットしすぎず着やせ効果が。丈を自由に調節して、レギンス、タイツ、ブーツ…と足元スライドを楽しみたい。ワンピース¥19,950(イデアル・ロートレアモン)



4
〝シネクァノン〟のモノトーンプリント切り替えワンピース

アニマル風のシック柄にフレンチスリーブ…。上半身映えを叶える一枚

上半身はプリント、スカート部分は黒のストレッチ素材なので、下半身をシャープに見せてくれる。ジャケットはもちろん、ざっくりニットでカジュアルダウンすればアクティブデートにも◎。ワンピース¥21,000(ストックマン〈シネクァノン〉)



5
〝バナナ・リパブリック〟のドルマンニットワンピース

上ふんわり、下コンパクト着るだけで[illegible]シルエットに

ドルマンスリーブが形づくるたっぷりしたシルエットの上半身とは対照的に、ボトムはタイトなフィットラインのリブニット。カラータイツやロングネックレス、遊び心のある小物をプラスして。ワンピース¥20,000(バナナ・リパブリック)

切り替えコンシャスワンピース

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。


歓喜の艶がにじむ唇。
おさえきれない
心の高まりがにじみ出るように、
生き生きと艶めいて
やわらかに肌にとけこむ
新くちびる。
ほおと口もとを
血色感のある艶でつなぐ、
チークカラーとあわせて。
さあ、おもいきり心を動かそう。
感情美メイク、エスト。
エスト エモーショナルオーラ チークス
新色2種
税込 各5,250円(本体 各5,000円)
1月2日新発売
est
とろみのあるリキッドで創る、
唇そのものからにじみ出るような艶。
エスト アドバンスド リップス
新色6色(内限定2色)
税込 各3,360円(本体 各3,200円)
1月2日新発売
※限定色は数に限りがございますので、なくなり次第終了とさせていただきます。
モデル使用色
LIPS:アドバンスド リップス 108
FACE:エモーショナルオーラ チークス 06
EYES:エモーショナルマルティプル アイズ 09
19page.com
vimee.net



est
あなたに、美しいエナジー。エスト
花王株式会社 ※全国有名百貨店でお求めいただけます。※表示価格は希望小売価格です。 http://www.est-net.jp/

PART3

エディター三尋木奈保さん&スタイリスト佐藤佳菜子さんが公開
決め手は〝ひとクセ〟ふたりのラスト買い「ネイビー&ワンピース」

“ル ヴェルソー ノアール”の
クラシカルコート



一見シンプルなシングルカラー、でもフロントを開けるとダブル仕様、という凝ったつくりが好み。コート¥94,500（ラ・フォンタナ・マジョーレ）

“シップス”の
タックパンツ



定番デザインは持っているから、買い足すなら即旬顔になれるタックパンツ。トラッドな生地だからデザインで遊んでも品のよさはキープ。パンツ¥16,800（シップス 銀座 ウィメンズ店）

Kanako's Last Buy Navy

私なら
こう
着こなす







ひとクセデザインのコートも
ネイビー×ブラウンの
ミラノ風配色で私らしく

×ブラウンは私の定番配色。このコートのように色が浅めのネイビーに合わせる場合、赤みのないブラウンを選んで。コート／上と同じ　ニット¥29,400（ラ・フォンタナ・マジョーレ〈ル ヴェルソー ノアール〉）　ジーンズ¥31,500（エージー ジャパン〈AG〉）　ファーのストール¥30,450（フェルトリーネ 丸の内店〈フェルトリーネ〉）時計¥92,400（モノ・エディション クラッセ 白金店〈al & co〉）　バッグ¥84,000（八木通商〈J&M デヴィッドソン〉）　靴¥99,750（トレ トレ 青山店〈サルトル〉）

“エリオポール”の
ボーダーワンピース



こんなシンプルなボーダーワンピース、夏ならあったけれど、起毛したウール素材はかなり新鮮！　ワンピース¥21,000(エリオポール代官山)



ピンクベージュ小物で
着こなしにリズムを加えれば
知的なネイビーがより華やかに

素材感、深いネイビーの色、細い幅のボーダー、どれも私好みのワンピースです。ピンクベージュの小物とゴールドのアクセサリーで、〝ザ・マリン〟にならないよう遊びを加えるのがポイント。ワンピース／左と同じ　バッグ¥18,900（シップス 銀座 ウィメンズ店〈シップス〉）　靴¥56,700（トレ トレ 青山店〈ディヴァ〉）　ネックレス¥9,975（ガリャルダガランテ表参道店〈ガリャルダガランテ〉）　ブレスレット¥9,240（ウィム ガゼット青山店〈nugaard design〉）

テーパードシルエットで
今季豊富なロング丈の
トップスとも相性抜群

白シャツと黒小物でクールな着こなしに。ストールは後ろにボタンが付いているので、何通りものアレンジができます。パンツ／上と同じ　ベストとして使用したストール［別ベルト付き］¥19,950（オンワード樫山〈自由区〉）　シャツ¥12,600（エリオポール代官山〈エリオポール〉）　ベルト¥12,600（スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店〈Anderson's〉）　バッグ¥29,400（バロー 丸の内店〈ミネリー レナート〉）　靴¥66,150（トレ トレ 青山店〈ミッソーニ〉）　ネックレス¥15,750（アビステ）



佐藤佳菜子さん

［通称：カナコ］天才的な配色センス＆素材感のミックスで、ベーシックな洋服でも存在感のある着こなしに仕上げる人気スタイリスト。

ひとクセ

NAVY

着こなしパターンがマンネリ気味になってくる冬中盤、大の〝ベーシック好き〟であるおしゃれプロのふたりが買い足すものは、意外にも〝ひとクセ〟あるネイビー&ワンピースでした！ ふたりが指名するこだわりのラスト買いアイテムと、私的な着こなしを一挙公開します。

撮影／佐藤 彩　スタイリスト／佐藤佳菜子　スタイリング／三尋木奈保(P75・P77・P78右半分)　デザイン／ファブ　構成／高橋香奈子

Last Buy 対談

トレンドの黒より 色合わせの奥が深いネイビーに注目

佐藤(以下、佐) 今冬は黒が旬ですが、そろそろ飽きたかも。最近はネイビーにばかり目がいきます。

三尋木(以下、三) 私なんて、この前ある店で買った洋服、3点ともが偶然にもネイビーでした(笑)。

佐 ネイビーって私の好きなブラウン、ベージュ、グレージュと相性抜群で、便利な色なんですよね。

三 私は×グレーが好き。黒にグレーを合わせると重いけど、ネイビー×グレーなら女らしくて素敵。

佐 みっひーさんっぽい！ でも、ネイビーってデザインがシンプルだと制服みたい…。私はベーシック好きだけど、トキメクひとクセが欲しい。

三 同感～。私は素材感も重視。ウールやカシミアでリッチ感も加えたい！

Mihhy's Last Buy Navy

私ならこう着こなす



〝ANAYI〟の ファー付きブルゾン



このデザインでレザーなら私にはハードすぎますが、ウール素材のネイビーだから着やすそうなところがお気に入り。ジャケット¥51,450(ANAYI)

ふだんと違うテイストを取り入れるにも知的なネイビーが有効！

基本的にハードでかっこよすぎるデザインは苦手な私。でも、品がよくて女らしさも満点なネイビーなら、いつもより幅広いアイテムにトライできる気がします。このブルゾンは着丈が短めなので、スカートを合わせてもバランスよくきまります。ネイビー×ライトグレーの配色が好きなので、ブーツまでネイビーに。ブルゾン／上と同じ　バッグ¥28,350(ANAYI)　スカート¥13,650(アルアバイル〈ルルル・ウィルビー〉)　靴¥105,000(ドゥーズィエム クラス ラリュー〈サルトル〉)



〝レ プレリュードゥ パリ〟の ハイウエストスカート



ネイビーのタイトやプリーツは制服風に見えがち。コクーンデザインなら今季らしい華やかさをアピールしつつ、ネイビーで知的さもキープ。スカート¥30,450(エリオポール代官山)



リッチ感漂うウール素材×ネイビーならではの品のよさで、リボンも甘すぎない！

リボン使いは苦手でしたが、ネイビーとウール素材のおかげでストライクアイテムに。全身をフェミニンにまとめずに、マニッシュなストライプシャツでキリッと着こなすのが私流。スカート／左と同じ　カーディガン¥33,600(エミスフェール青山店〈エミスフェール〉)　シャツ¥14,700(ユナイテッドアローズ 銀座店〈ユナイテッドアローズ〉)　バッグ¥37,800(kate spade new york)　靴¥52,500(トレトレ 青山店〈オン タイム〉)　ネックレス[長]¥13,650・[短]¥8,820(アビステ)



〝martinique〟の ロングニット



このブランドのひとクセニットは何枚か持っていますが、これはルーズなシルエットなのにきちんと見えて優秀。ニット¥18,900(martinique丸ノ内)

スキニーではなく、ストレートパンツを合わせてロングニットを大人味に

ストレートパンツを合わせることで、上品で落ち着きのあるスタイルに。ニット／上と同じ　パンツ¥66,150(ナイツブリッジ・インターナショナル〈オールド イングランド〉)　ストール¥12,600(ル ドーム イエナ銀座店〈アルテア〉)　バッグ¥35,700(スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店〈MIA〉)　靴¥29,400(トレ トレ 青山店〈マリー クラウド〉)　ネックレス¥10,290(ガリャルダガランテ 表参道店〈ガリャルダガランテ〉)　バングル¥9,240(imac〈Planet〉)



三尋木奈保さん

[通称：みっひー]まさにOggi的上品&ベーシックな着こなしが、編集部でも読者にも大人気。スタイリングも手がけ、もはやエディター以上の活躍。



さらりと一枚で着ても着映え度が高いから、ひとクセタイプは便利

スタッズ付きのひとクセワンピースなら、一枚でそのまま着ても地味になりません。体につかず離れずのAラインシルエットだから、コンサバになりすぎず、こなれた印象もアピールできます。カーキのようにスモーキー感のあるグレージュ小物を加えると、統一感が出てなお素敵。ワンピース／着回し　バッグ¥27,825(レガロ プレスルーム〈バルド ロゼ〉)　靴¥119,700(フランクウィーンセンス 青山本店〈ヴィチーニ〉)　ネックレス¥9,975(martinique丸ノ内〈AV MAX〉)





"D エストネーション"のスタッズ付きワンピース

両肩とポケットフラップにスタッズが並んだワンピース。スタッズの付き方が程よく、ロックテイストも上品に楽しめます。ワンピース¥25,200(エストネーション〈D エストネーション〉)

Kanako's Last Buy One-Piece

私なら
こう
着回す



ひとクセ

One-Piece

Last Buy 対談

何通りもの着回しが思い浮かぶワンピースなら買い足しても損なし

冬らしいゴージャスなファー使いも楽しめる万能ワンピース

肩がフィットするサイズを選んでいるから、ボリュームのあるファーをはおってももたつきません。カーキ色のワンピースはブラウンの小物にも、ほかのスタイリングのように白やベージュにもマッチします。ワンピース／着回し　セーブルファーのケープ¥189,000(ジュエルチェンジズ 渋谷店〈ジュエルチェンジズ〉)　バッグ¥39,300(モン・エディション グランセ 白金店〈VIA BRERA〉)　靴¥61,950(ヒットマン 丸の内〈RUE DE LA POMPE〉)　バングル[3連]¥7,350(アビステ)







タートルニットをIN。ロックなワンピースもたちまちグッドガール風

スクエアに開いた襟のラインが美しく、コンパクトなサイズ感ながら身ごろにはややゆとりがあるので、インにタートルニットを着てもすっきり見えるんです。ワンピース／着回し　ニット¥26,250(Theory luxe)　バッグ¥72,450(T.Square〈Kooba〉)　靴¥26,250(フェド&ビヨンド〈プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ〉)　ネックレス¥15,750(ケシェル シャローム〈ハガール・サタット〉)　バングル各¥12,600(martinique丸ノ内〈RACHEL LEIGH〉)





"martinique"の ざっくりニットワンピース

ニットの延長で着られるワンピースが好き。広めのV開き&五分そでだから、重ね着しやすく着回しにはもってこい。ワンピース〔マフラー付き〕¥19,950(martinique丸ノ内〈martinique〉)



デニムを合わせて カジュアルな休日スタイルに 導けるのもニット素材ならでは

ベルトでブラウジングし、デニムを合わせてチュニックのように着こなすワザもエレガント系ワンピースでは難しいはず。ワンピース／着回し　ジーンズ¥33,600(エージー ジャパン〈AG〉)　"Anderson's"のベルト¥9,975・"HILL TOP"のマフラー¥6,825(スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店)　バッグ¥30,450(ANAYI)　靴¥33,600(トレ トレ 青山店〈ファビオ ルスコーニ〉)　ネックレス¥37,800(アビステ)　バングル¥12,600(martinique丸ノ内〈RACHEL LEIGH〉)

Mihhy's Last Buy One-Piece

私なら こう 着回す





ざっくりとした ニットワンピースも 黒タートルでおでかけ着に

タートルやクラシカルな小物を合わせれば、年末のお出かけシーンにも通用する上品スタイルに。便利な黒タートルや黒小物を活躍させるには、やはりグレーのワンピースが一番です。ワンピース／着回し　ニット¥7,245・ファーストール¥30,450(PLS＋T)　グローブ¥16,590(フレームワーク 自由が丘店〈GALA GLOVES〉)　バッグ¥58,800(martinique丸ノ内〈Rocio〉)　靴¥23,100(ジュエルチェンジズ渋谷店〈ジュエルチェンジズ〉)　ネックレス¥15,750(imac)



白シャツをインして 印象をガラッとチェンジ。 通勤スタイルとしても活躍

グレーのワンピースだから白を加えても、黒×白ほどコントラストが強くなく、大人風味ななじむ配色に仕上がります。小物もグレーとトーンが近いブラウン系でまとめます。ワンピース／着回し　シャツ¥30,450(ナイツブリッジ・インターナショナル〈オールド イングランド〉)　ストール¥12,600(スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店〈ELLE BI〉)　"J&M DAVIDSON"のバッグ¥168,000・"SARTORE"の靴¥110,250(martinique丸ノ内)　ネックレス¥15,750(アビステ)

三尋木(以下、三)　実は私、冬にしかワンピースを着ません。しかもニットワンピース限定。夏はそれ一枚着て終わり、が苦手で…。
佐藤(以下、佐)　私はフラットシューズか乗馬ブーツしか履かないから、ピタピタすぎないデザインが好き。肩の位置さえ合っていればシルエットもきれいに見えます。
三　買い足すなら私もルーズフィット派。マンネリしがちな冬中盤は着回し力を期待するから、重ね着をしてももたつかないのが重要。
佐　そうですよね。襟の開きもきれいならより着回ししやすい！
三　私はさらに色まで限定(笑)。グレーならどんな色ともなじむから、幅広いアレンジが楽しめます。

まだまだお見せしたい! ふたりのトキメキ・ラスト買い「ネイビー&ワンピース」



右／ゴム引きコートなのにウール素材、ミンクファー付きで大人っぽいところがツボ。コート¥234,150（マッキントッシュ ジャパン〈マッキントッシュ〉） 中／ネイビーのバッグを加えるだけで、新鮮な着こなしに。¥61,950（T.Square〈Kooba〉） 左／パシュミナ&シルク素材で、ポンチョなのにカジュアルすぎないところが○。ポンチョ¥74,550（ラ・フォンタナ・マジョーレ）

Kanako's Navy



➡上品なクルーネックのネイビー×華やかなビーズが絶妙。軽やかな素材感で春気分先取り。カーディガン［1月中旬ごろ発売］¥24,150（SANYO SHOKAI〈MACKINTOSH PHILOSOPHY〉）

⬇LINTON社ツイードの表情のある素材感が、着こなしのさりげない変化球に。プリーツスカート¥46,200（ドゥーズィエム クラス丸の内店〈ドゥーズィエム クラス〉）

⬆もともとPコートは好きですが、肩のギャザーや切り替えの、かわいいひとワザがトラッド好きの心をくすぐります。コート¥58,800（martinique丸ノ内〈martinique〉）

Mihhy's Navy

Kanako's One-Piece

⬇下半分がモヘア素材になった切り替えワンピース。胸囲りもギャザーが入ったひとクセデザイン。ワンピース¥23,100（スピック&スパン 自由が丘店〈スピック&スパン〉）

⬅春も引き続きツイードはトレンドだから、今買い足しても長く使えて便利です! 程よいAラインも私らしい。ワンピース¥27,300（オンワード樫山〈23区〉）



Mihhy's One-Piece

➡トキメクのはやはりグレーのニットワンピース! さりげなくボーダーなのも素敵。ワンピース¥15,750（ユナイテッドアローズ銀座店〈ユナイテッドアローズ〉）

↘広いVネックでレイヤードも楽しめます。背中のV開きもキレイです。ワンピース¥22,050（ドゥーズィエム クラス丸の内店〈ドゥーズィエム クラス〉）



●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272~273ページにあります。



Sisleÿa Global Anti-Age
時代を超えて輝くシスレーの最高傑作
誕生・10周年
シスレイヤ 49g ¥45,150(税込)
シスレイヤ エクストラ リッシュ 47g ¥45,150(税込)
1999：12年の歳月をかけて開発された"シスレイヤ"。たったひとつで、エイジングがもたらすあらゆる肌悩みに応える世界初のクリームは、当時、"スキンケア界の革命"と称されました。そして評判は瞬く間に世界へ。
2009：あれから10年。"シスレイヤ"は数々のアワードを受賞し、世界の何100万人もの女性に"欠くことのできない製品"へと成長しました。今も変わることなく、シスレーのなかでトップセラーを売り続けています。
sisley
PARIS


一生いっしょにいたいから、
愛する人とプラチナを交わそう。
この愛が、この瞬間が、
プラチナのように
永遠に輝くことを願って。
LOVE = Platinum
それは、永遠の愛の証明。プラチナのマリッジリング
PLATINUM
純粋。希少。時をこえて、プラチナ。
マリッジリング 上（プラチナ950/ダイヤモンド）¥117,000 下（プラチナ950）¥114,000 オリエンタルダイヤモンド 0120-120-200 ※価格は変更になる場合があります。
プラチナ・ギルド・インターナショナルは、プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関です。www.preciousplatinum.jp


Pt
Pt

NAOKI写真展 "DOUBLE AT BULGARI"



ブルガリ・ホテルズ&リゾーツ・東京レストラン8F プライベートルームにて、NAOKI写真展"DOUBLE"を2010年1月15日(金)～2月5日(金)開催。今回のディテールは、ふたりであり、昼と夜、表と裏、日常と非日常、などのふたつの概念を写真を通して表現。普段正しいと信じている中の虚実、否定しているものの中にあるふと浮かんでくる人間の生としての可能性、そして全ての本質にある美しさを表現。休館日などの確認は下記問い合わせまで。
問face to face☎03-3712-5444

コーチ Poppy 2010年春のコレクション コーチ 渋谷、コーチ 銀座で先行発売



※ギフト画像はイメージです。

コーチ 渋谷1月14日(木)～、コーチ 銀座1月15日(金)～にて、かわいらしいフレッシュなカラーやシマーなメタリックレザーなど、フェミニンなディテールが注目の"春のコーチ Poppy コレクション"を先行発売。期間中、コーチ Poppy対象商品を¥30,000以上購入すると、限定コーチ Poppy オリジナル アンブレラをプレゼント。数量限定なのでお早めに。
問コーチ・カスタマーサービス・ジャパン
0120-556-936

トリー バーチ日本初の路面店 銀座店がオープン



日本初の路面店となるトリー バーチ銀座店(所在地:東京都中央区銀座5-5-18 藤小西ビル1·2F)がオープン。総面積237㎡の2フロア構成で、店舗の装飾はクリエイティブディレクターであるトリー・バーチのライフスタイルコンセプトからインスパイアされたもの。シューズ、バッグ、アクセサリー、革小物、洋服までのフルラインを展開し、さらにオープンを記念して、銀座店限定のトートバッグとTシャツを販売。ぜひ足を運んでみては。
問トリー バーチ銀座店☎03-5537-0400

ラコステ2010年春夏コレクション 「シンプル スポーティ シック」



クリエイティブ・ディレクターのクリストフ・ルメールによる2010年ラコステ春夏コレクションは、シンプルでスポーティシックなラコステらしい"フレンチカジュアルスタイル"が登場。春夏のスタートは、ボート競技のレガッタからイメージされた爽やかな"マリーン"がテーマ。レトロでクラシカルなマリーンボーダーに、デニムやシャンブレーをアクセントに使った、フレッシュなマリーンルックを展開します。
問ラコステ☎03-6894-0318 www.lacoste.co.jp

藤原美智子さんとのコラボレーション "DIAMOND BAR 2nd COLLECTION"



MJC(三菱ジュエリーコレクション)より、藤原美智子さんとのコラボレーション第2弾"DIAMOND BAR 2nd COLLECTION"を発売。"大人の女性の華やかさ"をコンセプトに、花やベビーリングをモチーフにしたトップと、チェーンのバリエーションから自由に組み合わせて、オリジナルネックレスを楽しめます。カタログ請求は以下まで。webサイト(www.diamond-bar.jp)
問三菱マテリアル 貴金属事業部
0120-3234-81

シャネル・ネクサス・ホールで写真展 『イントゥー・ザ・ワイルド』開催



シャネル・ネクサス・ホールでは、2010年1月15日(金)～31日(日)までの期間、フィリップ マリニグ写真展『イントゥー・ザ・ワイルド』を開催。アフリカの広大な自然の中で野生動物の世界を追いかけてきた、南アフリカ在住のフランス人カメラマン、フィリップ マリニグ。音や照明、色を駆使した展示空間で、スリル、生命の本質、想像力に満ちた世界をぜひ体感しては。期間中無休、12:00～20:00、入場料は無料です。問シャネル・ネクサス・ホール事務局☎03-3779-4001

アレキサンダー・マックイーン 新バッグコレクション"フェイスフル"



アレキサンダー・マックイーンのバッグに、新しい定番コレクション"フェイスフル"が登場。1968年に公開された映画「The Girl On A Motorcycle(邦題:あの胸にもう一度)」よりインスピレーションを得て、バイカーズジャケットを巧みにリメイクしたかのようなトートバッグやクラッチがラインアップ。定番のバイカー・レザーをはじめ、さまざまな素材で毎シーズン登場予定。写真は「フェイスフル」トートバッグL(¥245,700)。
問グッチ グループ ジャパン☎03-5778-0786

Mathias(マタイアス)の世界初個展 "ALL ABOUT DEMOCRACY"



DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA 2Fにて、Mathiasの世界初個展"ALL ABOUT DEMOCRACY"を2010年1月31日(日)まで開催中。Mathiasは、大統領や政治家など政治権力を持つ著名な顔ぶれを選び、彼らと今日の世界情勢を題材にしたストーリーを鋭い視点と洞察力で風刺画風につくりあげています。会場ではオリジナル限定Tシャツも発売。詳しくはwww.diesel.co.jp/denimgalleryへ。
問DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA
☎03-6418-5323

ロンジン 復刻モデル 「レジェンドミッション WWW」登場



ロンジンは、第二次世界大戦下、英国空軍が時計に求めた最高の基本性能を誇るミリタリーウォッチを復刻。「レジェンドミッション WWW」(¥189,000)を発売。一瞬の判断の誤りが飛行士の生命を奪い、戦局を変えることにもなる軍事飛行。その際に時計に求められるテーマは、どんな気圧や高度の変化にも狂いを生じない正確さ。改良が重ねられたキャリバーの搭載により、それを確実に実現しています。問スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業部☎03-6254-7351

UNIQLO "+J" コレクション 2010年春の新作が登場

UNIQLOの"+J"コレクション、2010年春の新作がユニクロ銀座店、ユニクロ世田谷千歳台店などの大型店を中心とした国内店舗、海外ユニクロ店舗、オンラインストア(www.uniqlo.com)にて発売。"+J"のコンセプトは"未来への開放"。シンプルであるがゆえの贅沢さ、デザインにおける純粋さ、美しさと快適さ、そしてあらゆる人への高品質が、ユニクロの新しい可能性を開きます。世界中から支持されているコレクションを、ぜひチェックしてみて。
問UNIQLO 0120-090-296

+J

Open the Future

Luxury will be simplicity
Purity in design, beauty and comfort for all.
Quality for the people
Basics are the common language
The future is here: +J


使えばわかる。
どうしてみんな言うのだろう。
SK-II
FACIAL
TREATMENT
ESSENCE


30th anniversary
Touch the Miracle.
SK-II
慧美网
vimee.net
19page.com

はっきり見える、触れられる、感じる、クリアな肌。

言葉で言われても、一体どんなものなのかわからなかったけれど。

使って初めて、クリアな肌というものがわかってきた。

杜氏の手肌の美しさにヒントを受け、発見されたSK-II〈ピテラ®〉*配合。

肌全体を調和する働きを持つという。変わっていく毎日に、気休めとは違う手応え。

少しでも早く結果がほしい私に応えてくれる、明快さ。

続ければ、もっと良くなっていく。期待できる。

実感。

フェイシャル トリートメント エッセンス

215mL 20,475円(税込)/150mL 16,275円(税込)/75mL 8,400円(税込) *整肌保湿成分(サッカロミコプシス培養液)




SK-II
使えばわかる。
次はあなたが
実感する番です。
SK-II
PITERA
ESSENCE
SET
SK-II
FACIAL
TREATMENT
CLEAR LOTION
SK-II
FACIAL
TREATMENT
ESSENCE
SK-II
FACIAL
TREATMENT
MASK
SK-II
SK-IIからトライアルキットの登場です。クリアな肌への最初のステップに必要な製品をご用意しました。
気軽に始められるSK-II〈ピテラ®〉*体験。透明感という新しい変化を、肌で感じてみてください。
SK-II〈ピテラ®〉*14日間集中ケアキット
10,080円(税込)
フェイシャル トリートメント エッセンス 75mL・フェイシャル トリートメント マスク 1枚・フェイシャル トリートメント クリアローション 40mL・コットン
SK-II 14日間集中お手入れブック 販売名称：ピテラエッセンスセット SK-II カウンターにてご用意しています。*整肌保湿成分（サッカロミコプシス培養液）

Oggi的
欲しい！見つけた！
流行キャッチャー
今月のおしゃれエキサイト
Vol.11



SCOOP 1
〝イヴ・サンローラン〟で人気のEASYカサンドラエンボスに日本限定カラーが登場

ボディ全面に、切り替えで「Y」の文字が大胆に表現されたEASYは、海外のファッションスナップでもよく見かける〝イヴ・サンローラン〟の人気ライン。2009年秋冬には、このEASYにカサンドラ（ブランドロゴ）をエンボスしたパテントカーフ素材が発表され大人気に。そのカサンドラエンボスの日本限定カラーが、2009年ホリデーシーズンの新作として登場！色は合わせやすい「アッシュ」と「スキンベージュ」の２色。数に限りがあるので、ショップに急いで！



存在感のあるデザイン×ニュアンスカラーの、バランス感覚が絶妙！

↑奥のバッグ（M）［31×39×15］ ¥149,100・手前のバッグ（S）［23×29.5×14.5］ ¥135,450（グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン〈イヴ・サンローラン〉） ➡【モデル】バッグ（M） ¥149,100・コート¥246,750・ブラウス／参考商品（グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン〈イヴ・サンローラン〉）

●文中の［ ］内は、バッグの［タテ×ヨコ×マチ］の長さを表し、単位はcmです。



ジョードプルにあるウメイド・バワン・パレス（ホテル）の玄関。
野菜はチョータカレラという苦瓜の一種。

身体は少ない食べものを
効率よく取り入れるように
できている。

ヒトの歴史は食べすぎることに
慣れていない。

YOGA＝つなぐ

ヒトは食べもので環境とつながっている。

野菜はメニューの中心になる。キユーピーマヨネーズ。

野菜はメニューの中心になる。

キユーピーマヨネーズ

Oggi的
欲しい！見つけた！
流行キャッチャー

今月のおしゃれエキサイト

Vol.11



SCOOP 2

一本あれば着こなしの幅がぐっと広がる新感覚のレギンス

美脚インポートデニムとして定評のある〝JOE'S〟より、話題の新ラインが登場！ その名も「レギング」。見た目はスキニーパンツなのに、はき心地やフィット感はレギンスのような快適さ。従来のレギンスには見られない独特のカッティングで、はくだけで細く長いキレイな美脚ラインを実現。また、すそ部分にジッパーが使われているので足首までぴったりとフィットし、より脚をきれいに細くみせてくれる効果が！ デニムラインやタイダイシリーズなどデザインのバリエーションも豊富で、お気に入りが見つかるはず。



カラーやデザインのバリエーションも充実！お気に入りの一本を探して

パンツ各¥13,650（カイタックインターナショナル〈JOE'S〉）➡【モデル着用】〝JOE,S〟のパンツ¥13,650（カイタックインターナショナル）〝ハートルーム〟のカーディガン¥19,950・〝イリイリ〟のカットソー¥8,295（アズール デュ プラン アオビル店） バッグ¥44,100（コール ハーン ジャパン〈マリア シャラポワ バイ コール ハーン〉） 靴¥27,300（オドゥール・ド・オフェリア〈リコフェリア〉）〝ハガール・サタット〟のペンダント¥19,950・〝オーラ〟のブレスレット¥15,750（ケシェル シャロ一ム 表参道店）

撮影／宮本直孝（人物）、坂根綾子（静物） スタイリスト／望月律子（kind）
ヘア＆メーク／平元敬一（BRAVO BRAVA）
モデル／杏（本誌専属） デザイン／ファブ 構成／濱谷梢子（本誌）

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。


タケダ
こういうドリンクって「よし、これから！」って時に飲むものだと思っていました。
リセットしたい、
今日の疲れに。
アリナミンRは、エネルギー産生に重要なはたらきをする
フルスルチアミン（ビタミンB1誘導体）と、筋肉のエネルギー源となってはたらく、
3種のアミノ酸「BCAA」が、一日動いて疲れたからだによく効きます。
ラベンダーとグレープフルーツのさわやかな香りと、
香りを実感できる飲みやすい広口ビン。
そしておやすみ前でも気にせず飲める、ノンカフェイン。
アリナミン® R
アリナミンR：肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。フルスルチアミン（ビタミンB1誘導体）、ビタミンB2・B6、BCAA（L-バリン、L-ロイシン、L-イソロイシン）配合。15歳以上1日1回1ビン。
指定医薬部外品
今、のりこえたい疲れに。
アリナミン® V
アリナミンV：肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。
指定医薬部外品
つかれさまです。アリナミン。
武田薬品工業株式会社 ヘルスケアカンパニー
〒103-8668 東京都中央区日本橋二丁目12番10号
「お客様相談室」フリーダイヤル 0120-567087
受付時間 9:00~17:00（土・日・祝を除く）
アリナミン 検索
【モバイル】右記QRコードからアクセス！
19page.com

Oggi.TV

Oggi公式Webサイト

働く女性のためのファッション、
ビューティ、ライフスタイル情報満載！

MONTHLY Youn-Antenna

～月刊ヨンアンテナ～ 撮影バックステージに密着！

動画配信中



大好評連載中の「月刊ヨンアンテナ」の撮影舞台裏に、
Oggi.TV 動画チームが潜入！
撮影時のヨンアの素顔をお届けします！



3名のレポーターが「美」を追求！

〝FANCL〟HTCコラーゲンをお試し中！

My美タミンレポーターズ

「美」を磨くためにあらゆることに挑戦するMy美タミンレポーターズ。
現在、〝FANCL〟のHTCコラーゲンをお試し中。その成果を随時アップしています！

～'09年 12/31まで期間限定！

通販 **ONWARD×Oggi.TV スペシャルコンテンツ！**

THE12月コーディネート

365日コーディネート Specialとして、12/1より公開中。オンワード樫山のオフィシャル
通販サイト"ONWARD CROSSET"と連携して、WEB限定アイテムなどの購入も可能です！



その他、レギュラーコンテンツも更新中！

デイリーファッションNEWS

オフィスシーンにも、オフタイムにもお役立ちのファッション情報を毎日配信します！

ブランドPICK UP！

Oggiでおなじみのブランドを月替わりでピックアップして、人気と魅力に迫ります！

Oggiオフィシャル Blog

Oggi編集部から、ファッションや撮影舞台裏などの情報をほぼ毎日、リレー形式で更新！

Oggiビューティ Blog

年代の異なる本誌ビューティ班3名が、それぞれ厳選した最新の「美」情報をアップ！

知的美人をつくるこの逸品

収納プランナーの草間雅子さんが「美しさ＆使いやすさを両立する収納アイテム」を紹介。

and more

デザイン／ティオ　構成／高田浩樹（本誌）

アクセスはこちらへ！ **http://oggi.tv/**

ケータイサイトはコチラから！

※一部のコンテンツはPCのみでの展開となります。
ケータイではご覧になれない場合があります。

Part 1

ベーシック×自分らしさ×トレンドの絶妙MIXテクは必見！

Theoryプレス根本久仁子さんの「洗練ベーシック」な2週間コーディネート



筒井美[illegible]さん　[illegible]会社勤務・29歳
●仕事のポリシー「なんでも[illegible]しみながら」



金 綺嬉さん　コンサル[illegible]勤務31歳
●仕事のポリシー「[illegible]」



根本久仁子さん　T[illegible]プレス・34歳
●仕事で大切にしてること「笑顔を[illegible]」

港区議ゆうきくみこさんのキラキラ輝いている秘密に迫ります！

なおしゃれ美人の大公開！

「仕事ができて、おしゃれで、いつも輝いて見える」女性
あなたの周りにもいませんか？
そんな働く美人の中から、3人をクローズアップ！ 等身大の彼女たちの、リアルな冬の着こなしやおしゃれセオリー、キレイの秘訣などを徹底取材でお見せします！



ゆうきくみこさん　港区議・33歳
●元気の秘訣「いろんな人に会ってエネルギーチャージ」



金子 綾さん　スタイリスト・30歳
●元気の秘訣「どんなに忙しくても必ずメーク！」



佐藤奈穂美さん　アパレル勤務・29歳
●仕事で大切にしてること「チームワーク」

Part 3

スーツをメインにした知的かっこいい着こなしをクローズアップ！

港区議ゆうきくみこさんの「クール・ハンサム」な1週間コーディネート



Theoryプレス根本久仁子さん、フジテレビアナウンサー中野美奈子さん

"いつも元気でキレイ" リアルコーディネート



佐野佐和子さん　出版社勤務・32歳
●仕事で大切にしてること「有言実行」

畠山明子さん　広告代理店勤務・29歳
●仕事で大切にしてること「人を大切にする」

加藤菜緒さん　カフェ運営会社PR・29歳
●元気の秘密「たっぷりの睡眠とおいしいご飯」

Part 2

愛用グッズからライフスタイルまで惜しげなく大公開！
アナウンサー中野美奈子さんの
「はどフェミニン」な1週間コーディネート

撮影／深山徳幸[P92～93、ゆうき
本間日呂志[根本さん分]、
厚地健太郎[中野さん分]
デザイン／白鳥聖子
構成／安井亜由子(本誌)

Part 1

ベーシック×自分らしさ×トレンドの絶妙MIXテクは必見！

Theoryプレス 根本久仁子さんの「洗練ベーシック」な2週間コーディネート

人気ブランド〝Theory〟の敏腕プレスで、シンプルながら計算し尽くされた着こなしに定評のある根本さん。冬服もマンネリになりがちなこの時期に、今買って春まで使える新顔アイテムを投入しつつ、2月のリアルな2週間着回しを大公開！ 今すぐ真似したいコーディネートが満載です。

いつもキレイでおしゃれなのには理由がある!!

根本's おしゃれ Theory

Theory 1 基本MYスタイルは〝カーディガン×シャツ×パンツ〟



「きちんとしていて、清潔感もある〝ザ・王道〟の組み合わせは、実はとっても応用の幅が広いONスタイルの相棒コーディネート。シャツの色やデザイン、カーディガンのタイプによって、印象がガラリとチェンジ！ 着回し力も抜群で、同じスタイルながらいろんな顔が楽しめます」

Theory 2 〝シンプル&ベーシック〟はいくつになっても永遠の定番

「買い物をするときのポイントは『長く愛せるかどうか』。年月を経ても〝古さ〟を感じさせない、上質でベーシックなアイテムの持つ〝美しさ〟に惹かれます。また、シンプルだからこそ、着る人の内面をも映し出すと思うので、何歳になってもベーシックなものをサラリと素敵に着こなす女性が目標です！」

Theory 3 〝Comfortable（快適さ）〟が何よりも重要！



「以前は『流行ってるから…』という理由で、自分っぽくない服に挑戦したりもしましたが、やっぱりどこか落ち着かない。その反省から、色やデザイン、テイストが自分に合っていて、着ていて〝快適〟なことを重視するように。また、周りの人に不快感を与えない〝快適さ〟も、一社会人として心がけています」

Theory 4 似合う色、素材、デザイン…〝試着した数だけおしゃれになれる！〟

「職業柄、洋服に触れる機会が多く、いろんな種類の服を試着し「この素材、色、デザインを着ると自分はこう見える」という経験を積んだから、自分に似合うアイテムが見極められるようになったと思います。今でも店頭に立つ場合は、お客様に必ず試着をおすすめしています。場数を踏むことがまず第一歩！」

Theory 5 気分を上げたい日は〝赤とピンクの小物〟

「色は小物で取り入れる主義ですが、中でも特別な日は〝赤&ピンク〟の出番！ ボーイッシュなアイテムに偏りがちな私の、唯一(?)女らしさを演出できる㊙アイテムです。ちなみに、このピンクのストールは「恋愛運UP」も期待できるお守り的存在♥」





シン[illegible]できちんと感のある
ベーシックに、流行ひとサジで
切れ味&鮮度UP！

「"Theory"のお洋服はそでを通して初めて、その計算されたシルエットと、素材感が表現できる」という根本さん。「"百聞は一見にしかず"ということわざ然り、プレスにとって、おしゃれは最高のコミュニケーションツール。私たちが自ら着て、体現することで、スタイリストの方や編集部の方に、ブランドイメージを伝えられると思っています」と話す。ワードローブは「着回しのきくシン[illegible]ルでベーシックなアイテムが中心。毎シーズンのトレンドを程よく取り入れつつ、"自分らしさ"を大切にした着こなしを意識してます。そうすると自然に、旬のアイテムと相性がよい"今っぽいベーシック"が多くなるんです」。また、根本さんのおしゃれセンスは着こなしにもキラリと光る。「そでを折り返したり、胸元を開けたり…ただ洋服を着るのではなく、どう着るかによってこなれ感は劇的に変化します。正解がないからこそ、素敵に見える着こなしを日々研究中です」

1 /Mon

A+C+I+M

週の始めの月曜日。土日でリフレッシュできたし今週も元気に頑張ろう！

「まだ少し[illegible]けれど、おろしたてのトレンチコート[illegible]プレス[illegible]曜日は[illegible]ボーダー&シャツのテンション[illegible]てくれるコンビで自分に気合いを！ どれもベーシックなアイテムですが、旬のトレンド[illegible]いつつ、[illegible]キレ[illegible]グッと垢抜けます。MY HAPPYチャーム"EPICE"の花柄ストールで、彩りを加えて華やかに。"アニヤ・ハインドマーチ"の型押しバッグは、たくさん入るので通勤で大活躍です」

PROFILE

根本久仁子さん

1975年、東京都生まれ。2000年リンク・インターナショナル入社。「Theory」の販売を経て、入社3年目にプレスに。現在は「Theory」のPRマネージャーとして活躍中。身長169cm、血液型O型。趣味はパワースポット巡りと落語鑑賞。

●クレジットのないものは、すべて根本さんの私物です。すでに販売されてないものもありますので、ご了承ください。

撮影／本間日呂志（モデル）、清藤直樹（静物）
ヘア&メーク／志賀功祥（air-s）、原 香織（air-b）
モデル／根本久仁子
デザイン／白鳥聖子
撮影協力／hike
構成／安井亜由子（本誌）

シンプルでおしゃれで着回し力も抜群！

根本さんの〝厳選〟2月のマストワードローブ

今買って春まで着られる！ 買い足しスライドアイテム3

「来シーズンの〝Theory〟の私的イチ推しは『マリン』。毎年春になると着たくなるキーワードですが、今年は特に大人かわいいんです。コートの下から春気分を満喫！」

まずは…

根本さんの脳内おしゃれMAPを大解剖！



「おしゃれについて考えるときにいちばん重視するのが、『ベーシック』＝着回しやすいか、長く着られるか。そして『自分らしさ』＝体型に合うか、雰囲気にフィットするかの、このふたつ。そこをクリアするアイテムが、ワードローブの仲間入りをします。続いて仕事や休日などの『TPO』＝ライフスタイルに合うかもポイント。『トレンド』より、自分らしさを重視したいので、比重が軽めになります」



C 肩ジップ付きボーダーニット

「ボーダーマニアと言われるくらい大好き。これはカシミア入りで丈がやや短めなシルエットがかわいいんです。一枚で、重ねて…着こなしの幅も広くて◎」￥23,100（Theory）



B ネイビーのダブルジャケット

「N.Y.のコレクションで見た瞬間、ひと目ボレだった一枚。肩パッドやダブルボタンのマスキュリンな印象も、長めの丈ときれいなラインで大人めに昇華」￥51,450（Theory）



A 光沢素材のトレンチコート

「この春、マリンとともに気になるのがトレンチコート。上品な光沢のある厚手素材に、裏地もしっかり付いているので、今から春先まで活躍してくれそう！」￥51,450（Theory）

この冬も大活躍中！ ベーシックアイテム12

「しっかり厳選したつもりが、気づいたらグレーのアイテムばかりに…。基本パンツ派なので、それに合う辛口シンプルなトップスやアウターが中心です」

G グレージュのロングカーディガン

「前を閉じればワンピースとしても使えて一石二鳥。ビッグニットは、身幅が広く、ニットの中で体が泳ぐぐらいのほうが、ラインもきれいに見えます」￥25,200（Theory）



F グレーのポンチョ風ニット

「ルーズなシルエットで、こなれ感のあるポンチョ風は、一枚あるとスパイスとして重宝します。室内での仕事が多いので、暖かい日ならアウター代わりにも！」￥31,500（Theory）



E グレーのPコート

「バランスがとりやすいので、コートは短め丈派。両サイドのジップで、トラッドなPコートもエッジが効いた新鮮な印象。品のあるグレーの色味もリッチ！」￥40,950（PLS＋T）



D ネイビーのダウンコート

「びっくりするほど軽くてやわらかい極上ダウンは、着た瞬間の暖かさに感激します。薄手で着ぶくれする心配もないのでいいこと尽くし」￥105,000（PLS＋T〈HERNO〉）



K アイスグレーのカットソー

「肌触りや着心地にこだわる私も、このカットソーのテロンとした素材感にはメロメロ。着ていて楽で気持ちいいんです。グレーの色味も絶妙でリピート買いしてます」￥7,350（Theory）



J マドラスチェックのシャツ

「何枚あっても使えるシャツは、スクールガール風のチェックも今季らしい。透け感のあるやわらかな素材なので、カジュアルになりすぎず、きれいめに着こなせます」￥19,950（Theory）



I 白のシャツ

「こちらもワードローブに欠かせないシャツ。〝Theory〟の白シャツは、コンパクトな細身シルエットに、襟の立ち方が秀逸なので、ここぞというときの必須アイテム」￥16,800（Theory）



H チャコールグレーのカーディガン

「一年を通してのマストアイテム、カーディガンですが、冬はやや厚手のリブニットをチョイス。さりげない、イカリマークのボタンもかわいくてお気に入りです」￥33,600（Theory）



O 白のデニム

「冬は服のトーンがダークになりがちなので、白デニムでウインターマリン風のさわやかさをプラス。デニム地でも、白ならカジュアルになりすぎずおすすめです」￥16,800（Theory）



N グレーのセンタープレスパンツ

「大人気美脚パンツの進化版が完成！ ひざ上の位置でキュッとしぼり、そこからフレアに広がるラインが、ひざ下を長くきれいに見せてくれます」￥29,400（Theory）



M 黒のスティックパンツ

「ブーツインもしやすい、くるぶし丈のスキニーパンツ。合わせしだいで、きちんとにもカジュアルにも、表情豊かに着こなせます。サイドに付いたジップも今季らしさ満点」￥29,400（Theory）



L 黒のボックスミニスカート

「スカートが苦手なので、あまり着用しませんが、甘すぎない黒のミニ丈は別枠。ストレッチ抜群のタイトなこのミニは、ウエスト部分がゴムなのもキュート」￥17,850（Theory）





2 /Tue

H+J+O

「コレもおすすめですよ〜!」
スタイリストの方に
イチ推し新作アイテムを紹

「スタイリストの方へのお貸し出しの対応は、清潔感重視で。定番&鉄板マイスタイル"カーディガン×シャツ×パンツ。をアレンジします。シャツをチェックにパンツをブーツインにするだけで、きちんと感は残しつつ、程よく力の抜けたカジュアルスタイルの完成。立ち仕事が多いので足元は"サルトル。のブーツが多め。服に自信が持てると、仕事も気持ちよくできますよね」

根本's BLOG

乗馬ブーツなら…
"サルトル。一筋!!



「ヒールをあまり履かないので、冬は乗馬ブーツが大好き! 中でも"サルトル。は革の質感や、ラインが本当に美しいです。黒はすでに2足目。色違いでベージュ、グレー…もうすっかり虜です」

3 /Wed

F+I+M

ホームページに掲載する
ルックブックの写真をチェック。
「このコーディネート素敵♥」

「N.Y.本社から届いた春夏のルックブックを、イチ早くチェックできるのもプレスの仕事の醍醐味。デスクワークで忙しい日は、"機能的でおしゃれ。なスタイルを意識します。白シャツ×黒パンツのシンプルな組み合わせに、旬のポンチョをはおることで、一気に今季顔に早変わり。モードになりすぎないリラックス感がポイントです」

根本's BLOG

仕事の㊙アイテム
時計は"華奢な
美しさ。重視



「アポイントやリース(商品のお貸し出し)など、分刻みのスケジュールがほとんどなので、時計はマストアイテム。シンプルだけどしっかり存在感のある"カルティエ。や"ティファニー。がお気に入りです」





4 /Thu

E+G

仲のいいスタイリストさんと表参道の「ル ブルターニュ」でそば粉のガレットランチ

「女友達とのご飯は、シャープな服よりも、やわらかな色味のリラックス感のある格好で。ビッグカーディガンをワンピース風に着て、グレーのコート、マフラー、タイツ…とグレーグラデでまとめました。全体が淡いトーンなので、黒のチェーンバッグでリッチ感を加えつつ、全体を引き締めます」



5 /Fri

B+J+L

マネージャー会議のため本社へ。資料も持ったし、時間に余裕を持って出発！

「キリッとお仕事モードの日は、ジャケットで緊張感を。ただ、全部をきちんとしすぎると遊びがないので、あえてインはチェックのシャツで外しを加えて。会議中は手元が目立つので、パールのブレスレットで品よくレディに。私には珍しいヒールパンプスは"プラダ"のもの。颯爽と元気に「いってきまーす！」」



6 /Sat

C+D+K+O

ECサイトの撮影立ち会い。追加の新作が間に合いそう？急遽カット数を増やすことに

「EC(E-COMMERCE)の通販サイトの撮影現場では、裏方なので、色を主張しない動きやすい服装で。コンパクトなネイビーのダウンに、ボーダー、白パンツをブーツインすると、マリンな印象に。機能的で使いやすい"ゴヤール"のバッグの中には、資料の山！ 心配性なのでついたくさん持ち歩いてしまうんです」



/Sun

F+K+N

heory」で開催中の
乳ガン撲滅キャンペーン」の
料を読みながらひと休み

「イベントの準備で、休日出勤。
仕事が一段落ついたので、会社
のソファでまったりと。ポンチ
×パンツの軽装ながらも、全
体をグレーのワントーングラデ
ーションでまとめて、大人の余
裕を漂わせてみました。上半身
にボリュームがあるので、ボト
ムはすっきりが黄金ルール」

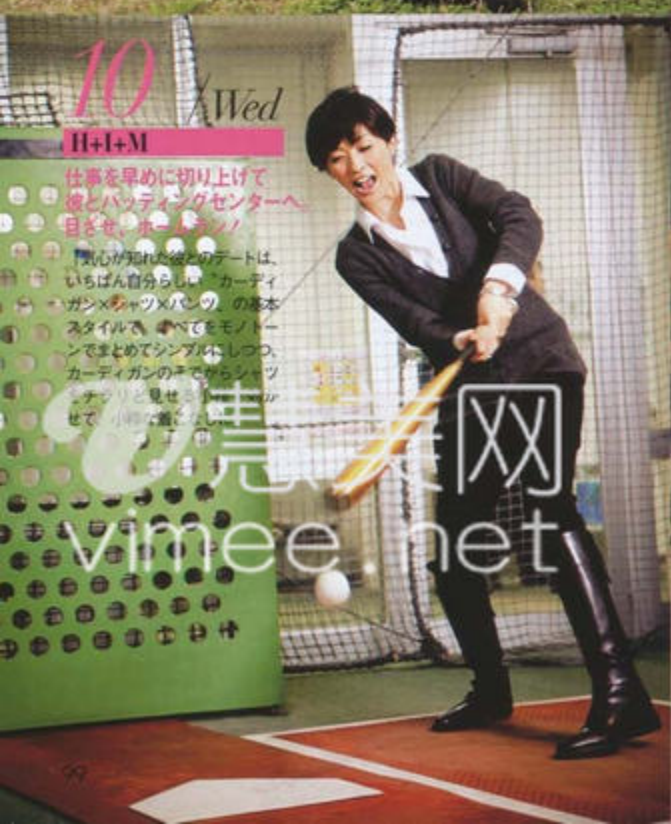


8 /Mon

D+J+L

**代休の今日は
マスコット的存在♥
姪っこの美咲(5歳)と公園へ**

「元気いっぱいの美咲と遊ぶのが今の最高の癒し時間。外で思いっきり走り回れるよう、防寒と動きやすさをカバーしたカジュアルスタイルで。ダウンは暑くなったら折り畳んでバッグに入れられるので便利です。こんな日の足元はもちろん"UGG"。バッグは丈夫そうな"ゴヤール"が定番」



10 /Wed

H+I+M

**仕事を早めに切り上げて
彼とバッティングセンターへ。
目ざせ、ホームラン！**

「気心が知れた彼とのデートは、いちばん自分らしい"カーディガン×シャツ×パンツ"の基本スタイルで。すべてをモノトーンでまとめてシンプルにしつつ、カーディガンの手首からシャツをチラリと見せ… せて、小粋に着こなし…



9 /Tue

A+G+K+O

**表参道を歩いていたら
かわいいディスプレイを
発見！ 思わず「カシャ」！**

「ウインドウディスプレイ等、仕事に役立つのでデジカメは必須！ カーディガンをメインに、ワントーンを意識したグレージュグラデに。まろやかなニュアンスカラーで統一感を持たせるコーディネートが、最近のお気に入りです。アニマルのバッグをアクセントにして」

根本's BLOG

**ランチのお気に入り
表参道の
「ル ブルターニュ」へ**



「4日のランチで登場したこのお店は、店内がパリのカフェみたいでおしゃれ。そば粉のガレットがイチ推しです」㊟東京都渋谷区神宮前3-5-4 ☎03-3478-7855 ㊢11:30〜23:00L.O.(日・祝は〜22:00) 年中無休

**仕事の合間の
リフレッシュは
ハーブティー&ローズの香り**



「N.Y.出張の際に、ホールフーズマーケットで購入する"TAZO"のハーブティーはいろんなフレーバーがあって楽しい！ "アニックグタール"のローズのボディスプレーとともに、体のバランスを整えるために欠かせないアイテムです」

**休日は
パワースポット巡りにも
はまってます！**



「伊勢神宮にはまって、友達や家族と計3回行ったり、寝台電車で出雲大社へ行ったり…神社の神聖な空気に触れると、身も心も洗われるような気分になりますよね。次はまた、出雲大社へ行こうと計画中です」

**美肌の秘密は
"京乃雪"の
マッサージクリーム**



「もう3年くらいリピート買いしてるマッサージクリームは、無添加の和漢植物エキスと熟成塩のつぶつぶが気持ちいい！ 使ったあとは、驚くくらいすべすべになります。インターネットで買えて約¥7,000」

12 /Fri

-G+K

とインテリアショッピング。
近お気に入りの中目黒『hike』へ。
の花瓶ステキ～♥

デートはリラックス感とカジュアル感のあるワンピーススタイルで。パッと華やぐピンクのストールで女のコらしさもちょっぴりプラス。冬のお気に入りアイテム、"Theory"のベレーは、着こなしのポイントになり、寒さも防いでくれるので愛用してます」

根本's BLOG

お気に入りのDVD＆本は「アニー・ホール」と向田邦子さんの本



「高校生のころからずっと大好きなウディ・アレン監督の「アニー・ホール」は、ダイアン・キートンの着こなしがとにかくおしゃれ！ また、向田邦子さんの本は、海外出張に行った際、きれいな日本語が恋しくなったときの必読書です」





11 /Thu

C+E+J+N

各編集部へキャラバンに。
手みやげは
梅林堂の「小鯛焼き」が定番

「編集部へ伺うときは、そのシーズンイチ推しのアイテムの着用を心がけています。今日は、脚がすらりと長く見えると社内で評判の新美脚パンツを主役に、グレーのPコートで大人シックに。ただ、堅くなりすぎないよう、チェック×ボーダーの柄MIXで遊びも効かせて」



根本's BLOG

清水買いして正解！の"シャネル"のチェーンバッグ＆バレエシューズ



「ずっと憧れだった"シャネル"のバッグは、30歳の誕生日に自分へのごほうびで購入。「娘ができたら一緒に使おう」と自分に言い訳しながら買っちゃいました。シンプルだけど、身につけるだけで着こなしの洗練度がアップするアイテムたちは重宝中」

13 /Sat

A+ +K+N

イベントの準備で
土曜だけど休日出勤。
静かなオフィスも新鮮！

「土日に充満する休日モードから仕事モードに、スイッチを切り替えるため、白シャツでパリッと。シャツはいちばん下のボタンだけを留め、胸元を深く見せて女らしく。ベーシックなアイテムも、着こなししだいでこんなにも印象が変わるのが、おしゃれの楽しいところ。"Theory"のバッグを合わせてさわやかに」



14 /Sun

B+C+O

お買い物がてらTheory青山本
「この掲載アイテムが売れてるんですよ」
こんな報告が仕事のやる気の源

「お店に行って店長と話すのも、リアルな声が聞けて楽しい瞬間。反響があると、やっぱりうれしいですよね。寒さの中に、徐々に暖かさを感じるこの時期は、春めいたマリンスタイルでお出かけ。ジャケットのそでを折り返して手元を軽く、足元もヌケ感をつくって露出のバランスを調整。"アニヤ"のバッグと"プラダ"のパンプスの黒が、全体を引き締めてシャープな印象に」

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。

愛用グッズからライフスタイルまで惜しげなく大公開！

アナウンサー 中野美奈子さんの「ほどフェミニン」な1週間コーディネート

朝の番組で見せる爽やかな笑顔が印象的な、人気アナウンサーの中野さん。オンの日もオフの日も、清潔感があり、ほどよく女らしさを取り入れた着こなしは好感度絶大！1週間分のコーディネートだけでなく、愛用アイテムからおすすめの手みやげ、実行中の美容法まで、Oggiだけに特別に公開してくれました！



1/Mon

ブルーになりがちな雨の月曜日こそお気に入りのコートで出勤

「ライトベージュのノーカラーコートは、毛足が長いウォーミーな雰囲気がお気に入り。クリーミーな配色の中に、パープルのバッグで色を効かせたのがポイントです」ベージュのノーカラーコートは"ジュエルチェンジズ"、タートルネックとスカートは"Mブルミエ ブラック"、ピアスとネックレスは"ジューシーロック"、バッグは"miu miu"、ブーツは"かねまつ"のもの。

PROFILE

中野美奈子さん

1979年、香川県生まれ。2002年4月フジテレビ入社。身長157cm。血液型B型。現在担当している主な番組は『とくダネ！』。趣味はダイビング、テニス、プリザーブドフラワーづくりなど、幅広い。

撮影／菊地健太郎 スタイリング協力／田沼智美 ヘア&メーク／岡山恵実(NEWS) デザイン／白鳥聖子 構成／濱谷朋子(本誌) 撮影協力／ホテルグランパシフィック LE DAIBA



ヘビロテ通勤バッグ

「どんなコーディネートにも合わせやすく、大容量なので出番が多いです」という"PRADA"の黒バッグ。



バッグの中の愛用グッズ

"ニールズヤード レメディーズ"のアロマスティックや"ジュリーク"のハンドクリーム、携帯ラジオなど。



毎日使う大好きブランドの必需品

"kate spade new york"のお財布、"miu miu"の名刺入れ、"kate spade new york"の手帳と化粧ポーチ。

アナウンサー 中野美奈子さんの愛用アイテム&ライフスタイル公開！

ON TIME編



仕事の日もオフの日も「ほどフェミニン」なバランス感覚を重視します

「TVに出演するときは、何よりも清潔感のある着こなしを第一に心がけています。今出演している『とくダネ！』は、男性の出演者が多い番組。スタジオが暗くならないよう、TVに映る上半身はできるだけ明るい色を着るのがこだわりです」という中野さん。「プライベートではTVでは着られないファッションを楽しみたい！という気持ちがあるので、オフの日はいろいろなものを着ています。キリリと知的なコーディネートも、華やかで女らしい着こなしも好き。ただ、シャープすぎたり甘すぎたりしないよう、ほどよくフェミニンに仕上げるバランスはいつも意識しています」

2 / Tue

スタッフとの打ち合わせは凛としたシャツスタイルでヤル気を表明

「シャツはそんなによく着るわけではないけれど、好きなアイテム。気持ちを引き締めてお仕事モードに入りたいときに着ています」カーディガンは"ANAYI"、シャツは"THE SCOTCH HOUSE"、スカートは"M-プルミエ ブラック"、ネックレスは"FRAGILE"、靴は"トレトレ"、リングは"カルティエ"、ピアスは雑貨店で購入したそう。ストライプシャツをオフホワイトのスカートに合わせた清潔感のある着こなしは、好感度◎。



アナウンサーは声が命

「うがい薬、マスク、マスクに吹きかける殺菌効果のあるハーブスプレーは職業柄いつも持ち歩いています」



絶対はずさない定番手みやげ

「"ラデュレ"のマカロンは見た目の美しさも◎。"グラマシーニューヨーク"のチーズケーキは絶品です」



のどのためには、こまめにお水を！

「スタジオや社内は乾燥しているので、のどのためにこまめに水分補給。はじめてからのどもお肌も調子いいです」



常備しているお礼状セット

「できるだけ直筆のお礼状を書くようにしています。お気に入りのレターセットやカードは常にストック！」



この色にやられました！

お店で見た瞬間ひと目ぼれした、"miu miu"のバッグ。「かわいい上に軽いところがお気に入りです」



5 / Fri

ラマン"中野美奈子"
してでも
ティブに活動中！

味のカメラを仕事の場でも
機会が増えてきました。恒例
なりつつある『アナ★パン！』
ンダーの撮影はとても楽し
お仕事。撮影するアナウンサー
キャラクターを考えて、ぴった
の場所を探すためのロケハン
も行きます！　ロケハンのと
は、動きやすいパンツスタイル
寒さに負けないようファー付
ポンチョをはおります」ポンチ
は"MANOUQUA"、パンツは"
"、ブーツは"トレトレ"の
の。

2009年に引き続き、2010年の
アナ★パン！』カレンダーも撮
しました！　http://www.fujitv.
jp/anabang/をチェック！」



『とくダネ！』の収録前後、
笠井アナと談笑中のシーン。出
演者はみんな仲がよく、CM中
もおしゃべりがはずみます。

INFORMATION

中野美奈子アナが
毎朝出演中の
『とくダネ！』

毎週月曜日～金曜日の朝
8:00～9:55生放送。事
件・事故から芸能ニュース
まで、知りたい情報はすべ
て網羅。出演キャスターは
小倉智昭、笠井信輔、中野
美奈子。

3 / Wed

収録時の衣装は
カラートップスで
華やかさを演出

「女性の出演者が少ない『とくダネ！』では、女らしい色使いを意識。座ると上半身しか映らないので、トップスで色を取り入れることが多いです。また視聴者の方を混乱させないよう、冬に半そでは着ないなど、季節感は重視しています」ニットは"ストロベリーフィールズ"、パンツは"BOSCH"、ピアスとネックレスは"フォリフォリ"のもの。



6 / Sat

ドレスアップして
友人の
結婚パーティに出席

「司会を務めるとき以外は、パーティで黒は着ない主義です。やっぱり華やかな色で場を盛り上げたいので。およばれする機会も多いので、着回せるシンプルなドレスを選んで、ファーやボレロ、アクセサリーなど小物で変化をつけます」ワンピースは"LE JOUR"、ファーは"ANAYI"、ピアスとネックレスはエストネーションで購入した"ドナテラ・ベリーニ"、バングルは"エポカ"、バッグは"FURLA"、靴は"ダイアナ"のもの。



4 / Thu

外部の方々との
イベントの打ち合わせは
ジャケットで

「『とくダネ！』とユニセフで長年タッグを組んでいるFNSチャリティキャンペーンを担当しているので、社外で現地視察の報告会や講演、打ち合わせなどをするときは、ジャケットを着ることが多いです」ジャケットとパールネックレスは"MANOUQUA"、ニットは"M-プルミエ"、ショートパンツは"アルアバイル"、ベルトは"FRAGILE"、ブーツは1日目と同じ、クロスネックレスとピアスはP106で紹介しているもの。



7 /Sun

ゆっくり ハーブティーをいただく くつろぎのひととき

「最近、ハーブティーにはまっています。ハーブの香りと優しい味が、心と体をほぐしてリラックスさせてくれます。お休みの日は、目が覚めたらまずおいしいお茶を丁寧にいれて、ゆっくり味わうというのが習慣。そうしてエネルギーをチャージしたら外へ出て、友人と会ったり体を動かしたりしてアクティブに過ごしています」ニットワンピースは"ジュエルチェンジズ"、ストールは"ANAYI"のもの。



最近、テニスを再開！

「学生時代はよくやっていたけれど、最近ご無沙汰だったテニスを再開。やっぱり体を動かすのは気持ちいい！」



習得中のプリザーブドフラワー

「約２年習っているプリザーブドフラワー。手を動かして美しいものをつくるのは楽しいし、いい気分転換に」



ポータブルDVDプレイヤーを愛用

「移動中や休日に大活躍。映画が好きで、BSフジの『美奈子＆玲子のシネマ☆パラダイス！』に出演しています」



いろいろなフレーバーを常備

「ハーブティーは気分に合わせて選べるよう、いろいろな種類をストック中。パッケージに惹かれることも」

アナウンサー
中野美奈子さんの
愛用アイテム＆
ライフスタイル
公開！

OFF TIME編

もっと知りたい！

アナウンサー中野美奈子さんの「美人のモト」

とても多忙なはずなのに、いつもさわやかな笑顔を見せてくれる中野さん。
仕事でも遊びでも、その瞬間を思いきり楽しんでキラキラ輝く中野さんの、元気とキレイの秘密に迫ります！

Beauty

ちょっとした手間を毎日積み重ねることが美をつくります

「これまでの経験で、たまにスペシャルケアをするよりも、地味なケアを毎日続けることのほうが大切だと実感しています。どんなに疲れていても、ローションパックだけは欠かしません」

驚きのダイエット効果！



出演していた番組でイエットを取り上げとき、最も効果が出いた"とろろ昆布。」本に空腹が紛れます」



美容の要はローションパック！
「コットンにたっぷりと化粧水を染み込ませて顔にのせるローションパックは毎日実行」



お疲れな目が生き返る！

「目が疲れていると元気のない印象になってしまうので、蒸気で温かくなる使い捨てのアイマスクを愛用中」

Accessory

オンオフ両方で使える繊細でシンプルなものが好みです

「アクセサリーはオンエアで私物を使うことも多いので、目立ちすぎないきゃしゃなものが自然と集まります。頑張った自分へのごほうびに少しずつ買い足すのが楽しみ」



「天然石のしずく形ピアスは雑貨屋さんで。仲良しの高島彩さんにも誕生石をおそろいで購入」



ブルーやグレーの服と相性よし
小さなダイヤが一列に並んだだけのシンプルなデザインは自然に肌になじみます」"enuove。のもの。



長く愛用しているプチクロス
ダイヤでできた小さなクロスはお守りのような感覚で身につけています」"enuove。のもの。



「M」のイニシャルネックレス
美奈子のMをかたどったイニシャルのネックレスは、愛着のある品」"ノーリーズ。で購入したもの。



お気に入りのブランドのもの

「ピアスはごく小さなタイプが好きです。きゃしゃで繊細なデザインは、合わせる服を選びません」"enuove。のもの。



「この"カルティエ。のリングは、大学の卒業旅行で友人と訪れたパリの本店で購入した思い出の品。高価なものでしたが、社会人になる自分へと思い切って購入しました」



「小さなダイヤが埋め込まれたお花が気に入りました」"ヴァンドーム青山。のもの。

Watch

トレンドに左右されない質のいい定番デザインを長く大切に使う主義です

「時計は本当に気に入ったものだけを持って、長く大切に使っていきたい、と思っています。自分で買ったものも、大事な人から受け継いだものも、どちらも同じです」



祖母にもらったファースト"カルティエ。
「ほかに、自分で買ったものと母からプレゼントされたもの、計3本の"カルティエ。を愛用中」



大好きだった祖母の形見の品
「ブランドはわからないのですが、丸みを帯びた優しい形が女性らしくて大切にしています」

Information

中野アナと高島アナの新曲！「かみさまでもえらべない。」

『アナ★パン！』の「上手に歌を歌おう」という企画から生まれた、高島彩アナと中野美奈子アナのユニットEarly Morningの第二弾シングルが大好評発売中！ 槇原敬之プロデュースの名曲。



スーツをメインにした知的がっこいい着こなしをクローズアップ！

港区議 ゆうきくみこさんの「クール・ハンサム」な1週間コーディネート



ワシントンDC留学時に興味を持った政治家という仕事に就き、夢をかなえたゆうきさん。日々たくさんの人と接するゆうきさんの、好感度の高いファッションは、抜群のスタイルと知性を引き立てる、シンプルで深いコーディネートが印象的。クール派が真似したくなる着こなしアイデア、満載です！

PROFILE

ゆうきくみこさん

1976年東京都港区生まれ。身長178 cm。モデルの仕事に約7年従事した後、2007年4月東京都港区議選挙に立候補し初当選を果たす。休日は都心を離れて自然に触れたり、温泉にゆっくりとつかるのが至福のひととき。

撮影／深山徳幸　スタイリング協力／田沼智美　ヘア＆メーク／岡山恵実(NEWS)　デザイン／白鳥聖子　構成／濱谷楠子(本誌)

1 /Mon

議会のある日は パンツスーツで キレ味よくまとめて

「議会がある日は、スーツ着用がマスト。今日はお気に入りのパンツスーツでシャープに臨みます。あまり堅苦しくならないよう、アクセサリーで少しだけ女らしさも演出。スーツはA、白シャツは〝ICB〟、ベルトは〝ANAYI〟、バッグは〝ロンシャン〟、ピアスと短いネックレスは〝ウノアエレ〟、パールのネックレスは〝プラス ヴァンドーム〟、時計は〝NIXON〟のものです」

人から信頼されることを第一に 自分らしさを少し加えた 着こなしを心がけています

「初対面の方とお会いする機会も多く、特に服装への目が厳しい目上の方に接することも多い仕事なので、スーツなど間違いのない服装が基本です。ただ、せっかく女性に生まれたので、スーツスタイルでもインナーやアクセサリー合わせで自分らしさを演出するよう心がけています」とゆうきさん。「仕事内容によってはスーツの必要がない日も多いので、カジュアルな着こなしを楽しむことも。ただし、そういう日こそ清潔感をキープした着こなしを、いつも以上に心がけています。また、見る方によって感じ方がさまざまなので、仕事の日にはデニムははきません」

港区議ゆうきさんの今冬主役スーツはこの2着！



A ジョゼフのパンツスーツ

「背が高いので、インポートブランドのほうがサイズが合います。このパンツスーツはシルエットが美しく、体型をきれいに見せてくれます。動きやすさも抜群です」



B ジャンフランコ・フェレのスカートスーツ

「淡いベージュのウールスーツは、女らしくやわらかな雰囲気でお会いする相手を威圧しないので、優しい印象を与えたいときにぴったり。単品でもフル活用しています」



2 / Tue

ニットで春を先取りして東京ミッドタウンの会議室へ！

「港区を代表する商業施設のひとつ、東京ミッドタウンには、会議でよく訪れます。長い会議なので、気分を盛り上げるためインナーのグリーンニットと白いストールで明るさを演出。スカートはB、ゴートは "MANOUQUA"、ニットは "23区"、ピアスは "ウノアエレ"、ネックレスは "ヴァンドーム青山"、時計は "NIXON"、ストールは "ANAYI"、バッグと靴は "タニノ・クリスチー" のものです」



3 / Wed

サポートしてくれるスタッフと事務所にて打ち合わせ

「事務作業や打ち合わせをテキパキとこなす日は、気合いの入る白シャツで。ジャケットをはおらなくてもきちんと感があるので、急に人と会う予定が入っても安心。カーディガンは "バナナ・リパブリック"、シャツは1日目と同じもの、パンツは "ICB"、ピアスとネックレスは "ウノアエレ"、ベルトは "MANOUQUA"、時計は "NIXON" のものです」



4 / Thu

「エコプラザ」を視察に来た他区の区議を案内

「東京都の他区の区議の方々に、港区の施設を紹介することも。初対面の方に多くお会いするので、かっちりしすぎないようソフトな配色のスーツスタイルでやわらかな印象を心がけました。スーツはB、タートルネックニットは "アバティ"、グレーパールのネックレスは "ヴァンドームブティック"、時計は "NIXON"、ストール、靴、バッグは2日目と同じ、ピアスは1日目と同じものです」



選挙ポスター

「顔写真は、何枚かの候補の中から、友人知人リサーチで好評だったものを選びました」



議会で発言中！

「発言は緊張します。ベージュや黒、ネイビーといったオーソドックスな色のスーツスタイルで」



議員のバッグの中身とは…

「顔写真入りの名刺や地域振興券は必ず入れています。ウイダーin ゼリーは軽食代わりに」



議会に来たら最初にすること

「いつも、議会に来たらまずこのスイッチを押して、自分の名前のライトをつけます」



議会の席は指定席！

「キャリアの浅い議員から前の席に座る決まりなので、一期目の私は最前列に座ります」

港区議 ゆうきくみこさんのデジカメ日記





5 / Fri

急に取れたお休み！
お茶しながら
どこに行くか思案中

「土日に仕事が入ることが多く平日がお休みになることも。今日は配色がお気に入りの“ミッソーニ”のワンピースに、ヴィンテージの“GUCCI”のバッグで。ストールは“ラ・フォンタナ・マジョーレ”、ピアスは“by boe”、リングは“ウノアエレ”、バングルは“ワンエーアールバイウノアエレ”、ブーツは“タニノ・クリスチー”、イスにかかっているコートは2日目と同じです」

7 / Sun

最近はまっている
テニスに行く日は
デニムでアクティブに

「お休みの日は、仕事の日にはできないファッションを楽しみます。ホワイトデニムをブーツインして、[illegible]アウターをはおったラフな着こなしで[illegible]休日モードに。コートは“ラ・フォンタナ・マジョーレ”、ネックレス付きのニットは“ICB”、パンツは“バナナ・リパブリック”、バッグは“マイケル マイケル コース”、ピアスは1日目と同じ、ブーツは5日目と同じです」



6 / Sat

港区のコミュニティスペース「芝の家」へ顔を出す

「昔ながらの民家の雰囲気を生かして、子供から大人、お年寄りまでみんなが触れ合える場をコンセプトにつくられた施設は、居心地抜群。現場の方からお話を聞いて、日々勉強！ パンツはA、ダウンは“バナナ・リパブリック”、カーディガンとカットソーは“ティー ラグジュアリー アパレル”、ピアスとネックレスは“ウノアエレ”、バッグは“ロンシャン”、時計は“NIXON”、靴は“コンバース”のものです」



東京一区の与謝野議員と

「港区は東京一区にあたり、与謝野議員の選挙区。定期的にお会いして、アドバイスを頂いています」



政治家としてのテーマカラー

「私のテーマカラーはオレンジ。お気に入りブランド“Peg.”のTシャツもオレンジを愛用」



春・秋の交通安全運動

「一年に2回、春と秋に地域の方が町中に立つ交通安全運動があり、そのお手伝い中です」



選挙に行こう！ と呼びかけ中

「三田カーニバルという地域のお祭りで、投票を呼びかける選挙啓発運動をしました」



神事への出席も大切

「地域の神社でのお祭りに顔を出して、いろいろな方と触れ合うのも大切な仕事です」



選挙期間中のひとコマ

「選挙カーをバックに。名前をひらがなにしたのは、投票時に間違わないし、覚えてもらいやすいから

マックス ファクターの春の新色 テーマは"大人の春色、ソルベ・パステル。

マックス ファクターが、春の新色を2010年1月21日(木)より限定新発売。肌なじみがよく、きらめきと透明感のある明るく春らしいパステルカラーで登場する「アイグラデーション カラーズ」(限定2種・各¥4,725)は、今までパステルを避けてきた人にこそおすすめ。シアーな発色でふんわりやわらかな唇をつくる「エンジェリックリップ」(限定3色・各¥3,150)からは、女性らしく艶やかで、ふんわりとしたパステルカラーを展開。㊞マックス ファクターお客様相談室 0120-021-325



ラヴーシュカから 春夏アイテムが登場

ラヴーシュカから春夏アイテムが2月1日(月)より登場。みずみずしい輝きに洗練された美発光が加わった贅沢輝きのルージュ「ラヴーシュカ ルージュスタークラシックス(プリズムパール)」(新4色)、ふさふさの密集仕上がりのマスカラ「同 ラッシュワイドメイカー」(全1色)、自然に明るくトーンアップさせ、ナチュラル眉を長時間キープする「同 アイブロウマスカラ」(全2色)ほか、口紅、アイシャドウがそろいます。

㊞カネボウ化粧品 0120-518-520



エテュセの新リップアイテム 「ジェリーグロス」「メルティータッチルージュ」

エテュセから、新リップアイテムが2010年1月21日(木)より発売。"ジェリーオイル。を新配合し、ベタつきにくく軽さのあるテクスチャーで、ゼリーのようなつるんとしたツヤ膜を作り、プルツヤな唇に仕上げる「ジェリーグロス」(全15色・各¥1,365)、数量限定発売の「メルティータッチルージュ」(全5色・各¥1,890)は、カラーとグロスの2色成型ルージュで、唇の上で混ざり合い、ミルキーカラーでふんわりやわらかな唇を演出します。

㊞エテュセお客様窓口 0120-074-316



"smoke & mirrors。で誰をもとりこに ポール&ジョーの限定セットが登場

光と影を操って見る人をとりこにさせる「ポール&ジョー ハイライティング パウダー&パール パウダー セット」(2種・各¥7,140)が限定発売中。やわらかな光とツヤが優しい表情を与えるハイライティング パウダー、スモーキーなカラーと輝きが神秘的な世界を演出する、粉雪のようなしっとりした質感のパール パウダー、ポーチをセット。妖艶なインパクトの"001 スモーク&ミラーズ。、ナチュラルな陰影の"002 マジカル グロウ。を展開。

㊞ポール&ジョー ボーテ 0120-766-996



嶋田ちあきさんプロデュース"ブリリアージュ。ベースメークアップ新アイテムが登場

新ライフビューティブランド"ブリリアージュ。から新アイテムが登場。リフトアップ効果で肌表面のゆるみを引き締め、毛穴もキメの乱れも同時に補正してくれる「ブリリアージュ リキッドファンデーション スリーディメンションズグロウ」(全4色・各¥5,880)と、ピンとしたハリ感と高いモイスチャー効果が持続する「同 フェイスパウダー モアインプレッションズ」(全2種・各¥5,250)を展開。http://www.brilliage.jp もチェック。

㊞ブリリアージュ 0120-202-885



どこでも毛穴レスなシフォン肌に レブロンからノーカラーフェースパウダー

手のひらに納まる機能的な形状で、いつでもどこでも朝のお化粧したての肌がつくれる「レブロン ビヨンド ナチュラル シアー パウダー」(全2色・各¥2,100)が発売中。開閉式&ミラー付きで、そのまま持ち運べるので便利。表面の毛穴は完璧にカバーするのに、厚塗り感のないノーカラーフェースパウダーで、気付いたときに手軽にポンポンとお化粧直しが可能。リキッドファンデを均一になじませるファンデーションブラシも発売中です。

㊞レブロン 0120-803-117



透明感のあるキレイをサポート ポーラ「ビー ホワイト パワー」

ポーラから美容健康食品「ビー ホワイト パワー」(¥4,725)が2010年1月5日(火)より発売予定。体にとどまりにくく、壊れやすいビタミンCを、"タイムリリース型。と"エナジーサイクルシステム。を採用し、効率よく体に届けます。ほか、美しさと健康を目指す成分や、ビタミン類など全部で14種類もの栄養成分をバランスよく配合し、透明感のあるキレイに向けて総合的に働きかけます。水なしでもさっと溶ける顆粒状です。

㊞ポーラお客さま相談室 0120-117-111



アユーラのナイト用コロン 「アユーラ ナイトハーモネーション」

アユーラは、ストレスの多い女性のためのナイト用コロン「アユーラ ナイトハーモネーション(ナチュラルスプレー)(パヒュームコロン)」(¥3,360)を発売中。ストレスと不規則な生活で疲れた心とからだを癒し、就寝前のひとときを温かくやわらかな気分へ誘います。アロマメディテーション効果のある"乳香。"菩提樹。"橙。といった、東洋に古くから伝承されてきた香りをブレンドし、心のゆらぎに働きかけます。

㊞アユーラ ラボラトリーズ 0120-090-030



潤いしっかり低刺激のハンドクリーム 資生堂「フェルゼア リペアベール」

資生堂では、乾燥肌対策ブランド"フェルゼア。より、肌の保護力にこだわったハンドクリーム「フェルゼア リペアベール」(¥1,890)を発売中。塗った瞬間に肌ではじけ、"うるおい&バリア。のダブル効果のベールに変わり24時間持続するので、何度も塗り直す必要がありません。赤ちゃんから大人の肌まで使える低刺激で、使い心地やわらか。手指はもちろん、顔やボディにも使える、資生堂の傑作ハンドクリームです。

㊞資生堂薬品お客さま窓口 ☎03-3573-6673



アロマで心地よくボディメークできる ラ・カスタのディリーボディケアアイテム

ラ・カスタから、ボディケアアイテムが発売中。植物成分による素肌の引き締め効果が理想的なボディに導く「ウエストライン ジェルクリーム」(¥2,100)、デトックス効果にこだわったオーガニックソルトとエッセンシャルオイルのスペシャル処方で、1回の使用で発汗効果が実感できる「バスソルト BC」(ボトル・¥2,310、分包・¥399)ほか、アンチエイジング用の高保湿シートマスク(5枚入り・¥3,675)、表参道店では限定アイテムも展開中。

㊞パシフィックプロダクツ 0120-842-129



今どき「転職・黄金スタイル」18

ワンランク上を目ざす!

〝いかにもリクルート風〟は卒業して、社会経験アリの余裕と好感度で勝負!

新しい仕事のステージを切り開く最初の一歩となるのが面接。第一印象が大切なこのシーンで、あなたはどんなコーディネートを選びますか? 清潔感ときちんと感はもちろん、好感度と個性をアピールするイチ推し転職スタイルを、採用担当者の本音をまじえて徹底検証します!

撮影/坂根綾子(静物)、羽田 徹(biswa./モデル)
スタイリスト/金子 綾(f-me)
ヘア&メーク/冬木慎一(HAIR DIMENSION 2)
モデル/トミー(本誌専属)
デザイン/豊田セツデザイン事務所
構成/木村綾乃

転職の成功を後押しする旬スタイルはこの3タイプ!



1

凜とした知的な女らしさが際立つ

ロングテーラードジャケット×細身パンツ

↑甘辛MIXが今どきのハンサム美人スタイル。ジャケットからチラリとのぞくベスト風の前立ては取り外せるので、着回し力も◎。ジャケット¥34,650(リフレクト) パンツ¥18,900(エム・アイ・ディー〈M-プルミエ ブラック〉) ブラウス¥12,600(ANAYI) バッグ¥33,600(MANOUQUA) 靴¥13,440(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥8,400(NATURAL BEAUTY) 時計¥54,600(モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉)



2

華やか&ソフトな印象を与える

ノーカラージャケット×ティアードスカート

↑色のアイテム同士の組み合わせも、転職スタイルの強い味方。淡いカラーのセットアップなら、インナーや小物は黒をチョイス。コーディネートを引き締めて、キリリとした印象もプラス。ジャケット¥35,700・スカート¥19,950・ネックレス¥5,250(7-ID concept.) カットソー¥2,940(Brilliant Stage) バッグ¥12,600(BOSCH) 靴¥12,600(ELODIE NELSON) 時計¥12,600(アビステ)



3

行きすぎない今どき感をアピール

コンパクトジャケット×辛口ワンピース

↑一歩進んだ自分らしさをアピールするならワンピースを投入。もともときちんと感が強いアイテムなので、ジャケットをはおればシンプルながら周りと差がつくスタイルが完成。ジャケット¥32,550(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉) ワンピース¥11,550(PLS+T〈PLS+T〉) バッグ¥18,375(SAZABY) 靴¥13,440(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥8,400・時計¥12,600(アビステ) タイツ/私物

ロングテーラードジャケット×細身パンツ

定番中の定番、テーラードジャケット×パンツは、
ともするとリクルート風の堅苦しさに転びがち。
効かせ小物でアクセントをつけたり
インナーでさわやかな甘さをプラス、こなれ感を意識して。







4

正統的な辛口スーツは落ち感のあるボウタイブラウスで女らしくリード

→「きちんと見える」という点では申し分のないネイビーのセットアップ。光沢のあるブラウスやスエードのパンプスを合わせれば、女らしくソフトな印象をさりげなく後押しして。大ぶりのネックレスも同系色ならシックにまとまる。ジャケット¥50,400・パンツ¥27,300(Theory) ブラウス¥13,650(PLS+T〈PLS+T〉) バッグ¥25,200(SAZABY) 靴¥17,850(モード・エ・ジャコモ〈カリーノ〉) ネックレス¥17,850(BODY DRESSING Deluxe) 時計¥54,600(モノ・エディション クラッセ白金店〈al&co〉)

6

旬のスキニーパンツが王道のシンプル&モノトーンスタイルを今っぽく一新！

↑シャープなキレのよさで知的にアピール。タイトなシルエットのパンツを投入するだけで、鮮度がぐんと上がって。ジャケット¥30,450(LE SOUK) パンツ¥17,850(ザ・ファースト コンステレーション有楽町マルイ店〈Adonisis〉) シャツ¥11,550(エム・アイ・ディー〈M-プルミエ〉) ベルト¥8,400(PLS+T〈PLS+T〉) バッグ¥9,975(リフレクト) 靴¥14,490(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ピアス¥32,550(ANAYI JEWELS) ネックレス¥18,900(モノ・エディション クラッセ 白金店〈デルフィーノ フェラーリ〉) 時計¥6,090(アビステ)

5

春を先取りしたペールトーンでロングテーラードを華やかに攻略

→メンズライクなピンストライプのロングジャケットを、無理なく、さらりとはおれるのが社会人経験者の余裕！ デコルテや足首に軽やかな抜けをつくって、ハンサム美人な装いを狙いたい。ロングネックレスで縦のラインを強調して、スタイルアップも忘れずに。ジャケット¥35,700(オンワード樫山〈23区〉) パンツ¥11,550(INÉD) ニット¥28,350(シンクロ クロッシングズ〈シンクロ クロッシングズ〉) バッグ¥23,625(SAZABY) 靴¥17,325(モード・エ・ジャコモ〈カリーノ〉) ネックレス¥5,145(PLS+T〈PLS+T〉) 時計¥7,140(アビステ)

面接でのドレスコードならこの人たちに聞く！

採用担当者の「転職・黄金スタイル」リアルボイス調査

お答えいただいたのは…



出版社・人事部採用担当 Aさん(32歳・女性)
「部署にもよりますが、弊社のドレスコードは緊め。面接のときには、場をわきまえたきちんと感と清潔感のある装いがマストです」



アパレル関係会社・人事グループ配属担当 Bさん(40歳・男性)
「シーンに合っているのは大前提ですが、職業柄、自分らしさやファッションへの情熱も大切。面接で上手に表現していただけたらベスト」



化粧品会社・人事採用チーム採用担当 Cさん(46歳・女性)
「女性が憧れる商品を扱う仕事なので、華やかさも重要です。無難に守ったリクルート風より、ご自身で考えた面接スタイルが見たいです」

編集部：転職、つまり社会経験のある人の面接スタイルで、チェックするのはどのようなポイントですか？

Cさん：「顔型やスタイルは、生まれつきのものなので、はっきり言って関係ないですよね。ただ**面接をするときの服装は、『面接という場に、何をどう着て行こうか、自分をどう見せようか』という気持ちやスタンスが表れるものだと思う**んです。なので、転職スタイルは、採用するかどうかの十分な判断材料になりますよ」

Bさん：「新卒採用試験と違うのは、より個性を見る、ということでしょうか。そういう意味では、**みんな一緒に見えてしまうリクルートスーツはあえて着てこないでほしい、というのが本音**。中でもアパレルはそのブランドのキャラクターが大いに関係ありますが、ひとさじのモード

ノーカラージャケット×ティアードスカート

新定番となりつつある両デザイン。
フォーマルな雰囲気たっぷりなので面接向きだけれど、
上下ともフェミニンなアイテムだけに、
素材選びや色味で「知的さ」を大切にしたいところ。



9

スウィートなデザインとシックな色味…。アンビバレンスな魅力がノーブルな印象を高めて

←一見難易度が高そうなダブルのジャケットは、大人キュートにまとめるのがカギ。広がりすぎないティアードスカートもやわらかな女らしさを後押し。清潔感のあるかわいらしさとブラックメインの落ち着いた配色が、計算しつくされた好印象スタイルを生む！　ジャケット¥69,300(バーバリー・ブラックレーベル)　スカート¥16,800(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉)　カットソー¥3,990(ELODIE NELSON)　バッグ¥56,700(ザ・ファーストスタイル有楽町マルイ店〈ミネッリ〉)　靴¥13,440(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　ピアス¥11,550(アビステ)　タイツ／私物



8

ピンクベージュのミックスツイードを主役にオフ白を合わせて清楚にイメージアップ

→「上品で華やか」を目ざすなら、淡いカラーのマッチングにおまかせ！　パッと目を引く華やかさが際立つはず。ティアードスカートも、後ろのすそにだけ施されたデザインなら、程よく甘さを引き算。ジャケット¥50,400(NOVESPAZIO)　スカート¥7,980(PROPORTION BODY DRESSING)　カットソー¥8,400(BOSCH)　バッグ¥30,450(ANAYI)　靴¥33,390(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉)　ピアス¥29,400・ネックレス¥40,950(ANAYI JEWELS)　時計¥60,900(ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店〈ヴァンドーム青山〉)



7

ファーストコンタクトでハッと目を引く旬のジャケットがきちんとシーンにも有効

↑レディ度が高いツイードジャケットは、ニュアンスカットソーでヘルシーさをトッピング。さわやかな好感度＆清潔感を心がけて。ジャケット¥35,700(SANYO SHOKAI〈FRAGILE〉)　スカート¥14,700(オンワード樫山〈23区〉)　カットソー¥9,450(MANOUQUA)　バッグ¥37,900(ユニバーサルランゲージ渋谷店〈Aleanto〉)　靴¥23,100(ショールーム セッション〈MARE〉)　時計¥50,400(ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店〈ヴァンドーム青山〉)　ネックレス¥21,000(ヴァンドームヤマダ〈ck カルバン・クライン ジュエリー〉)　タイツ／私物

感が光っている③や④は目を引きますね」

Cさん：「たしかに、転職したいと希望するからには、その**ブランドや企業のカラーを読んで、装いに取り入れるのも手ですよね**」

A さん・B さん：「高度なテクニックですけれどね…！」

Cさん：「でも、たとえばシンプルなのか、華やかめなのか、とかだけでもね」

Aさん：「ドレスコードが厳しい会社日泉でも、④は**カッコいい女らしさがあって魅力を感じます**。そういう意味では①も媚びのないハンサムな雰囲気が◎」

Cさん：「私は⑤や⑧のスタイルが好印象。**女性らしい優しさがあるのに知的な感じもして、面接ではダークカラーが多い中、やはり目を引くのは必然**」

Bさん：「たしかに。営業とか広報とか…人と会う機会の多い部署に配属したくなる（笑）。いかにも気合い入れてきましたかといってもちろん手抜き感もない！　という感じじゃないのもいいですね。」

Aさん：「弊社は少し堅いので…二次面接以降ならいいかも。そういう意味では⑨も高得点」

Bさん：「そうですね、面接で回数を重ねるごとにアプローチを変えていたら、それだけで僕は一目置きます」

Aさん：「T.P.O.に合った着こなしができる、素敵な女性という感じがしますね」

Cさん：「うちも、最後の面接では『いちばん自分らしい格好で』とリクエストしています。とはいえTシャツにダメージデニム、ということではなく、面接という課題の中での話なのですが…まるで休日スタイルの方がいて、驚いた経験も多々（苦笑）。どうしても気合いが入ってしまうのはわかるのですが…」

Aさん：「逆に何もリクエストしないと、ほとんどリクルートスーツということもありませんか？」

Bさん・Cさん：「あるある！」

Aさん：「だから余計に、**場をわきまえたおしゃれをしている人に目が行きますよね**」

Cさん：「リクルートスーツはみんな一緒で安心という気持ちはわかるけれど…採用側はもっとその人のことが知りたい」

コンパクトジャケット×辛口ワンピース

社会経験を活かした余裕を感じさせるシーン映えなら、
トライしたいのがこのマッチング！
ジャケットの丈がウエスト位置の高さを強調、
さりげなくスタイルアップもかなえてくれる。



12

ほかにはない端正なラインがキレのよさと好印象を両立

↑同素材で色違いを組み合わせたセットアップ。コンパクトなバージャケットが着こなしにメリハリをつくる。上品な光沢感で、ダークトーンを地味に終わらせない、「転職・黄金スタイル」が完成。ジャケット¥30,450・ワンピース¥19,950(PLS＋T〈PLS＋T〉) バッグ¥47,250(Theory) 靴¥13,440(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥31,500(ヴァンドームヤマダ〈ck カルバン・クライン ジュエリー〉) 時計¥12,600(アビステ) タイツ／私物



11

大人シックなセットアップは堅めのオフィスもOKのフォーマル感を演出

←シンプルながら、よく見るとフランネル素材にレザーのパイピングという、こだわりを感じさせるセットアップ。大きめのゴールドジュエリーや旬の柄タイツを投入して、派手ではないけれど「わかっている」上級者のおしゃれを手に入れて。ジャケット¥26,250・ワンピース¥23,100(エム・アイ・ディー〈M-プルミエ〉) バッグ¥33,600(ANAYI) 靴¥18,900(モード・エ・ジャコモ〈メダ〉) タイツ¥2,680(17℃ by Blondoll ルミネ新宿店〈17℃〉) ピアス¥19,950・ネックレス¥27,300(モノ・エディション クラッセ 白金店〈デルフィーノ フェラーリ〉)



10

ひと手間かけた小物使いできちんとスタイルが品よくエレガントに

➡女っぷりのいいネイビーのジャージーワンピースに、ツイードの短め丈ジャケットで洗練シックな方向へリード。ウエストをマークした太ベルトをはじめ、小物を黒で統一して、よりきれいめに仕上げて。ブーツを合わせるときにはスカート丈が短すぎないのが鉄則。ジャケット¥40,950(オンワード樫山〈23区〉) ベルト付きワンピース¥23,100(ANAYI) バッグ¥27,300(遊心クリエイション〈コブラ〉) 靴¥32,550(ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉) ネックレス¥10,500(ヴァンドームブティック 新宿高島屋〈ヴァンドームブティック〉) 時計¥18,900(アビステ)

Bさん：「僕は特に、**今っぽいワンピースとの組み合わせ**が気になっています。ワンピースはトレンドだし、もともときちんと&清楚なイメージのアイテムでしょう？ ⑩とかは、**『この人と働きたいな』と思わず感じてしまう、清潔感**もありますね」

Cさん：「そうですね。ご自身もきっと好きで着ているというのが伝わりそう。自分のいいところを見て！ と言われているようなやる気のようなものを感じますよね」

Aさん：「わざわざ買って、今だけしょうがなく着ている…というよりは、気づかないうちにオーラも変わってきそう！」

Bさん：「自分に自信もつきますしね。⑫はモノトーンにブラウンのバッグを合わせていて、しかもA4が入るサイズなところがニクイ！」

Cさん：「そして圧巻だったのが、**¥10,000台からスーツが買えて、さらにこんなにコーディネートできる**ということ！」

Aさん：「本当です。**スーツはやっぱり面接において鉄板アイテム**だし、それがこんなにお得に買えるなんて…。私もほしくなりました(笑)」

Cさん：「シンプルなスーツはまじめすぎて地味になる、という固定観念がなくなりましたよね」

Bさん：「着回しの効くシンプルなスーツを手ごろな価格で購入して、インナーや小物で変化をつける感覚がなんとも今どき。おしゃれという意味でも、**きちんとスタイルにこなれ感が出ていい**ですよね。⑮や⑭は、落ち感のあるインナーが効いていて、ただシンプルで堅い、地味という印象とは無縁」

Aさん：「⑰は、単品でならオンオフ問わずに着回せますよね！ それで¥24,990なんて。面接スタイルもですけど、**シーンで変わり映えするおしゃれ上手**という感じが賢い大人の女性っぽい」

Bさん：「相当、モトがとれますよね(笑)」

Cさん：「面接は自分自身のアピールの場。社会人経験があるからこそのシーンを読む力とコーディネート力で、ぜひ自分らしさをアピールしていただきたいですね！」

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。







値段以上の実力派！ 美人シンプルスーツが2万円台

↑凛とした印象を与えるなら黒ベースのピンストライプスーツにおまかせ。ジャケット¥15,750・パンツ¥8,820（NATURAL BEAUTY BASIC）　ブラウス¥13,900（ユニバーサルランゲージ渋谷店〈ユニバーサルランゲージ〉）　バッグ¥64,050（FURLA 銀座店〈FURLA〉）　靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）　ピアス¥23,100（アンタイトル ジュエル）　ネックレス¥32,550（ANAYI JEWELS）

ヘビーローテーション間違いなしの ベージュも、かわいい値段なら安心

↑ストレッチ入りで着心地も楽ちん、さらに立体的なシルエットでスタイルアップも保証済み。シワになりにくいので、長時間の面接だって美シルエットで乗り切れる！　ジャケット¥8,925・スカート¥7,350・カットソー¥1,890（PROPORTION BODY DRESSING）　バッグ¥67,200（FURLA 銀座店〈FURLA〉）　靴¥28,350（モード・エ・ジャコモ〈カリーノ〉）　ネックレス¥13,650（アビステ）

細かいチェック柄が効いているスーツは 軽やかな着こなしがかなう万能コンビ

↑重く見えがちなダークトーンの上下に抜けをつくるチェック生地。インナーは薄手のカットソーで、着慣れている感を上品にアピール！　A4がきちんと入る大きめバッグは、くたっとしたレザーなら程よいリラックス感がプラスされる。ジャケット¥19,950・パンツ¥10,290・カットソー¥3,990・靴¥15,750（PLS+T〈PLS+T〉）　バッグ¥57,750（Theory）　ネックレス¥8,190（アビステ）

¥10,000～¥30,000台で探す！ 美人転職セットアップ

とにかく使えるグレーのパンツスーツは 手ごろに買って、就職後も徹底的に着回す！

↓まじめな印象をアピールできるパンツスーツは、ドレープの効いたインナーをプラスして、地味に転ばせない。ブラウン小物でリッチ感たっぷりにコーディネート。ジャケット¥19,950・パンツ¥9,450・ブラウス¥2,520（Brilliant Stage）　バッグ¥99,750（FURLA 銀座店〈FURLA〉）　靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）　ネックレス¥9,975（ヴァンドームヤマダ〈DKNY〉）

普段使いもOK！ トレンドを押さえた ツイードのスカートスーツ

↓二次、三次と面接が進んだときには、単品でも十分着回せる。ツイードといっても薄手なので、アウターをはおってももたつかず、使い勝手のよさにも期待大！　ジャケット¥16,800・スカート¥8,190・カットソー¥3,990・バッグ¥12,600（ザ・スーツカンパニー新宿東口店〈ザ・スーツカンパニー〉）　靴¥13,440（ダイアナ 銀座本店〈ダイアナ〉）　ネックレス¥3,150（ELODIE NELSON）

経験値がものをいうピンストライプこそ インナーでハズしのテクニックを

↓しなやかで女らしいシルエットは、かわいい値段には見えない秀逸さ。ジャケット¥26,250・スカート¥12,600（VICKY〈VICKY〉）　ブラウス¥10,290（LE SOUK）　バッグ¥69,300（HIROKO HAYASHI）　靴¥25,200（ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ〈ギルド ジャコモギャラリー〉）　ネックレス¥17,850（ヴァンドームブティック 新宿高島屋〈ヴァンドームブティック〉）









乗馬ブーツ&

狙うは女子モテ!

ぺたんこの足元で、こなれ感とスタイルアップを実現するのが、おしゃれセンスの見せどころ!

ブーツインでキレ味をプラスして、辛口リッチな本格トラッドを堪能!

左/デニムとブーツの色をつなぎ、ヒール[illegible]なれ[illegible]手に[illegible]のデ[illegible]イルロ[illegible]マスターしたい女子モテの王道。ブーツ¥102,900(B.S+T(SARTORE)) コート¥44,100(シップス 銀座 ウィメンズ店〈シップス〉) [illegible](Theory luxe) [illegible]¥3[illegible],500(エージー ジャパン(AG)) バッグ¥136,500(八木通商(J&M デヴィッドソン)) グローブ¥19,950(martinique丸ノ内(ALPO)) ネックレス¥35,700(ケシェル シャローム〈オーラ〉) バングル¥10,500(ヴァンドームヤマダ(DKNY))

ふんわりスカートでつくるモノトーンの着こなしはぺたんこの足元が新鮮!

右/乗馬ブーツでカジュアル感を[illegible],250(スピ[illegible]ルズ店[illegible](LUCA GLOSSI)) ジャケット¥[illegible]400([illegible]渋谷店(ジュエルチェンジズ)) ニット¥1[illegible](ユナイテッドアローズ 銀座店(ユナイテッドアローズ)) スカート¥19,950(エリオポール代官山(オニール オブ ダブリン)) バッグ¥47,250(ル ドーム イエナ銀座店(オロビアンコ)) "ルイロー"のピアス¥16,800・"ali&co."の時計¥50,400(モノ・エディション クラッセ 白金店)

乗馬ブーツで"女子モテ"を叶える3つのアプローチ

approach 1
あえて女らしいスカートを合わせて、程よくカジュアルに!

approach 2
ブーツインはパンツとブーツの色をつないで脚長に見せる!

approach 3
ひざにヌケ感をつくってバランスよく!



フラットシューズ着こなし上級レッスン

今冬、おしゃれな女のコの足元は乗馬ブーツとフラットシューズにシフト中。でも、ヒールがないので、「どうしたらスタイルよく見えるか」が気になるところ。そこでぺたんこ靴でもスタイルアップできるコーディネートを徹底研究。さらにこなれ感をプラスして、街で際立つ女子モテスタイルを叶えましょう！

撮影／羽田 徹(biswa／モデル)、清藤直樹(静物) スタイリスト／佐藤佳菜子 ヘア&メーク／朝日光輝(air-s) モデル／トミー([illegible])、LIZA デザイン／ファブ 構成／小池日々子

柄×柄のフラットシューズにタイツを合わせたクラシカルな足元が気分

左／ワンピがシンプルだから足元にひねりを入れて。靴¥23,100(フェド&ビヨンド〈プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ〉) ワンピース[共布ベルト付き]¥46,200(リーミルズ エージェンシー〈ジョン スメドレー〉) "イエナ"のファー¥9,450・"ショーコ ヤマブキ"のネックレス¥9,450(ル ドーム イエナ銀座店) バッグ¥58,800(モノ・エディション クラッセ 白金店〈91 esima UTOPIA〉) タイツ¥5,145(フォーガルショップ 日本橋三越本店〈フォーガル〉) バングル¥23,100(ドゥーズィエム クラス丸の内店〈ザ ブランチ〉)

足首の上品な肌見せとフラットシューズが叶える絶妙なこなれ感がカギ

右／パンプスだとレディになりすぎてしまうので、ぺたんこで軽やかさとこなれ感を意識するのが正解。靴¥25,200(トレ トレ 青山店〈トレ トレ〉) シャツ¥19,950(フェルトリーネ 丸の内店〈フェルトリーネ〉) パンツ¥14,700(ル ドーム イエナ銀座店〈イエナ〉) ストール¥40,950(オンワード樫山〈23区〉) バッグ¥26,250(レガロ プレスルーム〈バルド ロゼ〉) ピアス¥63,000・ネックレス¥147,000・ブレスレット¥29,400(ウノアエレ青山店〈ウノアエレ〉) 時計¥60,900(モノ・エディション クラッセ 白金店〈al&co〉)

"フラットシューズ"で"女子モテ"を叶える 3つのアプローチ

approach 1
色・柄・ディテールで足元にポイントをつくって、こなれ感をアップ！

approach 2
マットタイツで品のよさと美脚を追求！

approach 3
九分丈パンツで足首にヌケ感をつくって、女らしく！

乗馬ブーツ

3つのアプローチから考える〝女子モテ〟スタイルコーディネート実例



approach 1

ラメやシフォン使いがレディなスカートはあえて乗馬ブーツを合わせると、パリの女のコのような小粋なカジュアルが完成

黒のワントーンで、大人っぽさも忘れない。ブーツ¥120,750（トレ ドレ 青山店〈アルベルド ファッシアーニ〉）ニット¥27,300（リーミルズ エージェンシー〈ジョン スメドレー〉） スカート¥28,350（ドゥーズィエム クラス ラリュー〈ラリュー ドゥーズィエム クラス〉） バッグ¥43,050（T&L〈TOFF&LOAD STONE〉） ピアス¥6,090・ブレスレット¥9,240（ウィム ガゼット青山店〈nogaard design〉） ネックレス[チェーン]¥76,650・[クロスチャーム]¥26,250・[コインチャーム]¥55,650（ウノアエレ青山店〈ウノアエレ〉）

履いているのはコレ!

スカートと相性のいいスレンダーなシルエット





approach 2

チョコ茶の魅力を引き出す辛口なパンツルック。パンツとブーツの色を合わせることが、脚長に見せる絶対条件！

冬マリンを意識してボーダーニットを投入。ワントーンでも単調にならず、着こなしにリズム感をプラスしてくれます。このこなれ感が女子モテの秘訣。ブーツ¥69,300（エストネーション〈フランコ マルティーニ〉） コート¥94,500（ラ・フォンタナ・マジョーレ〈ル ヴェルソーノアール〉） ニット¥28,350（シップス 銀座 ウィメンズ店〈サシリー〉） パンツ¥15,750（スピック&スパン 自由が丘店〈スピック&スパン〉） バッグ¥82,950（フェド&ビヨンド〈デイヴィット アンド スコッティ〉） ピアス¥14,700（アビステ）

履いているのはコレ！

●

金具使い＆ストンとした筒がリアルな乗馬ブーツ





approach 3

トレンドのハーフパンツはざっくりニット×乗馬ブーツが旬のバランス。ひざにヌケ感をつくって大人シックな美脚を追求！

少年っぽくならないよう、ざっくりニットで大人かわいさをトッピング。素材のリッチ感を効かせて、上級カジュアルを実践！ ブーツ¥94,500（エリオポール代官山〈サルトル〉） ニット¥69,300（[illegible]〈J&M デヴィッドソン〉） パンツ¥14,700（ANAYI） ベルト¥12,600（スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店〈Anderson's〉） バッグ¥36,750（Theory） グローブ¥12,600（フレームワーク 自由が丘店〈CARDEI〉） ピアス¥5,250（ヴァンドームブティック 新宿髙島屋店〈ヴァンドームブティック〉）

履いているのはコレ！

●

スエード×表革の上品さが際立つ異素材MIX



approach 2

クラシカルなコートには タイツ×フラットシューズが 断然似合う！ キラキラを効かせて 上品リッチな装いに

グレーのノーカラーコートに、パンプスを合わせるとちょっと古い印象。シンプルなフラットシューズだと地味。今冬らしくセンスよく目立つには、ひとクセ効いたフラットシューズがオススメです。コートのボタンと靴のキラキラ…さりげなくゴールドの輝きを重ねて華やかに。靴¥39,900・バッグ¥49,350（kate spade new york） コート¥44,100（シップス 銀座 ウィメンズ店〈サシリー〉） ニット¥14,700（MANOUQUA） タイツ¥6,090（フォーガルショップ 日本橋三越本店〈フォーガル〉） ピアス¥14,700（アビステ）

履いているのはコレ！

●

ジュエリーのようなフラワーが ガーリーなアクセントに







approach 1

華やぎ力抜群の フラットシューズが主役。 リトルブラックドレスで ドラマティックに ドレスアップ！

おめかしシーンでぺたんこを履きこなす、これぞおしゃれ上級者のなせるワザ。キラキラのスタッズがちりばめられたフラットシューズで、クラシカルなブラックドレススタイルを華やげて。程よい透け感のタイツが、脚長&脚細を叶えます。靴¥72,450（トレ トレ 青山店〈マリオ ボローニャ〉） ワンピース¥37,800（Theory） バッグ¥26,250（kate spade new york） タイツ¥7,035（フォーガルショップ 日本橋三越本店〈フォーガル〉） ネックレス¥7,350（プラス ヴァンドーム 西武有楽町店〈プラス ヴァンドーム〉）

履いているのはコレ！

●

スタッズ、リボン、カラー グッとくる要素が満載！





フラットシューズ

3つのアプローチから考える
〝女子モテ〟スタイル
コーディネート実例

approach 3

九分丈にロールアップした
デニムで品よく肌見せするのが
女らしさを漂わせる秘策
まろやかなトーンの
ニット&小物で小気味よく

シンプルなデニムスタイルはぺたんこの足元で今っぽく。甲浅のフォルムは脚長効果アリ。靴¥65,100（トレ トレ 青山店〈マリオ ボローニャ〉） ニット¥31,500（スリードッツ代官山アドレス店〈スリードッツ〉） ジーンズ¥33,600（エージー ジャパン〈AG〉） バッグ¥24,150（ル ドーム イエナ銀座店〈エス ケー アール〉） グローブ¥22,680（ウィム ガゼット青山店〈GEORGES MORAND〉） ピアス¥14,700・バングル¥19,950（アビステ） ネックレス¥13,440（ガリャルダガランテ 表参道店〈ガリャルダガランテ〉）

履いているのはコレ!

●

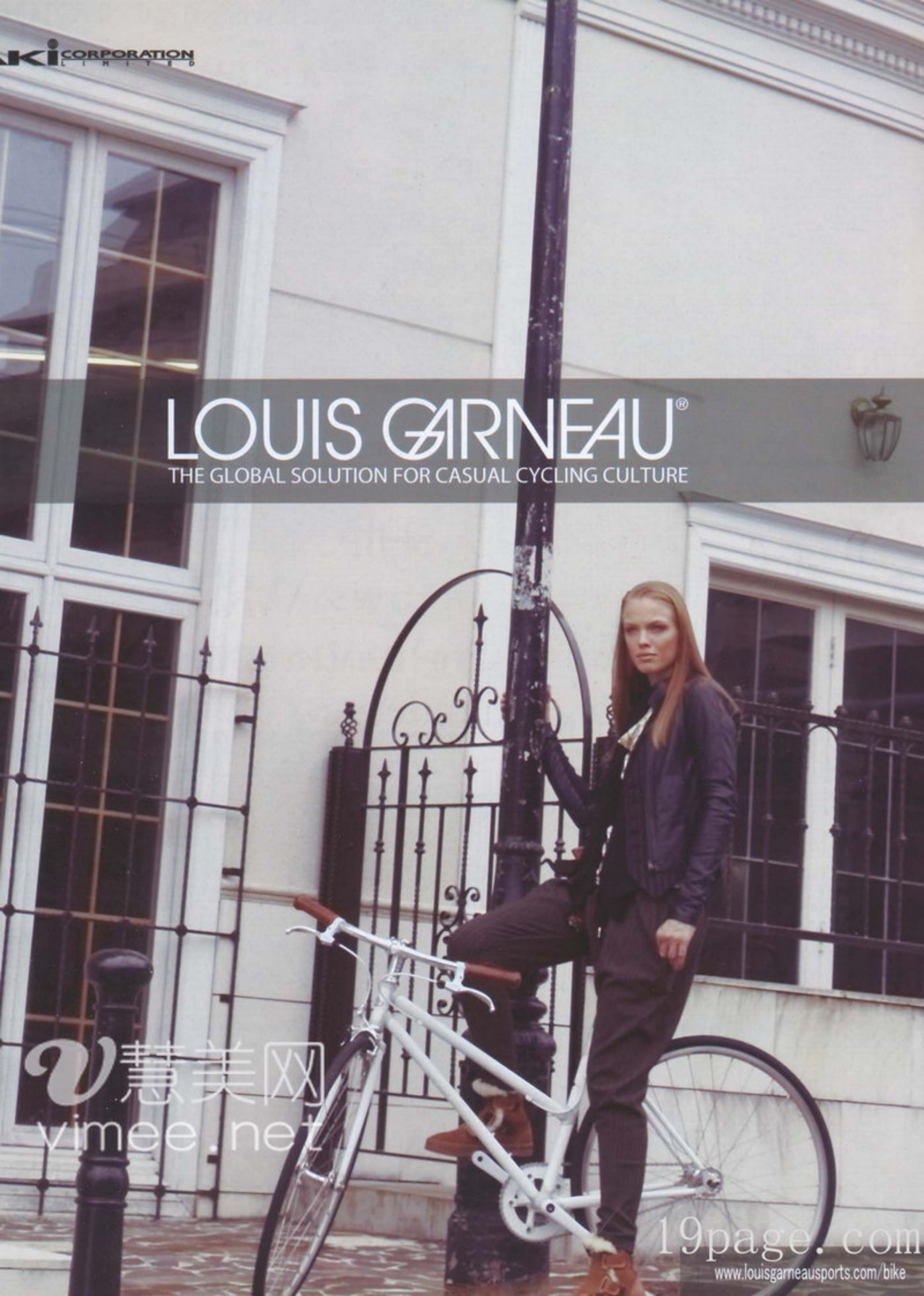
光沢感とキラキラバックルが
セクシーな足元を演出

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。


FRAMeWORK
Spick and Span
Kaon
MARGARE
OWELL
STERIOR
Rouge vif
KariAng
Another Edition
BEAMS
honey+salon
foppish
MHL.
Banner Barrett
Pippi
cookie
FORTUNE
NINE
YLANG YLANG
Velnica
BEAMS
JOURNAL
ZOZOTOWNは送料無料 http://zozo.jp
ZOZOTOWNとは、135ショップ1000以上のブランドを公式に取扱う、日本最大級のファッション通販サイトです。
注文から最短で翌日お届け。2010年3月31日まで全国どこでも全商品送料無料。
問い合わせ先/ZOZOTOWN customer_support@zozo.jp ◆ZOZOTOWNは、株式会社スタートトゥデイが運営しています。
パソコン・携帯からtn@zozo.jpへ
空メールをお送りください。
折り返しURLの入ったメールが届きますので
そこからアクセスしてください。



CROO
OPAQUE
IÉNA
AMERICAN
Edition
UNITED ARROWS
aquagirl
Abahouse Devinette
CA4LA
Chandelier
Jewel Changes
aquagirl
2009-10 WINTER
BOMB A SALE
COMING SOON...



AKI CORPORATION LIMITED
LOUIS GARNEAU®
THE GLOBAL SOLUTION FOR CASUAL CYCLING CULTURE
慧美网
vimee.net
19page.com
www.louisgarneausports.com/bike

Go,Go, Sale!

スタイリスト望月律子さんが、買うべきアイテムをナビゲート！

セール必勝！〝望月塾〟OPEN！

いよいよ冬セールの季節が到来！ スタイリスト望月さんが、〝ハンサム派〟と〝フェミニン派〟両方の目線で、買うべきアイテムを指南します。また、人気ブランドプレスにセール必勝ポイントを教えてもらいました！

監修／望月律子　イラスト／いいあい　デザイン／白鳥聖子　構成／飯島法子

フェミニン派

華やかな切り替えワンピースは、レディな着こなしにマストバイ！ レザージャケットも女らしく着こなしたい。

ハンサム派

知的でクールな着こなしに似合う、旬のタックパンツやBIGクラッチは買い！ キラめきアイテムも投入して華やかに。



上質リッチな**レザージャケット**がお手ごろ価格で手に入る絶好のチャンス！

女らしくて華やかな**切り替えワンピース**はシーンレスで大活躍間違いなし！

定番人気アイテムの**ファーバッグ**は、セールで買っておくとお得！

一枚で華やかさが手に入る！**スパンコール付きニット**はマストバイ！

オールシーズンで使え**薄手大判ストール**は大人買いするのが正解

デイリーにも使える**BIGクラッチ**は見つけたら即買いがオススメ！

今季らしくて新鮮！**タックパンツ**は春にますますブレイクの予感！



春も引き続き人気のトレンドアイテムや、毎年使える定番アイテムを買うのが賢い選択！

望月律子さん

ベーシックな着こなしに程よく流行を取り入れたスタイリングが得意。本当に使えるアイテムを厳選してもらいました。

モードかつ上品なトレンドをマーク！

キリリと知的な ハンサム派 が買うべきリスト



アニマル柄バッグ

→「靴でアニマル柄を取り入れると、なんだか若い感じになるので、大人はバッグで取り入れるのが正解。チェーン付きだとギラついて見えるので、×エナメルなどあくまで上品なタイプを選んで」



ロングカーディガン

→「実は着られる時期が短いボリューム感のあるロングカーディガンは、セールで買うのが得策。シャツをインして、ベルトでウエストマークすれば今季らしい着こなしに。飽きのこないベーシックなデザインなら、毎年活躍するのでぜひ買っておいて」



コート

「定番Pコートは既に持ってる人も多いはず。今季買うならコンパクト＆ゴールドボタンのタイプがイチ推し。ゴールアクセサリーを合わせて、リチに着るのが気分です。ロンランで活躍するから、出合えら即手に入れて」



カシュクール風シャツ

→「私も大好きで何枚も持っているカシュクール風シャツ。インナーにタンクトップやタートルニットを合わせてレイヤードを楽しめるのもいいですね。春に向けてたくさん出ているアイテムなので見逃せません」



トレンチコート

「永遠のベーシックアイテムトレンチは、トレンドに左右れず長く使えるアイテム。上なものがお手ごろ価格で出いることがあるから狙い目ライナー付きを選べば、シーズン着られてお得です」



ニーハイブーツ

←「スカートの丈が短くなっている今シーズンは、ニーハイブーツでバランスよく着るのが◎。パンツをブーツインしたときも、脚がすっきり見えます。ストンとまっすぐなラインなら、脚長効果も抜群です」



ロングジャケット

↑「引き続き人気のロングジャケット。これをはおるだけでサマになり、おしゃれに着映えます。インナーは、デコルテが開いたアイテムで肌見せして、抜け感をつくって。定番の黒なら、初心者も挑戦しやすいので、ぜひセールで狙いたい」



スタッズバッグ

↘「1点投入するだけで、コーディネートのアクセントになるから買い！ トレンド感もありつつ、来季以降まだまだ使えそうな予感も。グレージュならハードになりすぎず、やわらかい印象になります」

1点投入するだけで
旬顔になれる
流行アイテムこそ
セールで賢く
手に入れて！





スカーフ

↑「シンプルな着こなしに華を添えるスカーフが人気再燃。難しく結ぶのではなく、ラフにさらりとつけるのが今っぽい。バッグや、デニムのベルトループにつけるのもおしゃれです。シックな色のチェーン柄が合わせやすくて着映えに有効」



レースブラウス

↓「ゆったりしたレースブラウスは、注目度大。冬は、ざっくりニットカーディガンのインナーとして、春になったら1枚で着て…と年中活躍しそう。私は、カーゴパンツを合わせてカジュアルに着ます」

今買ってすぐ
着られるアイテムか
じっくり吟味して!
春も着られる
キレイ色や薄手素材
も要チェック





ゴムベルト

↓「ウエストをマークするだけで旬顔になれるから、1本あると便利。ゴムベルトなら、レザーほど重くない印象なので春まで大活躍。太すぎないタイプが合わせやすくておすすめ」

華やか&リッチな
アイテムをマーク!

レディで女らしい
フェミニン派
が買うべきリスト



柄スカート

↑「柄スカートは、インパクトが
いので、モノトーンや寒色の2色
使いをセレクト。女らしい印象の
シフォン素材なら、年中使えます
トップスは、シャツやプレーンな
カットソーなどシンプルなものを
合わせるのが基本です」



ノーカラーツイードジャケット

↑「人気のノーカラーツイードジャケットは、一歩間違えると古臭くなるから注意して。黒やベージュ系で、コンパクトなものを選ぶのがベスト。ゴールドラメ入りや、フリンジ付きなら華やかさも抜群です」



ニットポンチョ

→「着る期間が短いから、ついつい買うのをためらいがちなニットポンチョ。この機会にぜひ買ってほしい! ケーブル編みだと子供っぽくなるからNG。シンプル&すっきりフォルムなら、カジュアルすぎず大人っぽく女らしく着こなせます」



カシミアニット

↑「ベーシックな極上のカシミア
ットは、サイズが合えば色バリエ
たくさんそろえたい! 特に、キ
イ色のシルクカシミアなら春先
で使えるから重宝します。たとえ
引き率が低くても即買いするべき



ブーティ

←「足元をブーティにするだけで、モードっぽくおしゃれに見えるから優秀。素材はレザーやスエードで、色は黒かグレーが合わせやすくておすすめ。同色のタイツでつなげれば脚長効果も期待できます」

セールの必勝法教えます！

人気ブランドプレスの覆面座談会！

Oggi 読者から絶大な人気を誇る3ブランドのプレスを招いて、賢くむだなくセールを活用する〝必勝ワザ〟を教えてもらいました！

この3人に話を伺いました！



プレス N氏
上質な着心地と、品よく流行を取り入れたシルエットで人気のNY発信某ブランド担当。

プレス I氏
程よくトレンドを取り入れた洗練オフィススタイルに定評のある某ブランド担当。

プレス K氏
シャープで都会的なスタイルで、ハンサム派から圧倒的な支持を得ている某ブランド担当。



司会は
望月律子氏

毎年使えるレザーやスーツは絶対買い！

望月 ズバリ、今季のセールでは何を狙うのがオススメですか？

N氏 スーツ（a）がオススメです！ トレンドに左右されないデザインが多いからお得です。

K氏 うちもセットアップですね。着回せるし、春先まで使えるから絶対買い！ レザージャケット(b)も毎年出るアイテムだから、買っておいて損はないですね。また、ベルトやネックレス(c)など年中使える定番小物もイチ推しです。

I氏 シルクカシミアニットですね。3シーズン着られるうえカラー展開も豊富なので、毎年大人買いする人が目立ちます。また、コートも狙い目です！

N氏 そうそう。気に入ったアイテムは、色違いで買うのが賢明。また、素敵なアイテムこそ数が限られているので、出合えたら即買いが鉄則です！

I氏 冬物であっても、ライトカラーを選ぶと春まで着られるから活躍しますよ。

a



➡オフィススタイルに欠かせないスーツは、単品でも着回せるスグレもの。定番のシルエットを狙って。

b



⬆レザーは値段が高いので、セールで買うのが断然お得！ 3シーズン使えて、重宝します。

セール以外のアイテムもチェックするべき！

望月 セール用のアイテムはつくっていますか？

I氏 セール用ではないですが、お手ごろ価格のアイテムをセール時期に出しています。クオリティは変わらず、新鮮さもあるから毎回人気です。

K氏 同じく。12月上旬くらいから、今すぐ使えるコートなどアウターもお手ごろ価格で出します。これらはセールになりませんが、お得感はたっぷりです。

望月 なるほど。その時期は、セール以外のアイテムもお得になっていることが多いんですね。

セール初日の午前中に行くのが成功の秘訣！

望月 セールの狙い目の時間帯はありますか？

全員 初日の朝イチです!!

望月 やっぱり（笑）早いもの勝ちなのがセールの掟ですよね。ちなみに、アイテムは随時追加されますか？

全員 追加されますが、初日がいちばん品ぞろえ豊富です。

N氏 特に百貨店などは混雑しているので、ゆっくりお買い物したい方は直営店に行くのがオススメです。ストックの量も多いし、混み具合も緩和されていますし。

I氏＆K氏 初日は混んでいて厳しいという方は、1～2週間たってから行くとゆっくり見られますね。しかも、それくらいになると、再値下げが行われることもあるのでかなりお得です。

N氏 うちはまったく再値下げはしません。一律30％オフ。セールで売れ残ったアイテムは、すべてアウトレットやファミリーセール行きになります。

望月 セールで良いアイテムを手に入れるコツはなんですか？

I氏 事前の下調べがマスト。当日は混んでいて、試着するのにも時間がかかるので。

K氏 セールに行く前に、自分のワードローブの棚卸(たなおろ)しをすることが重要ですね。何を持っていて、何が必要か見極めることが大切！ もしお気に入りの服があれば、それをセールのとき、着ていくのがオススメです。それに似合うアイテムが何か明確にわかりますし、店員もアドバイスしやすいと思いますよ。

N氏 脱ぎ着しやすい格好で！ また、狙いを定めて行くとセールでのロス時間が短縮され、効率よく回れますよ。

望月 セールだからと言って、衝動買いするのではなく「プロパーでも買うのか？」「明日すぐ着られるのか？」と冷静に判断してから買うのが〝勝ち〟への近道です！

c



➡季節やシーンを問わず活躍するロングパールネックレスがセールに出ていたら、迷わず買って。

We ♥ Golf Vol.11

Oggiゴルフ部 ただ今 活動中！

寒い真冬はラウンドがちょっぴり億劫になるけれど…暖かアイテムを投入したキュートな着こなしで、楽しく心地よくプレイを！　冬のラウンドにもぴったりの情報、そろってます！

撮影／小池哲夫（人物）、中野健治（静物）　スタイリスト／高橋裕美　ヘア&メーク／志賀功祥（air-s）
モデル／トミー（本誌専属）　デザイン／福田兼一（Beeworks）　構成／門司紀子

Pick up! 1

チェック柄フード付きベスト

撥水性&保温性にも優れたベストは、冬のラウンドに重宝。薄手で軽量、着ぶくれせず動きやすさも抜群。黒ベースの大人キュートなチェック柄は、着こなしのアクセントにもなるはず。フード付きベスト¥12,600（テーラーメイド ゴルフ〈アディダスゴルフ〉）





"ピンクのタートル＋チェック柄ベストでトップスに華やぎを"

チェック柄のピンク色をタートルニ[illegible]でリフレイン[illegible]よりおしゃれ[illegible]に。ボトム、レギンス、レッグウォーマーは[illegible]重くなりがちな冬のラウンドスタイルに[illegible]　ベスト[illegible]同じ　[illegible]¥11,560（ユナイテッドアローズ[illegible]ユナイテッドアローズ）[illegible]パンツ¥[illegible]800（Gap原宿）　レギンス¥9,975（PEARLY GATES）　レッグウォーマー¥2,[illegible]　[illegible]　靴¥35,700（エコー・ジャパン〈ECCO〉）　キャップ¥3,6[illegible]・グローブ¥1,680（テーラーメイド ゴルフ〈アディダスゴルフ〉）　ネックレス各¥5,780・ピアス¥4,980（ジューシーロック〈JUICY ROCK Original〉）

今月の注目Golf Brand

機能性&デザイン性を兼ね備えた本格派！

adidas Golf

80年以上も前から、革新的なスポーツ製品を発表し続けている"アディダス"。そのゴルフラインは、ゴルファーが最大限のパフォーマンスを発揮できるような最新のテクノロジーと快適性に強いこだわりが。シンプルながらもひねりのあるデザインも魅力。



"レギンス×もこもこレッグウォーマーで、冬の着こなしに余裕が"

寒くてテンションが下がりがちな冬のラウンドは、キレイ色投入で着こなしだけでも明るく！中綿レッグウォーマーなど暖か小物も取り入れて、気持ちにも余裕を。スカート・レギンス・レッグウォーマー／右と同じ　パーカ¥24,150（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店〈チージーバッド〉）　ニット¥18,900（キューブ〈MARK & LONA〉）　ニット帽¥6,0[illegible]（Callaway Apparel）　バッグ¥5,900（Gap原宿）　靴／オープン価格（プーマ）　ネックレス¥16,620（ジューシーロック〈Catherine Weitzman〉）



Pick up! 2

コーデュロイスカート＋黒レギンス＋中綿レッグウォーマー

右上／冬らしく温かみのあるコーデュロイ素材。細うねなので、腰回りがすっきり見える効果アリ。スカート¥9,975・左／ストレッチ素材でフィット感がよく、年中使える吸汗速乾の快適素材。レギンス¥5,775・右下／レッグウォーマーにもダウン!?　中綿入りで暖かく、脚にフィットして寒気の浸入を防ぐので、ミニボトムも安心して着こなせます。レッグウォーマー¥6,825（テーラーメイド ゴルフ〈アディダスゴルフ〉）



アマルフィ」で2010年がはじまる。
ーマ、ナポリ、アマルフィ海岸──イタリアを舞台に壮大なスケールで描かれるサスペンス超大作！
YUJI ODA
YUKI AMAMI
KOICHI SATO
ERIKA TODA
19page. com
フジテレビ開局 50周年記念作品
アマルフィ
女神の報酬
2010.1.1 DVD&Blu-ray Release!
コンプリート・エディション
初回生産限定
DVD3枚組：本編DISC＋ビギンズDISC＋特典映像DISC】
¥9,975(税込) PCBC.51628
ビギンズ・セット
あのケータイでしか観ることのできなかった
「アマルフィビギンズ」が観られる！
【DVD2枚組：本編DISC＋ビギンズDISC】
¥5,985(税込) PCBC.51629
スタンダード・エディション
【DVD1枚組：本編DISC】
¥3,990(税込) PCBC.51630
ビギンズ・セット ブルーレイ
『アマルフィ』の手に汗にぎるサスペンスと
オールイタリアロケの美しい映像がブルーレイで登場！
【BD＋DVD 2枚組：本編BD＋ビギンズDISC】
¥7,035(税込) PCXC.50014
裕二 天海祐希 戸田恵梨香 佐藤浩市 ／大塚寧々 伊藤淳史 小野寺昭 平田満 佐野史郎／中井貴一 サラ・ブライトマン 福山雅治
製作：フジテレビジョン／東宝／電通／ポニーキャニオン／日本映画衛星放送／アイ・エヌ・ピー／FNS27社
発売元：フジテレビジョン 販売元：ポニーキャニオン
www.amalfi50.jp/
慧美网 vimeo.net

We ♥ Golf Vol.11

Oggiゴルフ部 ただ今 活動中！



今月のMust Buy!

振りやすさと大きな飛距離を実現！ 注目の女性向け新シリーズ

テーラーメイド ゴルフの Women's『R9 MAX』シリーズ

スコアもだいぶまとまってきて、そろそろ本格派のクラブに買い替えたい！ そんなアスリートマインドをもつ女性ゴルファーにぴったりのクラブがお目見え。ドライバー、フェアウェイウッド、アイアンのラインナップの中でイチ推しなのが、「R9 MAX TYPE E ドライバー」。大きなシャローヘッドで安定して振りぬけるうえ、圧倒的な飛距離を実現してくれる逸品です。ピンクを差し色にしたデザインも大人っぽくキュート！



ドライバーとフェアウェイウッドはヘッドチューニングにより、8種類のクラブヘッドポジションを実現。弾道を自在に調整することができる本格派です！ <右写真>左／ヘッドやシャフト、グリップなどクラブ各所の軽量化により、スウィングスピードが向上。飛距離アップをラクに実現。Women's「R9 MAX TYPE E ドライバー」¥58,800 中／大型チタンシャローヘッド採用による、安定した方向性＆大きな飛距離実現が頼もしい。Women's「R9 MAX Tiフェアウェイウッド」¥42,000 右／大型ヘッドと高反発フェースのコンビネーションであたりがよく飛距離アップ。Women's「R9 MAX アイアン」5本組¥84,000・単品¥16,800（テーラーメイド ゴルフ〈テーラメイド〉）

TOMMYのGOLF日記



ひとつで3役！ 便利アイテム発見

ただのグローブホルダーではありません！ マーカー＆グリーン上のボールマークを直すフォークまでが付いたワザありな一品。「冬はキャップよりニット帽をかぶる機会が増え、マーカーが付けにくいから、コレはとっても便利！」グローブホルダー¥3,675・グローブ¥1,680（テーラーメイド ゴルフ〈アディダスゴルフ〉）



メークもアクセもピンクで統一！

P129で紹介したビビッドなピンクをアクセントにした着こなし。実は目元には淡いピンクシャドーを、唇にはミルキーなグロスをオン。ピアス＆ネックレスの石もピンク系でまとめれば、とびっきりキュートなラウンドクイーンに！



ラウンド前に パタ練はマストです！

「寒い冬の朝は体がこわばって動きにくいから、ゴルフ場に早めに行って準備運動＆練習をとにかく念入りに！ ドライバーは打たなくとも、パターの練習は絶対にマスト。朝のパタ練は確実にスコアアップにつながります！」

今月のおすすめコース

サンヒルズゴルフ&リゾート

宇都宮市の北の丘陵地帯に広がる"太陽の丘。サンヒルズにある、開放的で壮大な景観が魅力のゴルフコース。天然温泉やサウナ、ジャグジーをはじめ、隣接するホテルにはエステやレストランも充実。初心者でも楽しめるショートコースやテニスコートなども併設され、思う存分リゾート感覚のゴルフを満喫できます。ゴルフ仲間と泊まりでぜひ！







DATA
栃木県宇都宮市上横倉町1000番
☎028-665-4111 http://www.pacificgolf.co.jp/sunhills/
車なら宇都宮インターより約5km（7分程度）。宇都宮駅からクラブバスも運行しているので、電車でのアクセスも便利！

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。



素材感・ディテールが絶妙な上質ツイードコート

←パリで活躍する日本人デザイナー 家永健司。彼ならではのこだわった素材感が新鮮なツイードコートは、スタイリストの間でも人気。黒や茶色といった定番カラーのアイテムはもちろん、鮮やかカラーのアイテムとの相性も◎。"タケシイエナガ フォー エポカ ザ ショップ"のコート¥68,250 ㊐エポカ ザ ショップ丸の内☎03・5224・3457



IÉNAのNEWライン「IÉNA SLOBE」が新宿にOPEN

→大人の遊び心溢れるアイテムがそろう「IÉNA SLOBE」。特に限定品に注目して。"IÉNA SLOBE"のスカート¥15,750・コート¥33,600・ニット¥11,550(すべて限定商品)、"ガラ グローブス"の手袋¥15,750・"コンピレーション"のネックレス¥12,600、"ドゥモンド"のバッグ¥8,295(縦14×横27×マチ0cm)、"ジェンリゴ"の靴¥32,550(ヒール1cm) ㊐IÉNA SLOBE 新宿店☎03・5366・0341



Fashion

トレンド先取りの華やぎアイテムでコーディネートをリッチに格上げ



口コミで話題の「アビステ」豚ちゃんストラップ!

←「これをつけると彼氏ができるらしい」「結婚が決まった友達がつけていた」と口コミで広がり、お守り感覚で大人気となった「アビステ」のキラキラ豚ちゃんストラップ。この冬はパールやハートがついた新バージョンが登場し、早くも品薄状態。気になる人はお店へ急いで。ストラップ各¥3,360 ㊐アビステ☎03・3401・8101

モデル 高垣麗子さんのジュエリーブランドがデビュー

→キュートな笑顔で人気のモデル 高垣麗子さんが、今季からジュエリーブランドをスタート。シンプルなのにさりげなく華やかなデザインのピアスは、無造作なまとめ髪にも映える優秀アイテム。季節を問わず活躍してくれそう。ピアス㊤¥98,000(K10YG×ピンクサファイア×アメシスト)・㊦¥38,000(K10YG) ㊐www.serruria.com





「トリー バーチ」の日本初となる路面店が銀座に

←履きやすくて見た目も◎なフラットシューズが人気の「トリー バーチ」が、12月8日に日本初となる路面店を銀座にOPEN。靴はもちろん、バッグ、アクセサリー、革小物、洋服までのフルラインを展開する。写真の靴のほかにもトートバッグやTシャツなどの限定品を販売予定。靴各¥34,650(ヒール0.8cm/銀座店限定) ㊐トリー バーチ銀座店☎03・5537・0400



白×黒で使いやすい「フルラ」の大きめバッグ

→キャンバス地×カーフのバッグは、異文化間の交流を促す目的で設立された"LOVE Difference"プロジェクトをサポートする限定アイテムのひとつ。ほかにイタリアのコーヒーブランド「illy」とコラボレーションしたスペシャルパッケージのコーヒーなども発売。バッグ¥23,100(縦37×横32×マチ13cm) ㊐FURLA 銀座店☎03・5524・5570



着ると素敵なことが起こる!? その名も「The Lucky Dress」

→デザイナーがそのワンピースを着たときに素敵なことがたくさん起こったことから「The Lucky Dress」と名付けられた「Issa LONDON」のパフスリーブワンピース。世界中のセレブリティに愛されるこのワンピースは、赤、黒、白の3色展開。小物や靴を替えるだけでフォーマルにもカジュアルにも着られるのも魅力。ワンピース¥51,450 ㊐ブリッジフィールド ショールーム☎03・6426・8773

Oggi UP-COMINGS

撮影／中野健治
スタイリング／横山麻里（P132）、
金子智恵（P133）　デザイン／勝山友紀子
構成／金子智恵



滑りにくくて肌への負担も少ない
話題の〝毛抜き〟がついに日本上陸♪

➡フランス発のキュートな毛抜き「エピレ」。毛を引っ張る刃部分が薄いから毛の1本1本を面でしっかりとキャッチし、途中で切れずにしっかり抜けると、ヘア＆メークアップアーティストの間でも話題。形、色もポップだから手にするだけでテンションが上がりそう。全7形状・9色各¥3,465　㊄コールドフュージョン☎03・5436・9250

ETC.

真冬のおうち時間を楽しくするほっこりアイテム大集合



椅子にもなるシックな収納ボックスが
「KEYUCA」から発売に！

⬆インテリアブランド「KEYUCA」の〝Gritch〟シリーズに折りたたみ式収納ボックス〝スツール〟が登場。女性ひとりでも簡単に組み立てられ、雑誌などを収納できる。ソフトな合皮を使用して蓋部分はクッション入りだから座ってもOK。スツール全2色・2サイズ（手前S）¥3,150（縦33×横33×高さ33cm）・（奥L）¥4,200（縦33×横52×高さ33cm）　㊄KEYUCA 新宿三越アルコット店☎03・5369・1651



表情豊かにおしゃべりする
血液型タイプ別時計「クロックマン」

⬅「ついついがまんしてしまいがちなA型」、「何かしでかしてしまいがちなB型」、「とってもおおざっぱになりがちなO型」、「現実逃避してしまいがちなAB型」に向けて、それぞれ違ったおしゃべりをして時間を教えてくれる時計が発売に。かわいくてシュールな時計に癒されて。時計各¥4,494　㊄タカラトミー お客様相談室☎03・5650・1031



人気の「サーモス」から
持ちやすい新タイプが登場

⬆保温・保冷力に優れ、シンプルなデザインも魅力の「サーモス」から新タイプが発売に。定番のタイプよりハンドル部分が持ちやすく、中栓も外しやすく進化。ホームパーティなどで来客が多くなるこれからのシーズン、活躍してくれそう。ステンレスポット（全2色・写真はマットゴールド・THU-1500）¥5,250（1.5ℓ）　㊄サーモスお客様相談室☎0256・92・6696



甘い香りがふんわり広がる
小さめルームフレグランス

⬆スティックをボトルに挿すタイプのルーム
レグランスは、香りはもちろん見た目のキュ
トさでも人気。中でも「デリセレクト」は場所
とらない小さめサイズだから、さまざまなイ
テリアとの相性が◎。全10種類ある香りの中
らお気に入りを見つけて。ルームフレグラン
各¥945（縦15.5cm・内容量30mℓ）　㊄グロー
ルプロダクトプランニング☎03・3770・6170



ありそうでなかった
斬新なラグ＆クッション

➡クールでトレンド感溢れるアイテムを得意とするファッションブランド「SLY」に、インテリア小物を扱うライン「HOTEL SLY」が仲間入り。花をモチーフにしつつも甘すぎないデザインだから、モノトーン系で統一した大人っぽいインテリアとの相性もバツグン。クッション¥5,775・ラグ¥8,190　㊄バロックジャパンリミテッド☎03・6730・9090



穏やかな加湿がうれしい
「ボネコ」の加湿器に注目

➡熱いスチームではなく、クールミストと呼ばれる目に見えない霧状の粒子を放出して加湿する「ボネコ」のディスク型気化式加湿器。インテリアのアクセントにもなりそうなおしゃれな見た目なのに、適用畳数が30畳までというパワフルさ。一日中運転しても電気代は約8円なのも魅力。加湿器（1355WH）¥48,500　㊄デロンギ・ジャパン📠0120・064・300

女磨きの
Best Buy
Cosme
vol.23 ①

撮影／坂根綾子
デザイン／最上真千子
構成／越後有希子

SOS! な乾燥肌のお助けアイテム

スペシャル保湿でうるおい猛チャージ

寒さが一段と厳しくなってきた今日このごろ。肌が乾燥して顔色が冴えない、カサついてメークのノリがイマイチ…と悩んでいる人も多いのでは？ それなら、即みずみずしく明るい肌になれるスペシャルアイテムを投入すべし! 一度にたっぷりのうるおいを補給して、冬に負けない元気な素肌に!



たった5分のマスクで触れた指をはね返す弾力肌に

すばやく浸透するモイストジェルが、肌の水分と油分のバランスを整える。肌にのばして5分置くだけで、ぷるるんと弾むようなハリを実感! 軽くティッシュオフするだけの手軽さもうれしい。ソニア リキエル イドラ エキリーブル マスク 115g ¥6,300

保湿レベルを底上げして肌のバリア機能をUP

独自の手法で小麦から抽出した2種類のヒアルロン酸が、うるおいを真皮から巡らせ、みずみずしさをキープ。さらに乾燥で弱っている表面のバリア機能をUP。うるおいの保護膜を形成することで、極寒でも乾かない肌をつくる集中保湿マスク。クラランス シュペール イドラタン クリーム マスク 75g ¥6,300（2010年1月15日発売）



肌の奥からふっくらさせて小ジワもくすみも払拭!

コラーゲンやエラスチンの生成をサポートする"レチノール"と"ビタミンE"が、気になる小ジワとくすみをすばやくケア。コクのある美容液で、しなやかな弾力とうるおいに満ちた肌へと導く。アルビオン コルセス セラムマスク A 6枚入り ¥8,400（医薬部外品）



オイルとエッセンスを混ぜて最高にリッチなクリームが完成

使う直前に美容成分が凝縮されたオイルとエッセンスを混ぜることで、高濃度なクリームに変化。たっぷりの油分がうるおいの膜となって肌を保護し、気温の低下や乾燥によるゴワツキをやわらかくほぐしてくれる。資生堂インターナショナル リバイタル グラナス クリームコンデンス 1剤30mℓ+2剤15mℓ ¥12,600



砂漠状態に荒れた肌を立て直す手づくりホイップマスク

パウダーとクリームを混ぜると、ホイップのようなふんわりとしたクリームとなり、肌を優しく包み込む。極度に乾燥した角質層や肌荒れを修復して、キメ細やかに。癒される香りで、心までうるおって。イグニス ミニエステ マスク モイスチュア 1回分 ¥1,575



うるおいを保てる肌づくりに欠かせないマッサージクリーム

濃密保湿成分で高保湿効果に優れた"suisai"から、水分保持成分をプラスした新ラインが誕生。注目のマッサージクリームは、後から使う化粧品が浸透しやすい、やわらかな肌を育む。カネボウ化粧品 suisai プレミオリティ モイストフォースマッサージ 100g ¥4,515





顔筋マッサージ効果をもたらす超立体構造のシートマスク

"SUQQU"が得意とする"顔筋マッサージ"の保湿&リフトアップ効果が1枚のシートマスクに集結! フェースラインのたるみはもちろん、毛穴の緩みまで引き上げ、うるおいが宿る肌に叶える。SUQQU「ファインフロウ ストレッチ マスク」6枚入り ¥10,500

業界初の"伸縮マスク"が保湿しながら小顔を叶える!

保湿成分"モイスチャーセラミドカプセル"をたっぷりと含んだ美容液を30mℓも配合。伸縮性のあるシートで、リフトアップしながらうるおいで満たしてくれる。ポーラ アグレーラ ディープ エッセンス マスク 6枚入り ¥6,875（2010年1月15日発売）



女磨きの Best Buy Cosme ②

隙ナシ美人はパーツにもこだわる

目ざせ！ うるリップ&ふっくらハンド

よく動かす唇、頻繁に使う手。一日中酷使しているパーツは、乾燥しやすいもの。乾燥を放っておくと、くすみやすく、見た目の美しさを損なってしまいます。そんなパーツこそ、こまめなケアが大切。リップもハンドも女性らしいふっくらとしたうるおい感で満たして、パーツ美人を約束！



Hand Care

1
エイジングケア成分を贅沢に配合した究極のクリーム
エモリエント効果の高い"アボカドオイル"のほか、美容液並みの保湿成分をたっぷりと配合。やわらかくキメが整った手をつくる。さらに、天然ローズの香りがケアタイムを優雅に演出。カネボウ化粧品 インプレス IC モイストアップハンドクリーム 60g ¥2,100

2
愛され続けているハンドクリームに優雅な香りをイン
世界中で10秒にひとつ売れている大人気の"シア ハンドクリーム"に、"アカシア"の繊細な香りが加わった限定バージョンが発売に。シアならではのしっとり感と、ほのかに続く香りに包まれて。ロクシタン シア ハンドクリーム アカシア 30mℓ ¥1,365（限定発売中）

3
ピタッと密着してうるおい続けるライトな感触が◎
のばした瞬間、手をうるおい膜で包んでベタつかせない、新しい感触。"ハニー"や"ローズマリーエキス"など、95%以上が天然由来成分だから肌に優しい。ビーズ・インターナショナル バーツビーズ ハニー&グレープシードオイルハンドクリーム 74g ¥1,980

4
手持ちの化粧水で集中パックできるハンド専用シート
化粧水を染み込ませてオリジナルの保湿パックができる手袋型のシートが発売！上からビニール手袋をかぶせてラッピングするので、化粧水の浸透力も抜群。みずみずしい手肌に整える。シャンティ アストレア ヴィルゴ ビューティーハンドケアシート 4回分 ¥567

Lip Care

5
自然なパールでくすみをおさえて化粧もちまでUP
唇の色ムラや縦ジワを補正し、口紅やグロスの発色と色もちを格段にUP。保湿効果の高いオイルが保護膜となって、水分の蒸発を防ぐ。健康的な色の唇をつくる、レッドパールのリップベース。ソニア リキエル リップカラー ベース 01 ¥2,940（2010年2月5日発売）

6
唇自らがうるおう力を高めてカサつきを修復！
"海洋深層水"と"ビタシー発酵エキス"が、唇の自らうるおう力をサポート。とろけるようにのびて、荒れた唇を回復させる。なじませやすいチューブタイプ。シュウ ウエムラ ディプシー ハイドラビリティ リップバーム 15g ¥2,100（2010年1月15日発売）

7
瞬時にボリュームを与える色つきリップ
縦ジワを目立たなくし、ハリを出すリップクリームに、明るさと自然なツヤを与えるパール入りが登場。ナチュラルなベージュで唇を自然にふっくらと。ヘレナルビンスタイン コラゲニスト プロXフィル リップ 1 ベージュ ¥5,250（2010年1月2日限定発売）

8
保湿と保護効果に優れたSPF入りのシアーなバーム
"シアバター"、"ビタミンA・E"を含んだ保湿効果とうるおい保護に優れた、透明感のあるリップバーム。SPF10で、紫外線からも唇を守る。癒されるローズの香り。パルファン・クリスチャン・ディオール クレーム ドゥ ローズ ¥3,465（2010年1月8日発売）



●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は273ページにあります。

つけたてのピュアな色とツヤがずっと続く「ロング ラスト グロスウェア セット」



クリニークから、リップ グロスの限定セット「ロング ラスト グロスウェア セット」(¥2,625)が2010年1月2日(土)より数量限定で登場。誰もが唇美人になれる人気の4色をセレクト。単品でも、また口紅に重ねても透明感と絶妙なニュアンスが生まれます。カサついて荒れやすい唇をぷるんとなめらかに潤します。冬でも油断できない紫外線から、デリケートな唇を守るSPF15が嬉しい。www.clinique.co.jpもチェック。問クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室☎03·5251·3541

女性らしいやわらかな表情を引き出すディオール"New Look Spring 2010"



ディオール 春のニュールックが、2010年1月8日(金)より新登場。繊細で女性らしさあふれるヴィンテージ パステル メークアップを提案。繊細な女性らしさとシックさを表現するレース(ダンテル)細工をパレットに施したフェースパウダー「プードリエ ダンテル」(限定2色・各¥7,980)を中心に、フェミニニティ満開のリップ、センシュアルで色味を抑えたアイなど、女性らしいやわらかな表情を引き出すアイテムを展開。問パルファン・クリスチャン・ディオール☎03·3239·0618

エスティ ローダー カウンセリング キャンペーンを実施



全国エスティ ローダー コーナーでは、カウンセリング キャンペーンを2010年1月15日(金)～28日(木)まで実施。カウンセリングを受けると、肌悩みにあったローション・美容液・モイスチャライザーのサンプル(各1回分)と、オリジナル ホワイトメッシュ ポーチ(なくなり次第終了)をプレゼント。豊富なスキンケア アイテムからぴったりのアイテムが選べ、最適な解決法を提案するカウンセリング システムをこの機会に体感しては。
問エスティ ローダー☎03·5251·3386

ランコムから限定キットが登場"TRUE BEAUTY FOR EVERY EYE"



ランコムは、スキンケア、メークアップで培った目元への専門知識と、卓越したノウハウを最大限に生かした"TRUE BEAUTY FOR EVERY EYE"フェスティバルを2010年1月2日(土)より開催。スキンケアからは人気の「ジェニフィック アイセラム」をはじめとする好みのアイセラムを、メークアップからは好みのマスカラを含むメークアップ製品¥6,825以上を購入すると、それぞれオリジナルグッズと人気アイテムのミニサイズをセット。個数限定なのでお早めに。問ランコム☎03·6911·8151

ゲラン"ルージュ ジェ"の限定製品がコフレになって登場



ゲランから「ルージュ ジェ ブリリアント コフレ」(¥10,290～27,720)が限定発売中。唇を美しく見せるプレミアムなフォーミュラが人気のリップスティック「ルージュ ジェ」の限定2本から好みの色を1本と、唇をさらに立体的に若々しく見せるリップライナー、ミラー付きポーチ、リップケースをセット。さらにクリスマス コレクション全製品から好きなアイテムを組み合わせられ、自分だけのオリジナル コフレに。
問ゲランお客様窓口0120·140·677

パリの空をイメージしたコレクション イヴ・サンローラン"スプリング ルック 2010"



イヴ・サンローランから、[illegible]にさまざまな色彩を見せるパリの空をイメージしたコレクション"スプリング ルック 2010"が2010年1月15日(金)より発売。Y-Mailシリーズがモチーフのアイコニックな特別限定品「パレット Y メール」(全2種・各¥8,400)や、空の表情の変化をパレットに閉じこめたような5色アイシャドウ「オンブル サンク ルミエール」など美しいカラーバリエーションに富んだ魅惑のアイテムを展開。
問イヴ・サンローラン・ボーテ0120·006·912

マーク ジェイコブスから新作「デイジー ソリッド パフューム ペンダント」



「マーク ジェイコブス デイジー ソリッド パフューム ペンダント」(¥6,300)が2010年1月20日(水)より新発売。トレードマークのデイジーの形をしたペンダント チャーム、大・小ふたつのうち、大きなデイジーの中には繊細に香るマーク ジェイコブス デイジー ソリッド パフュームが収められています。コードをつけてペンダントとして、またそのままでピンブローチとしても使用可能。ゴールドのポシェット付きです。
問コティ・プレステージ・ジャパン☎03·5413·1062

花の香りが広がるハッピーな手へ ロクシタン"花シア"シリーズ



ロクシタン"シア"シリーズからフラワーフレイバー"花シア"が数量限定で発売中。贅沢に配合したシアバターのしっとりやわらかな使い心地に、香りを楽しむ喜びをプラス。「シア ハンドクリーム」(全4種・各¥1,365)、「シア ハンド＆ボディムース」(全2種・各¥2,940)、また昨年大人気だった「シア リッチボディクリーム」(全4種・各¥3,675)が再登場。乾燥の気になる季節にぴったりです。詳しくはwww.loccitane.co.jpへ。問ロクシタン ジャポン カスタマーサービス☎03·3234·6940

ディシラ プレドミナの美白美容液 お得なサイズが限定発売



ディシラ プレドミナから、薬用美白美容液の特別サイズ「ディシラ プレドミナ ホワイトニングニンライバー b(L)」(70mℓ・¥24,150／医薬部外品)が限定発売。しみができる肌特有のメラニン生成抑制・排出に着目し、薬用美白有効成分"4MSK"配合により、しみ、そばかすを効果的に防ぎ、澄み切った明るい肌へ導きます。レギュラーサイズの2倍容量で、たっぷり使用でき、満足感と効果を実感しやすいサイズです。
問ディシラお客さま窓口0120·08·1826

リサージの薬用高機能マッサージクリーム 初回限定スペシャルセットが登場



リサージ ボーテから、マッサージしながらめぐりをうながし、明るくハリのある肌に導くマッサージクリームが登場。マッサージに適した手応えのあるクリームが肌になじみこみ、美容成分、美白成分を角層のすみずみまでしっかり届けます。初回限定のスペシャルセット「リサージ ボーテ サーキュリペアマッサージ スペシャルセット」(¥10,500／医薬部外品)は、やわらかくしなる、なめらかな肌あたりのオールシリコン製のマッサージングバー付き。問リサージ0120·417·134

Recommandé par M^me HANABUSA vol. 38

美味でゴキゲン!!「お取り寄せ」à la Table

花房美香（はなぶさみか）
インターネットで購入できるお取り寄せ品を選りすぐって紹介する口コミサイト、「おとりよせネット」のメインコーディネーターとして活躍中のWebプロデューサー。
http://www.otoriyose.net

今月のお取り寄せ

ショコラティエ マサールの『ホットチョコレートバー〔3本入り〕』

キュートなヴィジュアルと濃厚な味わい――全国のスウィーツ好きに支持される札幌の有名ショコラティエ

2月のイベントといえば、やっぱりバレンタイン！ ここ数年の高級ショコラブームで、たくさんの名門ショコラティエが日本に上陸して、バレンタイン前になるとすごい行列になっていますよね。

そんなスウィーツ大国の日本で、わざわざチョコレートをお取り寄せするなら――見た目も味も、「わざわざ取り寄せる価値がある！」と納得いくものじゃないとなぁ、と、ある日ネットでいろいろ検索して出合ったのが、この「ホットチョコレートバー」でした。

ショコラティエ マサールは、北海道・札幌の住宅街にあるお店で、1988年創業。いまや日本全国にファンがいるショコラの名店です。数ある商品の中から、私の興味をそそったのが、『ホットチョコレートバー』。キューブ型に成型したチョコレートは、オペラ社のクーベルチュールショコラで、そのフォルムといい、木のスティックといい、まさにそのヴィジュアルにひと目惚れでした。80℃ほどのホットミルク、約160㎖にひとつ。ゆっくり溶かしていくと、濃厚な味わいのショコラショーに。彼と一緒に過ごすとっておきのバレンタインデーに、いかがでしょうか？



￥1,155
送料／地域、商品によって異なる。
www.masale.jp/
※写真のミルクは含まれません。



撮影／三木麻奈 スタイリスト／山口友里
デザイン／大山万里子 取材・文／岡村佳代 構成／安井亜由子（本誌）


慧美网
vimee.net
0120-30-2222
[年中無休・料金無料]
オペレーターに 広告番号02-994 をお伝えください。
に関するお問合せは〈サプリメント相談室〉
0120-750-210
PHSからもご利用いただけます。
携帯からも
カンタンアクセス!
お近くのファンケルショップ、またはスーパー・コンビニ・ドラッグストアでもお求めいただけます。
＊一部お取扱いのない店舗もございます。＊コンビニでは商品の価格・形態が異なります。
＊消費税5%を含んだ税込価格を表示しています。●ご注文受付後、2~3日でお届け●ファンケルを初めてご利用の方および合計金額3,000円(税込)以上ご注文の方は、送料無料。2回目以降のご注文で合計金額3,000円(税込)未満の場合は、送料350円ご負担頂きます。●お支払いは、商品到着後、10日以内にコンビニ・郵便局での払い込み、クレジットカードのいずれかで。＊お客様の個人情報は、ファンケルグループ(株式会社ファンケル、株式会社アテニア等)として、厳重な一元管理をさせていただきます。なお、商品のご注文や、資料のご請求をいただいたお客様に、ファンケルグループよりご案内やお知らせをお送りする場合がございます。
JDMA
横浜市中区山下町89-1 〒231-8528 株式会社ファンケル
感謝をこめて30周年
30th
ANNIVERSARY

吸収の証。

コラーゲンは、アミノ酸が1,000個以上つながっているため、実は吸収されにくく、
より吸収しやすくするためには、小さく分解することが必要でした。
ファンケルのHTCコラーゲンは「吸収型コラーゲン」。ただ小さいだけでなく、
吸収に適したアミノ酸3つの形(トリペプチド)を高含有しています。
その確かな手応えは、美しさへの自信となって鏡の中へ。

しっかり届き、ムダなく吸収！トリペプチドを多く含む「HTCコラーゲン」

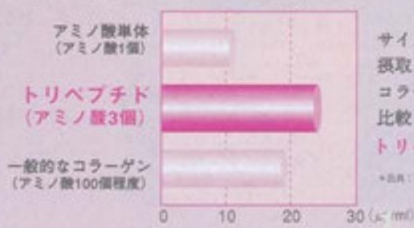
小さいだけじゃない！吸収に最適のサイズ！

これがアミノ酸が3つつながったトリペプチドです。



アミノ酸が1,000個以上つながったコラーゲン分子を、トリペプチドに細かくカット。

新たに作られるコラーゲン量に違いが！



サイズの違うコラーゲンを摂取し、13日後の肌のコラーゲン量の指標を比較したところ、トリペプチドがトップに！

美しさ、ほんものへ。



ファンケルのビューティサプリ

使い続けたい方 88%*3

HTC®コラーゲン

粒タイプ*1	約30日分(180粒)	商品番号:5166	1,575円
[1日6粒あたり]HTCコラーゲン 900mg 配合			

手応えを感じた方 77%*4

HTC®コラーゲンドリンク テンスアップEX

ドリンクタイプ*2	約10日分(50ml×10本)	商品番号:5179	2,400円
[1日1本50mlあたり]HTCコラーゲン 2600mg、コエンザイムQ10、ヒアルロン酸 配合			

*1 原材料の一部に、ゼラチンを含みます。
*2 原材料の一部に、大豆・ゼラチン・リンゴ・オレンジを含みます。
*3「HTCコラーゲン」を購入したお客様に対するインターネット調査より(2009年7月 当社調べ)
*4「テンスアップEX」を購入したお客様に対するインターネット調査より(2009年7月 当社調べ)
※食品アレルギーがご心配な方はご利用をお控えください。

パソコンで
吸収の証 検索
www.fancl.co.jp/kyu/

健康食品の安心品質
FSQ
FANCL Standard of Quality

原料選定からアフターサービスまで安心のための一貫体制

安全のために				信頼のために			
①原料レベルから厳しく選定	②無添加・やさしさにこだわった商品設計	③厳重に管理された国内の工場で製造	④厳しい品質検査をクリアした商品のみ出荷	⑤専門スタッフによる丁寧なアドバイス	⑥商品の返品・交換を無期限で保証	⑦健康食品と医薬品の飲み合わせをご案内	⑧健康・栄養安全情報を分かりやすくご

＊詳しくは、ファンケルホームページにて。原料原産地情報も公開中！

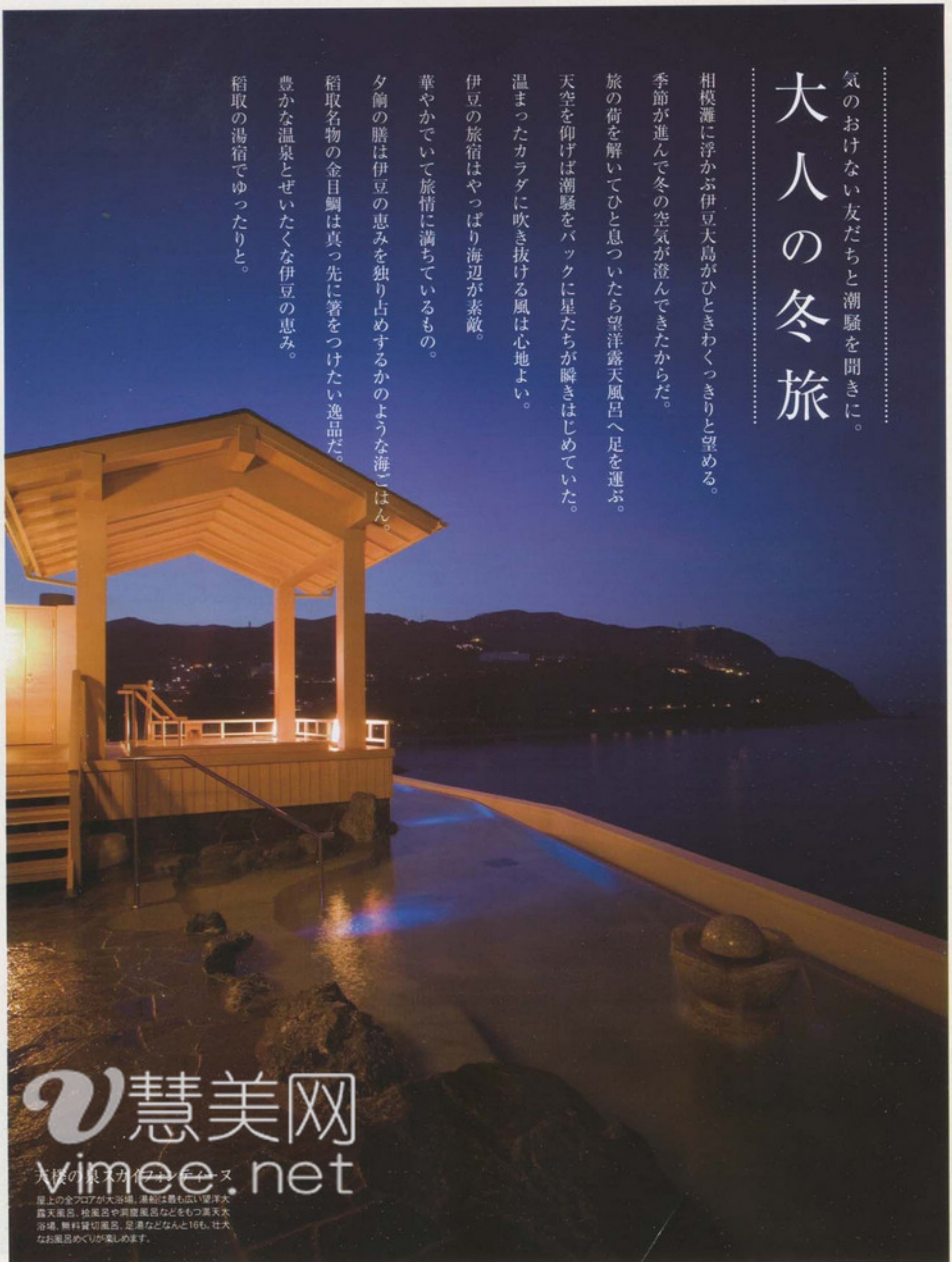


変身願望 検索

美しさ無限選択の自由。

The Tower of AION


Beauty is Loading...



気のおけない友だちと潮騒を聞きに。
大人の冬旅
相模灘に浮かぶ伊豆大島がひときわくっきりと望める。
季節が進んで冬の空気が澄んできたからだ。
旅の荷を解いてひと息ついたら望洋露天風呂へ足を運ぶ。
天空を仰げば潮騒をバックに星たちが瞬きはじめていた。
温まったカラダに吹き抜ける風は心地よい。
伊豆の旅宿はやっぱり海辺が素敵。
華やかでいて旅情に満ちているもの。
夕餉の膳は伊豆の恵みを独り占めするかのような海ごはん。
稲取名物の金目鯛は真っ先に箸をつけたい逸品だ。
豊かな温泉とぜいたくな伊豆の恵み。
稲取の湯宿でゆったりと。
天楼の泉スカイフォンテイーヌ
屋上の全フロアが大浴場。湯船は最も広い望洋大露天風呂、桧風呂や洞窟風呂などをもつ露天大浴場、無料貸切風呂、足湯などなんと16も。壮大なお風呂めぐりが楽しめます。

望洋大露天風呂

〈PR〉

大人の冬旅01



↑落ち着きある純和室。大きな窓の外には相模灘が広がります

海側標準客室（和室）プラン

2名様1室利用25,200円～（税込・1名様料金）

海に面した大きな窓を開けると潮の香がいっぱい。晴れた日には伊豆大島や利島が洋上に浮かぶ姿が望めます。早起きをすれば朝焼けの海の絶景も。12畳半に広縁がついたゆとりスペースの純和室。由緒正しい湯宿のくつろぎを大切にした客室です。食事は朝夕お部屋で。



↑雄大な海景色が270度の大パノラマで満喫できる屋上大浴場"望洋大露天風呂"。趣向の異なる湯めぐりが楽しみです。

➡稲取名物の金目鯛、伊勢海老にアワビ…浜の湯ではスタンダードのご宿泊でも基本料理としてお出ししています。食卓は伊豆の味覚で満載。別注料理の献立をもたない理由です。



大人の冬旅02



↑デッキテラスは客室専用。ハンモックでくつろいだり、ゆっくりとおしゃべりするのに絶好のスペースです

展望デッキテラス付客室プラン

2名様1室利用26,250円～（税込・1名様料金）

海を望む広々とした展望デッキテラスをもつ客室です。10畳の和室と組み合わせました。デッキテラスにはハンモックを架け、テーブルもセッティングしました。波音をBGMにハンモックに揺られてのんびりすればすっかりと癒されます。食事は朝夕お部屋で。



↑和洋のコンビネーションが楽しいリゾート感覚満点の客室。ハンモックに横になってゆら～り、潮騒を聞けばいつしかまどろんでしまいそうです。

➡天気のよい朝には展望デッキで朝食を（2名様限定）。



大人の冬旅03



↑当館最上グレードの733号室の露天風呂。内風呂やミストサウナも備えています【2名様1室利用45,150円～（税込・1名様料金）】

露天風呂付客室プラン

2名様1室利用29,400円～（税込・1名様料金）

露天風呂を備えた客室タイプは、和室にツインのベッドルーム、和室にベッドルーム・ダイニングルーム、和室にツインの和モダン客室の組み合わせなど9タイプをご用意。お部屋タイプにより露天風呂も檜造りあり、石造りありとバラエティーに富んでいます。食事は朝夕お部屋で。



↑専用露天風呂にはテーブルセットを備えました。開放感あふれる露天でゆっくりと湯浴みを楽しんだら、ほてった体をその場で休めましょう。冷たいドリンクと壮大な海景色はプライベート感あふれる優雅な間奏曲です。➡12畳の和室にベッドルーム、リビングをもつぜいたくな空間（733号室）。極上の癒し時間が広がります。



●"大人の冬旅"プランは1泊2食付平日（月～木）大人1名様料金　●金・日・祭日は2,100円増し、土・休前日は4,200円増し　●入湯税別途150円　※年末年始、GW、2/10～3/10は特別料金の為要問い合わせください。

■伊豆稲取温泉

食べるお宿　浜の湯　☎0557-95-2151

http://www.izu-hamanoyu.co.jp

住所：〒413-041[illegible] 静岡県賀茂郡東伊豆町稲取1017 客室51室（うち露天風呂付16室） 交通：[illegible]より約2時間[illegible]分 東名沼津ICより約2時間 電車／伊豆急稲取駅から車で約5分、徒歩で約20分 ※到着時刻をご連絡いただければ、時刻に合わせて稲取駅までの出迎え有 営業：IN 15:00 OUT 10:00 [illegible]

お得な情報をお届け
メルマガ会員募集中!
客室、温泉、お食事、宿泊プラン、
季節の情報…浜の湯が詳しくわかります。
いますぐアクセスを。

Xmas Present

浜の湯が送るクリスマスプレゼント。

携帯からのご応募はこちらから

1 3組6名様　「大人の冬旅」各プラン、ペア一組様づつ抽選にて、無料ご招待。

2 先着100名様　「浜の湯」期間限定、特別宿泊割引優待券先着100名にプレゼント。

※ご招待の期間は2010年3/1～5/31まで（祝前日、GWを除く）

携帯・ハガキ・PCのいずれかから、ご応募ください。【携帯】上記のQRコードより、ご応募ください。【ハガキ】■氏名 ■年齢 ■生年月日 ■住所 ■電話番号 ■プレゼント内容「大人の冬旅プレゼント」を明記の上、左記の住所へご応募ください。 ■締切は2010年1月31日消印有効 【PC】http://www.izu-hamanoyu.co.jp/05_service/12.htmlから、ご応募ください。■当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

毎日のダメージの積み重ねが、落とし穴だった！

「日中こそクリーム」で、未来の美肌勝者！

アンチエイジング（抗老化）でなく〝ディ-エイジング（脱老化）〟を提唱するクリニーク。その発想から生まれた夜用クリームに、このたび日中用も誕生！デイタイムの肌に合わせたダメージケア機能が搭載され、未来の美肌は約束されたも同然！

「何をつけても肌が乾くんです」という人に限って、よくよく話を聞いてみると朝、クリームをつけていないことが多いもの。朝のクリームほど日中の肌を保護し、ダメージからサポートしてくれるアイテムはないのに、味方につけなければ損！「女は誕生日でなく、真冬に年をとる」といわれるほど過酷な環境にさらされる冬の日中。朝こそ手を打っておかなければ、エイジングの波にさからえません。

そこでおすすめなのが、クリニークか

その優れた点は、最新の長寿遺伝子&抗糖化研究から生まれた美肌テクノロジー。日中のダメージの蓄積で起こるエイジングにしっかり対抗し、〝美肌寿命〟を延長。'09年秋発売された夜用クリームと併用すれば、24時間サポート体制をつくれます。

クリームにありがちなベタつき、重さがなく、ファンデーションがヨレないので、朝のクリームを敬遠してきた人もきっと好きになるはず。またこの効果にして、この価格は拍手もの。バリューを厳



日中のダメージを、リアルタイムで修復することこそ美肌への近道

通勤時は寒風にさらされ、オフィスに入ればエアコンによる乾燥に襲われる冬の肌。紫外線や、大気汚染も気になるし、日中の環境は肌にとって戦場のよう！ そんな過酷さには、しっかりバリアを張って対抗し、受けてしまった肌ダメージはリアルタイムで摘みとることが大事！ 放っておけばダメージは刻一刻と蓄積し、肌老化を進めてしまうのです。

エイジングなんて、まだまだ先のこと？ その油断が命取り！

肌トラブルは少々気になるものの、エイジングってほどでもない？と思いがちなOggi世代。確かに深いシワやたるみはまだ先かもしれないけれど、その未来の肌運命を握っているのは、実は「今日」。もし今、カサついたりくすんでいたりしたら、それはダメージとして肌に「記録」。未来のエイジングとして成績発表されるのです。先々ずっとキレイな肌でいたければ、今日の肌こそ大事に！

乾燥は、すべての肌トラブルの引き金に

肌は本来、炊きたてのお米のようにしっとりと潤って、もちもちとした弾力があるもの。干からびたご飯のように硬くカサッとしていたら、かなり危機感を持つべき。乾燥した肌はバリア機能が弱く、ダメージをもろに受けがち。ダメージはシワ、たるみ、毛穴、くすみ、シミを誘発し、エイジングの泥沼へと引きずり込みます。乾燥肌を、甘く見るべからず！



Day New

守りの態勢を固めつつ ダメージを即行ケア！

昼間の肌の生理機能に合わせ、バリア機能を高めながら、次々に襲いかかる日中のダメージをリアルタイムでケア。一日中うるんだようなもちもち肌をキープ！ ユース サージ デイ 15 SPF15/PA++ 肌タイプ別に3種 各29g ¥6,300／クリニーク ラボラトリーズ

昼と夜の肌機能に合わせて、賢くディ-エイジング

Night

寝ているあいだに 肌のリセット完了！

夜の肌の生理機能に合わせ、本来持っている修復機能をサポート。寝ている間に肌が抱えるダメージをキャンセルし、持ち越さない！ 翌朝には [illegible] スタートを切れる。ユース [illegible] ～29g 各¥6,300／クリニーク ラボラトリーズ

今、注目したいテクノロジーは長寿遺伝子と抗糖化

どんどん進化するコスメの技術。中でも今話題なのが長寿遺伝子と抗糖化。長寿遺伝子は、肌細胞の複製力をサポートする遺伝子。抗糖化は、肌のタンパク質が糖と結合して硬く黄ばんでしまうのを防ぐこと。今も、未来も、キレイな肌でいるために、どちらも味方につけたい技術です。

撮影／池田 保　デザイン／勝山友紀子　構成／小田ユイコ

※サイトがリニューアルして、
オンライン ショップがオープンしました。

問い合わせ先／クリニーク ラボラトリーズ
☎03・5251・3541　www.clinique.co.jp



連載

Youn-Antenna MONTHLY

月刊ヨンアンテナ Vol.12

「エスニックに、クラシカルに…車デートだって、いろんなテイストを楽しみたい」

ヨンア流、真冬のドライビング・デート♥スタイル

最近、ついに日本でも愛車をGETしたヨンア。彼と交代で運転しながら、車で出かけるデートが最近のお気に入りだそう。自分も運転する日はカジュアルに、助手席に乗る日はおめかしして…と使い分けた、4つのデートスタイルを紹介します！

撮影／菊地 哲（dynamic） スタイリスト／辻 直子 ヘア&メイク／佐々木貞江（IMAGE） モデル／ヨンア（本誌専属） デザイン／ファブ 構成／村上奈穂（本誌）

Date Style 1

Stylish Sports

デートだからって
気張ったおしゃれは
したくない
足元に柄を効かせた
スポーティスタイルで
動きやすく！
さぁ、どこに出かける？

テーマは「いつもの私」このまま街へも行けちゃう肩ひじ張らないカジュアル

「ゆるニット×スキニーパンツの、いつもの私のスタイルに、レッグウォーマーで元気さを、繊細ジュエリーで女らしさを加えます」ニット¥35,700（スカイ ピュアル ワークス〈グラフィット ランチ〉） パンツ¥13,650（エディット フォー ルル青山〈ルル オンザ ブリッジ〉） "ジェミーソリンズ"のレッグウォーマー¥11,550・"グァビシマ"のバッグ¥36,750・"リジィー フォーチュナト"のブレスレット各¥11,340（ジャーナル スタンダード 新宿店） 靴¥36,750（マチュピチュ〈オオシマ レイ〉） リング¥189,000（HUM〈hum〉） サングラス¥15,750（ドゥーズィエム クラス丸の内店〈オッキ〉）



Date Style 2

Military Ethnic

たくさん食料を買い込んで
高速道路に乗って
湖までドライブ!
釣りやバーベキュー…
楽しいアウトドアデートには
ストールの赤を差し色にした
ミリタリールックでGO!

**チェックシャツやミリタリーJK
男のコが着そうなアイテムを
元気にハッピーに着こなして**

「アウトドアにはアウトドアならではの格好をして、気分を盛り上げるのが私流。もともと、ボーイズっぽいシャツやアウターは大好きなんです。カジュアルなだけで終わらないように、ストールを巻いてエスニックな味つけを♪」ミリタリージャケット¥33,600・シャツ¥26,250(アパルトモン ドゥーズィエム クラス銀座店〈アパルトモン〉)『ジャーナル スタンダード』のジーンズ¥17,850・『フェム』のストール¥16,800・『リジィー フォーチュナト』のブレスレット¥11,340(ジャーナル スタンダード 新宿店) リング[薬指]¥157,500・リング[人さし指]¥189,000(HUM〈hum〉)



Date Style 3

Cute Classic

**彼にエスコートされて
ブランドのパーティへ
赤いドレスに赤いネイル
メークも少し、
強めに仕上げて。
まだ着かないのかな、
窓の外を見ながら
物思いにふける**



**オンナ度がグンと高まる
ビビッドな赤いドレスを
ファーベストでほどよく中和**

「最近は人が集まるパーティへも、ふたりで出かけるようになりました。私が緊張していると、彼は必ず笑わせてくれるんだよね。今日はインパクトレッドのワンピースを主役に」ワンピース¥56,700（ドゥーズィエム クラス ラリュー〈ジェフリー モンティコ〉） ベスト¥102,900（アパルトモン ドゥーズィエム クラス銀座店〈アパルトモン〉） ブレスレット¥33,600（ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店〈アデリン カシュー〉） リング[薬指]¥157,500・リング[人さし指]¥189,000（HUM〈hum〉）





Date Style 4

Sweet Trend

いちょうの黄色、
落ち葉のブラウン。
紅葉と同じトーンの着こなしで
大自然の中を歩く
彼と一緒に深呼吸、
空気がこんなに
おいしいなんて!

トレンド色が強い ポンチョやショートパンツ、彼の反応を試してみたい

「ちょっと冒険?と思えるアイテムも、どんどんTRYしてみる主義。この冬のお気に入りアウターの仲間入りをしたポンチョと、初めて着る"からしイエロー"のショートパンツで、深まる冬のデートを楽しめそう」ポンチョ¥69,300(ドゥーズィエム クラス 丸の内店〈ドゥーズィエム クラス〉) ショートパンツ¥13,650(ラ トータリテ ルミネ 北千住店〈ラ トータリテ〉) "グレン クライド"のタイツ¥3,990・"アデリン カシュー"のピアス¥21,000・"アデリン カシュー"のブレスレット¥33,600(ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店)

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。

ヨンアの私物をもっともっとお見せします！

裏 Youn-Antenna ヨンアンテナ

冷え込みがグッと厳しくなる年末年始。寒さに弱いヨンアが今季の防寒対策に選んだゴージャス・ヒロインコートをお見せします！

撮影／坂根綾子



ファーにムートン…もこもこアウターに目がなくて

「プライベートでも車に乗って出かけることが多くなったから、今回の連載は『ドライビング・デート』がテーマ。車に乗る日はあまり分厚いアウターは必要ないので、サラリとレザーを着ることが多いよ。日本より寒さが厳しい韓国では、ファーやムートンが必須！ 私が今季新調したグレーのムートンも、さっそく着て帰国したけど、暖かかった～。誕生日プレゼントにもらったコートとバッグは、本当に本当にお気に入りです♪」



『3.1byフィリップ リム』のショルダーバッグ

←「24歳のお祝いに、Oggi編集部から贈っていただきました。冬はダークな着こなしになりがちだから、気分が盛り上がっていいね。リボンとスタッズっていう、ツボなデザインが両方入っているし、荷物もたくさん入るよ」



『フローレント』のムートンコート

↑「ムートンを探していて、理想にぴったりはまった一枚がこれ。そでが切り替えになっていて着るとどてもキレイなシルエット。『どこの？ かわいい』ってよく誉められます！」



義母（ママ）からの贈り物のミンクコート

→「誕生日は韓国で過ごしたのですが、彼のお母さんがこんな素敵なプレゼントを用意してくれていて感激！ おしゃれが大好きな人だから、いつもママの選ぶもののセンスには脱帽です。洋服のお下がりも、よくいただくんですよ」



『フローレント』のレザーコート

→「ショートのレザーブルゾンは持っているけど、ミドル丈は珍しいな、と思って購入。上のムートンと同じときに買いました。ちょっとメンズっぽく見えるけど、これも着るとコンパクトでかわいいんです」

今月のヨンア's デジカメ日記





24歳のバースデーをOggi編集部のみんなと☆

←↓「神宮前にある『レストラン アイ』で、大好きなOggi編集部のメンバーが誕生日を祝ってくれました。東京近郊でとれたお野菜いっぱいのコースを堪能！ どのお料理も最高でした。特製のケーキもうれしかったよ♡」



スワロフスキーのパーティでGET！ 2010年のお守り

↑「スワロフスキーのパーティの占いで好きな色の石をふたつ選んだら、『来年は飛躍の年』といううれしいお言葉が。ふだん占いは信じないけど、これは大切にお部屋にかざっています」

着ていると必ず誉められるご自慢レザー

↓「今シーズンの初めに買った、ディースクエアードのレザージャケット（これもレザーですね）。渋めのブラウンにミンクの縁取りが付いていて、ブログ内で着用したとき大好評でした」





大ファンだったアーティストLISAと念願の初対面！

↑「韓国人ミュージシャンのLISAちゃんと、初めてソウルで会うことができました。ずっとずっと彼女の曲を聴いていて大好きだったから、感動！ 絵も上手だし、とてもパワフルでアーティスティック。今後も応援していきたいな」



プロヴァンスからの「ロクシタン便り」vol.8

世界的ベストセラーである〝シア〟シリーズの限定品&新作が見逃せない！

保湿の救世主〝シアバター〟で、この冬は乾かない女になる！

西アフリカにある国・ブルキナファソでは「神秘の木」として
古くから崇められ、現地では女性以外は触れてはならないという神聖なシアの木。
その木になる実から抽出される〝シアバター〟は、1,000年以上も前から健康や
美肌を保つのに用いられてきました。ロクシタンでは 1980年代〜ブルキナファソの
女性からフェアトレードでシアの実を直接買い付け、植林の資金確保にも貢献。
今回は、世界的ベストセラー〝シア〟シリーズの魅力を徹底解剖します！



シアバターは肌や髪が必要とする脂肪分などの成分を含み、高い保湿力はもちろん、乾燥によって受けたダメージを保護&修復する効果も！　肌の乾燥が過酷な冬のマストハブアイテム。
右上／シアバターを贅沢に配合し、リッチに潤うボディクリーム。しっとりやわらかボディに。ロクシタン　シア リッチボディクリーム 200mℓ ¥5,460　右下／世界中のどこかで10秒にひとつ売れている、大人気のハンドクリーム。素早くサラッと浸透し、こっくり潤う心地よさが人気の秘密！　同 シア ハンドクリーム 150mℓ ¥2,940　左／独自製法の純度100%のシアバターをそのまま缶にイン。顔や体はもちろん、髪の毛先や指先、唇など乾燥が気になる部分にマルチに使えて便利。同 シアバター 150mℓ ¥4,725

保湿のベストセラーはこうして生まれた！

〝シア〟伝説のHistory

1980年　オリビエ氏がシアの木と出合う

ロクシタン創設者のオリビエ・ボーサン氏がアフリカでシアの木に出合い、その神秘的な力に魅せられる。



1982年　シアバターがソープに！

試行錯誤の末、シアバターをソープに配合することに成功！ シアバターの効能を生かし、しっとりとした洗い心地に。



1989年　〝シアバター〟誕生！

数年にわたる研究開発の結果、高度な抽出と精製技術によりシアバター100%の缶入り〝シアバター〟が完成。〝保湿の救世主〟とも呼ばれるほどに！

1994年　〝シア ハンドクリーム〟がデビュー！

缶入り100%シアバターに並ぶ快挙と賞賛されたハンドクリームが誕生。手荒れに悩むヘアスタイリストや乾燥に悩む客室乗務員がブームの火付け役に！

1999年　ロクシタンが本格的に上陸。シアがついに日本にも！

〝シアバター〟をはじめ、シアバター配合のアイテムは日本に上陸するや否や、〝保湿の切り札〟として口コミで人気が急上昇！

2006年　〝シア ベイビースキンバーム〟が世界的にヒット



シアバターならではの潤い×赤ちゃんにも使える優しいテクスチャーを実現した〝ベイビースキンバーム〟。とくに日本では高い支持が！



進化し続ける
世界的
ベストセラーの
〝シア〟から
目が離せない！

トップス¥11,550・ネックレス¥13,650(ANAYI)　メガネ¥28,350(オリバーピープルズ 東京ギャラリー)

ままに、香りを楽しめる4つの〝花シア〟が限定登場

—〝花シア〟が限定でお目見え。シアの潤い感&優しい花々の香りで、手もボディも心もしっとりじっくり潤して!

Ylang Ylang

甘さ&深みがプラスされた女っぷりを上げるイランイランの香り



〝花の中の花〟ともいわれるエキゾチックなイランイランに、アフリカンリリーを加えた甘さ&深みのある香り。右上/魅惑的な香り×優しい感触がクセに! ロクシタン シア ハンドクリーム イランイラン 30mℓ ¥1,365 右下/寝る前にたっぷり使いたい、心も肌も潤う使用感。同 シア リッチボディクリーム イランイラン 100mℓ ¥3,675 左/キメ細かく豊潤な泡が出てくるポンプタイプのハンド&ボディウォッシュ。しっとりとした洗い上がり。同 シア ハンド&ボディムース イランイラン 250mℓ ¥2,940(すべて限定発売中)



寝る前のひとときをイランイランの香りでムーディに彩って…

カーディガン¥17,640(holiday)
ワンピース¥5,985(ココ ディール)

Acacia

春を告げる花として愛されるアカシアは、優雅で繊細なフレーバー



プロヴァンスでは春の訪れを告げる花といわれる白いアカシアの花から漂う、ほんのり甘く繊細な香りをハンド&ボディケアアイテムに! 右/シアバターを贅沢に配合した、たっぷり潤うボディクリーム。ロクシタン シア リッチボディクリーム アカシア 100mℓ ¥3,675 左/シアバターに加え、ハチミツやアーモンドなどの保湿成分を配合。同 シア ハンドクリーム アカシア 30mℓ¥1,365(すべて限定発売中)

優しくピュアなアカシアの香りなら、疲れもホッと和らいで…



ボレロ¥7,875・カットソー¥8,610(アルアバイル)
パンツ¥5,985(ココ ディール)

"シア"シリーズに新たなNEWSが！ たっぷりの潤い効果はその

しっとりやわらかに潤う"シア"シリーズの人気アイテムに、心まで優しくほぐす４種類のフラワーフレーバ

Rose

**ローズ×ベリーの
フレッシュながらも
優雅なコンビネーション**



優雅なローズに、甘くキュートなベリーをミックス。大人のかわいらしさを最大限に引き出す香り。右／ローズが香るふわふわの泡で体を磨けば、バスタイムが極上のひとときに。ロクシタン　シア ハンド&ボディムース ローズ 250㎖ ¥2,940　中／しっとりふっくら潤って、女性らしさが引き立つ指先に。同 シア ハンドクリーム ローズ 30㎖ ¥1,365　左／ローズの香りが漂う、幸せいっぱいボディに。リッチな感触でしっかり潤うのがうれしい。同 シア リッチボディクリーム　ローズ 100㎖ ¥3,675(すべて限定発売中)



**甘〜いローズの香りで
手肌を潤せば、一瞬にして
うっとり幸せ気分に…**

カットソー¥13,650(ANAYI)
ピアス¥18,900(ANAYI JEWELS)

Plumeria

**南国を想像させる
美味しい香りをトッピングした
うっとり甘いプルメリア**



ハワイやタヒチではレイにも使われるプルメリアの花に、ヴァニラなど甘い香りをブレンド。南国ヴァカンス気分に浸って。右／潤い弾けるやわらかボディに。ロクシタン　シア リッチボディクリーム プルメリア 100㎖ ¥3,675　左／南国の香りがほのかに漂うハッピーハンドに。同 シア ハンドクリーム プルメリア 30㎖ ¥1,365(すべて限定発売中)



**手からほのかに漂う
プルメリアの香りで、
南国に思いを馳せて…**

カーディガン¥16,800(ルーニィ)　タンクトップ¥2,940(ココ ディール)　パンツ¥5,040 (holiday)

ふんわりスベスベ赤ちゃん肌に！

人気の〝シアベイビー〟にも新作が仲間入り！

目ざすのは…マシュマロみたいにふんわりやわらかく
スベスベの赤ちゃん肌！　赤ちゃんにも使える優しい感触に
こだわった人気の〝シアベイビー〟の新作も見逃せない！
もともとデリケートな肌の人はもちろん、
肌が敏感に傾きがちな季節のケアにもオススメです。
ママ＆ベイビーへのギフトにも喜ばれるはず。



肌にスーッとなじむ
やわらかな感触が心地いい！
たっぷり潤って思わず笑顔に…

ニット¥4,935(ココ ディール)



2

1

定番の2アイテムも人気！

右／たっぷりのシアバターにココナッツオイルやオート麦など100％天然成分でつくられたマルチバーム。やわらかな感触なのでマッサージに使っても。ロクシタン　シア ベイビースキンバーム 50㎖ ¥3,150　左／とろけるようにのびる、ふんわり軽いテクスチャーが魅力。シアバターの高い保湿力でスベスベやわらかな手肌に。同 シア ベイビーハンドクリーム 50㎖ ¥2,835



撮影／恩田はるみ(静物)、井上智幸(人物)　ヘア＆メーク／陶山恵実(NEWS)
スタイリスト／石井くみ子(静物)、藤田麻希子(人物)　モデル／LIZA
イラスト／大山奈歩　デザイン／加藤りえ子　構成／門司紀子

問い合わせ先／
ロクシタン ジャポン　☎03・3234・6940　www.loccitane.co.jp

どちらも赤ちゃんの肌にも安心して使える優しい使用感。使用後のしっとりやわらかな肌感はもちろん、ビスケットの甘さにオレンジブロッサムやホワイトジャスミンなどの花々をブレンドした香りにもヤミツキに！

1 シアエキス配合で、肌を包み込むように優しく洗い上げる低刺激処方。しっとりと吸い付くような肌に。ロクシタン　シア ベイビーシャワージェル 300㎖ ¥3,150

2 肌をやわらかくほぐしながら、しっとりと潤すシアバターを配合。サンフラワーオイルやローズマリーエキスの働きでバリア機能が高まり、ずっと触っていたくなるような潤いが続く肌に。同 シア ベイビーボディミルク 300㎖ ¥3,885(ともに2010年1月21日新発売)

バレンタインに、サプライズギフトを「クラウンメロンチョコレート」

ANAインターコンチネンタルホテル東京"デリカショップ"では、バレンタインにぴったりのチョコレートを発売中。マスクメロンをかたどったチョコレート製の器に、金箔を纏ったホワイトチョコの中のシャンパン・ゼリー、ヘネシーXOベースとココナッツラムベースの2種のメロントリュフショコラが入った、洋酒の香り高いチョコレートギフト(各¥31,500／木箱・風呂敷付)を展開。予約制(6日前)。問ANAインターコンチネンタルホテル東京「デリカショップ」☎03·3505·1111



楽しいコンテンツ盛りだくさん"LISMO! で恋・するキャンペーン"

auでは、ケータイでオンガク、エイゾウ、ホンが楽しめる"LISMO! で恋・するキャンペーン"を2010年1月6日(水)まで実施中。北川悦吏子原作のオリジナルドラマ「恋ばな～スイカと絆創膏～」を限定配信するほか、主題歌flumpool「見つめていたい」の"着うたフルプラス™"と"着うたフル®"(体験版)、ドラマ原作の電子書籍(体験版)のプレゼントなど、もりだくさんの内容。auケータイまたはPCから"リスモ"で検索してみて。
問auお客様センター 0077·7·111



B'zの大ヒットナンバーをケータイにダウンロード

B'zのNEWアルバム「MAGIC」から、フジ系月9ドラマ主題歌として日本中を席巻した大ヒットナンバー「イチブトゼンブ」をはじめ「DIVE」、「MY LONELY TOWN」を着うたフル®で配信中。さらにヒット曲を網羅した究極のベスト盤も注目です(月額¥315～)。現在"ミュージコ♪"では"続けておトク！みんなおトク！ポイントキャッシュバックキャンペーン"を実施中。詳細はケータイから「ミュージコ」で検索してみて。問NTTコミュニケーションズ http://musico.jp/(ケータイから)



さらにつややかな白い歯を目指すクリアクリーンのデンタルリンス

「クリアクリーンプラス ホワイトニング デンタリンス」(全2種・各600㎖)がリニューアル新発売。着色汚れによる黄ばみを浮き上がらせて落としやすくする"リンゴ酸"と、歯のコーティング剤"TPP"を従来商品に比べて増量。毎日の使用でツルツルつややかな白い歯を保ちます。今回アップルミントタイプを5名に。応〒121-8005 東京都足立北郵便局私書箱37号「クリアクリーンプラス ホワイトニング デンタリンス プレゼント」Oggi係
問花王 消費者相談室☎03·5630·5080



REBORN! ヴィーナスフォートグランドオープン

お台場・ヴィーナスフォートが、東京23区初のアウトレットをプラスした新しいショッピングモールへリニューアル。3Fには"電車で気軽に行けるアウトレット"をキーワードに、ファッションやライフスタイルを中心とした49のアウトレット店舗がオープン。アウトレット初出店、新業態、関東初出店の店舗もオープンし注目度大。アウトレットだけでなく最新のファッションアイテムやジュエリー、キッズアイテムもそろいます。
問ヴィーナスフォート☎03·3599·0700

Venus Fort

自然派個性住宅"BESS"からオリジナルカレンダーをプレゼント

ログハウス、ドームハウスなど、自然派個性住宅を手がける"BESS(ベス)"から「2010年BESS・オリジナルカレンダー」をプレゼント。2010年版カレンダーは、木の家での暮らしのワンシーンを切り取った写真で展開。四季折々の暮らしの味わいがにじみ出てくる写真集のようなカレンダーです。今回10名にプレゼント。応〒150-0036 東京都渋谷区南平台町2-17-3F アールシーコアBI「2010年 BESSオリジナルカレンダー プレゼント」Oggi係
問総合展示場「BESSスクエア」☎03·3462·7000



大人気アイドルが勢ぞろい最新台湾ドラマ『桃花タイフーン!!』

藤田和子著の大ヒットコミックスが原作の台湾ドラマ『桃花タイフーン!!』がついに日本上陸。6人兄弟の末妹・桃花に台湾カリスマアイドルのシンディ・ワン、桃花がひとめぼれする相手・史朗役にはアジアで大人気の"飛輪海"のジローが好演。さらに"飛輪海"のケルビン、『花より男子』でおなじみF4のケン・チュウらをキャストに迎えてのイケメンだらけのシスコン・ラブコメディです。BSジャパンにて2010年1月4日(月)18時よりスタート。
問リッツプロ☎03·5524·8030



©2009 GTV
原作：藤田和子著『桃花タイフーン!!』小学館刊

「ukaネイルオイル」PARISコレットで取り扱いを開始

トータルビューティサロン"uka(ウカ)"(旧EXCeL)から、「ukaネイルオイル」が登場。uka6店舗を筆頭に伊勢丹新宿店本館2Fビューティアポセカリー、TOMORROWLAND、DES·PRESで販売しているほか、パリで今最も新しい、最も注目したいものが集まるセレクトショップであるコレットでの販売が決定しました。webサイトでは、ELLESHOP、マキアブティック、OPENERS、model bank、ukaオンラインショッピングにて発売中。
問uka東京オフィス☎03·5775·7828



光を操りどんな手でも美しく魅せる「レフレクトクリーム」

ネイルアーティストの三浦加納子さんプロデュースによる、手指の美を瞬間で演出する究極のハンドクリーム「レフレクトクリーム」(¥1,260)が登場。"ハンド・セレブリティ(手レブ)"という今までにない概念により、指先を含む手全体の美を演出します。光を美しく拡散させるレフ板効果で、光を操り、塗るだけで美しい手指に。UVカット効果、浸透型コラーゲンなどの豊富な美容成分も配合で、使うほどセレブリティな手先に。
問グライド・エンタープライズ☎03·5778·0408



point(ポイント) EC SHOP "全国どこでも送料無料キャンペーン"

Point(ポイント) EC SHOPでは、誕生2周年を記念して、2010年3月31日(水)正午まで"全国どこでも送料無料キャンペーン"を実施中。期間中、LOWRYS FARM、JEANASIS、Heather、apart by lowrys、LEPSIMほか、メンズブランドなど合わせて全9ブランドが、購入金額に関係なくどこでも送料無料に。この機会にぜひEC SHOPでお買い物を楽しんでみては。(www.point.co.jp)へアクセスしてみて。
問ポイントカスタマーサービス 0120·601·162



特に指定のない応募締め切りは1月27日(消印有効)です。掲載されているプレゼント情報は各提供会社からのご案内です。応募の際は必要事項(〒・住所・氏名・☎)を必ず明記して下さい。なおご記入いただいた個人情報は応募先の各社が適正管理し、賞品の抽選及び発送のためにのみ利用いたします。年齢、職業等をお伺いする場合は、個人を特定できる情報と切り離して、マーケティングデータや今後の商品開発のために利用する場合があります。当選者の発表については、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

女性にうれしい
デジタル一眼がスタイリッシュに進化

仕事に、プライベートに、今やデジカメは私たちに欠かせない生活ツール。Oggi世代には、「いつもバッグにデジカメ！」という女性が増えています。そんな私たちにうれしい軽量＆コンパクトなデジタル一眼が誕生。ワンランク上のフォトライフが広がりそう！







ワンタッチで写真⇔動画が簡単切り替え

動画ボタンを押すだけで、ハイビジョンムービー撮影がスタート！　撮りたい瞬間を逃さないのが魅力です。さらに、顔認識・夜景認識・動き認識など7つのモードでシーンに合わせた美しい写真が撮れるなど、便利な機能満載！

軽量＆コスメポーチサイズで楽々持ち歩ける！

「デジタル一眼は大きい」というイメージを一新！　薄型パンケーキレンズをつけてもコスメポーチに納まるコンパクトサイズで、バッグに入れてもかさばりません。重さも約285g（本体）と軽量なので、片手でも楽に撮影可能。



おしゃれな女性にぴったりのスタイリッシュ一眼

ファッションアイテムのひとつとして持ちたくなるスタイリッシュなデザインのデジタル一眼。デジタル一眼を初めて持つ人でも、簡単にプロ顔負けの写真が撮れる。ワンランク上の画質にこだわる人や、2台目のデジカメをという人に。LUMIX GF1（オープン価格）　バッグ¥16,275・コインケース¥6,825（SAZABY）　ポーチ¥4,095（SAZABY〈Appetissant〉）

軽い＆ワンタッチ操作でデジタル一眼が身近に

ブログにアップしたり、企画書に貼り付けたり…。カメラを持ち歩き、日常で写真を撮る人が増えています。デジカメや携帯電話のカメラもいいけれど、画像にこだわるならやっぱりデジタル一眼。女性の間でも、デジタル一眼の人気が急上昇中です。

パナソニックからこの秋発売になった「ルミックス GF1」は、そんな女性にぴったり。軽量＆コンパクトなボディは、女性のバッグにもすっきり納まるコスメポーチサイズです。操作も簡単。ワンタッチで静止画⇕動画の切り替えができるほか、色調やボケ効果を自在に選べ、プロのような写真を撮影できます。

スタイリッシュなデザインも、おしゃれにこだわる女性にうれしいポイント。写真を撮るのが何倍も楽しくなるはず！

撮影／小寺浩之　スタイリスト／はやし美穂　デザイン／豊田セツデザイン事務所　構成／江口知子
提供／パナソニック　http://lumix.jp/





Oggi 読者発

8年連続1位をキープ！ 殿堂入りコスメたち

SKINCARE
ぶっちぎりの1位！
美肌の救世主は
〝アルビオンの
スキコン〟
(P.160へ)



BASE-MAKE
「これ以外に
考えられない」の
声が多数！
自分史上最高
ファンデーション
は〝RMK〟
(P.162へ)



MAKE-UP
ランキング特集
始まって以来10年
1位は〝シャネル〟の
チーク
(P.165ページへ)

*Oggi*読者の等身大の本音、人気百貨店&SHOPの真実、
美容のプロの厳しい目…あらゆる視点からアプローチ！

みんなが買った！ 感動した！ '09年「最愛コスメ」全方位ランキング

毎年恒例の*Oggi* 読者の最愛コスメランキングの発表の時期がやってきました！　今回はさらにパワーアップして、実際に街で売れているコスメや美容のプロにも徹底調査。みんなが選ぶ「最愛コスメ」の中には、あなたの美を格上げするヒントがたくさん隠されているはず！

撮影／恩田はるみ　スタイリスト／大島ゆか　イラスト／新見 文
デザイン／加藤りえ子　構成／越後有希子・高橋知代（本誌）



伊勢丹新宿店発

**関東は保守的!?
定番コスメが
根強い人気**
紫の小瓶がトレードマーク！
〝コスメデコルテ〟の
超名品美容液が3位に (P.166へ)



PLAZA発

**一石二鳥の面白
コスメに人気集中**
洗顔しながら、泡マスクもできる！
見た目もキュートな石けんが4位 (P.168へ)



マツモトキヨシ発

**ここでしか買えない
プレミアムコスメ
が売れています！**
〝マツキヨ〟プライベート
ブランドの
レチノール美容液が
堂々4位に！ (P.168へ)



阪急うめだ本店発

**新し物好き!?
関西では
新ブランドが健闘**
美容のプロにも人気！
8月デビューの〝THREE〟
が上位に食い込んだ！
(P.167へ)

Q 化粧品はどこで購入しますか？

スキンケア

1位	ドラッグストア560票
2位	百貨店517票
3位	通販&ネット330票

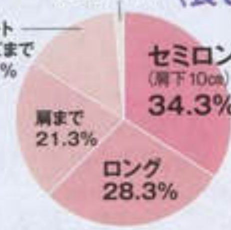
メークアップ

1位	百貨店693票
2位	ドラッグストア470票
3位	通販&ネット160票

Oggi 読者の多くは百貨店とドラッグストアを併用し、アイテムで賢く使い分けている模様。「ファンデーションのみは通販で」(営業・32歳) など特定のお気に入りコスメは通販も上手に利用。

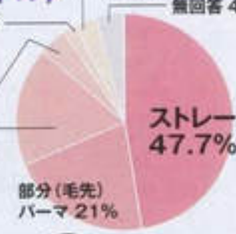
Q 現在のヘアスタイルについて教えてください。

〈長さ〉



Oggi 読者の半分が肩下ロングで基本はストレートというスタイルは'08年とほぼ変わらない結果に。ヘアアレンジは平均1.8回。週末やパーティのときにという人が多いよう。

〈スタイル〉



〈カラーリング〉



Q ヘアサロンにいく頻度は？

平均 2.4か月に1回

Q ヘアサロンで1回にかける値段は？

平均 ¥11,630

Q 髪型を真似したい人は？

1位 ヨンア 240票

撮影／内山行史





撮影／Toshi Hirakawa (D-CORD)

2位 LIZA 50票

3位 松嶋菜々子 40票



ストレートもゆる巻きも楽しめる、フェミニンなヨンアヘアが圧倒的に人気。「前髪の感じとかも意識」(事務職・31歳) という声も。またじわじわとLIZAの髪型にも注目が！ ほか、松嶋菜々子さんや内田恭子さんのボブスタイルも人気。

集計しました！
美人ケア&発表します！



本誌'09年11月号で募集したビューティアンケートに今回も読者からの貴重な声がたくさん届きました！ 美肌づくりからメーク、ヘアからボディまで「美」のこだわりがギッシリ。みんなのキレイを支える最愛コスメのランキング結果やリアルな読者の本音を紹介します！

Q ネイルで好きなブランドはなんですか？

半分以上が自宅派の*Oggi* 読者に人気のネイルはプロユースの"O・P・I"。手元にはピンクやベージュ、足元は赤や派手な色の単色塗り。手元は上品に、足元は派手にがセオリーのよう。



3位 カネボウ化粧品 コフレドール ジュウェライト ネイルカラー ¥945 (写真はPK-151) 30票



1位 O・P・I ネイル ラッカー 177票 15ml ¥2,100 (写真はSR AM1)



2位 シャネル ヴェルニ 44票 ¥3,045 (写真は＃495)

Q 美容のために食べている&飲んでいるものはなんですか？

手軽さという点で飲み物系の回答が目立つ結果に。コラーゲンとビタミンCを併用している人も多く、意識の高さを物語った。ほか、ヨーグルトや野菜ジュース、豆乳などが10位内に。

1位 コラーゲン 143票

2位 ビタミンC 90票

3位 青汁 66票



明治製菓 アミノコラーゲン 分包(パウダー) 7g×14包 ¥2,079 コラーゲンの中でもダントツ人気は"明治製菓のアミノコラーゲン"。

平日の朝、メークにかける時間は？

平均20.8分

1か月にかける美容代

平均¥16,080

平均睡眠時間

平均6.5時間

Q 現在気に入って使用している香水は？



1位 コティ・プレステージ・ジャパン クロエ オードパルファム 87票 50ml ¥10,500

スイート系を抜いて、'09年1位に輝いたのが"クロエ"。「数年ぶりの大ヒット」(受付・32歳) 大人のスタイリッシュな香りが支持された。



2位 シャネル ココ マドモアゼル オードゥ パルファム ヴァポリザター 50ml ¥11,500 37票



3位 30票 イヴ・サンローラン・ボーテ ベビードール オードトワレ 50ml ¥7,875

Q メークアップコスメで好きなブランド&憧れブランドは？

「国産ブランドでありながら、おしゃれなイメージ」(専門職・29歳) と"資生堂マキアージュ"が好きなブランド1位。一方、「大人のイメージ」(事務職・31歳) の"シャネル"が憧れNo.1に。パッケージも素敵との声が多く、メークアップコスメはおしゃれさがキーワードのよう。

好きなブランド

1位	資生堂マキアージュ 110票
2位	カネボウ ルナソル……103票
3位	シャネル…………100票
4位	RMK…………… 77票
5位	パルファン・クリスチャン・ディオール……………70票

憧れブランド

1位	シャネル 313票
2位	パルファン・クリスチャン・ディオール…… 73票
3位	ランコム…… 50票
4位	ゲラン………47票
5位	エスティ ローダー35票

Q ボディに関しての悩みとそれを解決するコスメはなんですか？

悩みで集中したのは下半身。上位からぽっこりお腹、ガサガサ足、タレ尻の結果に。「信号待ちなどでつま先立ちでエクササイズ」(事務職・31歳)、「毎日ストレッチ」(営業職・32歳) など日々の努力も怠らない姿勢はさすが！

1位 下腹部のたるみ 160票

3位 セルライト 63票

クラランス リフトマンスール ハイ ディフィニシオン 200g ¥7,350

脂肪排出、ドレナージュを促進。スリミングコスメのロングセラー。「朝晩マッサージしながら使っています」(秘書・33歳)



2位 乾燥 107票

ロクシタン ローズ スムース ボディミルク 250ml ¥3,570

さらりとしたテクスチャーで肌にうるおいを補給。「保湿はもちろん、このローズの香りに癒やされます」(事務職・29歳)





Q 肌の悩みとそれを解決するコスメはなんですか？

ダントツ1位が乾燥。その対策には"SK-II"の化粧水が票数を獲得。こだわりのスキンケア方法の1位「化粧水をたっぷり使う」を反映!? 2位は専門家に聞きたい悩みの上位、毛穴。開き、黒ずみに応じたコスメを使い分けているよう。3位は美白大国日本ならではのシミ問題がランクイン。

1位 乾燥

マックス ファクター SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス 407票

150ml ¥16,275

SK-IIオリジナルのピテラが凝縮。「水分保持力が変わった気が」（事務職・32歳）、「毛穴も目立たなくなる」（営業・31歳）という声も。

2位 毛穴 393票





花王 ビオレ 毛穴すっきり パック

10枚入 オープン価格

カット入りのシートで、立体的にフィット。「とにかくスッキリ爽快感が病みつき」（専門職・24歳）と長年支持されている定番品。

エスティ ローダー イデアリスト ポア

50ml ¥11,550

毛穴ぐすみと角質ぐすみを即効クリアに。「1週間の試供品で効果が！毛穴パックが必要ないぐらいに毛穴が小さくなった」（受付・29歳）

3位 303票 シミ



資生堂 HAKU メラノフォーカスEX

45g ¥10,500（医薬部外品）

「使って3年以上。本当にシミが薄くなってきました」（営業・34歳）。ほか「肌もすべすべしてきました」（事務職・32歳）と美肌効果も！

Q スキンケアで好きなブランド＆憧れブランドは？

好きなブランド		憧れブランド	
1位 アルビオン	147票	1位 SK-II	230票
2位 資生堂	53票	2位 シャネル	97票
3位 SK-II	40票	3位 エスティ ローダー	93票
4位 クリニーク	34票	4位 ドゥ・ラ・メール	73票
5位 オルビス	33票	5位 シスレー	47票

実際使っている等身大ブランドが好きなブランドに。「"アルビオン"には絶大な信頼感が」（事務職・30歳）。また憧れブランドは「"SK-II"は一生もの」（専門職・29歳）や「すべてをシャネルにしたら、違う自分になれそう」（事務職・31歳）などコスメの域を超えた意識が。

PART 1 *Oggi*読者編

*Oggi*読者1,000人のアンケート結果を

こだわりの美意識を

アンケートに回答を頂いた読者1,000人の基礎DATA

平均年齢 29.8歳

肌タイプ

- 混合肌 338人
- 乾燥肌 323人
- 普通肌 140人
- 敏感肌 130人
- オイリー肌 63人
- その他 6人

Q 現在使用しているアンチエイジングコスメはなんですか？

肌の老化に関しては「シワやほうれい線にファンデーションが落ち込むときに実感」（事務職・32歳）など、特にほうれい線に対して意識が顕著。そろそろ本気でアンチエイジングを、と考えている読者が多いよう。



1位 ランコム ジェニフィック 52票

30ml ¥10,500

遺伝子コスメブームの先駆け的存在が発売から間もないのにトップに。「使用感もサラっとしていて使いやすい。効きそう」（事務職・32歳）

Q メークアップアイテムでこれだけは絶対手放せないリピートアイテムはなんですか？



1位 イミュ デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング

¥1,575 57票

"ファイバーウィッグ"は'09年も1位に。「友人等につけまつげ？と聞かれるほど」（営業職・27歳）、「必ず1本はストック」（事務職・29歳）リピートしやすい価格も魅力的。第2位の"インウイ"は「10年目突入」（事務職・32歳）の声も。第3位の"ルナソル"人気も衰えしらず！

2位 資生堂 インウイ ジ アイライナー 42票

GY855 ¥3,150



3位 カネボウ化粧品 ルナソル スキンモデリングアイズ

¥5,250（写真は01） 37票

Q 理想の美肌の持ち主はだれですか？





資料提供／マックス ファクター

1位 小雪 314票



2位 ヨンア 174票



資料提供／花王

3位 菅野美穂 67票

*Oggi*読者の美肌のキーワードの1位が"透明感"。白く透き通った肌が印象的な小雪さんが1位に輝いたのも納得。間近で見ても、完璧な美肌と*Oggi*スタッフの間でも定評がある専属モデルのヨンアも堂々2位にランクイン。

Q 毎日持ち歩くメークポーチに欠かせないものは？

1位は乾燥するオフィスでは一年中欠かせない存在のリップクリーム。「マスカラがはみ出したところに塗って落としたりも」（秘書・31歳）なんてワザありコメントも！「よーじやは必須」（受付・29歳）、「アイラインのにじみに綿棒」（専門職・34歳）とテカリやアイメークのくずれも気になるところ！

1位 リップクリーム 97票

ロート製薬 メンソ… 薬用リップスティ… ¥399（医薬部外品）

2位 あぶらとり紙 50票

よーじや あぶらとり紙 1冊20枚入り ¥340

3位 綿棒 37票



レスポートサック ポーチ（9×17×5cm）¥2,520

Q 現在使用している化粧ポーチはどこのブランドですか？

「洗えるし、軽いし、優秀」（営業・32歳）と"レスポ"が圧倒的に人気。またポーチはブランド主義の人も多く、中でも"プラダ"に支持が集中。使い勝手のよさから実力派のプロポーチも3位に。

1位 レスポートサック	130票
2位 プラダ	70票
3位 アルティザン&アーティスト	57票

スキンケア部門

1位は3年連続変わらず！ *Oggi*的名品が健在

使用年数5年はざら！ スキンケアは自分の肌に合ったものを一筋に使い続ける*oggi*読者の保守的な傾向が顕著に。透明感ある素肌に導くロングセラー的逸品がやっぱり人気。'09年は、落とすものにも肌をいたわる系が人気で、シミを消すなどスキンケア効果も期待できるものにも注目が！ 化粧水・乳液はライン使いの人が圧倒的に多く、乾燥対策の意識はあるものの、乳液どまりで、クリームや美容液をまだ投入していないという人も目立った。

美容液

圧倒的な人気は〝HAKU〟。美白意識の高さを物語る！

*Oggi*読者ランキングの美容液部門でアンチエイジングコスメを抑えて発売以来1位をキープし続けているのが〝資生堂〟の美白美容液〝HAKU〟。肌の若返りよりも、くすみやシミが気になる、という読者の今の肌悩みを表した結果に！

化粧水

〝肌に効く〟を実感する薬用系が根強い人気

化粧水のロングセラーの2大名品が上位に。どちらも多機能性を兼ね備えた効果実感の高い1本。そして、堂々3位はかわいい見た目以上に実力派の〝ソフィーナ ボーテ〟。化粧水は特にリピート率が高く、浮気ナシの人が多いよう。



1位 美白しつつ、なめらか肌へ進化した〝HAKU〟3代目

資生堂 HAKU メラノフォーカスEX
45g ¥10,500（医薬部外品） **90票**

美白と肌荒れ防止成分に加えて、さらに肌のすこやかな働きを助ける新成分を配合。なめらかで抜けるような肌へ。「発売当初から使用。白くなるのを実感」（事務職・33歳）、「ニキビもできにくくなった」（秘書・28歳）、「1本使いきるころには白く。くすみ消し以外にもしっとり」（専門職・34歳）など美白＋αの効果があったとの喜びの声も！

PR担当 梶浦さおりさん



1位受賞のコメント
「独自の美白有効成分「4MSK」配合の薬用美白美容液。初代HAKUの発売（2005年4月）以来、美白効果が支持され、なんと累計で585万本も売り上げました。リピートする方も非常に多い美容液なんです！」

1位 トラブル肌を救う！ 美肌の救世主

アルビオン エクサージュ 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル
330mℓ ¥8,925（医薬部外品） **83票**

ハトムギエキス配合で、皮膚の代謝リズムを正常化。肌荒れ、ニキビ、くすみなど、どんな肌悩みにも対応。「10年間使い続けて、もう手放せない。透明感を実感」（事務職・34歳）、「うるおうけどべたつかない」（総合職・25歳）、「不安定なときも安心して使える。お守り的存在」（事務職・30歳）病み付き度の高い1本。

PR担当 二階堂ゆきさん



1位受賞のコメント
「愛されて35年の超ロングセラー。親子3代でご愛用のお客様も多く、常に売り上げNo.1を誇る〝アルビオン〟の屋台骨的存在です。肌荒れからニキビまであらゆるトラブルに効果を発揮するその万能性が人気の理由」

3位 初
名品美容液がアンチエイジング用に革命を！

エスティ ローダー アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス
50mℓ ¥12,500 **34票**

エイジングの鍵を握る「時計遺伝子」に着目。複合するダメージに負けない最強の夜間修復力。「年齢を感じさせない肌に」（医師・27歳）、「日焼け後の赤みもすぐ治る。季節の変わり目に使うと効果的」（営業職・34歳）



2位 初
この秋の遺伝子コスメブームの火付け役！

ランコム ジェニフィック
30mℓ ¥10,500 **37票**

若さを司る遺伝子の活動を再活性化。ふっくらとキメ細やかなかつての肌の質感を取り戻すことが可能に。「今使っているスキンケアラインにつけ加えられるのがいい。肌の質感が変わってきた気が」（営業・29歳）



3位 ↑UP
肌の芯までうるおい、つややかなハリ肌に

花王 ソフィーナ ソフィーナ ボーテ 化粧水
160mℓ オープン価格 **30票**

浸透性をコントロールして、肌芯ケア成分を角質の最深部まで届ける。「肌の奥までしっかりとうるおうのを実感できた」（サービス職・28歳）、「肌がしっとり〜。容器もかわいいのでお気に入り」（事務職・29歳）



2位 ↑UP
透き通るような美肌を叶える1本

コーセー 薬用 雪肌精
200mℓ ¥5,250（医薬部外品） **47票**

ハトムギエキス配合で肌荒れ・乾燥を防ぎ、くすみの原因になる古い角質をオフ。「使い続けたら、毛穴が小さくなり、ニキビができにくくなった。さっぱりめだけど、うるおうのでリピートしてしまう」（事務職・32歳）



クリーム

スペシャル使いとデイリー使いとに、用途によって使い分け

1位

弾むような肌のお守り的クリーム

ドゥ・ラ・メール クリーム ドゥ・ラ・メール

30㎖ ¥17,850 **42票**



憧れブランド"ドゥ・ラ・メール"のアイコン的クリーム。乾燥肌もうるおいに満ちて健やかな状態に。「勝負日前に夜つけて寝ると、翌朝もっちりプリプリ肌に」（営業職・32歳）、「母が使っていたので一緒に。肌がやわらかく」（派遣社員・33歳）という声も。

1位受賞のコメント

「航空宇宙物理学者マックス・ヒューバー博士が自身のやけどをきっかけに、約12年間、約6000回の実験を経て開発。博士の強い思いが伝わって、うれしいです」

PR担当 大塚エミさん



2位

うるおい保湿ジェルの女王で乾かない肌へ

クリニーク モイスチャーサージEX

49g ¥6,300 **34票**

肌がうるおい続ける力を育てる。クリームが苦手な人にも。「つけてからずっとプルプルなので、開いた毛穴もふっくら」（派遣社員・28歳）、「肌が生き生きするよう」（事務職・32歳）



3位

朝用・夜用ともに人気！輝いた素肌へ導く

ロクシタン イモーテル プレシューズクリーム

50㎖ ¥8,400 **27票**

イモーテルエッセンシャルオイルをリッチに配合したデイクリーム。「肌がうるおう。保湿力がいいので5年目」（販売・31歳）、「肌にハリが出てくる気が」（営業職・33歳）

クレンジング

洗いあがりのしっとり感、肌への優しさがカギ！

1位

するんと落ちるのに、肌にうるおいを残す

ファンケル マイルドクレンジングオイル

120㎖ ¥1,785 **84票**



高いクレンジング力と無添加にこだわり、肌への優しさとの両立を実現。「オイルなのに、乾燥しない！ 濡れた手でも使えるのがうれしい」（専門職・27歳）、「乳化がスムーズ」（派遣社員・30歳）、「こっくりしたテクスチャーで重いかなと思ったが、洗いあがりはすっきりモチモチ」（営業・31歳）と絶賛の声。

1位受賞のコメント

「2009年2月のリニューアルでパワーアップ。6秒に1本売れ、既に430万本を突破。感動的なメーク落ちと肌のうるおいを奪わないやさしさ。一度使うと病みつきの満足感で、ファン増加

PR担当 鳥海 結さん



2位

ディープな洗浄力に根強いファン多数！

DHC 薬用ディープクレンジングオイル

200㎖ ¥2,600（医薬部外品）**54票**

皮脂に似通った成分を持つバージンオイルに抗炎症成分を配合。「厚化粧でもすっきり落ちるので、ほかは使えない」（営業職・26歳）、「毛穴の黒ずみ・ざらつきまで落ちる」（営業職・30歳）

3位 ↑UP

油分を100%カット 新時代のクレンジング

オルビス クレンジングリキッド

150㎖ ¥1,407 **51票**

独自のモイスチャーベース処方。「安くて良品。4年使用中」（営業職・31歳）、「つるっと落ちる」（公務員・29歳）、「オイルほどさっぱりせず、しっとり感が残る」（事務職・32歳）

アイケア

形状もさまざま 目的に応じた 進化系にも注目が！

1位

ハリ・くすみ・シワ全方位アプローチ！

クリニーク リペアウェア インテンシブ アイクリーム

14g ¥6,300 **40票**



エイジングケアの機能トリートメント「リペアウェア」シリーズから。「シワによく効いて、効果も早い。使って4年目」（事務職・31歳）、「濃厚な使い心地で保湿力が抜群」（公務員・29歳）

1位受賞のコメント

「4年連続で光栄です！ 2004年に発売以来、3種あるアイクリームの中ではダントツ1位の売り上げで、効果実感の高さからファンの心をつかんで放さない名品」

PR担当 安井麻紀子さん



2位 初

下まぶたにクリーム、上まぶたにジェルのWアプローチ

ロレアル パリ リバイタリフト ダブルアイ ファーミング

アイクリーム 7.5g＋アイジェル 7.5g ¥2,415 **23票**



3位 初

マッサージ効果ですっきり！ の信頼ブランド

RoC コンプリートリフト アイロール

15㎖ ¥3,675 **20票**

乳液

Oggi 読者の乳液使用率はかなり高い結果！ ライン使いも多いよう

1位

乳液の虜にさせるやわらか肌の名士

アルビオン エクサージュ モイスチュア ミルク

200g ¥5,250 **100票**

角質細胞の柔軟性をアップ。「ふっくら、やわらかく、もちもち肌になる」（27歳・事務職）、「"アルビオン"方式で、乳液→化粧水の順番に変えてから、肌がやわらかくなった」（29歳・販売）



1位受賞のコメント

「この乳液は肌本来が持つうるおい成分に近い成分でつくられているため、"うるおう柔肌"が即完成。この納得の肌効果が人気の理由。アルビオン美容にはまるきっかけに」

PR担当 二階堂ゆきさん



2位 初

ハリ感をキープし、うれしいツヤを実現

資生堂 エリクシール シュペリエル CE エマルジョン

130㎖ ¥3,675 **47票**



3位 初

肌の奥深くまでうるおいを届ける

花王 ソフィーナ ソフィーナ ボーテ 美容乳液

120㎖ オープン価格 **32票**

洗顔

1位

濃密泡クッションで毛穴の中まですっきり！

資生堂 洗顔専科 パーフェクトホイップ

120g オープン価格 **87票**

白まゆ成分と美容液成分がしっとり洗いあげる。「泡立ちがとにかくよくて、プリプラ」（事務職・33歳）、「固いしっかりした泡が汚れを落としてくれる。6年目突入」（事務職・25歳）



1位受賞のコメント

「2008年2月のリニューアル以来、累計で1200万本以上を売り上げました。もっちりとした弾力の泡が優しく肌を包み込み、毛穴の中まですっきりと洗いあがると好評です」

PR担当 梶浦さおりさん

泡立ちのよさが決め手！ 新顔が台頭！



2位 初

真矢みきのCMが話題！ シミまで

悠香 茶のしずく石鹸

60g ¥1,980（医薬部外品）**50票**

3位 初

パウダーだからこそ叶う新鮮なもっちり泡

ファンケル 洗顔パウダー しっとり

50g ¥1,260 **30票**



ベースメーク部門

信頼ブランドが上位にランクイン！ CM効果も絶大!?

〝RMK〟のリキッドファンデーションや化粧下地、〝YSL〟のコンシーラーなど、ベースメーク界での王道の定番品は*Oggi*読者にもやっぱり人気で'09年も'08年に引き続き1位をキープ。総合的にはCM効果からか、安心感からか、国産ブランドの強さを物語る結果に。機能面を追究するUV下地は海外ブランドのランクインも見逃せない！

パウダーファンデーション

手軽、でも乾燥しらず！ しっとりパウダーに人気

ドラマティックなCMが印象深い〝マキアージュ〟が堂々1位。菅野美穂さんがイメージの〝プリマヴィスタ〟や新しく倉木麻衣さん起用で話題になった〝エスプリーク〟も上位に。パウダーはCMと相互関係がありそうな予感!?

1位 ↑UP
パウダーとは思えない、驚きのしっとり感！
資生堂
マキアージュ
モイスチャーフィニッシュ
パウダリー UV
SPF20/PA++ 全8色 ¥4,410
（ケース込み）（編集部調べ） **40票**

みずみずしさがほとばしる圧倒的な美肌の広告ヴィジュアルが記憶に新しい〝マキアージュ〟。一塗りで、なめらかに肌にフィットし、キメ細かいツヤ肌に。「持ちがとってもよく、一日中塗りたての肌がキープできるので、うれしい」（専門職・33歳）、「毛穴をカバーし、なめらかな仕上がりに大満足」（派遣社員・33歳）

1位受賞のコメント
「発売初月は1時間になんと100個以上も売れました。パウダリーにもかかわらず、想像以上のうるおい感が続く特徴が評価されています。なめらかでしっとりした肌になれると、とっても好評です」


PR担当
梶浦さおりさん



リキッドファンデーション

自然な仕上がりと欠点カバーの両方を実現

Oggi 読者の半分がなんとリキッド派。「素肌がキレイな人に見せたい」という思いから、塗っていないような薄づき感が最重要項目。また、乾燥する時期はリキッドに替える人が2割！ うるおい力も大切なキーワードのよう。

1位
透明なイキイキツヤ肌をつくり出す魔法のリキッド
RMK
リクイドファンデーション
SPF14/PA+++ 全9色 30㎖ ¥4,515 **40票**

ファンデーションのリキッド派アップに貢献した!? ともいえる名品。「これ以外で肌に合うファンデーションをいまだ発見できない」（大学院生・31歳）、「結婚式のメークでメークさんが使用。のびが抜群でカバー力もあったので以来愛用」（営業職・33歳）、「のびもよくって、サラっとしていて厚塗り感ゼロ」（事務職・32歳）


PR担当
五来千里さん

1位受賞のコメント
「〝RMK〟のファンデーションの中でも、発売当時から人気も売り上げもダントツ1位に輝くベストセラーファンデーションです。一度使うと素肌よりナチュラルなツヤと透明感を生み出し、究極の美しさを演出します。リピート率もNo.1です！」

2位 初
光の効果で凹凸の影をなくし若肌に仕上げる
花王
ソフィーナ プリマヴィスタ
パウダーファンデーション
〈パーフェクトフィット〉
SPF15/PA++ 全7色 [illegible] **25票**



見た目年齢を左右する肌[illegible]、若肌に。「毛穴がみるみる消える～」[illegible]「肌にピタッとフィットする」（総合職・35歳）、「肌が明るく見える気がする」（公務員・28歳）というファンの声が。

3位 初
ふんわら、[illegible]やかなマシュマロ肌[illegible]
[illegible]
エスプリーク プレシャス
ドラマティカルベール パクト（モイスチュア）
SPF20/PA++ 全7色 ¥4,410（編集部調べ） **23票**



マイクロエマルジョンで粉体をコーティング。保湿力と軽いタッチを両立。「同シリーズのリキッドの後に、コレを使うと毛穴レスの肌に。家と持ち歩き用と買い置きと3つ常備」（専門職・28歳）カバー力にも定評あり！

2位 初
しっとりリッチな感触！ うるおい立体美肌に
資生堂
マキアージュ
モイスチャー クリームファンデーション UV
SPF25/PA++ 全8色 ¥4,200（編集部調べ） **34票**

スキンケアのようなうるおい効果としっとり感が長時間持続。毛穴・色ムラもしっかりカバー。「これからの季節にぴったり。少量でもカバー力がありキレイに見えます」（事務職・32歳）、「とにかくくずれにくい！」（販売・30歳）





3位
透き通るカバー力で洗練された均一素肌へ
クリニーク
パーフェクトリー リアル メークアップ
全10色 ¥5,250 **26票**

多種多様の粉体テクノロジーでカバー力と素肌感の黄金バランスを実現。「長時間つけてても くずれにくく、つけはじめの使用感が続く」（公務員・29歳）、「自然に見えつつも、きちんとカバー力もある」（サービス職・28歳）

フェースパウダー



初 2位
ひと手間で美肌の完成度をアップ
RMK
フェイスパウダーN
全3色 25g ¥4,200 **30票**

キメ細やかななめらか肌に。「程よいラメが入って(P00)くすみや毛穴をカバー。サラサラ感が好き」(事務職・32歳)、「ファンデーションと一緒にあわせて」(販売・26歳)

1位 上質なマット感で端正肌に仕上げる
シャネル
プードゥル ユニヴェルセル リーブル 全5色 ¥6,300 **47票**

毛穴や小ジワなどの欠点をカバーし、透明美肌の完成度を高める超微粒子パウダー。「つけた感じがしないところが大好き」(事務職・33歳)、「メーク直しがとてもキレイにできます」(事務職・31歳)、「一度使い始めると全色欲しくなる」(営業職・32歳)

肌の完成度を上げるとともに化粧もちの効果も決め手に





3位 初
微細な光をまとったような陶器肌を長時間キープ
エレガンス
プードル オートニュアンス リクスィーズ 全5色 24g ¥15,750 **26票**

シルクのように軽くなめらかな感触で肌にフィット。「ちょっと高いけど、化粧くずれナシ」(事務職・34歳)、「ベースは"エレガンス"一筋。勝負日に欠かせない」(事務職・26歳)

1位受賞のコメント
「#10と#20が特に人気。シャネルらしい上品なベースメークが仕上がるので、ファンデーションは替えてもやっぱりパウダーはコレ！ とリピートされる人も多いロングセラー製品」

PR担当
渡辺明子さん

UV下地

初

「使い心地のよさ」と「白浮きしない」ことが必須条件！

1位 紫外線をきっちり防いで、芯からハリのある肌に
花王 ソフィーナ
ソフィーナ ボーテ UV乳液
SPF24/PA+++
40g オープン価格 **51票**

紫外線B派はもちろんA派もカット。スキンケア効果も配合で、角層深部までうるおいを与える。「のびがよくって透明。ベースをのせても全然重くない」(専門職・33歳)、「キメが細かい肌に整える下地」(事務職・33歳) リピート率も高い1品。



2位
紫外線＋環境汚染＋精神ストレスにも対応
ランコム
UV エクスペール ニューロシールド 50
SPF50/PA+++
30mℓ ¥5,985 **47票**



現代女性の白肌を守る先進テクノロジーを満載。「あまりに評判がよいので購入。実際に使って納得」(営業職・34歳)、「UV効果もしっかり、でも肌荒れしない」(営業職・25歳)

PR担当
市川里津子さん

1位受賞のコメント
「1988年に業界で初めて"日常的に紫外線を防ぐ"というお手入れ習慣を提案して以来、UV防止効果と、デイリーユースの使い心地・スキンケア効果の両立を追究。幅広い女性に愛されています」



3位
エイジングしながら肌をしっかり守る
ヘレナ ルビンスタイン
プレミアム UV-AG 50
SPF50/PA+++
30mℓ ¥5,985 **25票**

機能性フィルターと白蓮エキスであらゆる刺激から肌を保護。「べたつかないし、白浮きしない」(総合職・32歳)、「SPF40のほうはベージュで肌なじみがいい」(総合職・32歳)

コンシーラー

目的によって、形状を使い分けて、肌の完成度をあげる

1位 コスメ界に数々の伝説をつくる、魔法の筆ペン
イヴ・サンローラン・ボーテ
ラディアント タッチ
全2色 ¥5,985 **50票**

疲れた目元をフレッシュに、年齢の出た口元もキリッと。どんな面にも美しくフィット。カバー力と透明感を両立。「塗りやすく、くまも目立たなくなる。5年愛用中」(事務職・28歳)、「世界中で15秒に1個売れているという言葉に引かれて…」(販売・29歳)

1位受賞のコメント
「ラディアント タッチは発売から18年目を迎えようとする"YSL"のスタープロダクツ。どんなときにもこれだけでメークの仕上がりを高めてくれるマルチな1本です」

PR担当



2位 初
手軽なスティックタイプで簡単に素肌以上を演出
井田ラボラトリーズ
キャンメイク
カラースティック
全7色 ¥580 **37票**



くま、くすみ、にきび跡・シミ・ソバカス、あらゆる悩みに対応する豊富な色ぞろえ。「ポーチには必ず。化粧直しには欠かせない」(公務員・32歳)、「プチプラなのに、のびがよくてカバーしやすい」(事務職・29歳)

3位
自分色にカスタマイズする美白コンシーラー
イプサ
ホワイトプトテクト C
クリエイティブ
コンシーラー
¥3,675
34票



プロからも人気が高い"イプサ"のコンシーラーパレット。3色入りで肌色に合わせて調整。美白成分配合で、シミ・ソバカスも予防。「赤みが消えるところがいい」(専門職・33歳)

化粧下地

肌の補整効果はもちろん、しっとりタイプが上位に！

1位受賞のコメント
「RMKナチュラルメークの原点といえるベース。'97年の発売以来、売れ続けているスター商品。みずみずしいテクチャーで凹凸をカバーしながら、つるんとしたツヤ肌に」

PR担当
五来千里さん

1位 乳液のように薄づきで、つるんとなめらか肌に
RMK
メイクアップベース
30mℓ ¥3,675 **57票**

吸い込むように肌になじみ、さらっと軽いリクイドタイプ。シルクエッセンス配合で保湿効果もしっかり。「さらっとしていて、まったく塗っている感じがしない」(専門職・26歳)、「肌にしっくりなじむ。ファンデーションとともに10年目に突入」(事務職・25歳)



2位
保湿成分配合／うるおい&立体美肌ベース
資生堂 マキアージュ
モイスチャーベース UV
SPF23/PA++
30mℓ ¥3,150 (編集部調べ) **50票**

うるおい成分をたっぷり含んだ液がつややかな肌に整える。「のびがよく、次のファンデーションの密着感UP」(専門職・28歳)、「SPF値も高いので安心」(事務職・32歳)



3位 初
3種の植物エキス配合のクリームタイプ
エスト
パーフェクト ベース
モイストタッチ
SPF10/PA+
¥4,725 **40票**

スムージングスキンパウダー配合で肌をトーンアップ。「同ラインで使用。毛穴をキレイに隠してくれる」(公務員・30歳)、「ファンデーションののりが全然違う」(事務職・35歳)



メークアップ部門

オフィスでも使える知的上品カラーに人気が集中！

メークで心がけているキーワードの1位は、オフィスは"上品"、休日は"ナチュラル"。それに準じて、茶色の上品アイシャドーや美形リップがランクイン。アイライナーやアイブロウなどのサブアイテムも含めて、'08年と同じ定番品がトップをキープする中、注目すべきはマスカラで、話題の新作が1位をゲットしたこと。常に長く美しいまつげを探求する*Oggi*読者のマスカラ熱の高さを表した結果に!?

リップスティック

発色のよさ・色展開のバリエーションが重要！

自分の唇に合うベストカラーを見つけるにあたっては、色の豊富さも購入の決め手に。3位にはヌーディカラーの代名詞、"M・A・C"のリップがランクイン。目元強調メークには口元の色は抑えめに、が*Oggi*美人のルール。

1位

美系唇のCM効果も!? ダントツの票数！

資生堂 マキアージュ
モイスチャールージュ

4g ¥3,150（編集部調べ） **163票**
（写真はカラーオンタイプのPK244）

光技術で立体唇が完成。荒れた唇でも使うごとにうるおう。「広告のエビちゃん色が気に入ったから」（公務員・33歳）、「薄づきだけど、立体感はたしかにすごい」（専門職・33歳）、「保湿力もしっかり」（専門職・27歳）、「ブランド発足時より使用」（事務職・29歳）、「カラーが豊富で質感が好み」（会社経営者・34歳）

1位受賞のコメント
「発売初月は計画の140%という売り上げを誇りました。蛯原友里さんが広告で使用した色（PK244）はフェミニンなピンク。縦ジワが目立たずに、うるおった女性らしい口元が簡単に演出できるととっても好評です」


PR担当
梶浦さおりさん

アイシャドー

上品グラデーションのパレットがやっぱり人気

'09年も"ルナソル"人気は健在！ テクニックいらずで自然な陰影がつけられると圧倒的な支持。続いて、持っているだけでも気分が上がると憧れブランドの"シャネル"や"ディオール"が。色はベージュ系に人気集中。

1位

計算し尽くされたベージュの黄金パレット

カネボウ化粧品
ルナソル
スキンモデリングアイズ

¥5,250 **80票**（写真は01）

発色、光感、透明感を緻密に計算した最高の4色を配置。繊細な光を重ねて、際立つ陰影、どんな肌をも美しく見せる自然な立体感を表現。「特に01がお気に入り」（事務職・34歳）、「ルナソル歴5年。くずれにくく、発色が美しい」（専門職・29歳）、「使って6年目。茶色が絶妙」（事務職・35歳）と絶賛の声が！


PR担当
関 容子さん

1位受賞のコメント
「目元をキレイに見せるだけでなく、色と質感の相乗効果で肌をより澄んで美しく見せるように設計された究極のベージュカラー。発売して3年、いまだにヒットし続け、ルナソルのアイシャドーの中で累計売り上げNo.1」



2位 UP

つける人の魅力を引き出す、「口紅シャネル」の進化系

シャネル
ルージュ アリュール ¥4,095 **90票**
（写真は[illegible]）



漆黒のケースを"グリップ"[illegible]す新たなパッケージ。[illegible]プトに一目ぼれ。[illegible]負時のために購入。気合を入れる[illegible]（営業職・27歳）

3位

[illegible]

M・A・C
リップスティック ¥2,940 **87票**
（写真はピーチストック）



絶妙なベージュピンクが読者から支持された。「とってもキュートな色でリピート中」（販売・26歳）、「ヌーディ色は"M・A・C"が一番」（営業職・29歳）、「ちょっとモードっぽい顔になるのが好き」（事務職・28歳）

2位

絶妙な4色で無限のメークの広がりを楽しめる

シャネル
レ キャトル オンブル ¥7,245
70票（写真は81）



チップを湿らして使うとまたドラマティックに輝く。「4色セットで使いやすく、どの色との組み合わせもうまくできる。捨て色ナシ」（事務職・33歳）、「ずっとリピート中。落ちにくいのもGood」（販売・29歳）

3位

新しい質感×カラーでより自由に、より美しく

パルファン・クリスチャン・ディオール
サンク クルール ¥7,875
50票（写真は No.470）



ソフト、マット、パーリー、グリッターとプロ仕様のテクスチャーで、色の効果を最大限に引き出す5色がイン。「発色や粉の質感やパール感が大好き」（派遣社員・29歳）、「目元に華やかさが出る」（事務職・32歳）



マスカラ

従来のロングセラーを
おさえて、
新顔の"電動"が1位！

2位
累計3000万本を超えた／ 塗るつけまつげ
イミュ デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング
¥1,575 90票

この秋、さらに進化をとげて、フィルム機能は従来どおりのままで、今まで以上の長さを実現／「安くって、お湯で簡単に落とせるところが好き」（事務職・31歳）



3位 初
7個のボリュームマスカラ
メイベリン ボリューム エクスプレス マグナム ウォータープルーフ
¥1,260 63票
（写真は01）

コラーゲン配合で、まつげを1本1本ふっくらと太く、濃く、デカ目をつくる。「ボリュームが出るし、にじまない。このシリーズを使い続けて8年目」（サービス業・29歳）



1位 初
360度美人まつげをつくる電動マスカラ
ランコム オシィラシオン
¥5,250 93票 （写真は01）

ミクロ振動と革新的なブラシ、計算されたマスカラ液でマスカラの新時代に挑戦／ 「電動効果が気になって、買ったばかり」（事務職・34歳）、「とにかくまつげが伸びる。1本1本をキャッチして、しっかりまつげを上げてくれる」（専門職・30歳）

1位受賞のコメント
「年間10万本で大ヒットと言われるマスカラ市場で、先行発売も含め約10か月で9万本を超える売り上げ／毎分7000回のミクロ振動と独自のマスカラ液で絶世美まつげに」
PR担当
山田 葉月さん

チーク

輝きフェースをつくる
立体美人チークが人気



1位 ナチュラルな立体感を演出 おなじみのドーム型チーク
シャネル ジュ コントゥラスト
¥5,565 120票 （写真は＃13）

クリーム状のチークをオーブンで焼き上げた独自の製法で、肌と一体化した仕上がりに。「肌にとけ込むカラーで立体感もでます」（専門職・30歳）、「発色がよく、肌に透明感が出る。ムラにならない」（営業職・29歳）

1位受賞のコメント
「発売以来のロングセラー。Oggi読者の皆様に特に愛されているようでうれしいです。健康的で、かつ上品に発色するオレンジがありそうでない色でリピート率が高いよう」
PR担当
渡辺明子さん



2位 初
ふたつの質感がおりなす立体的なイキイキ顔に
カネボウ化粧品 ルナソル コントラスティング チークス
¥2,625
45票 （写真は02）

シアーマットとシアーグロウの質感でニュアンスコントロールを自在に。「粉のつき、色、ツヤとバランスがよい。3年愛用」（公務員・29歳）、「透明感があり、自然」（専門職・28歳）

3位 光色と影色の5色で シャープな立体小顔に
資生堂 マキアージュ フェースクリエーター
¥2,940（編集部調べ） 43票 （写真は33）



チークとともに、ハイライトとシェード色も入って、輪郭をすっきり見せる。「チークやハイライトがこれひとつでOK。自然な立体感なので、違和感なく仕上がります」（事務職・30歳）

アイライナー



2位 UP 信頼感が絶大！ ジェルライナーの先駆者
ボビイ ブラウン ロングウェア ジェルアイライナー
¥2,940 33票 （写真は01）

3位 細くもぼかしも自在 速乾タイプで濃厚発色
カネボウ化粧品 ケイト パウダージェルライナー N
¥1,575 30票 （写真は BK-1）

ロングセラーの
筆ペンタイプが
ジェルをおさえて
首位をキープ！



1位
理想のラインを描ける
アイライナー界の王様
資生堂 インウイ ジ アイライナー
GY855 ¥3,150 53票

コシのある筆先で[illegible]も自在。「描きやす[illegible]が抜群／「ぼ[illegible]はも[illegible]な[illegible]（[illegible]職・26歳）、大まかにコレで描いて、後でジェ[illegible]で[illegible]める[illegible]（[illegible]職・2[illegible]歳）[illegible]で目力アップの声も！

1位受賞のコメント
「'95年の発売以来、根強い人気のアイライナー。使いやすい筆ペンタイプで、まぶたの際に思いのままにラインを描けると好評。継続してご愛用される方が多いです」
PR担当
梶浦さおりさん

リップグロス



2位
肌や唇を美しく見せる色を厳選／ ふっくらリップに
パルファン・クリスチャン・ディオール ルージュ ディオール クレーム ドゥ グロス
¥3,675 93票 （写真は231）

3位 繊細な光のきらめきで 上品な艶やか唇を演出
シャネル レーヴル サンティヤント
¥3,465 86票 （写真は＃136）



上質なきらめき感と
持っているだけで気分も
上がる、見た目が勝負！

1位受賞のコメント
「2010年に誕生10周年。チューブグロスのパイオニアとして女性を魅了し続ける逸品。ツヤとうるおいにこだわるだけでなく、時代に合わせた色と香りが支持される理由」
PR担当
山田 葉月さん



1位 UP
キュートでポップな
トキメキコスメが堂々1位
ランコム ジューシー チューブ
¥2,835 157票 （写真は31）

スイートなツヤに、フルーティな香りで女心を鷲づかみ。「香りも色も好きで、コレクションしてしまう」（販売・26歳）、「色づき、香り、どれをとっても最高」（事務職・30歳）

アイブロウ

パウダータイプよりも
「元祖」ペンシルに
人気が集中！



2位 極細アイブロウで 思いどおりの眉に
カネボウ化粧品 KATE アイブロウペンシル N
¥735 60票 （写真はBR-2）

1位受賞のコメント
「1959年に3色。1965年に1色追加されました。それ以来のロングセラー商品。適度な芯の固さで描きやすく、自然な眉に仕上げることが可能。お求めやすい価格も好評」
PR担当
梶浦さおりさん



3位 初
独自のなぎなた削りで
自然な眉を表現
シュウ ウエムラ ハード フォーミュラ ハード9
¥2,100
35票 （写真は02）

1位 かわいい値段の 超ロングセラー
資生堂 眉墨鉛筆
¥210 93票 （写真は(2)）

鉛筆タイプで描き心地も申し分なし／「価格も安く、昔からコレ1本。10年愛用中」（事務職・26歳）、「いろいろ使ったけど、結局コレに落ち着きました」（会社経営・34歳）

コスメはコレだ！

を購入する場所はさまざま。その中でもコスメ業界を引っ張る
売れたスキンケア＆メークアイテムのTOP5を聞いてみました！

東西対決〉東

伊勢丹 新宿店

☎03・3352・1111　㊟東京都新宿区新宿3-14-1

バイヤーコメント　化粧品バイヤー　市毛菜緒さん

「新色や新商品の発売時期になると、各ブランドで商品リサーチをされるお客様が多い新宿店。年間の売り上げ別に見てみるとスキンケアは実力派の定番アイテムがランクインしていますが、8月に発売になった"ランコム"の美容液"ジェニフィック"も飛ぶ鳥落とす勢いなので、今後のランキングから目が離せません。一方、メークアイテムは下地系が1・2位を独占。メークの仕上がりに差がつく"縁の下の力持ち"の効力は絶対的です」

スキンケア



1位 1年間で1万本以上売れている大ベストセラー
アルビオン エクサージュ 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル
330mℓ ¥8,925（医薬部外品）

「言わずと知れた化粧水の名品が堂々の1位に。なくなると不安になる…とまとめ買いされるお客様も多く、3種類あるサイズの中で、いちばん大きい330mℓが売れています」

2位 バージョンアップしてさらに指名買い率もUP！
ソニア リキエル イドラ プルミエール エクセラン
80mℓ ¥5,250

「10月2日にリニューアルされ、指名買いされる方が多い元祖ブースター。10月の月別売り上げランキングでは1位に。使うのと使わないのとでは明らかにうるおいキープ力が違う、と早くも手放せない人続出！」

3位 不動の人気を誇るロングセラーの保湿美容液
コスメデコルテ 化粧液
40mℓ ¥10,500

「数ある美容液の中でも、リピーターから絶大な支持を受けているのがコレ。乾燥した肌にみずみずしくなじみ、つけたあとはしっとりとやわらかくなる感触が人気の秘訣です」

4位 リッチな使用感が病みつきになる人多し！
資生堂インターナショナル クレ・ド・ポー ボーテ ローションタンドル s
170mℓ ¥11,025

「化粧水でここまでしっとりするなんて！　と使った方を感動させる化粧水。とろけるようにリッチなコクでキメをふっくらと整え、透明感と弾力のある美肌に導いてくれます」

5位 洗顔後すぐに使うことでふっくら柔肌に！
アルビオン エクサージュ モイスチュア ミルク II
200g ¥5,250

「"アルビオン"の定番、洗顔後すぐにコットンでなじませるという"乳液先行型"の使用方法は、肌がふかふかになる、と根強い人気。乾燥でゴワつきやすい方の支持は絶大です」

メーク





1位 メーク下地＝RMKの勢いは止まらない！
RMK メイクアップベース
30mℓ ¥3,675

「メークアイテム全商品の中でダントツの1位である定番の下地。9月に発売された"クリーミィ ポリッシュト ベース"も売り上げ更新中なので、"RMK"の下地人気は熱いです！」

2位 待っていました！の電動マスカラ下地
ランコム オシィラシオン パワーブースター
¥4,725

「発売前から話題になっていた電動マスカラ下地は、CMの効果もあってマスカラ下地部門では1位に。育毛効果もあるので、リピートされる方が多くいらっしゃいます」

3位 描きやすいのににじみ知らずと大人気に！
アディクション アイライナー ペンシル
01 ¥2,625

「'09年誕生の新ブランド"アディクション"の中でも大人気なのが、芯がやわらかいのににじみにくいアイライナー。伊勢丹オンラインショッピングでは、売り出し後しばらくの間1位をキープし続けたほど大好評」

4位 永遠の定番スターとなりつつある"RMK"
RMK リクイドファンデーション
全9色 ¥4,515

「ナチュラルファンデーションの代名詞として、愛用者は増える一方。日本人の肌色に合うカラーバリエーションで、自分にぴったりの色が見つかるのも人気の理由」

5位 昨年の登場からベストセラーに仲間入り
ランコム オシィラシオン
¥5,250

「マスカラに定評のある"ランコム"から、'08年、業界初の電動マスカラとしてセンセーショナルなデビューを飾った逸品。使いやすさと仕上がり感は、さすが"ランコム"です」

PART 2 ショップ編 街で激売れ

P.158のアンケート結果にもあったように、*Oggi*読者が化粧品
百貨店、バラエティショップ、ドラッグストアの代表店に、'09年に

西 〈百貨店

阪急うめだ本店

☎06・6361・1381　㊟大阪府大阪市北区角田町8-7

バイヤーコメント　化粧品バイヤー　藤尾瑞子さん

「コスメ好きの方が多くいらっしゃる阪急うめだ本店では、定番人気コスメから新製品までがランクイン。スキンケアは美容液に人気が集まり、メークアップは"THREE"、"アディクション"などの新しいブランドも。話題のコスメをいち早く試すことが"HANKYU BEAUTY"。で、化粧品選びに迷ったら、"きれいきれいステーション"へ。ブランドの枠を超えて、化粧品選びのお手伝いをさせていただきます」



スキンケア

化粧水

やっぱり大人気！ な化粧水の名品
アルビオン エクサージュ 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル
330㎖ ¥8,925（医薬部外品）

「毎月1,000本以上コンスタントに売れている名品中の名品。荒れやすい肌をしっとりと落ち着かせてくれるので、あると安心、使って納得！ の逸品として評価されています」

美容液

"ランコム"の存在感ある美容液
ランコム ジェニフィック
30㎖ ¥10,500

「スキンケアのいちばん最初に使う美容液なので、今まで使っているアイテムにプラスしやすい！ ランコムのスキンケアを使うのは初めてという方からの支持も高いです」

美容液

毛穴問題を解決する美容液として名高い
クリニーク ターンアラウンド コンセントレート
30㎖ ¥4,725

「つけてすぐに毛穴がキュッと引き締まるのを実感できる、たるみ毛穴対策の美容液。求めやすい価格も購入のポイントのようで、リピーター続出のアイテムです」

リップクリーム

待望の"キールズ"の指名買い率No.1
キールズ リップバーム No.1 オリジナル チューブ入り
無香 14g ¥1,050

「大阪に来るのを待っていた！ と喜ばれた"キールズ"。9月のオープン当初は、スターアイテムのリップバームをお目あてに来店される方が多数いらっしゃいました」

美容液

リッチな気分に浸れる心地よさはピカイチ！
シャネル エクストレム コレクシオン ファーミング セラム 30㎖ ¥16,800

「女心をくすぐる淡いピンクのエイジングケア美容液。クリーミーなジェル状で、肌なじみのよさにうっとりします。塗ったあとのピンッとしたハリ感と弾力はすごい！ のひと言」



メーク

アイライナー

秋冬のアイメークに欠かせない逸品
アディクション アイライナー ペンシル
01 ¥2,625

「9月の店舗オープン以来、メーク好きのお客様がチェックされるアイライナー。インサイドに描きやすい極上のやわらかさとヨレにくさで、新マストアイテムとなっています」

マスカラ

選ばれている理由は仕上がりと落としやすさ
パルファン・クリスチャン・ディオール マスカラ ディオールショウ アイコニック エクストレム
090 ¥4,305

「驚くほどのボリュームと美しいツヤ感で、理想のまつげに。それでいて、お湯でスルッと落とせる手軽さで一躍人気者に。1本で大満足できるマスカラとして愛用されています」

ファンデーション

薄づきなのに肌がキレイに見えると大評判
THREE フローレス フルイド ファンデーション 全6色 ¥5,250

「"素肌がキレイ"に見せてくれる薄づきさで、今どき感のあるツヤ肌を叶えてくれます。西日本で"THREE"を扱っているのは阪急うめだ本店のみなので要チェック！」

ファンデーション

ナチュラルなリキッドを求める人に
RMK リクイドファンデーション 全9色 ¥4,515

「ほかにはないみずみずしさとナチュラル感を兼ね備えているため、根強い人気。お直し用のコンパクトも絶対"RMK"という方が多く、"RMK"のベースメーク人気は絶大です」

アイシャドー

アフター7の華やぎスタイルにマスト！
M・A・C スモール アイシャドウ
テンプティング ¥2,415

「ランキングではちょっと珍しく、単色アイシャドーがイン！ まぶたにひとはけするだけで目元がパッと華やぐので、アフター7の必需品としてポーチに忍ばせている人が多数」

PLAZA GINZA

☎03・3575・2525　㊐東京都中央区銀座5-3-1
ソニービルB2・B1

プレスコメント　販促宣伝部　向 菜穂実さん

「銀座店はOggi世代のお客様が多い店舗のひとつ。スキンケアは定番アイテムが根強い人気ですが、今いちばん話題なのが、4位にランクインした泡パックができる洗顔石けん。口コミで広まっているようです。メークはロングラスティング効果の高いマスカラ＆アイライナーが3つもランクイン。アイメーク[illegible]熱はまだまだ健在です」

〈バラエティショップ〉

スキンケア



1位 アンブリオリス モイスチャークリーム
75mℓ ¥3,150

「普通肌～乾燥肌向けのトリートメント。保湿力の高さで、堂々の1位に。メーク下地としても使えるのが人気の秘密で、下地部門でも半年以上売り上げNo.1に！」

2位 ジャンパール ビオデルマ サンシビオ エイチツーオー D
250mℓ ¥2,940

「水のような感触なのに、ウォータープルーフのメークもスルッと落とせる優れもの。目にしみにくく、クレンジング後も肌がうるおいます！　まとめ買いされる方も多い商品」

3位 ジャンパール バイオイル
60mℓ ¥1,680

「荒れた肌を穏やかにしてくれるオイル。傷跡が薄くなる効果も期待できるので、顔だけでなく、全身にもオススメ！　また、妊娠線の予防に継続して愛用される方も多いです」

4位 M.I.A ヴィクトリア エッグ ホワイトソープ
50g ¥579

「洗顔と泡パックが同時にできる石けんは、肌がワントーン明るくなって透明感が出ると人気急上昇中。値段がお手ごろなのも◎。口コミで広がり、今では大ヒットアイテムに！」

5位 ロレアル パリ リバイタリフト ダブルアイ ファーミング
クリーム7.5g＋ジェル7.5g ¥2,415

「上まぶた～下まぶたまで、悩み多き目元のケアがこれ1本でできちゃいます！　使い終わるころには明らかに目元のたるみが引き締まった、とリピートされています」

メーク



1位 エテュセ リップエッセンス a
10g ¥1,260

「ひと塗りで赤ちゃんのようにやわらかい、ぷるるんと弾む唇に。唇の色をきれいに見せてくれるリップケアと、自然なツヤを出すグロスの2役をこなしてくれます。ダントツ人気のアイテム！」

2位 イミュ デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング ¥1,575

「今までの"ファイバーウィッグ"以上の長さが実現！　10月発売ですが、早くもランクイン！　もちろん、お湯で手軽に落とせます！」

3位 イミュ デジャヴュ　ラッシュノックアウト
¥1,575

「あの"ファイバーウィッグ"から、待望のボリュームタイプが仲間入り。こちらも2位のマスカラと同じく10月発売の商品ですが、飛ぶように売れています！」

4位 クオレ K-パレット リアルラスティングアイライナー 24h WP 01 ¥1,260

「絶対ににじまない！　と絶対的な支持を得ている"K-パレット"のアイライナー。ツヤのある漆黒で目力UPに効果大です」

5位 T-Garden キャンディドール フェイスパウダー 01 ¥1,680

「マシュマロのような毛穴レスの陶器肌になれる！　入荷しては即欠品してしまうほど人気。どんな肌色でも浮かないライトオークルで、肌の赤みも自然にカバーしてくれます」

マツモトキヨシ 銀座5th店

☎03・3289・5321　㊐東京都中央区銀座5-5-1

店長コメント　店長　佐藤亮太さん

「スキンケアアイテムは"SK-II"や"資生堂"といった実力派ブランドのほかに、"マツモトキヨシ"のプライベートブランド商品である"レチノタイム"にも注目！　メークアイテムは、目を大きく見せるためのアイテムがよく売れています。新しいものに挑戦しやすい、かわいい価格も魅力のひとつのようです」

〈ドラッグストア〉

スキンケア



1位 マックス ファクター SK-II スキン シグネチャー
80g ¥15,750（編集部調べ）

「雑誌やCMをご覧になって指名買いされる方が多い"スキン シグネチャー"。美容液と乳液のふたつの役割をひとつで担う手軽さも購入動機につながっているよう」

2位 資生堂 エリクシール シュペリエル　CE ローション II
170mℓ ¥3,150

「20代以上の幅広い年齢層から支持されており、同シリーズのエマルジョンとライン使いされる方がほとんど。外国人観光客からの人気も大変高いです」

3位 コーセー 雪肌精 シュープレム 化粧水 II
230mℓ ¥5,250（編集部調べ）

「青い雪肌精のワンランク上のラインである"雪肌精 シュープレム"。通常の雪肌精に比べて美白効果がさらにUPするため、美白意識の高い方から熱く支持されています」

4位 ナリス化粧品 レチノタイム リンクルパワーセラム AE
30g オープン価格

「"マツモトキヨシ"のプライベートブランド"レチノタイム"の中でも、ハリ感がすごい！という声を多く聞くエイジングケアに最適。リフトアップ効果が抜群です」

5位 花王ソフィーナ ソフィーナ ボーテ 浸透高保湿クリーム
50g ¥4,935（編集部調べ）

「ソフィーナ ボーテ愛用者の多い店舗ですので、待望のクリームは売れ行き好調！　店頭でテスターを試して、モチッとした使用感に感動され、購入につながっています」

メーク



1位 イミュ デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング
¥1,575

「マスカラの中でも飛びぬけてよく売れている"ファイバーウィッグ"。同ブランドのアイライナーとセットでまとめ買いされる方も多い、愛されブランドです」

2位 アーツブレインズ MEZAIK ストレッチファイバー 60
60本入り ¥1,260

「自然な二重をつくれ、特殊なファイバーのおかげで接着剤要らずの手軽さも人気の理由。もともと二重の方でも、二重の幅を広げたり、目元をよりはっきりさせることができます」

3位 バンダイ クレアボーテ ベルサイユのばら レディオスカル リキッドアイライナー
¥1,050

「コスメの人気口コミサイト"@コスメ"で常に上位にランクインしているリキッドアイライナー。発売してから1年以上経った今も、人気アイテムです」

4位 常盤薬品工業 サナ スーパークイック リップコンシーラー EX
01 ¥892

「アイメークが引き立つベージュリップにするために、唇の赤みを抑えてくれるコンシーラーが大活躍！　うるおいをたっぷり与えて縦ジワをカバーし、ふっくらと立体的な唇に」

5位 AYA フェアリードロップス ¥1,575

「"魔女たちの22時"というTV番組で紹介された翌日から売り上げが急上昇！　ほかにはない、しずく形のブラシで短いまつげもしっかりキャッチしてくれるのが特徴です」

「[illegible]はパッとして[illegible]で、どんなスキンケアも相性抜群！ スキンケア[illegible]レベルを格段にUPしてくれる名サポーターです。眉の形に沿って配色されているとおりにのせるだけで、今年トレンドの薄眉が失敗なく完成する"オーブ クチュール"。How toまでパレットに収めているところがニクイ！」

花王
オーブ クチュール
デザイニングアイブロウ
コンパクト
BR811 ¥3,360





美容ジャーナリスト／
Club.C主宰
永富千晴さん

ランコム　ジェニフィック
30㎖ ¥10,500

カネボウ化粧品
インプレス
コンセントレート
マスク 3D
6枚入り ¥10,500



A　B　C



美容ジャーナリスト
小田ユイコさん

アディクション
アイシャドウ
A 016P B 011P C 009P
各¥2,100

「これまでのシートマスクではケアできなかった小鼻の脇やあご下、首までピタッとフィットする"縦とじ構造"に感激！ すみずみまで美肌に。"アディクション"のアイシャドーは、ベージュからブラウン系の単色が豊富なので、別売りケースに自分好みのパレットがつくれます。パールの微粒子が洗練されていて、大人顔にぴったり」

PART 3
美容のプロ編

2009年発売の私的ヒットコスメはコレ！

Oggiでおなじみの美容ジャーナリスト、ヘア＆メークアップアーティスト、美容エディターたちのお眼鏡に叶ったアイテムとは？ 2009年に発売されたスキンケアとメークアイテムの中から、本当によかった、と感動したものをひとつずつ指名してもらいました。プロならではの溺愛理由は注目です！



ゲラン
オーキデ アンペリアル ホワイト セロム
30㎖ ¥60,900

「エイジングケアの最高峰である"オーキデ アンペリアル"に、美白効果が加わった究極の美容液は、輝きを取り戻すのに絶対マスト。美肌力が確実にあがります！ "Dior"のグロスは、色のかわいさにひと目ボレ！ 黄みがかったピーチ色は唇をキレイに見せてくれ、ぷるんぷるんっと魅力的に演出してくれます」



パルファン・
クリスチャン・
ディオール
ディオール アディクト
リップ ポリッシュ
001 ¥3,675



美容エディター
木更容子さん

「オイルに定評のある"アルビオン"の新作は、透明感が生まれて極柔な肌に整う！ マッサージ料として、化粧水後の美容液として、クリームに混ぜてうるおいUPなど、使い勝手の万能さに脱帽。睫毛効果のあるマスカラ下地は、本当にまつげが伸びてきて感動！ 即効的にもまつげを長く、ボリューミーに演出してくれるし、手放せない！」



ビューティエディター
長田和歌子さん

アルビオン
エクシア AL　シークレット
フォーミュラ オイル
30㎖ ¥10,500



ランコム
オシィラシオン
パワーブースター
¥4,725

「"THREE"の心地よい香りはスキンケアが楽しくなる！ マッサージしながらなじませるのに◎なテクスチャーで、モチッと感は格別。"Dior"はつけたての美しさが1日中持続し、素肌っぽいのに気になるところはきちんとカバーでき、とても優秀。ミネラル系ファンデーションがここまで進化したのか！ と感動しました」

パルファン・
クリスチャン・
ディオール
ディオールスキン
ヌード フルイド
全6色 ¥5,775



ヘア＆メークアップ
アーティスト
尾花けい子さん

THREE
バランシング
トリートメント
エッセンス
30㎖ ¥8,400



美容エディター
門司紀子さん

エスト
クレンジング
エッセンス
エンリッチド
190g ¥4,725

「成分の半分以上が美容液でできたプルプルのクレンジングは病み付きになる使用感。程よい厚みで肌に負担をかけずに、心地よくメークオフできる優れものです。"リサージ"のコンシーラーは、やっと出合えた理想通りの自然な仕上がりとモチの良さ。点で使えるペンタイプと面でカバーできるこのふたつがあれば、適材適所に肌トラブルをカバーしてくれるので、かなり頼もしい存在です」

リサージ [illegible]
[illegible] 全[illegible]色 ¥5,[illegible]
[illegible]コンシーラー 全[illegible]色 ¥3,[illegible]



B

「こっくりとしたクリームは、肌にすっとのびて瞬時にキメを整えてくれるところがお気に入り。"コウジ酸"が活力を与え、美白肌に導いてくれます。"ジルスチュアート"のシアーなアイシャドーは、重ねるごとにツヤ感と色の深みが増すので、シーンに合わせて色みの調節が可能。フィット感が高く、粉飛びしないのも高ポイント」

コスメデコルテ AQ
リペアクリーム ホワイト
30g ¥21,000（医薬部外品）

ヘア＆メークアップ
アーティスト
高橋里帆さん



ジルスチュアート
イルミナンス
アイズ
08 ¥5,250



「少量で肌をグイグイ底上げしてくれるクリームは、¥32,000の価値大アリ！ 見事なリフトアップ効果は、顔やせした？ と言われるほどのスッキリ加減。完璧なセパレートまつげになってカール力も素晴しいマスカラは、つけまつげに間違えられるくらいの仕上がり感に大満足」



ヘア＆
メークアップ
アーティスト
レイナさん

エテュセ
パーフェクト
セパレート
マスカラ
¥1,890



ポーラ
B.A ザ クリーム
30g ¥33,600（医薬部外品）

PART 4 Oggi読者番外編 まだまだあります！ 美人のこだわりケア発表！

シャンプー・コンディショナー



1位 資生堂 ツバキ シャンプー・コンディショナー **150票** 各220mℓ オープン価格

2位 P&G パンテーン エクストラ ダメージケア シャンプー・コンディショナー **86票** 各200mℓ オープン価格

3位 花王 アジエンス インナー・リッチ シャンプー・コンディショナー 各220mℓ オープン価格 **73票**

美髪を育むためにはライン使いが鉄則！

シャンプーとコンディショナーは同ラインでそろえるのがお約束。「香りが好き」（営業・26歳）と選んでいる方が多い中、「使い続けたらツヤツヤに！」（販売・27歳）という喜びの声も。

ポイントメークリムーバー



1位 ランコム ビファシル **90票** 125mℓ ¥4,725

2位 コーセー コスメポート ソフティモ スーパー ポイントメイクアップ リムーバー N **73票** 230mℓ ¥787（編集部調べ）

3位 資生堂 パーフェクトリムーバー（アイ&リップ） 120mℓ ¥1,050 **70票**

電動マスカラ人気が勝因!? "ランコム"が1位に復活

マスカラとセット購入する人も多い"ランコム"に続くのは、「肌に優しくて量も多い」（受付・29歳）、「お手ごろ価格なのもうれしい」（秘書・32歳）とコストパフォーマンスを重視。

アウトバストリートメント



1位 ケラスターゼ ソワン オレオ リラックス **60票** 125mℓ ¥2,940

2位 ヤマサキ ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス 60mℓ ¥2,940 **43票**

3位 P&G パンテーン エクストラ ダメージケア ディープ リペアエッセンス 100mℓ オープン価格 **34票**

うるおいとツヤのある髪にはエッセンスがマスト！

ベタつかずに毛先までうるおうのがポイント。"ケラスターゼ"は「クセ毛が落ち着く」（事務職・32歳）、「寝グセがつきにくい」（専門職・27歳）と、朝のセットが楽になるメリットも。

ツール



1位 資生堂 アイラッシュ カーラー 213 ¥840 **283票**

2位 資生堂 マキアージュ エッジフリー アイラッシュカーラー ¥1,050（編集部調べ） **54票**

3位 パナソニック まつげくるん ボリュームコーム EH2351PP オープン価格 **30票**

愛用ツールは目力をUPさせるビューラーが独占

メークのこだわりポイントである目元に必須なビューラーが上位を独占！「カーブの形がまぶたにぴったりフィット」（営業職・30歳）と愛用者の多い資生堂が1・2位にランクイン。

ヘアスタイリング剤



1位 花王 ケープ キープ&リセット **50票** 微香料 140g オープン価格

2位 カネボウ化粧品 サラ ふんわりパーマ ヘアワックス EX 90g ¥840 **31票**

3位 花王 リーゼ デザイニング ジュレ 75mℓ オープン価格 **26票**

朝つくったヘアスタイルをナチュラルにキープ

「エアリーな仕上がりがお気に入り」（営業職・33歳）、「盛りヘアが簡単！」（事務職・34歳）など、旬のアレンジをつくりやすく、お直しもできる軽めのスタイリング剤が人気。

美容器具



1位 パナソニック イオンスチーマー ナノケア EH-SA91 オープン価格 **153票**

2位 ヤーマン プラチナゲルマローラー ¥14,800 **54票**

3位 パナソニック ナイトスチーマー ナノケア EH-SA41 オープン価格 **27票**

手軽にキレイになれるアイテムが大人気

1・3位は「メークのノリが格段によくなって、くずれにくくなった」（派遣社員・32歳）と支持される"パナソニック"。2位は小顔になれると評判でモデルの愛用者も多いローラー。

編集後記

～本特集担当編集T代とライターE子の裏話～

不況の今年、コスメにかけるお金の使い方が変わった！

E子 今年のランキングは、"シュウウエムラ"のアイブロウペンシルや、"M・A・C"のベージュ系リップなど、昔ながらの名アイテムが戻ってきた結果に。不況を反映して、アイテム選びも堅実になっている気が…。

T代 確かに。でも、"ランコム"や"エスティ ローダー"から発売されて今年話題になった新製品の"遺伝子系美容液"はランクインしているから、ニュース性の高い投資コスメと、リピートアイテムに分けて上手にお金を使っているんだと思う。そんな中、登場した注目のニューフェースは、洗顔部門2位にランクインした"茶のしずく"（A）。これは、CM効果ね!!

E子 真矢みきさんの「諦めないで～／」と言うセリフは、かなり惹かれましたよねぇ（笑）。

T代 逆に、アンケートの回答を見てびっくりしたのが、"美容液は何を使ったらいいかわからないので使っていない"という回答が意外と多かったこと。美容液って肌悩みへダイレクトに効果を発揮してくれる美容成分がギュッと詰まったものだから、ぜひとも使ってほしいアイテムなのに…。

E子 美容液って何？ と思っている人に私がオススメしたいのは、"SK-Ⅱ"のスキン・シグネチャー（B）。これは美容乳液という新しいジャンルで、美容液と乳液がひとつになっているから、美容液初心者さんには使いやすいと思う。テクスチャーのなめらかさにきっとハマるはず！これは私のベストコスメでもあるんですが…T代さんにとって今年ヒットだったものは？

T代 私は、"コスメデコルテ"の下地（C）／ 色ムラ補整効果にものすごく優れていて、コレとお粉だけでも大満足な肌になれるの。しかもくずれにくいから、妹にも貸してあげたら、なかなかメーク直しができないときに重宝した！ ってすごく喜んでた。おかげで毎朝争奪戦なんだけど（笑）。

E子 下地がそんなにヒットだなんてスゴイ～／ 私も使ってみようっと！そのほかのメークアイテムで注目すべきは、"アディクション"のアイライナー（D）／ アンケートでメークを真似したい有名人に挙がった平子理沙さんが紹介して人気に火がついたよう。

T代 シンプルな黒のアイライナーが百貨店でランクインされるなんて正直驚いた！ 撫?口に試したくて、ふたりともアイライン引かずに来たよね（笑）。そしてはここみたら超納得！ 芯がものすごくやわらかくてスルスル描けるのに、パンダ目にならなかったもの。

E子 日々進化しているコスメたち。来年のランキングは劇的に変わるのかしら!? 楽しみですね！

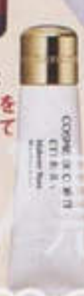




B 美容液の凝縮された成分が乳液状になっている美容乳液 （P.168参照）

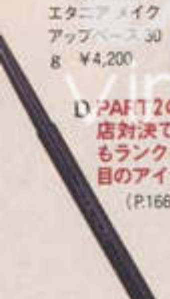


A CMで話題の洗顔石けんは、モコモコの泡が簡単につくれるネット付き （P.161参照）



C ファンデーションを塗らなくてもイケてる!? と思うほど補整効果が抜群

コスメデコルテ エタニア メイクアップベース 30g ¥4,200



D PART 2の東西百貨店対決で、どちらにもランクインした注目のアイライナー （P.166～167参照）

★アンケートに答えていただいた皆様、本当にありがとうございました！

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272～273ページにあります。


最近は、料理に興味があります。
お付き合いする女性に振る舞えるように、
今のうちに腕を磨いておきたいですね。
結婚相手募集中
趣味は、旅行とドライブ。
短い休みでも、すぐに計画を立てて出かけます。
仲間と一緒に出かけたりもします。
誠心・現会員
春日 慎一さん（35歳 / 整形外科医師）
誠心で、あなたに
出会いたい。
他 8% 弁護士・会計士・大学教職・公務員 etc.
会社経営・自営 11%
医師 30%
歯科医師 18%
会社員 33%
当社男性会員の主な職業内訳
（2009年9月現在）
株式会社 誠心
男性会員の約半数が、医師・歯科医師。真剣に生涯のパートナーとの出会いを待っています。
25th anniversary
SEISHIN
0120-11-5780 www.seishin.net
＊詳しい資料をご用意しております。＊ご入会の際に、条件・審査がございます。＊「誠心」は、会員様の個人認証・個人情報保護を完全実施しております。
MISA
Marriage partner Introduction Service

ワールド、体感レポート

うっとりするほど美しい新色コスメやユニークなスキンケアを発表し続けている〝ディオール〟。その斬新なクリエーションの源を探りに、Oggi モデル・トミーがパリまで行ってきました！　最新コレクションから紡ぎ出されるトレンド メークアップの全貌が明らかに…。

撮影／齋藤順子（パリ取材）、恩田はるみ（静物）、内山功史（人物）　ヘア&メーク／吉川陽子（パリ分）、高橋里帆（スリーピース）　モデル／トミー（本誌専属）　デザイン／最上真千子　構成／門司紀子

服もメークも、トレンドはショーから生まれる！

ファッションショーのバックステージから生まれた手早くキレイに仕上がるメークアイテムや、ファッションの最新トレンドからインスピレーションを得たフレッシュな新色の数々…ファッションはもちろん、メークアップでも常に最旬トレンドを牽引している〝ディオール〟。今回は10月初旬にパリで行われた2010年春夏プレタポルテ コレクションでの取材を通して、Oggiモデル・トミーが最旬のDiorワールドを体感！

最新コレクションのイメージソースは、退廃的なフィルム・ノワール（ミステリー映画）の暗黒な世界観。フィルム・ノワールに決まって登場するファム・ファタール（男性を翻弄（ほんろう）する危険な女性）を連想させるような、レースを贅沢に使ったランジェリードレスが多くお目見え。艶やかでフェミニンなメークを合わせて、魅惑的な女性像へと仕立て上げていました。

この最新コレクションが春の新色メークアップと、どのようにリンクしているのか？その全貌は次ページへ！







PRIE Madame Tommy／コレが招待状！

Diorの2010年春夏コレクションを見に、ファッションの都・パリまでやってきました！

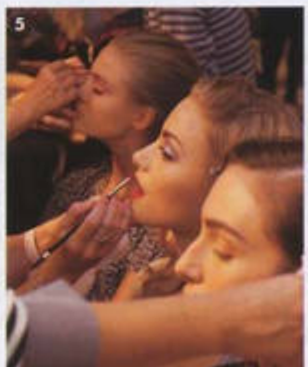
1 全身ディオールでキメて、パリ最古&最大の公園であるチュイルリー公園へ。ショーは公園内に特設されたテントで行われました。
2 モンテーニュ通りにあるディオールの本店前で記念撮影。
3 ショーの招待状は、「マダム トミー様」と直筆の宛名入り。手にした瞬間「Wonderful！」と、トミーはものすごくテンションUP！

ドレス¥231,000・バッグ¥252,000・ネックレス¥47,250・ピアス¥28,350（クリスチャン ディオール〈ディオール〉）











テントの中はものすごい人口密度！

最旬ヘア&メークの現場をキャッチ！ ショーが始まる前の、バックステージに潜入





4 モデルたちのヘア&メークは、ショーが行われるメインテントの横につくられた細長いテントの中で。もっとピリピリ殺気立っているのかと思いきや、バックステージはときに笑顔も交わされる、和気あいあいとした現場。モデルの背後から真剣にメークをチェックしている女性が、今回のメークアップを仕切るパット・マクグラス。
5 ズラーッと一列に、所狭しとモデルが並んでいます。
6 メークアップパターンを指示するメモが至るところに。
7 左側はメークアップブース、右側はヘア&ネイルのブース、テントの両脇に多数のアーティストがスタンバイ。
8 ヘアスタイルを整えられながら、ネイルを塗られてる、姫状態!?のモデル。ショー直前は賢く時間短縮！
9 メーク&ヘアが終わり、マッサージされているモデルも。
10 腹がすいては戦はできぬ…軽食もたっぷりご用意！







コレクション会場内へ。ランウェイを目の前に、徐々に高まる鼓動…







11全身ディオールで上品にキメていたトミーは、「日本のセレブリティ!?」と会場前で多くの報道陣に囲まれることに。「こんな経験初めて！」と、レディな笑顔で対応。
12著名なセレブリティをはじめ、パリの一流ファッション ピープルたちが集うディオールのショー。エントランスは招待状がないと絶対に入場できない厳戒態勢。
13ランウェイを撮影するカメラマンの数にも驚き！
14会場内は指定席。1席1席に招待客の名前の札が。
15「こんなに近くで、ディオールの最新コレクション＆スーパーモデルのウォーキングが見られるなんて！」会場に入ると同時にドキドキが隠せないトミー。
16ショー終了後、こっそりランウェイに上って記念撮影。

憧れクチュールブランドの最新トレンドメークアップに注目！

トミーもうっとり！最旬〝Dior〟





いよいよショーの幕開け！ レース使いの女っぷりの高い着こなしに注目









17フィルム・ノワールから着想したディオールの最新コレクション。鉄骨がむき出しになった廃墟のようなステージからモデルが登場！
18・19トミーが最も気に入ったのは、クラシカルなシルエットのトレンチジャケットに、繊細なレースのスカートを合わせた着こなし「凛とした女っぽさが新鮮！」
20・21・22 レース素材を贅沢に用いたランジェリードレスも多数
23陰影がさりげなく際立つヌーディな目元に赤リップを合わせて、知的かつ色っぽい魅惑的な女性に
24キレイ色シャドー×赤リップでとことんフェミニンに！
25 46のニュールックが発表されたあとは、46人のモデルがランウェイに再び勢ぞろい。
26ショーの締めは、山高帽にトレンチコート姿のデザイナー、ジョン・ガリアーノのウォーキング！

Diorの最新プレタポルテコレクションからインスパイア！

繊細なレース模様を施した新色パレットから目が離せない！

レース使いのドレスやスカートなどが多くお目見えした
最新コレクションのトレンドを受けて2010年春、
ディオールはレース細工を施したパレットを堂々発表！
持っているだけで、纏うだけで、
女っぷりが劇的に上がるパレットは指名買い必至です。

指名買いNo.1は、立体的で繊細なレースを表面&ケースにあしらったフェースパウダー。肌に溶け込むほど微細なパール感で、さりげない立体感&透明感を引き出す劇的効果が。ブラシにとってTゾーンや目の下にオン。
A やわらかで澄み渡る肌をつくるピンク系。パルファン・クリスチャン・ディオール　プードリエ ダンテル 001
B ヘルシーな表情をつくる、肌なじみのいいピーチベージュ系。同002 各¥7,980(2010年1月8日限定発売)



繊細なレース細工に思わずうっとり！ひとはけでツヤめく美肌に

Tommy's Check！

繊細なレース細工が施されたパウダーは、使うのがもったいないほどキュート。持っているだけで女っぷりが上がりそう！

手にするだけでも女っぷりが上がりそうなレース細工に夢中！

グラマラスなナイトドレスから、透け感のあるちょっぴり官能的なランジェリーまで…大人の女性の魅力を高めるファブリックとして、古くからディオールのクリエーションに多用されてきたレース。ディオールの2010春夏プレタポルテコレクションでも、繊細なレースをふんだんに用いた透け感のある〝ランジェリードレス〟や、フェミニンなレース素材のスカートなど、レースが特徴的なファブリックとして多く登場しました。そして2010年1月、ディオールが満を持して発表するのは、レース模様を繊細に施したメークアップパレット！

フランス語でレース細工を意味する〝ダンテル〟から名づけられたフェースパウダー〝プードリエ ダンテル〟は、表面に本物と見間違うほど繊細なレース模様が。限定で登場するアイシャドーやチークに施されたレース細工も見惚れる美しさ。〝ヴィンテージ パステル〟をテーマに掲げたこの新色コレクションは軽やかかつスモーキーな発色で、フェミニンひと筋にはいかないちょっぴり魅惑的な表情を演出。肌&目元にまとって、とびっきり女っぽい旬顔を手に入れて！

Tommy's Check！



「ショーに登場したモデルの、凛として女っぽくも魅惑的なイメージ…〝ヴィンテージ パステル〟のメークなら近づけそう！」

目元や頬を彩るヴィンテージ パステル カラー。ちょっぴりスモーキーな発色が最旬トレンド！



C [illegible] シュ（エディション ダンテル）839 ¥5,880

D [illegible] オ クルール（エディション ダンテル）945 ¥5,565

E サーモンピンクやモーヴ…パッと見はベーシックながらもひねりのある色合わせ。アンニュイな目元に。同 サンク クルール（エディション ダンテル）743 ¥7,980

F やわらかくスモーキーな発色のパステル系5色のセット。組み合わせしだいで印象変化。同 サンク クルール イリディセント（エディション ダンテル）059 ¥7,980

（2010年1月8日限定発売）

ディオールの春の新色を使った旬顔メークを、
ヘア&メークアップアーティスト・高橋里帆さん×
Diorワールドをパリで体感してきた
Oggiモデル・トミーのコラボでご提案！

ヌーディにツヤめく？ふたつの顔



Make-up 1

ちょっぴりスモーキーなヌーディトーンでまとめて、ツヤっぽい大人顔に！

アイシャドーもリップも、肌に溶け込むようになじむヌーディトーンをセレクト。強い色味で主張しない代わりに、ダークグレーの下まぶた際ラインで凜とした女性らしさと、微細パールのフェースパウダーでツヤっぽさを添えて美人顔に！

使用アイテム



A淡いピンク色を使って頬は控えめに。パルファン・クリスチャン・ディオール　ディオール ブラッシュ〈エディション ダンテル〉839 ¥5,880
B目元にのばすとよりスモーキーでモーヴがかった発色に。通勤メークにも重宝。同 サンク クルール〈エディション ダンテル〉743 ¥7,980
C肌なじみのいいピーチベージュ系フェースパウダー。肌から浮くことなくヘルシーなツヤをプラス。同 プードリエ ダンテル 002 ¥7,980
Dなめらかな描き心地で美しいラインもラクラク。黒よりやわらかく目元を引き締めるダークグレー。同 クレヨン アイライナー 073 ¥2,940
Eボリューミーな唇をつくる、ナチュラルなベージュ。同 ディオール アディクト ウルトラ グロス リフレクト 427 ¥3,360
Fイノセントなミルキーピンクは、つめのベースに2度塗り。女性らしさが香る指先に。同 ディオール ヴェルニ 184 ¥3,150
Gシックなシルバーグレー。つめ先に細く重ねれば、小粋なフレンチに！同 ディオール ヴェルニ 604 ¥3,150(すべて2010年1月8日限定発売)

How to Make-up by Riho Takahashi



〈Eye〉アイホール全体にマロンベージュ(Bの左上)を、眉下&下まぶた際にサーモンピンク(Bの右上)をぼかす。上まぶた際には目尻&目頭が少し太くなるようにライン状にモーヴ(Bの左下)を、下まぶた際にはまつげの際を埋めるようにDでアイラインを引き、さらに下まぶたの目尻1/2には細くスモーキーブラウン(Bの右下)をぼかし入れて。マスカラは黒で。〈Face〉頬の高い位置にはサーモンピンクのチーク(Aの右)を楕円形にオン。Tゾーン、目の下、あご先には大きめのブラシでCのパウダーをのせてツヤ出し。〈Lip〉Eのグロスのみで軽やかに。

ドレス¥1,680,000・ネックレス¥141,740・イヤリング¥51,450(クリスチャン ディオール〈ディオール〉)

Diorの春の新色
〝ヴィンテージ パステル〟で、
フェミニンな旬顔に!

軽やか色で魅せる
この春、目ざしたい



Make-up 2 目元&唇に軽やかなキレイ色を添えて、フレッシュフェミニン顔に

目元はパステルカラーで、唇はピンクがかったベージュの口紅で、頬はサーモンピンクのチークで…気分も開放的になる春だから、メーク全体をキレイ色でまとめるのも新鮮! 〝ヴィンテージ パステル〟なら、あくまでも大人フェミニン。

使用アイテム



Aひとはけで肌のくすみを取り去るフレッシュなサーモンピンク。パルファン・クリスチャン・ディオール ディオール ブラッシュ〈エディション ダンテル〉839 ¥5,880
B繊細なパール感が楽しめる、スモーキーなパステル系。同 サンク クルール イリディセント〈エディション ダンテル〉059 ¥7,980
Cピンク×ホワイトのコンビネーションで、やわらかで透明感あふれる輝きを肌にプラスして。同 ブードリエ ダンテル 001 ¥7,980
Dひと塗りで鮮やかな発色がかなう口紅。程よいツヤのあるピンクベージュ。同 ディオール アディクト ハイカラー 417 ¥3,780
Eつめにはイノセントなピンクを2度塗り。透けるような質感を楽しんで。同 ディオール ヴェルニ 184 ¥3,150
(すべて2010年1月8日限定発売)

How to Make-up by Riho Takahashi

〈Eye〉アイホール全体にゴールド ベージュ(**B**の左下)を、上まぶたの際には目尻がやや広めになるようにナイト ブルー(**B**の中央)をぼかして。下まぶた際の目尻から中央にはノーブル パープル(**B**の左上)をのせて引き締め、目頭から中間にかけてはシルバー ホワイト(**B**の右上)をのせて抜けを。マスカラは黒。
〈Face〉こめかみから頬骨に沿ってサーモン ピンクのチーク(**A**の左)をぼかし、エレガントな雰囲気に。目の下にはピンクのハイライト(**C**)をぼかして肌に透明感をプラスして。
〈Lip〉**D**の口紅を直塗りしてツヤっぽく仕上げて。



ドレス¥556,500・イヤリング¥51,450(クリスチャン ディオール〈ディオール〉)

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。



平城遷都1300年
〝夢の跡〟を舞台に
思いを馳せる

Profile

武田双雲／たけだそううん　1975年熊本県生まれ。3歳より書道家である母、武田双葉に師事。大学卒業後、会社員を経て書道家に。パフォーマンス書道やアーティストとのコラボレーションなど、独自の創作活動が話題に。本誌連載『書であそぼ』ほか、テレビや雑誌、イベントなど幅広く活躍中。

書道家・武田双雲が行く、
城京」書道の旅

…の史跡や文化が色濃く残る奈良に今、注目が集まっています。本誌で連載中の書道家・武田双雲さんが、奈良を訪れ、古の時間を体験。感動を書き綴りました。



奈良「平

「平城京」遷都1300年のメモリアルイヤーとなる2010年。

藤原京から、平城京へと都が移されたのは西暦710年のこと。一時的な遷都はあったものの、74年間、政治や経済、文化の中心地となったこの場所は、現在「平城宮跡(へいじょうきゅうせき)」として世界遺産に登録され、自由に散策できる貴重な遺跡です。

中でもシンボル的な存在が平城宮の正門「朱雀門(すざくもん)」(写真中央)。「さえぎるものが何もない大草原の中に、早朝の光を浴びてうっすらと浮かびあがる朱雀門…。一瞬、奈良時代へタイムスリップしたような錯覚を覚えました。1300年前の人々も、同じ朝日を眺め、ここに集い、何を思い、何を語ったんだろう？　考えるだけでワクワクします」と双雲さん。そんな古代ロマンを実感、体感できるスケールが、平城宮跡にはあるのです。

やまとは 國のまほろば たたなづく 青垣 山籠れる 倭し麗し　双雲

『大和はすばらしい地だ。幾重にも重なった青い垣根の山、その山々に抱かれている大和は、何と美しい国だろう』とは、倭建命(やまとたけるのみこと)の歌。「日本の原風景を見るような、奈良の雄大な景色を、時空を超えて共有できた気がしました」と双雲さん。感銘を受け、迷わず書き留めた書。

平城宮跡

空の広さを感じながら古(いにしえ)の気配に浸り、悠久のときを探訪する





右／実際に朱雀門内に入り、その大きさを実体験する双雲さん。左／2010年の平城遷都1300年祭の開催に合わせ、復元公開される第一次大極殿は、当時の政治、儀式の場。



平城宮の正門、朱雀門。総檜造り、横幅約25m、奥行き約10m、高さ約20m。夕方にはライトアップも。







右／基壇や廊下の一部が復元されている第二次大極殿。中／天皇や貴族の宴などが催された東院庭園。奈良時代後期の遺構を元に復元され、当時の優美な庭園の様子がしのばれる。左／目の前に広がる、広大な朝堂院を眺めながら一筆。



↓「悠久の歴史、悠久の自然を体感。それはきっと、奈良の歴史の厚みが生み出したものだと思う」



双雲流・西ノ京巡り

「平城宮跡を訪れるなら、近隣の世界遺産にも足を運んでみては？」と双雲さんがおススメするスポットを、紹介します。

その①

薬師寺

創建時の壮大で華麗な伽藍を次々と復元





天武天皇が最愛の妻である皇后（後の持統天皇）の病気平癒を祈願して建立。本尊は薬師如来。左右に日光と月光の菩薩を従えた薬師三尊像（国宝）は、白鳳時代の作品として名高い。「ほかのお寺にはない、国際色豊かでモダンな雰囲気が好きです。僧侶の方たちのユニークな法話も楽しいですよ」

DATA●奈良市西ノ京457 ☎0742・33・6001 拝観時間 8：30〜17：00（入場は16：30まで） 無休 拝観料￥500（2010年1／1〜'11年1／5￥800）
http://www.nara-yakushiji.com/



↑「悩みも怒りもとらえ方ひとつで変わる。そんな、薬師寺で伺った教え"唯識"に感動しました」

かつて平城宮には、天皇の住居や官公庁が集まり、国家的儀式が行われていました。その広さは約120ha。広い空の下で、復元された建物や庭園、遺構などを見ることができます。
「何もないからこそ、想像力をフル稼働できるんですよね。あの辺を役人が歩いていたんだなあとか、あそこで日本を動かす会議が行われていたんだなとか。そんなふうに、能動的に何かを感じ、想像する面白さがわかるのは、*Oggi*世代の特権かも」と、双雲さん。さらに、宮跡を一望できる、第二次大極殿の基壇の上で、大きく深呼吸（中央の写真）をしながらひと言。
「逆に、何にも考えず、ぼうっとするのもひとつの過ごし方。訪れた人が思い思いに楽しめる、自由度の高さも魅力ですね」





右／発掘で見つかった遺構をそのまま見ることができる「遺構展示館」。第一次大極殿や内裏の復元模型も展示されている。左／"大極殿跡"と記された石碑。



↑「時間も空間も、どこかゆったりとしていて、居心地がよかった。これこそ、究極のデトックスかも」



奈良の旅を終えて…

「奈良は、"余白美"を感じる場所だった。書の作品でも、どれだけ余白を遊べるかで作品の出来は変わってくる。特に平城宮跡は、この余白のバランスが見事だ。こちらの想像力をフル稼働させるための"間"の取り方が絶妙すぎる。それは、ゆったりと流れる独特の"大和時間"と相まって、僕の心と体に心地いい"ゆとり"をもたらした。「大和ゆとり」。奈良の魅力は、このひと言に尽きると思う」

奈良・西ノ京エリアへのアクセス法

東京～京都
新幹線「のぞみ」約2時間20分

京都～近鉄大和西大寺駅
近鉄特急で約30分

平城宮跡「朱雀門」へは、大和西大寺駅から徒歩約20分（JR奈良駅、近鉄奈良駅方面からバスもあり）。薬師寺へは近鉄橿原線・西ノ京駅から徒歩すぐ、唐招提寺へは徒歩約8分。

その②
唐招提寺
唐の高僧、鑑真和上の教えを伝える名刹

失明の憂き目にあいながら苦難の末に来日し、多くの僧に戒律を授けた鑑真和上が開いた寺。御影堂には肖像彫刻としては日本最古の鑑真和上坐像が安置されている。御影堂から御廟に行く途中には苔が広がる参道が。「静けさが際立つ緊張感のある空間。いつ訪れても気持ちがシンと落ちつく心地いい場所なんです」

DATA●奈良市五条町13-46　☎0742-33-7900　拝観時間 8：30～17：00（入場は16：30まで）　無休　拝観料¥600(新宝蔵は¥100)　http://www.toshodaiji.jp/



写真／飛鳥園

並んだ円柱で名高い金堂は、唐招提寺の代表的建築。2009年秋に大修理が完了。



1528年、戦火により金堂、講堂とともに焼失した西塔。1981年に再建された。現在、東塔が修理のため調査中。

A to Z

「心地いい香りのトリコに！」、「ナチュラルな植物のパワーが頼もしい！」、「パッケージもかわいいから棚に飾りたくなる！」などと、Oggi 読者からもラブコールの多い〝ロクシタン〟。今回はロクシタンの魅力のすべてをスペシャルバージョンでお届け！

撮影／中野健治　デザイン／加藤りえ子　構成／門司紀子

Design

パッケージのデザインは一編のポエムから生まれる

「自然が生み出すストーリーを、カタチとして表そうとする試みがロクシタンのデザイン」——製品コンセプトに加え、それに密接するパッケージのデザインを手がけるのもブランド創設者・オリビエ氏。大学院で詩を学んでいた彼がつくり出すのは、プロヴァンスの自然にまつわるワンシーンが詩的に目に浮かぶようなデザイン。たとえば、風の流れを表すアシメトリーにシェイプされたボトルの表面に、桜の木と風に舞う花びらを描いた〝チェリーブロッサム〟。手にした瞬間から、切なくも美しく桜が舞い散る風景が浮かぶから不思議！



A true story.

ロクシタンの製品の背景にはトゥルーストーリーがあるんです！

ロクシタンショップに行ったことがある人ならだれでも、〝A true story.〟という標語を目にしたことがあるのでは？〝トゥルーストーリー〟とは、ロクシタンの製品づくりの背景に隠された真の物語——プロヴァンスに根づく伝統や言い伝え、歴史、昔ながらの植物の利用方法などのこと。たとえば香りの人気 No.1 シリーズのローズなら、フォルカルキエ村に住むバラを愛する4姉妹の話題（詳細は〝R〟へ！）。プロヴァンスに伝わるトゥルーストーリーを知れば伝統に触れ、美しい風景に彩られた南仏を旅しているような心地よい気分が味わえるはず！

Braille

点字を用いたパッケージで、視覚障害者への配慮も！

ロクシタン製品には点字が。「視力障害のある方にも、ロクシタンを自由に選んで使う喜びを感じてもらいたい」というブランド創設者・オリビエ氏の想いから、多くの製品パッケージには点字で英語の商品名を記載。使用感やパッケージのかわいさにとどまらない細かな思いやりに、ロクシタンの製品づくりへの真摯な姿勢が感じられます。



Essential Oil

エッセンシャルオイルがロクシタン誕生のきっかけに…



1976年、プロヴァンス出身の23歳の青年、オリビエ・ボーサンが、手にした古い蒸留器でローズマリーのエッセンシャルオイルを蒸留し、マルシェで売ったのがロクシタンの始まり。当時、大学院で詩を学んでいた彼は、蒸留時の自然を分解したり組み立てたりする過程が詩をつくる作業と似ていて興味深い、と実感。プロヴァンスや地中海沿岸の自然の恵みを生かし、伝統や価値観を反映させた製品づくりに徐々にのめり込んでいったのだとか。この蒸留器第1号は、マノスクにある工場の前に残されています。

Café

南仏気分が存分に味わえるカフェが渋谷＆池袋に



オーガニック野菜をたっぷり用いたサラダやサンドウィッチ、フルーティなタルト、色鮮やかなオリジナルドリンクまで、心にも体にもうれしいメニューがそろうロクシタンカフェ。都心とは思えないほど緑あふれるゆったりとした店内でプロヴァンス風メニューに舌鼓を打ったあとは、1Fのショップでゆっくりとロクシタン製品を吟味…。「テラス・ド・プロヴァンス」で、心がふんわり優しく満たされる贅沢な時間を過ごしてみては？

世界初の1号店は渋谷に、2号店は池袋に。渋谷の「テラス・ド・プロヴァンス」は1Fがショップ、2・3Fがカフェに。東京都渋谷区道玄坂2-3-1 ☎03・5428・1563（カフェ直通）　カフェの営業時間は10：00～23：00（22：00L.O.）





バレンタインに向けて登場するチョコレートは、プロヴァンスを代表する可憐なお花を封じ込めたもの。花ショコラ 4粒入り ￥1,260（1月21日発売。ロクシタン カフェ2店舗ほか、ロクシタンの限定11店舗にて数量限定販売予定）

Fair Trade

フェアトレードにより途上国への支援も積極的に！

〝シア〟シリーズだけにとどまらず、保湿成分としてロクシタンのさまざまなアイテムに用いられている〝シアバター〟。そのシアバターとは、西アフリカに生息し、古くから崇められてきた神聖なシアの木の実から抽出され、現地の女性のみが採取や加工、販売を行うことを許されています。ロクシタンが用いているシアバターは、西アフリカにある国ブルキナファソの女性たちから適正な価格で継続的に取り引きするフェアトレードによって買い付け。現地の人々の暮らしの向上や森林を守るための資金確保、女性の自立を支援する読み書き学習センター設立などにも貢献しています。



もっともっと知りたい！

Oggi 読者に大人気の秘密を大解剖します

「ロクシタン」



Japan

日本本格上陸は1998年、国内の店舗は73店に！

2009年11月末現在、北は北海道から南は九州まで、ロクシタンショップは73店舗にまで広がり、ロクシタンファンは日本国内に日々増加中！　ちなみに"Café"で紹介した渋谷店「テラス・ド・プロヴァンス」が、記念すべき世界1,000店舗目だそう。日本での売り上げトップ3は、1位「シア ハンドクリーム」、2位「ファイブハーブス リペアリングコンディショナー」、3位「イモーテル エッセンシャルフェースウォーター」と、使って納得の逸品がラインナップ！

Gift

ロクシタンのアイテムはギフトにもぴったり！

香りも使い心地もよく、パッケージもかわいいロクシタンのアイテムは、贈って喜ばれるうえ、自分がもらってもうれしいもの！　ショップでは2品程度の気軽なセットから、大切な人へのこだわりギフトまで、シリーズもボリュームも多種多様なラインナップで取りそろえ！　目的に応じたラッピングもしてくれるので、ショップスタッフと相談してみて。

ギフト一番人気は、シア ハンドクリーム 30mℓとシアソープ ミルク100g の、ベストセラー2品のセット。乾燥肌をしっとりパワフルに潤す実力派コンビは、プチギフトにぴったり！　ロクシタン シア ナンバーワンキット ¥1,470

Kit

ショップでは2～3週間ごとに新しいキットがお目見え！

新製品や限定品の発売に合わせて、ショップではスペシャルキットでのプロモーションも展開。ロクシタンビギナーはもちろん、新たなシリーズをラインで試してみたい人、ギフトを探している人にも、お得が詰まったキットは要チェック！



冬の保湿のスペシャリスト"シア"シリーズから人気の3品をセットに。現品3つにポーチまで付いてこの価格はかなりお買い得！　ロクシタン　シア トライアルトリオ 2010 ¥2,415（2010年1月21日限定発売）

Hair Care

ハーブの恵みでツヤめく髪に！ ヘアケアは知る人ぞ知る逸品



プロヴァンスで栽培される多彩なハーブのコンビネーションで理想の美髪へと導く"ファイブハーブス"のヘアケアシリーズも実は、ロクシタンの売り上げの上位を占める隠れた逸品！　香り高く栄養分たっぷりのハーブの力、体感してみて。

"ファイブハーブス"のヘアケアは髪質や仕上がりの好み、気分で選べる3ライン。㊧つやつやサラサラの髪に仕上がる"リペアリング"。㊥ふわっとエアリーな仕上がりの"ボリューマイジング"。㊨地肌からみずみずしくすっきり洗い上げる"スージング"。シャンプーは各300mℓ ¥2,310、コンディショナーは各250mℓ ¥2,310。

Immortelle

エイジングケアとして大注目！ 可憐な黄金色の花・イモーテル





地中海に浮かぶコルシカ島に自生するイモーテルは、摘み取ったあとも花はそのまま色褪せたり枯れたりすることなく咲き続けることから"永久花"とも呼ばれているのだとか。昔から医薬品として打撲の治療などに使われてきたイモーテルは近年、パワフルなエイジングケア効果で注目が集まっています。ロクシタンでは摘み取って24時間以内にエッセンシャルオイルに加工したあと、製品に配合。パワーが凝縮されたイモーテルのスキンケアを手にすれば、年をとるのも怖くないかも!?

シリーズ人気No.1！　みるみるうちに肌に浸透して、みずみずしくもキュッと引き締まる感触は、一度使ったら手放せなくなるはず。ロクシタン　イモーテル エッセンシャルフェースウォーター　200mℓ ¥3,675

L'Occitane

プロヴァンスに根づいた名称"ロクシタン"がブランド名に

"L'OCCITANE"とは古代オック語の"オクシタニの女性"に由来しており、かつて南仏、スペイン北東部、北イタリアを含む地方は"オクシタニ"と呼ばれていたそう。プロヴァンスで生まれ育った創設者が、美しい土地と文化を大切にしたいという想いから、"ロクシタン"という名前に。プロヴァンスの豊かな自然に耳を傾け、人と自然が調和する暮らしからヒントを得て、効果実感が高く心地よく使える製品をご提案し続けます！

Quality

伝統的な
製造方法により
高い**品質**を
キープ





ロクシタンは、製品の原料となる植物のチョイスにも強いこだわりが！ A.O.C.」認定(厳しい基準をクリアした高品質の証)を受けているラベンダーやオリーヴオイル、有機農法にこだわったオーガニックヴァーベナやイモーテルなど、品質はもちろんのこと、その植物の生産に情熱を傾けている地元の生産者からの仕入れを最優先しています。また、プロヴァンスで希少な作物となってしまったアーモンドをボディケアに活用してアーモンドの木の復興を支援したり、フェアトレードでシアバターを仕入れて西アフリカ・ブルキナファソを継続的に支援したり…伝統や自然を「守ること」そして「後世へ伝承すること」がブランド創設時から根底にある変わらない信念。

Rose

香りの人気 No.1 は、
幸せを呼び込む
ローズ！

3世紀、プロヴァンスにあるフォルカルキエ村にはバラを愛する伯爵家の美しい4姉妹がいた。その4姉妹はそれぞれ貴族と結婚して王妃となり、一生幸せに暮らした──そんな物語から生まれた"ロクシタン ローズ"は、グラースローズ、ブルガリアンローズ、モロッカンローズ、ターキッシュローズ… 4姉妹が愛した4つのローズをブレンドした香り。咲きたてのローズのような透明感あふれる香りは、ローズマニアならずともうっとり虜になってしまうことうけあい！



誕生から5年を経て、大人っぽくシックなパッケージで生まれ変わった"ロクシタン ローズ"。一番人気は軽くフレッシュに潤うボディミルク。ロクシタン ローズ スムースボディミルク 250mℓ ¥3,570

Shea




女性の宝とも呼ばれる**シア**の実には、
驚くべき潤いパワーが！

今でこそメジャーとなった"シアバター"ですが、ロクシタンは30年近くも前からシアバターに着目していたというから驚き！「神秘の木」として西アフリカで古来から珍重されてきたシアの木。その実は食用としても高い栄養価をもち、女性だけが触れてよいとされる神聖なもので、昔から女性の肌や髪の潤いを保つのにも重宝されてきました。実から抽出してつくられる植物エキス・シアバターをたっぷり配合した"シア"シリーズは、世界的ベストセラー！ 乾燥が厳しくなるこれからの季節の必需品です。



Ⓐ発売はなんと20年前！ 純度100%のシアバターをそのまま缶に詰めたリッチなクリームはロング&ベストセラーの一品。カサつきが気になる部分にマルチに使える。ロクシタン シアバター 150mℓ ¥4,725 Ⓑ世界中のロクシタンで売上No.1を誇る、サラッとなじんでじっくり潤うハンドクリーム。同 シア ハンドクリーム 150mℓ ¥2,940

Manosque

ロクシタンの拠点・**マノスク**には
ファクトリー&ショップが！

プロヴァンス地方にあるのどかな田園に囲まれた小さな街・マノスクは、ロクシタン唯一のファクトリーがある特別な場所。2万㎡に及ぶ広大な敷地は工場とは思えないほど自然豊かで、プロヴァンスらしい景色が色濃く残されています。ファクトリーは内部の見学ができたり、併設するショップでは全商品がフランス国内価格の10%オフで買えるなどのファン垂涎の特典も。ショップ前に飾られた、ロクシタン誕生のきっかけとなる古い蒸留器は要チェックです！



ファクトリー見学ツアーは月曜〜金曜の午前中に開催。所要時間は約2時間。要事前予約。マノスク観光オフィス☎+33(0)4.92.72.16.00へ。※申し込み&ツアーは、英語またはフランス語での案内。

News

ダイレクトメールで
旬な**ニュース**をいち早くキャッチ！

ロクシタンのショップで買い物をしてポイントカード会員になると、季節の限定品や新商品の案内など、ロクシタンからの旬なニュースをダイレクトメールで受け取ることができます。趣向をこらした仕掛けのDMは届くたびにワクワク、開けるのが楽しみ〜♪



2009年6月に"ロクシタン ローズ"シリーズが新たな装いに。その時期に出されたDMは、厚みが2㎝ほどもある立派なボックス！ 中にはリーフレットと、紙花とローズの香りを染み込ませたサンプルがイン。





Olivier

ロクシタンの創設者は
オリビエ・ボーサン氏！

「ロクシタンが香りにのせて伝えていきたいのは、プロヴァンスの豊かな自然と文化、そして暮らし。人々がはるか昔から積み重ね、守ってきた大切なもの」──1976年にロクシタンを創設以来、プロヴァンスの心地いい風を感じさせるような製品をつくり続けているオリビエ・ボーサン氏。プロヴァンスの野山を歩き、自然と対話する中で、製品コンセプトやパッケージデザインなどが徐々に生み出されるという。オリビエ氏がつくり出す、独特の世界観のあるプロダクツにこれからも期待したい！

Provence




ロクシタンの
生まれ故郷は
フランス南部に広がる**プロヴァンス**

ロクシタンが生まれたのは、温暖で自然豊かな暮らしが今もなお息づく南仏・プロヴァンス地方。燦々と降り注ぐ太陽のもと、色とりどりの花々やハーブ、新鮮な野菜など、鮮やかな色彩&フレッシュな香りがあふれ、肥沃な土地の美しさに感銘を受けずにはいられない場所。プロヴァンスの人々は大地の恵みを祝福しながら、ゆったりと心地よく暮らしています。そんな場所で生まれたロクシタンのアイテムを手にすれば、香りで、感触で、プロヴァンスを旅しているかのような優雅な気分に浸れるはず！



X-products
幻のアイテムを扱っているお店があるらしい…



銀座の中央通り沿いにある銀座店「ヴィラ・ド・プロヴァンス」には、過去に限定品として発売されていた幻のアイテムの取り扱いが！ レアな一品をゲットしたいロクシタンマニアなら、足を運ぶ価値大アリ。

ラベンダーが優しく香るボディクリームは、限定品として過去に登場したもの。銀座店では、ほかの店舗にはないレアなアイテムに出合える！ ロクシタン パピヨン ラベンダー ボディクリーム 200mℓ ¥5,775（銀座店限定）

Travel
旅行の際にはぜひ、機内販売もチェックして！

スキンケアのトラベルセットやミニサイズのシャンプー＆コンディショナーなど、旅行にもってこいのアイテムもバッチリそろうロクシタンですが…飛行機でお出かけの際には、機内販売をチェック！ 自分へのスペシャルなごほうび用にゲットしても、友達へのお土産をお得にまとめ買いしても♪ ANA、JALともに機内販売の扱いアリ。



こちらは「ANA限定 ロクシタン シアモイスチャーセット」（¥5,000）。大人気のシアバター（60mℓ）＆シア ハンドクリーム（30mℓ）に、ラベンダー＆新製品の"花シア"ローズのハンドクリーム（各30mℓ）、ハニーレモン フォーミング ジェリー（50mℓ）、さらに特製トートバッグをセット。

Up-comings
見逃せない新製品は…潤い＆香り高い"花シア"



今、ロクシタンショップに行って真っ先にチェックすべきなのは、12月26日に発売の"花シア"。大ベストセラーである"シア"のハンドクリームやボディクリームに、4種類のフラワーフレイバーをプラスした限定シリーズです。華やかな花々の香りを楽しみながら、シアバターならではのしっとりとした潤いを実感できるというわけ！ ポップで鮮やかなパッケージも魅力のひとつ。4種類を"大人買い"して、気分に合わせて使い分けてもOK。

しっとりやわらかな感触＆頼もしい保湿力はそのままに、4つの花々の香りをプラス。写真のハンドクリームのほか、ボディクリーム、ボディウォッシュも。ロクシタン シア ハンドクリーム ローズ・プルメリア・イランイラン・アカシア 各30mℓ ¥1,365（限定発売中）

Yellow
黄色いパッケージの中にはラグジュアリーな物体が!?

コロンと丸いフォルムの黄色い容器が目を引くクリームが、2009年秋に発売され話題に！ パッケージを見てもおわかりのようにコレは、"永久花"ともいわれる黄色い花、イモーテルのパワーを凝縮した最高峰のクリームなんです。キュッと引き締まってハリ・ツヤのある肌になれる、との噂！



イモーテルのハリ効果に、マートルという地中海原産の花から抽出した成分による引き締め効果のコンビネーションで、ふっくら若々しい肌に。ロクシタン イモーテル ディヴァインクリーム 50mℓ ¥15,750

Verbena
恋チカラ目覚める!? フレッシュなヴァーベナの香り

プロヴァンスの夏の風物詩ともいわれるヴァーベナは、清涼感あふれる柑橘系の香りのハーブ。昔、魔女が恋の媚薬に入れていたという言い伝えから、"恋を呼ぶハーブ"ともいわれているのだとか。実際香ってみると…その独特の弾けるようなフレッシュさは、いつまでもず～っと香っていたくなる心地よさ。爽やか系の香りが好きな人はもちろん、気になっている男性がいる人も、ぜひ一度お試しあれ！



定番人気はやはり"オードトワレ"。初夏を思わせる爽やかな香りに、熱狂的ファンも多数！ 夏になるとお目見えする限定品も見逃せない！ ロクシタン ヴァーベナ オードトワレ 100mℓ ¥5,565

Zoo
動物園がトレードマーク!? 注目の"シア ベイビー"シリーズ

やわらかな感触で赤ちゃんの肌のような仕上がりを追求した"シア ベイビー"シリーズのパッケージには、赤ちゃんも喜びそうなかわいらしい動物のイラストが。既存の2品に加え、来たる1月21日には使いやすいポンプタイプのシャワージェルとボディミルクが仲間入り！ ギフトにも喜ばれそう。



優しい処方で、赤ちゃんのようなスベスベ肌に。㊧肌を優しく包み込むように洗い上げ。ロクシタン シア ベイビーシャワージェル 300mℓ ¥3,150 ㊨使用後はしっとり、やわらかなマシュマロみたい！ 同 シア ベイビーボディミルク 300mℓ ¥3,885（2010年1月21日発売）

“ロクシタンはこれからも、プロヴァンスのエッセンスを、そして伝えるべきストーリーを製品に込めて語り継いでいきたいのです！”

ロクシタン創設者 オリビエ・ボーサン

Web
ロクシタンはウェブも見応えアリ！

商品やショップの情報に加え、シリーズそれぞれの"トゥルーストーリー"や誕生秘話、ブランド信念など…ロクシタンは、プロヴァンスを身近に感じられる素敵なウェブサイトも展開中！ ¥5,250以上購入で送料無料、オンライン限定キットが買えたり…特典盛りだくさんのオンラインショップも大人気です。

1月27日まで、オンラインショップで新規会員登録をした人の中から抽選で、ベストセラーアイテムが当たる「新春プレゼントキャンペーン」を実施中。さらに1月7日～14日までの8日間のみ、「オンラインショップ限定ニューイヤーズキット」の販売も。ウェブサイトを見たことのない人は、この機会にぜひ！

Let's Access! www.loccitane.co.jp

●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272～273ページにあります。


かわいくって、優しい
大人の修学旅行に
ご案内します。
なつかしくてかわいいものの〝目利き〟甲斐みのりが選んだ
個性豊かなコース提案型旅のガイドブック。
「鹿、鹿、鹿！鹿づくしコース」、「渋好み・ならまち散策コース」、
「母と娘のふたり旅・手仕事を味わうコース」など
とっておきのコースをご紹介。
また、旅先で見つけたかわいいおみやげも満載！
さあ、まだ出合ったことのない、
新しい京都・奈良へ出かけませんか？
19page.com
甲斐みのりの旅のしおり
京都
奈良
★★便利な切り取りMAP付き！★★
vimee.net
著・甲斐みのり　定価：各1,575円（税込）　B6判・各96ページ
（京都）ISBN978-4-09-310770-9
（奈良）ISBN978-4-09-310769-3
好評発売中！
小学館
●小学館愛読者サービスセンター TEL 03-5281-3555　FAX 03-5281-1650　●小学館オンライン http://www.shogakukan.co.jp



時間を気にせず、いちばんリラックスできる！

Oggi世代の「家(いえ)飲み」最高バイブル

Let's enjoy IENOMI!!

話題のレストランやバーで飲むのも楽しいけれど、
家でのんびりとくつろぎながら楽しむお酒も悪くない…
いえいえ、むしろ時間を気にせず仲間とリラックスしながら飲める
「家飲み」は、最高のコミュニケーションの場！
今週末は、みんなでおいしいお酒と料理を持ち寄って、
気の置けない仲間と一緒に「家飲み」しませんか？

Let's enjoy IENOMI!!

今、友達と家に集まってカジュアルに飲むのが気分です！

巷で人気の「家飲み」現象を大分析

Oggiスタッフの間にもじわじわ浸透している「家飲み」ブーム。その人気の理由を紐解くため、街に飛び出て徹底取材。すると、そこには人気を支える確かな魅力がたくさんありました！



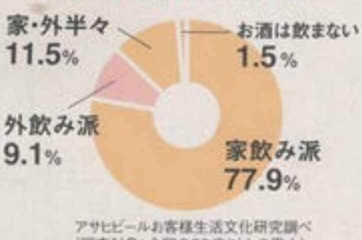
「家飲み」ブームのウラには、財布のひもが固くなり外食する人が急激に減ったことなど、世知辛い世相を反映した理由があることも確か。でも、そんな時代だからこそ、楽しくお酒を飲む新スタイルとして「家飲み」は確固たる地位をゲット！　親友としっぽりお酒を楽しむもよし、仲間を集めてワイワイと場の雰囲気ごと楽しむもよし。とにかく、無理をしないでマイペースにお酒を楽しもうというスタンスが、今の時代の気分に合っているのも確か。

料理好きなトレンドセッターたちの間では、各自がお酒や得意の手づくり料理などを持ち寄る〝ポットラック〟も注目。*Oggi*世代にも楽しめる、カジュアルな「家飲み」スタイルを大研究します。

家飲み人気の理由①

金曜夜は「外飲み」よりも、お家でまったり「家飲み」がリラックスできて楽しい！

「家飲み派」vs「外飲み派」



アサヒビールお客様生活文化研究調べ
（調査対象：全国の20歳以上の男女）

不況の影響からか、「夜の街からは人が消えた!?」と思うほどの静けさ…。じゃあ、みんなはどこで飲んでいるかというと、その答えは〝家〟。アサヒビールのインターネット調査（'08年）によると、なんと8割もの人々が「家飲み」派という結果に。

その支持理由の1位は、「リラックスできる落ち着くから」が55・3%と過半数。続いて、「酔っても帰路を心配しなくていい」「経済的に安上がり」という声も。今どきのライフスタイル同様、お酒とのつきあい方にも〝ゆるさ〟を求めるのが今の気分なのかも。

家飲み人気の理由②

お酒の友になる〝おつまみ〟が大充実。デパ地下惣菜売り場が盛り上がっている!!







じわじわと「家飲み」人気が広まり始めた2年前、時期を同じくして地下の洋惣菜売り場をリニューアルした「松屋銀座」。昨今の「家飲み」人気の影響でますます盛り上がっている様子。「生ハムやチーズ、オリーブなどすぐにつまめるものが中心です。そのままテーブルに出せる〝おつまみ〟として活用できるので、『家飲み』の際に手みやげにされる方も」（広報課／佐藤さん）。話題の〝ポットラック〟の「家飲み」で、料理が苦手でも絶品惣菜さえあれば安心。



〝ポットラック〟って？

欧米では主流となっているポットラック・パーティは、参加者がお酒や料理を持ち寄るスタイルのこと。お互いの得意料理を披露しながら、コミュニケーションを図るというのがその目的のよう。呼ぶ側と呼ばれる側の負担が平等なので、気軽に声をかけ合えるため、日本にも浸透中。





「ブックファースト新宿店」渡辺裕子さんの証言

「〝おつまみ本〟の人気に伴って、おすすめや売れ筋の商品は表紙を見せて展開中です。新刊などは売り場の目立つところに置き、〝家飲み流行中!〟というPOPを活用。夏ならビールのおつまみ、ボジョレーの時期ならワインのおつまみなど、季節ごとにセレクトして常設しています」

家飲み人気の理由 3

簡単につくれるおつまみレシピ本が続々、出版!

書店によっては〝おつまみ本〟だけをコーナー組みするところもあるなど、ここにも「家飲み」人気の影響が。〝おつまみ本〟がじわじわと売れ出したのは、ちょうど2年ほど前。その後も、お酒のおつまみは、ごはんのおかずにもなると人気は継続。

有名な料理研究家やシェフなどによる〝おつまみ本〟のほか、ここ半年の傾向としては、〝野菜だけでつくるおつまみ〟、〝ワインに合う〜〟、〝バー店員が教える〜〟などキーワードで縛って、バリエーションに富んだラインナップへと進化!



Best 1

近年の〝おつまみ本〟人気の火付け役!
3ステップの簡単レシピ

「おつまみ横丁―
すぐにおいしい
酒の肴185」
著／瀬尾幸子
池田書店 ¥1,050



Best 2

面倒な下ごしらえがない、
人気料理家による
ヘルシーな野菜おつまみ

「野菜たっぷり、の
おつまみとおかずの本―
帰ってからすぐに作れる
簡単お役立ちレシピ120」
著／新井 恵
主婦と生活社 ¥1,000



Best 3

ワイン好き垂涎!
シェフ直伝の本格
レシピが大充実

「ワインのおつまみ―
人気店の初公開レシピ」
世界文化社 ¥1,995

スタイリスト大嶋みかさんのある日の「家飲み」



「スタイリストの横山麻里ちゃんなど、4人を招いての鍋パーティ! メインの〝担々豚鍋〟は、市販の担々ソースではなく、一から手づくりしました。この日はスペアリブほか、バランスを考え野菜中心で4〜5品をつくりました。深夜までゆったりできる感じがいいですね」

家飲み人気の理由 4

ワインはレストランで飲むだけじゃない! 〝安うま〟ワインが人気

チリやアルゼンチンなどの新世界ワインが台頭してきて、安くてもおいしいワインが手に入りやすくなったのは、「家飲み」派にとってはうれしいこと。そこで、サントリーでは手軽でおいしいテーブルワインとして、ペットボトルのワインを発表! ガラス瓶に劣らない品質を保ち、軽量化と低価格化に挑戦。また、スペインでつくられるスパークリングワイン(=カヴァ)〝フレシネ〟もますます好調のよう。〝安うま〟のテーブルワインを上手に活用して「家飲み」をもっと楽しもう!

家飲み人気の理由 5

遅めからでもスタートできる、「家飲み」は働く女性の味方!

「職業柄、夜が遅くなることもありますが、同業者の仲間を集めて、大好きな手料理でおもてなしする「家飲み」が好き」とは、*Oggi*でおなじみの人気スタイリスト大嶋みかさん。料理上手でも有名で、*Oggi*スタッフやモデルなど仲間を自宅に招いて「家飲み」することも多いのだそう。多忙を極め、不規則な生活になりがちな働く女性にとって、ゆったりと時間を気にせず、周りにも気を使わないで楽しくおしゃべりしたり、飲んだりできる「家飲み」は、最高のリフレッシュに。



世界一、飲まれるスペイン産のスパークリング

〝フレシネ〟はフランスのシャンパンと同じ製法(瓶内二次発酵)でありながら、手ごろな価格がうれしい、スペイン産のスパークリングワイン。販売本数世界1位(※)を誇る大人気シリーズ。※IMPACT DATABANK 2008 EDITION 2007年度「スパークリング世界販売数量」



写真右から／
ココヴァン ルージュ¥700、
ココヴァン ブラン¥700、
フレシネ セミセコ ロゼ
¥1,780、
フレシネ コルドン ネグロ
¥1,790、
フレシネ カルタ ネバダ
¥1,790(各750mℓ)
以上、オープン価格。

ペットボトルのパッケージが斬新〝ココヴァン〟

フランスの名醸造家ジョルジュ デュブッフ氏が、フランスワインの上質感や果実感を残しながらつくったワイン。それを手軽に扱えるペットボトル容器で提案。ふたもスクリュータイプであけやすく、軽量という扱いやすさが、テーブルワインの新定番として人気が出そう!

Let's enjoy IENOMI!!

料理研究家・松見早枝子さんの「家飲み」には、楽しむための秘訣が盛りだくさん！

「家飲み」上級者のリアル中継レポート

今どきの「家飲み」事情を知るべく、料理＆ワインのプロである松見さん宅での集まりに突撃。そこには、おもてなしの工夫や、段取りのコツなど発見の連続。これを読めば、あなたも「家飲み」上手になれるはず！



料理研究家・ビューティーレシピスト
松見早枝子さん
美と健康をテーマにしたレシピを提案。ワインエキスパートの資格も。
www.matsumisaeko.com

「好きな食材を持ち寄り、自由に楽しめる〝気合い〟知らずの『家飲み』は大好き。人数が集まれば、それだけ種類豊富にちょっとずつ食べ比べることもできるから、新たな情報をインプットできる格好のチャンスでもあるんです。

そんな、カジュアルな『家飲み』ではゲストもホストもゆったり気ままにくつろぐのがいちばんの醍醐味。みんなにリラックスしてもらうには、ホストである自分もせかせかと動き回る〝コック〟にならないことが大切です。そのために料理やお皿の使い方などにひと工夫を。そうすることで、『家飲み』が、もっと快適に、気負いないものへと劇的に変わります」

1 〝おいしいものを食べる〟というテーマのもとに松見さん宅に集合！







本日のテーマは京野菜と野菜に合うワイン

〝京都祐喜〟の京野菜をお取り寄せ。シャンパン「ピエール・モンキュイNV」や、白ワインの「アンドレ・ヌヴー サンセール'07」など野菜料理に合うものを選んで。

事前に主役となる食材は決まっており、それを目当てにみんなが集まるのが、松見さん流の「家飲み」。今日のメインはお取り寄せした新鮮な京野菜のチーズフォンデュ。ドリンクは野菜に合うワインを松見さんがセレクトして。

MATUMI'S アドバイス
「〝おいしい○○を食べたい〟という目的で集まることがほとんどです。テーマを決めたほうが、持ち寄りメニューを考えるのもラクだし、自然と統一感が生まれるのでおすすめです」

2 それぞれ担当の手みやげを自慢して





しいたけと鶏ささみのキッシュ（※2）





さまざまな種類のパン



かぶとタコのマリネ（※1）

ゲストはテーマに合わせ、料理や手みやげを持ち寄り。時間に余裕があれば料理を、仕事で忙しい人はパンを、と〝担当〟を決めておく。あらかじめ担当をふり分けておくことで、それぞれ自信のある一品を持ってくるので、そこから話題がどんどん広がる。

MATUMI'S アドバイス
「遠慮して何も頼まないと、かえってゲストが負担になることも…。みんなが何かを持ち寄ることで、〝全員参加〟という意識がより強く芽生える気がします」

レシピ／［※1］かぶ（薄切り、200g）に砂糖、塩をふり、タコ（薄切り、200g）を加える。オリーブ油、ホワイトバルサミコ酢、塩、こしょうで和え、黒オリーブ・ディル（各適量）を合わせる。［※2］タルト生地を型にはめ、オーブンでから焼き。しいたけ（100g）、ねぎ（2本）を炒め、鶏ささみ（コンソメ煮、2本）を加える。全卵・卵黄（各1個）、生クリーム（80㎖）、塩、こしょうを流し入れ、シュレッドチーズ（50g）を散らす。しいたけを並べ、オーブンで再度焼く。

3 みんなで一緒に素早くテーブルセッティング





ワインタグを付け自分のグラスをキープ

おもてなしやパーティとは違うので、がんばりすぎないことが「家飲み」のテーブルコーディネートのポイント。ゲストにも協力してもらえば、5分でセット完了。

MATUMI'S アドバイス
「以前は布のテーブルクロスやマットを使っていたのですが、翌日の洗濯の量がすごいことに…。汚れてもすぐふき取れる素材のもので統一すると、後片付けも簡単に済みますよ」



写真上／「リビング・モティーフ」で購入したシリコンラバーのワイングラスマーカーは音がしないのがうれしい。
写真下／リングがあれば紙ナプキンでもドレスアップ。

「家飲み」上手のテク①
ゲストに優しい気使いで心地よさをアップ



写真右／「アウターがかさばる時期はコートハンガーが活躍。大切な洋服もシワにならないから、女性ゲストに好評」 写真左／「清潔なタオルを1回ずつ使ってもらえるように、ハンドタオルをセット置き。フレグランスアイテムは〝SABON〟で統一」







スイーツ担当が到着!



本日の主役、フォンデュ用の京野菜

食べやすいサイズにあらかじめカットし、大皿に並べて。野菜の美しい彩りがテーブル上の華やかさをアップ。

4 「家飲み」料理は"簡単さ"が命!

ホストもゲストも料理はサーブするだけでOKのものに。時間を置くとおいしさが増すものや、温めるだけ、盛りつけるだけのメニューにし、慌ただしく料理をつくることがないように気を配って。

MATUMI'S アドバイス

「料理づくりに夢中になって、ホストが"仲間はずれ"になってしまうのはさみしいので、簡単メニューを積極的にとり入れるのがおすすめ。お鍋ごとテーブルに出せば"おかわり"するにも立ち歩かずに済み、みんながゆっくりできます」



美食の王様、来栖けいさんがお気に入りのスイーツ片手に駆けつけて。ゴージャスなケーキに歓喜の声が!



温めるだけで完成する手軽さがポイント!



持ち寄りメニューは"デサス"のおしゃれな保存容器に入れて。そのままテーブルに出せるのが便利。



料理を囲んでのおしゃべりは最高に楽しい♡

「家飲み」上手のテク②

ダイニングをゆったり使うためのワザありツール

写真上/「『ザ・コンランショップ 新宿本店』で購入した"ポケット"の折りたたみチェアは本当に便利。人数の増減に対応でき、「家飲み」好きには必須のアイテムです」
写真下/「小さめの台はテーブルサイドに設置し"ワインクーラー"感覚で使います」







ゲスト料理はサーブするだけのメニューを



野菜とワインがこんなに合うってなんだか新鮮!

「家飲み」上手のテク③

繰り返し使える保冷剤でワインを冷やして

「市販のかち割り氷を1回ごとに買うと結構な荷物だし、冷凍庫に入らないことも多くて、思いついたアイデア。溶けにくい、大きめサイズの保冷剤がおすすめです」



5 時間を気にせず心ゆくまで楽しんで

鍋感覚のチーズフォンデュを囲み、さまざまな野菜を少しずつ食べ比べして。種類違いのワインを次々とテイスティングできるのも、みんなが集まるからこそできる楽しみのひとつ。

MATUMI'S アドバイス

「ここ…はどうしてもキッチンとテーブ…の往復が多くなりがち。なるべく立ち歩かなくて済むように、お鍋ごとテーブルに出したり、飲み進めるワインを"みんなの手が伸びる場所にセッティングしたり"工夫することで、「家飲み」ならではの"くつろぎ感"が、より味わえます」



鍋感覚のチーズフォンデュで盛り上がる





"ストウブ"のチーズフォンデュ鍋は、ほかにもバーニャカウダや野菜の煮込みにも使え、「家飲み」で大活躍のグッズ。

pm 11:40
食べて、飲んで、おしゃべりして、気ままな「家飲み」はまだまだ…





時間や周りを気にせずゆったりできるね



ち寄る「家飲み」プラン4

Let's enjoy IENOMI!!

先生に、お酒にぴったりの簡単おつまみレシピを伺いました。テーブルテクニックも含め、4パターンの「家飲み」を盛り上げるヒントが満載！



クーラーボウルを用意する

キンキンに冷えたお酒がそのまま飲めるよう、氷にさしておく。

トレーを有効活用する

たれなどみんなで使うものは、トレーにまとめて置いて回しやすく！

「家飲み」パターン / Case 1

世代バラバラの男女の集まりなら…

あったか鍋を囲んでアットホームな「家飲み」に！

メンバー　世代がバラバラの男女5〜6人

お酒　日本酒&ローアルコールドリンク

料理テーマ　あったかシンプル鍋&ひんやり系おつまみ

アルコール度数の異なるお酒で世代の垣根を越える！

昆布だしのシンプル鍋や和テイストのおつまみには、やっぱり日本酒やビールを合わせたい。また、世代の異なるゲストが参加するときは、みんなが楽しめるように、アルコール度数の異なるお酒を用意。お酒上級者には"名酒"と呼ばれる日本酒を、また初心者にはローアルコールドリンクを準備しておけば安心。

こんなお酒をチョイス！



話題のローアルコールのビールテイスト飲料

さらっとした飲み口の日本酒が和風鍋に合う

料理の味を引き立てる、すっきり辛口の日本酒

For GEKO...

さわやかな香りと飲み口のゆず茶＋ペリエ



市販のゆず茶（適量）をペリエで割るだけの簡単GEKOドリンク。さわやかなゆずの香りが弾けて、ほんのり甘い飲み心地。お好みで薄切りのしょうがを加えれば、ちょっぴり大人なドリンクになる。

ゲスト＆ホストのための
簡単おつまみレシピから、
おしゃれなテーブルテクニックなどの
情報まで網羅！

シチュエーション別

みんなで持

リアルに「家飲み」が大好きという料理家の坂田阿希子

ホストがつくるレシピ



あえて鍋の具は
少なくし、たれで
"遊ぶ"のが新鮮

塩豚バラ肉とレタスのシンプル鍋

シンプルに徹することで、鍋の家庭的な印象が払拭され、洗練されたメイン鍋に。その分、たれにバリエーションをつけたり、しめで工夫したり、味の変化を楽しみたい。



つけだれは4種。ちょっとずつ"つけ比べ"ができるから、飽きることなく、エンドレスに食べ続けたくなるほど。



しめはナンプラーでアジアンにした揚げガーリックのせ麺

豚肉とレタスをすべて食べた後、その残っただし汁に、塩（小さじ1）とナンプラー（適量）を加え、味を調えスープをつくる。茹でて水でさっとぬめりを洗ったそうめん（2把）を鍋に加えて一度さっと煮立て、器に取り分ける。揚げたにんにく（1かけ分）をそれぞれに散らし、好みでレモン（½のくし切り）と香菜などを添えていただく。

サッとできる簡単あつあつ鍋とさっぱりおつまみでまったりと…



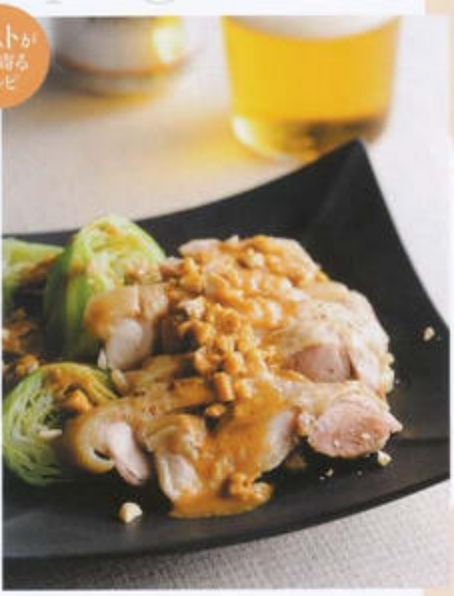
ゲストが持ち寄るレシピ

あったか鍋と
つるんと冷たい食感の
コントラストが◎！

冷やしトマトの甘酢漬け

酸味の効いた漬けだれを染み込ませることで、トマトの甘さが際立つ。持ち寄る間に味が染み込むのと、何よりかわいいルックスでテーブルの上を華やかに演出してくれる。

ゲストが持ち寄るレシピ



あっさり蒸し鶏に
お手製ごまだれの
コクがマッチ！

茹でキャベツと蒸し鶏の棒棒鶏（バンバンジー）

たれの隠し味として、香り豊かなジャスミン茶を加えているので、さわやかな風味に。夜遅くに食べても、ヘルシーなキャベツをたっぷりとれるから、体も喜ぶ！

＼べつばらスイーツ①／

ひんやりスイーツでクールダウン

HIGASHIYA。の焙じ茶のプリン＆抹茶のブランマンジェ



意外と男子ウケがいい、のど越しのいいスイーツ。あつあつの鍋を食べた後、ひんやりとした舌触りのスイーツが心地いい。お茶の渋みがアクセントになった、上品な甘さの和スイーツ。／［奥］抹茶のブランマンジェ・［手前］焙じ茶のプリン各¥420㊗ori HIGASHIYA
☎03-5786-0024　www.higashiya.com

ゲストが持ち寄るレシピ



だしじょうゆの
ピクルスが
箸休めに最高！

根菜和風ピクルス

お酢の酸味が食欲を刺激！しゃきしゃき感が楽しい根菜と、どこか"ほっ"とするだしの風味が効いたピクルス。ひんやりとしたおつまみは、鍋料理のときの最愛ペア。

Recipe

塩豚バラ肉とレタスのシンプル鍋

▼材料（6人分）
豚バラ肉塊…500g　塩…小さじ2
レタス…2〜3個　昆布…10㎝長を1枚

▼つくり方
1 豚肉は塩をすり込み、1時間ほど置く。鍋に水（分量外）と昆布を入れて火にかけ、沸騰して5分ほど煮立てたら昆布を出す。
2 豚肉は5㎜程度にスライスし、1枚ずつ入れて軽く湯がき、レタスは1枚ずつはがし、食べる直前に入れてさっと火を通す。

［にんにくごま油だれ］
にんにく（大1かけ）のスライス、ごま油（大さじ4）をじっくり火にかけて香りが出たら、しょうゆ（大さじ6）を加える。
［ザーサイ薬味だれ］
干しえび（5g）、ザーサイ（20g）、長ねぎ（10㎝）、香菜（適量）をみじん切りにする。しょうゆとごま油（各大さじ3）を混ぜる。
［梅たれ］
梅干し（2個）の種を取り包丁でたたく。だし汁（大さじ1）でのばし、しょうゆ（大さじ1）、サラダ油（大さじ½）を加え混ぜる。
［ベトナムねぎだれ］
万能ねぎ（½把）は小口切りにしボウルに入れる。フライパンにサラダ油（大さじ4）を熱し、みじん切りのにんにく（2かけ）を加えて香りが出たら、熱い油ごとボウルに移し、ねぎ油をつくる。鍋にナンプラー（大さじ4）、酢（大さじ6）、砂糖（大さじ3）を加えて一度沸騰させて冷まし、赤とうがらし（1本）の小口切りとともにボウルに加え混ぜる。

茹でキャベツと蒸し鶏の棒棒鶏（バンバンジー）

▼材料（6人分）
鶏もも肉…2枚　塩…小さじ1　こしょう…少々　酒…大さじ1
しょうが…1かけ　キャベツ…½個
A
- 練りごま…大さじ4　ジャスミン茶…大さじ2
- 砂糖…大さじ2　しょうゆ…大さじ3　塩…小さじ½
- 酢…大さじ3　豆板醤…小さじ1　ラー油…小さじ2
- みじん切りのしょうが、にんにく…各小さじ2
- 砕いたピーナッツ…大さじ2

▼つくり方
1 鶏もも肉はフォークで穴をあけ、塩、こしょうをすり込む。皿に置いたら、薄切りのしょうがをのせ、酒をふりかけて15分蒸す。
2 ボウルにAを加えてたれをつくり、冷蔵庫で冷やしておく。
3 1の蒸し鶏は冷まして削ぎ切りにしておく。
4 キャベツはさっと茹でたら、蒸し鶏とともに盛り付け、たれをたっぷりとかける。

冷やしトマトの甘酢漬け

▼材料（6人分）
ミディトマトもしくは、フルーツトマト…10〜12個
酢…大さじ4　砂糖…大さじ2　塩…小さじ1

▼つくり方
1 トマトはすべて湯むきする。
2 酢、砂糖、塩をよく混ぜ合わせて、1を加え、味がしみるまで冷蔵庫で1時間ほど浸しておく。

根菜和風ピクルス

▼材料（6人分）
れんこん…小1節　ラディッシュ…1把　きゅうり…2本
アスパラガス…5本　かぶ…4個　だし汁…100㎖
A
- 塩…大さじ1　酢、みりん…各50㎖
- 薄口しょうゆ…少々　赤とうがらし…1本

▼つくり方
1 れんこんは皮をむき7㎜の厚さでいちょう切りに、アスパラガスは4㎝くらいの長さに切る。かぶは皮をむかずに半分に切ってから7㎜の厚さに切る。ラディッシュは半分に、きゅうりは乱切りにする。
2 鍋にだし汁、Aを加え煮立ったらすぐ火を止める。れんこんとアスパラガスはさっと茹でる。
3 2でつくったマリネ液と茹でた野菜を併せたら、切っておいたかぶとラディッシュ、きゅうりも加える。
4 ボウルに入れ、ラップをしたまま30分ほど置く。
5 冷蔵庫に入れ、そのまま冷やす。

Case 2

同世代の女子が集まって…

野菜中心おつまみで ヘルシーにガールズナイト

メンバー 大学時代の友達や同僚など同世代の女友達3〜4人

お酒 ワイン、ワインベースのカクテルなど

料理テーマ 野菜中心のヘルシーおつまみ



シンプルな
スティック野菜を、
万能ディップで楽しむ

2種のディップ

女子に人気のバーニャカウダは、意外にも簡単につくれるので、市販のものでなく手づくりがおすすめ。ふたつともどんな料理にも合うので、万能ソースとして覚えておきたい。



食器を花器に見立てて野菜のブーケを

葉ものやカラフルな野菜はテーブルを彩るインテリアにもなる。

メインの料理は楕円形の大皿を活用

みんなで取りわける料理や魚料理などを盛るのに便利。

テーブルにはカッティングボードを

キッチンとテーブルを行き来しないよう、あらかじめボードを置いておけば便利！

持ち寄ったパンに
塗って食べたり、
ワインとの相性も◎

リエット&ペースト

多めにつくったほうがおいしいリエット&ペーストは、瓶に詰めて持ち寄って。たとえ余ってしまっても保存が利くので、そのままホスト宅の冷蔵庫へ。サンドイッチの具材としても。



お酒に弱い人も
フルーティな香りに
うっとり…

サングリア

好きなフルーツを入れ、前の晩から漬けておくだけのサングリアは、ウェルカムドリンクにも最適。お手製ドリンクがあるだけで、ぐっと「家飲み」が盛り上がること確実！

こんなお酒をチョイス！



発泡ワインは合わせる料理を選ばない！

チリ産は、"安うま"ワインの狙い目！

¥1,000台でもおいしいボルドーをチェック！

安くておいしいワインを上手にセレクト！

赤ワインには老化防止のポリフェノールが含まれているし、白ワインには整腸作用があるなど、ワインは女性の体にいいことがたくさん。安くておいしいワインを賢く選び、さらにサングリアやベリーニなど、ワインベースのアレンジドリンクなどをマスターできれば、見た目も華やかなお酒で盛り上がれる！

For GEKO...



ペリエ＋ラズベリーシロップのドリンク

ラズベリー（100g）とグラニュー糖（大さじ3）をミキサーでよく攪拌しておき、それをペリエで割る。ラズベリーの酸味が結構強いので、ライムはお好みで添えても。

Recipe

サングリア

▼材料（4人分）

赤ワイン…1本　オレンジ…1個　レモン…½個
いちご…½パック　カルダモン（あれば粒状）…4〜5粒
シナモンスティック…1本　きび砂糖…大さじ4

▼つくり方

ボウルに赤ワインを注ぎ、きび砂糖を加えてよく混ぜる。輪切りにしたオレンジとレモン、へたを取り縦半分に切ったいちごを入れ、半分に折ったシナモン、軽くつぶしたカルダモンを加え、そのまま1時間以上漬け込む。

2種のディップ

▼材料（4人分）

[バーニャカウダ] アンチョビ…2缶　にんにく…4かけ　オリーブ油…140㎖　牛乳…適量　生クリーム…100㎖

[ヨーグルトマヨソース] ヨーグルト…大さじ4　マヨネーズ…大さじ2　レモン汁、塩…各小さじ1　オリーブ油…大さじ1　にんにくすりおろし…適量

▼つくり方

1 [バーニャカウダ] は、皮をむいたにんにくがひたる牛乳で煮る。にんにくがやわらかくなったら、ざるなどで一度こす。
2 1のにんにく、みじん切りにしたアンチョビ、オリーブ油を鍋に入れ、ゆっくりと弱火で火を通し、2〜3分煮て温める。
3 生クリームを加えて混ぜる。
4 [ヨーグルトマヨソース] は、すべての材料をよく混ぜる。

リエット&ペースト

▼材料（4人分）

[ポークのリエット] 豚バラ肉塊…400g　玉ねぎ…½個　にんにく…1かけ　白ワイン、水…各½カップ　固形スープの素…½個　塩…小さじ2　こしょう…適量　オリーブ油…大さじ2

[チーズのペースト] ブルーチーズ… 120g　ウォッシュタイプのチーズ… 120g　シェーブルチーズ… 60g　にんにく…1かけ　タイム…2枝　オリーブ油…適量

▼つくり方

1 まずは [ポークのリエット] から。厚手の鍋にオリーブ油を熱し、1cm厚さに切って、軽く塩・こしょう（各分量外）をふった豚肉を入れる。肉の色が変わるまで中火で焼く。
2 玉ねぎとにんにくの薄切りを加えて炒め合わせ、白ワインを注ぐ。強火で煮立たせ、水とスープの素を加えてふたをし、弱火で1時間ほど煮る。ふたを取ってさらに40分煮る。肉が崩れるくらいやわらかくなったら火を止めて粗熱を取る。
3 フードプロセッサーに豚肉と煮汁の半分を入れて、塩、こしょうを加えてペースト状になるまで攪拌する。
4 次に [チーズのペースト]。チーズをちぎるか切って保存瓶などに入れる。にんにくとタイムを加え、オリーブ油をチーズが浸るまで注ぎ1日漬けておく。翌日から1週間くらいが食べごろ。

長芋と水菜のサラダ

▼材料（4人分）

長芋…1本　水菜…½把　焼き海苔…1枚
白いりごま…大さじ1　サラダ油…適量
A ┌ レモン汁…小さじ2　しょうゆ…大さじ1
　 └ わさび…小さじ1　オリーブ油…大さじ2

▼つくり方

1 長芋は皮をむいて乱切りにし、軽く塩、黒こしょう（各分量外）をする。片栗粉（分量外）を表面にまぶして170℃のサラダ油で全体が色づくまで揚げる。
2 水菜は3〜4cm長さに切ってボウルへ。Aを混ぜ合わせドレッシングをつくる。
3 水菜に1、ドレッシング、白ごま、ちぎった焼き海苔を加え、よく和える。

和風カポナータ

▼材料（4人分）

鶏もも肉…150g　小麦粉…適量　玉ねぎ…1個　なす、ズッキーニ…各1本　かぼちゃ…⅛個　ミニトマト… 10個　オリーブ油…大さじ5　にんにく… 2かけ　かつおだし…100㎖　レモン汁…½個分　しょうゆ…大さじ4　黒こしょう…少々　砂糖…小さじ2

▼つくり方

1 玉ねぎはくし切り、なす、ズッキーニは乱切りにする。かぼちゃは皮付きでひと口大に切り、電子レンジで軽く加熱。にんにくは芯を取って、薄切りにする。
2 鶏肉はひと口大に切って、軽く塩・こしょう（各分量外）をして、小麦粉を全体にまぶす。
3 フライパンにオリーブ油、にんにくを入れて熱し、鶏肉の両面をこんがりと焼く。ミニトマト以外の野菜を加え、全体に炒め煮にしながら火を通す。
4 かつおだしは濃いめにとり、レモン汁、しょうゆ、黒こしょう、砂糖で味を調える。熱いうちに3を加えて全体を和える。半分に切ったミニトマトも加え、そのまま冷ます。
5 全体に味がなじむまで30分ほど漬け込む。



揚げた長芋の
コクのあるうまみと
わさびが大人の風味

長芋と水菜のサラダ

持ち運ぶ途中にさめても、おいしくいただけるおかず系サラダは、持ち寄りレシピ向き。揚げ長芋は、片栗粉をまぶしてうまみを閉じ込めるというひと工夫を。

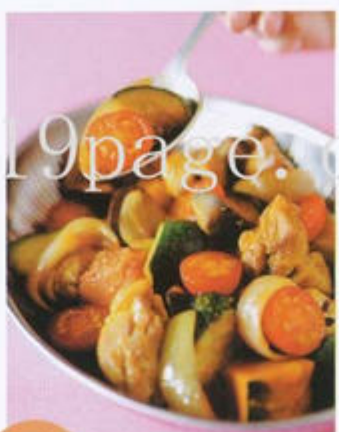
ゲストが持ち寄るレシピ

バーコーナーの定位置を決めておく

キッチンへ行く回数を減らすため、お酒は定位置に。



深夜までノンストップのガールズトークにはヘルシーな野菜おつまみレシピ



季節の野菜を、
たっぷり投入した
料理がうれしい！

和風カポナータ

オリーブ油＋しょうゆベースの味つけで、ちょっと和テイストにアレンジしたカポナータ。時間が経つほどに味が染みて◎。

ゲストが持ち寄るレシピ



スパークリングワインベースのカクテルはデザート感覚のドリンク

白桃の缶詰（1缶／300g）は、汁を除いてミキサーでピューレ状にする。そこにスパークリングワイン（1本／750㎖）を混ぜるだけでできあがり！



ホストがつくるレシピ



持ち寄った際の容器ごと並べても

生春巻きを持ち寄る際、包んだバナナリーフやパテを入れた瓶など、そのまま皿に並べても。

カトラリーやコップはトレーにまとめる

持ち運びがラクなことと、散乱しがちなカトラリーやコップを整理できる。

テーブルの上で存在感を放つ長皿

いくつもお皿が並ぶテーブルで、細長いフォルムは場所を取らず料理を取りやすい。

『家飲み』パターン ／Case 3

男女ミックスでワイワイ楽しむ集まりなら…

ジャンルを決めず、得意の手づくり料理で「家飲み」

メンバー 合コンのノリで集まった男女6～7人

お酒 ビール

料理テーマ あえてジャンルを決めず思い思いの手づくり料理

こんなお酒をチョイス！



ロースト香の強いフィリピンビール

独特の酸味があるベルギービール

ほんのり甘いチェコビール

まろやかなコクのドイツビール

ホップの苦みが効いたスペインビール

モルトがほのかに甘いシンガポールビール

スパイシーな料理に合うタイビール

世界各国のビールを持ち寄り、ビールを飲み比べてみよう！

せっかくの「家飲み」だからこそ、いつもとはちょっと違うビールにトライしてみたい。世界各国のビールを飲み比べるのも楽しいし、思わずジャケ買いしたくなるビールや希少なビールなど、その場で盛り上がることができるお酒をチョイス。あえてジャンルを決めないルールのときは、なんにでも合うビールで。

For GEKO...

ジンジャーエールの甘みをすっきりさせる軽い飲み口

ジンジャーエールをジャスミンティーで割るドリンクは、少しジンジャーエールが多めになる分量で。ちょっとでも、お酒が許されるなら、ここにアーモンド風味のリキュール"アマレット"を入れても。

Recipe

きのこと玉ねぎのマリネ

▼材料（6人分）

マッシュルーム…1パック　しいたけ…10枚　しめじ…1パック
にんにく…1かけ　玉ねぎ…½個　オリーブ油…約100㎖
しょうゆ…大さじ3　酢…大さじ2　塩、こしょう…各少々

▼つくり方

1 マッシュルームは半分に、しいたけは¼に、しめじは小房に分ける。にんにくはスライスし、玉ねぎはくし切りにする。

2 フライパンに大さじ3のオリーブ油（分量外）を熱し、にんにくときのこを強火で炒める。全体にしんなりとしてきたら、塩、こしょうを軽くふる。玉ねぎを加えてさっと炒める。

3 容器に入れ、しょうゆ、酢、オリーブ油をひたひたに加えたら、そのまま1時間ほど漬け込む。

蒸し豚のポッサム風

▼材料（6人分）

豚肩ロース塊肉…500g　塩…小さじ1　酒…大さじ2

A ┌白菜の漬け物、キムチの漬け物、
　└サニーレタスなど葉もの、えごまの葉…各適量

▼つくり方

1 豚肩ロース肉には塩をすり込み、そのまま30分ほど置く。

2 **1**を皿に入れ、酒をまわしかけ、蒸気のあがった蒸し器に入れたら30〜40分ほど蒸す。

3 **2**の蒸し豚を5〜6㎜にスライスして盛り付けたら、**A**を巻いていただく。

生春巻き

▼材料（6人分）

生春巻きの皮…12枚　豚ロース薄切り肉…200g
えび…12尾　ビーフン…40g（乾燥）　きゅうり…1本
レタス…½個　香菜…1把　ミント…適量　にら…10㎝長が20本くらい　ピーナツ…大さじ2

［たれ］
┌ナンプラー…50㎖　とうがらし…2本　レモン汁…1個分
└砂糖…小さじ1　にんにく…1かけ　水…大さじ1

▼つくり方

1 豚肉は熱湯でさっと茹で、細切りにする。えびも色が変わるまで同様に茹でたら、半分の厚さに切る。ビーフンは熱湯で戻し、食べやすい長さに切っておく。きゅうり、レタスは千切りにして、ざく切りにした香菜とミントに合わせておく。にらは10㎝ほどの長さに切る。

2 生春巻きの皮を水にくぐらせて戻し、やわらかくなったら、ミント、香菜、きゅうり、レタス、ビーフン、豚肉の順に手前に置き、刻んだピーナツを散らす。まず手前を折り、両端も内側に折り込んだら、にらをはさみ、最後にえびがきれいに見えるように端に2個置いてから巻き込む。

3 たれの材料を合わせる。にんにくはみじん切り、とうがらしは種を除き輪切りにして、全部をよく混ぜる。

フルーツマリネ

▼材料（6人分）

いちじく…4個　いちご…1パック　ブルーベリー…½パック
白ワイン…100㎖　グラニュー糖…大さじ3
シナモンスティック…1本

▼つくり方

1 白ワインとグラニュー糖、ふたつに折ったシナモンスティックを鍋に入れて火にかけ、アルコールが飛ぶように沸騰させる。

2 いちじくはくし切りに、いちごは半分に切る。

3 **1**のシロップが熱いうちに、ブルーベリーを加えた**2**にかけて、そのまま冷蔵庫で冷やしておく。

4 グラスなどに盛り付ける。

長ねぎのキッシュ

▼材料（6人分）

冷凍パイシート…2枚（21㎝タルト型分）　長ねぎ…2本
ベーコン…50g　グリエールチーズ…100g　卵…2個
卵黄…2個分　生クリーム…200㎖　ナツメグ…小さじ½
塩…小さじ½　こしょう…少々　オリーブ油…小さじ2

▼つくり方

1 型の内側に溶かしバター（分量外）を塗り、冷凍パイシートを少々のばしてぴったりと敷いたら、冷凍庫に入れ冷やす。

2 フライパンにオリーブ油を入れ、千切りにしたベーコンを加えて油が出てくるまで炒める。薄切りにした長ねぎを加え、全体がしっとりとするまで炒めたら、軽く塩、こしょう（各分量外）をする。

3 ボウルに、卵と卵黄を入れて混ぜ、塩、こしょう、ナツメグ、生クリームを加えて生地をつくる。グリエールチーズを加えてさらに混ぜる。

4 パイ生地を敷いた型に、**2**の具を入れる。**3**の生地を8分目まで注いだら、190℃に熱したオーブンで20〜25分焼く。



シンプルな豚には、
アクセントとなる
巻き物で楽しむ！

蒸し豚のポッサム風

時間があるときは、豚肉を1日塩漬けにしておくとさらに肉がやわらかく。巻き物をいろいろ用意すればテーブルも華やぎ、メイン料理としておすすめ。また、サンドイッチの具にアレンジしても。

食物繊維がたっぷりの
いろいろきのこで
ヘルシーなおつまみ

きのこと玉ねぎのマリネ

ほどよい酸味ときのこの風味がたっぷりのマリネは、なるべく時間を置いて味をしみ込ませるのがポイント。汁気があるので密閉性のある大口瓶などで持ち寄るのがベター。

ゲストが持ち寄るレシピ



ホストがつくるレシピ



豚肉の蒸し汁入り！薬味がたっぷりのった翡翠麺

白髪ねぎ（1本分）は低温油で揚げ、油をきる。鍋でにんにく（1かけ）のみじん切りと赤とうがらし（1本）をサラダ油で炒めたら、鶏ガラスープ（1ℓ）を注ぎ、塩（小さじ2）、しょうゆ（大さじ1）、蒸し汁（少々）で調味。にら（½把）、香菜（1束）、万能ねぎ（10本）などはみじん切り。中華麺を茹で器に盛り、スープを注いだら薬味と白髪ねぎをのせる。

前菜、メイン、デザート…
担当を決めたら後はフリーな料理を…

香菜やミントが
すっきりした後味で、
ビールも会話も進みそう！

生春巻き

レストランでいただくと少ししか食べられない生春巻きも、手づくりならたくさん食べられるのがうれしい！　バナナリーフなどに巻いて持ち寄れば、そのまま器としても使える。

ゲストが持ち寄るレシピ



ゲストが持ち寄るレシピ



さっぱりした
フルーツの甘さは
男子受けも◎！

フルーツマリネ

食べどきを逃した果物も白ワインベースのシロップに漬け込めば立派なデザートに。アイスクリームや炭酸水などに加えたりアレンジはいろいろ。フルーツはお好みでOK。

＼べつばらスイーツ③／

プチ感が楽しい
ひと口サイズのマフィン

『Notting Hill Cakes&Gifts』のミニマフィン



セレブ御用達スイーツとして人気のスイーツ店。通常サイズのマフィン以外にも、こんなプチサイズが！　料理がボリューミーな分、サイズはプチでも高級素材を使った大人スイーツをチョイスしたい。／ミニマフィン各¥140　問 Notting Hill Cakes&Gifts ☎03・5464・3786 www.nottinghillcakes.com

ゲストが持ち寄るレシピ



チーズと長ねぎが
たっぷりの
しっとりキッシュ

長ねぎのキッシュ

キッシュは時間が経つほどに味がなじむし、冷めてもおいしいので持ち寄りメニューの定番！　チーズはもちろん、長ねぎもたっぷり投入して、お酒に合うおつまみに。

「家飲み」パターン／Case 4

親友とふたりっきりで…

簡単ちびつまみでしっぽり「家飲み」

メンバー 親友同士のふたり

お酒 焼酎&日本酒

料理テーマ 身近な食材でつくるクイックメニュー

深夜でも安心！
ヘルシーな
おつまみ

キムチと青じその海苔巻き

即行でつくれる簡単レシピなのに、"ほめられること間違いなし！"の黄金おつまみ。焼き海苔の代わりに韓国海苔にして、より"おつまみ"っぽさを加えても。

ソースをかけるだけで
唐揚げがちょっぴり
よそゆきに変身

鶏の唐揚げサルサソース

サルサソースを唐揚げにさっとかければ、さっぱりと軽やかなひと品に。ソースは保存が利くだけでなく、肉料理以外に麺にもマッチし、「家飲み」にあると喜ばれること確実！



ゲストが持ち寄るレシピ



ゲストが持ち寄るレシピ



カトラリーいらずのスティックフードを

テーブルをすっきり見せるため、スティック系のおつまみも。

食事がおいしそうに見える灯りを

蛍光灯の下でいただくよりも、しっぽり感を出すならキャンドルが◎

取り皿は重ねておく

最初のセッティングで取り皿を重ねておけば、テーブルをすっきり！



ホストがつくるレシピ

しょうがの風味が
ごはんに染み込み、
お酒との相性も◎

しょうがと油揚げの炊き込みごはん

飲んでいる最中は、カトラリーいらずでつまめるものがベター。炊き込みごはんもおにぎりにするだけで、手軽に食べることができ、お酒のおかずとしても手が伸びる。



おにぎりをさらに食べやすくする巻き物たち

焼き海苔、とろろ昆布、高菜、青じそなど、おにぎりに巻く具材を用意して、食べるときの楽しみをプラス。おにぎりの味を簡単にチェンジできるのもうれしい。

こんなお酒をチョイス！



さらりと軽い飲み心地の麦焼酎

深いコクのある芋焼酎は熱かんでも

キレ味のよい、軽い味わいの日本酒

マイペースで飲めるお酒は語り明かしたい夜にGood！

水割りにしてちびちび飲んだり、ロックでガツンと飲むなど、自由なスタイルで楽しめる焼酎&日本酒。自分の"酔い具合"と相談して、飲み進めることができるのが最大のメリット。親友とふたり、ロングナイトで語り明かしたいときでも、なかなか底がつきにくく、経済的にもうれしい。

For GEKO…

さわやかミントが香る紅茶ベースのドリンク



アールグレイのように香りの強い紅茶を、濃いめに出し、ソーダで割って。フレッシュミントをたっぷり入れるとさわやかさが増し、ごくごく飲める。お好みでガムシロップを入れて、甘みをつけても。

Recipe

鶏の唐揚げ　サルサソース

▼材料（2人分）
唐揚げ（市販のもの）…適量
玉ねぎ…½個　トマト…1個　にんにく…2かけ
"タバスコ。…小さじ1　香菜…1把　レモン汁…½個分
オリーブ油…大さじ2　塩…小さじ½　こしょう…少々

▼つくり方
1 にんにく、玉ねぎ、トマト（種を取る）、香菜は、すべてみじん切りにする。それらを塩、こしょう、レモン汁、オリーブ油"タバスコ。と混ぜ合わせて、サルサソースをつくる。
2 唐揚げを温め、サルサソースを添える。

キムチと青じその海苔巻き

▼材料（2人分）
白菜キムチ…100g　ごま油…大さじ1
青じそ…10枚　焼き海苔…適量

▼つくり方
1 キムチを食べやすく刻み、ごま油で和える。
2 青じそ、焼き海苔とともに盛り付ける。

しょうがと油揚げの炊き込みごはん

▼材料（2人分）
米…3合　しょうが…150g　油揚げ…1枚
塩…小さじ1½　だし汁…600mℓ　酒…大さじ1
薄口しょうゆ…少々

▼つくり方
1 米は洗ってざるにあげる。しょうがは千切りにして塩でもむ。しんなりしたら水にさらして、2回ほど水をかえる。油揚げは1枚に広げ、長さを2等分にしてから細切りにする。
2 炊飯器に米を入れて、酒、しょうゆをふり、だし汁を炊飯器に注ぎ、軽く混ぜる。
3 しょうがと油揚げを上にちらし炊く。
4 炊きあがったら10分ほど蒸らし、全体を大きく混ぜる。小さな俵形のおにぎりにしたら、すりごまなどをふっても風味が増す。

カマンベールチーズのディップ

▼材料（2人分）
カマンベールチーズ…1個

▼つくり方
1 カマンベールチーズは耐熱皿などに入れて、オーブントースターでチーズが溶けるまで10分ほど焼く。
2 仕上げにお好みで黒こしょうを少々ふっても。お好みの野菜をつけていただく。

セロリときゅうり、いかくんのサラダ

▼材料（2人分）
セロリ…1本　きゅうり…2本　いかくん（いかの燻製）…60g
A ┌白いりごま…大さじ1　レモン汁…小さじ2
　└しょうゆ…小さじ1　塩…小さじ½　オリーブ油…大さじ2

▼つくり方
1 きゅうり、セロリは斜め薄切り。軽く塩（分量外）をする。
2 いかくんと**1**をボウルに入れ、**A**の調味料を合わせたドレッシングでよく和える。

ブロッコリーの海苔ナムル

▼材料（2人分）
ブロッコリー…1株　塩…小さじ½　しょうゆ…小さじ1
酢…小さじ2　ごま油…大さじ3　にんにく…少々
焼き海苔…1枚

▼つくり方
1 ブロッコリーは小房に分け、さっと茹でる。
2 しっかりと水気を切り、塩、すりおろしたにんにく、しょうゆ、酢、ごま油で和える。
3 最後にちぎった海苔を加えて和える。

まぐろのユッケ風サラダ

▼材料（2人分）
まぐろの刺身…100g　クレソン…1把
長ねぎ…⅓本　松の実…大さじ1
白菜キムチ…50g　ごま油…大さじ2～3
しょうゆ…大さじ1　レモン汁…小さじ1

▼つくり方
1 まぐろは小さめの角切りにする。長ねぎをみじん切りにし、キムチは手で小さくちぎる。松の実はから煎りかローストにする。
2 食べやすくちぎったクレソン、**1**をボウルに入れ、ごま油、レモン汁、しょうゆの順に加えてよく和える。



とろける
あつあつチーズが
食欲をそそって

カマンベールチーズのディップ

チーズの程よい塩味で、お酒はどんどん進む！　オーブントースターがあれば、即完成する料理なのに、テーブルに出せば盛り上がること確実の覚えておきたいひと品。

ゲストが持ち寄るレシピ

ごはんものは
プチおにぎりが食べやすい
ひとりずつお茶碗に盛るより、
おにぎりにして盛り付けたい。



ひと手間かけるだけで おいしく変身するラクチン・レシピ



ゲストが持ち寄るレシピ

おつまみの定番を
ドッキングさせ
斬新なおつまみに

セロリときゅうり、いかくんのサラダ

『何かもの足りない…』というときにも、和えるだけで完成する料理は、ひとつ知っておくと便利。きゅうりのコリっとした食感といかくんの歯ごたえのハーモニーが新鮮。

ブロッコリーに
焼き海苔を加えて
おかず感をアップ

ブロッコリーの海苔ナムル

焼き海苔をブロッコリーと和えるだけの、簡単な手順にもかかわらず、味に奥行きが生まれる。ごま油&しょうゆの香ばしさとの相乗効果で、ごはんがすすむおかずに変身！



ゲストが持ち寄るレシピ

＼べつばらスイーツ④／

スイーツ以上、
軽食未満の
スイーツを

「チャプチーノ」のチョコレートがけチュロス



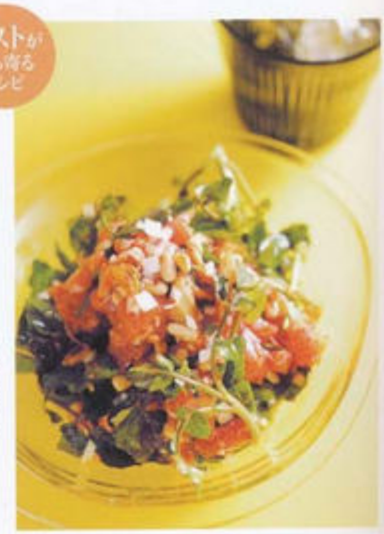
生クリームをあしらったカップケーキでブームを巻き起こした人気店「チャプチーノ」が、チュロスをプロデュース！　スティック状だから、食べやすいのも魅力。／チュロス［5本セット］￥777　※「プランタン銀座」限定　㊞プランタン銀座　チャプチーノ☎03・3567・1510

ゲストが持ち寄るレシピ

キムチの辛みが
まぐろのうまみを
引き立てる！

まぐろのユッケ風サラダ

キムチ&まぐろの赤い彩りに、クレソンの緑を加えることで色も鮮やか。なおかつボリュームも増すので、満足感もひとしお。お酒はもちろん、ごはんとの相性もぴったり。



Let's enjoy IENOMI!!

番外編

「家飲み」に最適！みんなが喜ぶ手みやげセレクション

料理が苦手＆時間がないゲストの〝強い味方〟が勢ぞろい

いざ、「家飲み」に参加することになっても、手づくり料理を持参するのはちょっと気が引けるという人もいるはず。そこで、すぐに準備ができて「家飲み」メンバーにほめられる逸品を集めました。

〝鈴波〟のお茶漬け



小腹が空いたときにさらっと食べたい

ちょっと物足りないときに、あるとうれしいお茶漬けは、朝まで語り明かしたい日の「家飲み」にぴったり。白いご飯にのせて番茶を注ぐだけでOKだから、酔い気味でも簡単。／[右]なめ茸茶漬 140g¥840･[左]ニュージーランド産 鮭茶漬 140g ¥1,365　㈱鈴波 本店☎052・261・1300　www.suzunami.co.jp

〝メルボルン フルーツチーズ〟のデザートチーズ





チーズとフルーツの食感が絶妙ハーモニーを醸し出す

クリームチーズそのものの濃厚な味わいと同時に、大粒フルーツのフレッシュな甘みも楽しめる、デザート感覚のチーズは、一度食べるとやみつきに。クラッカーにのせて、ワインと一緒に食べれば女子トークも弾む。／[手前]アプリコット&アーモンド･[奥]フルーツ&ナッツ各¥980※写真左の3個セットは¥3,150　㈱チーズ王国 本社☎042・525・9800　www.cheese-oukoku.co.jp/

〝八竹〟の大阪寿司





ふたを開ければ即食べられる頼もしいひと品

彩りも美しい寿司の詰め合わせは、パッケージをほどくだけで、立派なひと品として完成。華やかな見た目がテーブルを盛り上げてくれるだけでなく、満腹感もしっかり得られるから、人数が集まる日の手みやげにも。／3～4人前寿司詰め合わせ[折り代込み]¥4,510　㈱原宿 八竹☎03-3407-5858　www.hachiku.jp

〝GROM〟のジェラート＆ソルベ





お酒がまわり、ほてった体をさっぱりリフレッシュ

果物そのものを食べているようなフルーティなソルベと、カカオの苦みが効いたチョコレートジェラートは、女子ならず、男子ウケも期待！／[手前右] ピンクグレープフルーツ･[手前左] 洋ナシ･[奥]ビターチョコレート各¥400 ※テイクアウトカップは3個から購入可。別売り（写真右、¥500）のバッグ購入が必須。㈱GROM 新宿マルイ本館店☎03-5369-8966　www.grom.jp



“シャルキュトリーコダマ”の上質ハム

おいしいもの好きが集まるなら本格的なハムを

そのまま食べるだけでなく、サラダやパンとも相性のよいハムは応用力の高さが魅力。店頭では、骨付き生ハムのオーダーカットもしており、“本場の味”が自慢。／［右］プロシュート・ディ・パルマ 14ヶ月熟成 100g ¥1,365・［左］スペイン3種 150g ¥1,480 ㊟シャルキュトリーコダマ松屋銀座店 ☎03・3567・1211（大代表） www.matsuya.com

ご当地調味料の“こーれーぐーす”&“かんずり”



いろいろな料理に“試しづけ”して盛り上がる

沖縄のとうがらしを泡盛に漬け込んだ“こーれーぐーす”&新潟発のとうがらしベースの“かんずり”は、料理を辛口にアレンジ。意外な組み合わせを見つけるのも楽しい。／［右］わした こーれーぐーす150g¥577 ㊟銀座わしたショップ☎03・3535・6991 www.washita.co.jp ［左］かんずり80g ¥630 ㊟かんずり☎0255・72・3813 www.kanzuri.com

“CINAGRO ORGANIC KITCHEN& MARKET”のオーガニックおつまみ

いくら食べても“罪悪感ゼロ”のヘルシーさがうれしい

体に優しいフレッシュなオーガニック食材のおつまみ。料理を待つ間など、つなぎの時間にちょっとつまみたくなる、「家飲み」の必需品。／［右］有機グリーンオリーブの塩水漬け550g ¥2,100・［左］ドライトマトのオリーブオイル漬け240g¥2,000 ㊟CINAGRO表参道☎03・3400・4796 www.cinagro.jp



“カネッラ”のフルーツカクテル

キュートな見た目にフルーツの魅力がたっぷり

軽いテイストのフルーツカクテルは食前酒におすすめ。集合時間より早めに到着した人たちの、“とりあえずの一杯”としても。きれい色がテーブルを華やかに彩り、楽しい雰囲気をさらに演出してくれる。／［右から］ロッシーニ、ベリーニ、ミモザ 750㎖各¥1,800 ㊟ボンド商会☎078・671・6002 www.bondco.co.jp



“ホレンディッシェ・カカオシュトゥーベ”のバウムクーヘン



女子同士が集まるなら話題の新スイーツを

スイーツに目がない“女子飲み”なら、話題のスイーツで場の雰囲気を盛り上げたい。初上陸のバウムクーヘン専門店で、伊勢丹新宿店のみで購入可能。本場ドイツ仕込みのしっとりした食感に口福感が広がる。キュートなパッケージも高ポイント。／バウムクーヘン¥2,100 ㊟伊勢丹新宿店☎03・3352・1111（大代表）

Let's enjoy IENOMI!!

"家飲み"だからできる楽しみ、こんなにあります！

手づくりおつまみなら、野菜たっぷりでヘルシー！

自由なBGMでのんびりリラックス♪



Eating, Drinking, Chatting!!

好きなお酒をマイペースで飲める！

「家飲み」なら飲み代がECO！

時間を気にしなくていいから、話も弾む！

みんなで料理を持ち寄る、"POTLUCK（ポットラック）"スタイルなら負担が平等！

撮影／山家 学（表紙、裏表紙、P188～189、P192～199の料理）、玄葉裕介
料理／坂田阿希子
スタイリスト／中野径恵
デザイン／鈴木 徹（豊田セツデザイン事務所）
撮影協力／AWABEES
構成／川口夏希・宮田典子（HATSU）

〝いつでもキレイ〟な人の秘密は、お風呂にあった!

モデル、有名人、ビューティエキスパート発!

美人度アップ!の「お風呂時間」ビューティ

自分のためにフルで時間を使える「お風呂時間」。冷えやむくみが気になる冬こそ、キレイでしなやかな美しさをキープするために何をするかが大切に。今回はお風呂賢者の方々にキレイになるためのお風呂でのビューティメソッドを徹底取材しました。

撮影/中野健治(静物)、井上智幸(宮坂絵美里さん)　スタイリスト/横山麻里(宮坂絵美里さん)
ヘア&メーク/相馬久美子(宮坂絵美里さん)　イラスト/sino　デザイン/横山友紀子　構成/金子智恵、門司紀子



2009 ミス・ユニバース日本代表
宮坂絵美里さんは
ハンドマッサージで
脚のむくみを解消



モデル 塚本理絵さんは
入浴前に
しょうがドリンクを飲ん
代謝アップ



スタイリスト 金子 綾さんは
山盛りの粗塩を
バスタブに



モデル ヨンアさん・塚本理絵さん、
美容エディター 木更容子さんは
湯船につかりながら
コロコロローラーで
気になる部分をマッサージ



モデル ヨンアさん・LIZAさん、
美容研究家 小林ひろ美さんは
こだわりの入浴剤を
気分に合わせてチョイス



タレント 優木まおみさん
半身浴をしながら
DVDを観て
時間を有効活用

「お風呂時間」ビューティ
美肌
有名人編

"美肌&美スタイル"なふたりのお風呂スケジュールを大公開!

まずは忙しくてもキレイをキープする有名人ふたりのお風呂時間を徹底調査。バスタイムで美しくなるコツに迫ります。

タレント **優木まおみ**さんは

半身浴×DVDでオンとオフを切り替える



優木まおみさん
Profile
バツグンのスタイルと親しみやすいキャラクターでテレビ・CMなど多方面で活躍中。2010年1月からは『みんなのケイバ』(フジテレビ系)の司会を務める。

自己流"欲張り入浴"でバスタイムを効率よく

バラエティ番組はもちろん、数々のイベントなどでも機転をきかせたトークで場を盛り上げる優木さん。「落ち込んだときでもDVDを観ながら半身浴をすると気持ちの切り替えができるんです。1話30分のドラマなら区切りがいいし、保湿効果の高い入浴剤を入れれば肌はツルツル、体も芯から温まる。体を洗うときも、ただ洗うのではなくリンパマッサージをしながら洗う。ちょっと意識を変えるだけでバスタイムが何倍も楽しくなりますよ」

(ある日のお風呂タイムスケジュール)

22:00	湯船につかりながら DVD鑑賞スタート
22:30	湯船から出て髪、体を洗う
22:45	もう一度湯船につかり、体を温める
22:50	お風呂から上がり ボディ&スキンケア

トータル 約60分

こだわり 1

保湿効果の高い入浴剤を入れる



→入浴剤はこの3つをローテーション。お風呂上がりのケアも大切ですが、せっかく30分湯船に浸かっているからその時間もむだにせずしっかりケアできる入浴剤をセレクト。㊨いかにも効きそうな香り。クナイプジャパン バスソルト ローズマリーの香り 500g ¥1,554 ㊥ケースがかわいいところも高ポイント。SABON Japan ミネラルパウダー ハニー・ピーチ 500㎖ ¥2,800 ㊧肌がすべすべに。ライオン バストロジー 540㎖/オープン価格

、体を洗うイテムはその日の調に合わせて



その日の気分にもよりますが、ディソープやシャンプーなどは湿効果の高いものをセレクト。(上)しっとりしたクリームタイプ。キールズ クレム ドゥ コーボディ ウォッシュ JS 200㎖ ,360 (右下)滑らかな泡立ち。マシタン ボンメールソープ 125 ワイルドローズ ¥630 (左上下)を乾燥から守ってくれる。ウエシステムプロフェッショナル ハイロド シャンプー 250㎖ ,520・同マスク 200g ¥2,520

こだわり 4

お風呂上がりにはコラーゲンドリンクを飲んでビューティチャージ



←美容家の植村 秀さんが開発したコラーゲンドリンク「ナトロフォース」。脂肪分0の高品質フィッシュコラーゲンに、大豆ペプチドやオルニチンなどを配合したドリンクは、最近のヒットアイテム。お風呂上がりに必ず飲んでいます。(右から時計回りに)イムダイン ナトロフォース フィッシュコラーゲン・同ベーシック各¥5,460(10本)・同ウナソル コラーゲンプレミアム¥8,820(7本)



こだわり 2

半身浴もDVDを観ながらならあっという間

←半身浴をしている間って手持無沙汰だし、何分入ったかわからなくなってしまうことも。だから私は1話30分の「SEX and the CITY」を観て時間を把握。このDVDプレーヤーはハンドル付きで持ち運びしやすいんです。㊤ツインバード ポータブル防水DVDプレーヤー DVD ZABADY VD-J712/オープン価格 (手前)「SEX and the CITY エッセンシャルコレクションBOX セカンド・エディション ¥33,600/パラマウント ジャパン

優木さんのプライベート写真を公開!

お気に入りの写真を飾って



表紙を飾った雑誌などは大切に保管しています。ここにはお気に入りの写真も。ちなみにニコール・リッチーは憧れの女性♪

洗面台はこんな感じ



蛍光灯ではなくやわらかい光だからリラックスした気分でケアできるのが気に入っています。観葉植物を飾ってさらに癒し効果UP。

こちらが優木'Sバスルーム♪



バスアイテムはきちんと並べて使いやすいように。向かって一面が鏡になっているのでボディチェックもしっかりできます。

2009 ミス・ユニバース日本代表 **宮坂絵美里**さんは

お風呂後の全身ストレッチでしなやかな美しさをキープ



宮坂絵美里さん

Profile

バスケットや水泳で鍛え
たしなやかなボディと明
るくポジティブな性格で
2009年の日本代表に選
出。2010 ミス・ユニバー
ス・ジャパンの日本大会
は3/9(火)開催が決定。

（ある日のお風呂タイムスケジュール）

22:00	湯船につかる
22:10	湯船から出て髪、体を洗う
22:30	もう一度湯船につかり、半身浴スタート
23:00	お風呂から上がりボディ＆スキンケア後 ストレッチ開始
23:15	ストレッチ終了

トータル 約75分

毎日のケアを積み重ねて美しさに磨きをかけて

「2009 ミス・ユニバース世界大会開催中は他国のミスと同じ部屋だったので、ひとりになれる場所がお風呂だけだったんです」という宮坂さん。「だからリラックスできるのはお風呂だけ。そのとき改めてお風呂の大切さを実感しました。ただなにげなく入るのではなく、明日のキレイのために心身を慈しむ。自分の体の声を聞いてきちんとケアしていれば、体は応えてくれると思うんです。お風呂後のストレッチはその総仕上げ。自己流なのですが毎日続けていれば、体がどんどん強くしなやかに変わっていきますよ」

カットソーワンピース¥6,930（スナイデル ルミネ新宿２店〈スナイデル〉） ショートパンツ¥4,410（ジェラート ピケ ルミネ新宿２店〈ジェラート ピケ〉）





こだわり4 入浴後は全身のストレッチを

←しっかりと体が温まった状態でのストレッチは、普段よりも筋肉が伸びます。私にとってストレッチは体のしなやかさを保つためのものですが、リラックスできる大切な時間。肩の後ろを伸ばしたり（写真右）、脚をクロスさせて体を前に倒し、ももやひざの後ろを伸ばすようにしています（写真左）。ストレッチをするときは呼吸を深くするのがポイント。フーッと深く息を吐き出しながら、全身の凝っている部分を順々と伸ばしていきます。

股関節もやわらかく

↓ストレッチの最終仕上げは股関節。まず足をあぐらをかいて左右の足裏を合わせ、手で押さえて姿勢を正します。その後、胸やおなかが床につくように意識しながら前へ倒していきます。一見難しそうに見えますが、日々続けていると少しずつですが床につくようになりますよ。







こだわり1 体を洗うのは赤ちゃん用タオル

ゴシゴシ洗いは肌を傷めてしまうので、体
洗うときは必ず赤ちゃん用のウォッシュタ
ルを使います。ウォッシュタオルはオーガ
ックコットンでできたソフトな肌触りの
の。ボディソープは "huni" の "MANU
HONEY&ROYAL JELLY"。海外で購入して
らその甘い香りにすっかりはまってしま
ここ半年はずっとコレ一筋です。しっかり
泡立ててから、肌を傷めないように優しく
うと肌がしっとりスベスベになりますよ。



こだわり2 シャンプー＆トリートメントは "MUCOTA"

←しっとり艶やかに毛先まで潤って
イヤーで乾かすだけでサラサラの指通
にしてくれる最愛シャンプー＆トリー
メントは"MUCOTA"のもの。美しい髪
それだけで上品でエレガントな雰囲気
してくれますよね。使い始めてから
年経つのですが、コレを使っているお
げでトラブル知らず。ヘアメークさん
らもツヤツヤだと言われます。MUCO
アイブリウォッシュ bb 350ml ¥3,3
同ライトブリリアント 200g ¥2,940



こだわり3 脚のむくみ解消にはハンドマッサージ

長時間の撮影や移動で脚がむくんでしまったときは、自己流ハンドマッサージ。コロコロマッサージ器などを使ってもいいのかもしれませんが、自分の手でマッサージをすると凝っているところがわかるし、ザラつきやラインの変化にも気づけます。ちなみにマッサージをするときは温まった浴室で行ったほうが効果があるそう。特にむくみやすいふくらはぎは、足先からひざに向かって "グイーッ" と持ち上げるようにマッサージします。

ちなみに最近のお気に入りは

↓使い続けるうちに肌に透
感が出てきます。㊧TBC
ニティ ディープホワイト
リーム C05 60g ¥12,600
薬部外品】・㊨同ボディホ
イトニングミルク M07 17
¥8,400【医薬部外品】



宮坂さんのプライベート写真を公開！

バスタイムは音楽と一緒に

「？」なこの器械は "バング＆オルフセン" の音楽プレーヤー。リビングにある本体に入っているCDなどをお風呂で聴けるんです。



香りモノに弱いんです

海外出張などでよく買うのが香りモノアイテム。手前は "サンタ・マリアノヴェッラ" の石けんで、奥はいい香りのする木のボールです。



入浴剤は "タリオン"

半年前から愛用している入浴剤は "タリオン"。湯船が見たままの爽やかなブルーに変わるのがお気に入りです。穏やかな香りも◎。



スケジュール詳細を誌面公開！

*Oggi*モデル、おしゃれプロ＆キレイのプロ…美肌・美ボディをつねに保っている6人のこだわりのお風呂時間を徹底取材。みんながしているこんなコト、あんなコト、お風呂活用のご参考に。



*Oggi*モデル **塚本理絵**さん

しっかり発汗して肌も心もデトックス

毎夜30～40分かけてじっくり半身浴するようになっから、代謝がよくなり太りにくくなったうえ、肌の調も安定するように。入浴前の1杯のしょうがドリンク、効果的な汗出し＆代謝アップの決め手に！」

Rie's Time Schedule ▸▸ 40min.

Start

1 入浴前にしょうがドリンクを 1min

「体を芯から温めたいので、グビッとストレートで！」➡セゾンファクトリー 飲む生姜の力 265㎖ ¥1,050



2 クレンジング＆かけ湯 4min

3 入浴 20min



「特に疲れている日は、熱湯で温めたほかほかタオルを首の後ろにおいて、キャンドルの火を見つめながら無心に…」←火を灯すとパチパチとたき火をしているよ…な…な音が。ステキ・インターナショナル ダイナ・デッカー ボタニカコレクション キャンドル バードゥー 170g ¥9,850



お気に入り入浴剤はエスト。（ヨンアと同。↘「入浴中の脚マッサージはゲルマローラーを使って」六角ローラーで手軽に、エステようなもみ出しケア可能。ヤーマン ボデプラチナム ¥14,800



4 髪＆体を洗う 10min

シャンプーをしてトリートメントを塗布し、放置しながら体を洗います。ヘアサロン"フィックスアップ"のシャンプー＆コンディショナはしっとりサラサラのツヤ髪をキープできるので、長年愛用中」

5 入浴 5min

Finish



*Oggi*モデル **LIZA**さん

その日の心の汚れをも一瞬にして一掃できる！

「バスルームはその日の汚れもイヤなこともすべてリセットして、まっさらになれる場所。熱めのお湯に10分程度つかるだけなのですが、心もスッキリして芯から体がポカポカに。寝る直前に入浴すれば、快眠効果も！」

Liza's Time Schedule ▸▸ 25min.

Start

1 髪＆体を洗う 10min



「バスタブにつかる前に髪＆ボディを洗い、すっきりリフレッシュ。お気に入りは髪に潤い＆ツヤが出る"ケラスターゼ"のピンクのヘアケアと、フレッシュな甘さがクセになる"ロクシタン"のチェリーブロッサムのシャワージェル」←㊨ロクシタン チェリーブロッサム シャワージェル 250㎖ ¥2,940（左上）ケラスターゼ RF バン クロマ リッシュ 250㎖ ¥2,940・（左下）ケラスターゼ RF マスク クロマ リッシュ 196g ¥5,250

2 入浴 5～10min

「湯船につかる間は、考え事などをしながらボーッと過ごす派。元気のない日は"今日のイヤなこと、悪いもの出ろ～"と念じることも…（笑）」





入浴剤は香り高い"クナイプ"

←天然ハーブたっぷりの香り高い入浴剤。「どれもリラックスできる香り！」とお気に入り。香りはその日の気分に合わせてチョイス。㊤クナイプジャパン バスソルト ザクロ＆ハイビスカスの香り 60g ¥242・㊥同 バスタブレット ジンジャーの香り ㊦同 ベチバーの香り 各80g ¥210

3 軽く体を洗う 3min

再度、手にシャワージェルをとり、軽く泡立てて、手で体をササッと洗います。「特に意味はないけれど、長年のクセです…」

4 冷水シャワーを浴びる 3min

「よく風邪をひいて小児科にかかっていた子供のころ、おじいちゃん先生にすすめられて始めたのがきっかけ。冷水シャワーを全身に浴びるようになってから、肌がキュッと引き締まり、風邪もひかなくなりました」



Finish



*Oggi*モデル **ヨンア**さん

キレイ磨きはもちろん、自分らしさを取り戻す時間

「冷え性なので冬は毎日、お風呂につかって温まるようにしています。ひとりで過ごす休みの日は1日に3～4回、ゆったり入浴してリラックスすることも。キレイになれるだけでなく、自分らしさを取り戻すのにも大切な時間」

Youn-a's Time Schedule ▸▸ 40min.

Start

1 かけ湯 1min

2 入浴 20min

「ブログのコメントをケータイでチェックしたり、i-Podで音楽を聴いたりゲームをしたり、気が向けば脚をコロコロマッサージすることも」➡シャンティ フットエステ レッグアップローラー ¥1,260





入浴剤は"エスト"が大のお気に入り

「アロマ系入浴剤はいろいろと集めていますが、いちばんのお気に入りはコレ。ピンクのお湯の色＆ハーブ系の香りが○」←炭酸の温浴効果でリラックス。エスト メタボリックスパ バルネオバスソーク 8包入り ¥3,675

3 髪＆体を洗う 10min

「髪にトリートメントをつけて放置しながら、ボディを洗浄。10日に1回はアカスリもしてスベスベ肌に」↗「髪がしなやかになる」と愛用。花王 アジエンス カスタマイズトリートメント 硬い髪用 180g／オープン価格



4 足浴しながら特製キュウリパック 5～10min





「韓国ではメジャーなキュウリパック！ 睡眠不足で疲れがたまって広がる毛穴も引き締まり、透明感あふれるキメ細かい肌に」擦ったキュウリを顔～首にオン。

5 水分補給をたっぷりと！

「お風呂上がりにはすぐにスキンケアして、その後たっぷりと水分補給」➡必要な栄養素を手軽に摂取できる、N.Y.発の清涼飲料水。グラソー ビタミンウォーター 各500㎖／オープン価格



Finish

「お風呂時間」ビューティ
Oggi
セレブ編

6人6様 美人なお風呂タイム



ヘア&メークアップアーティスト
高橋里帆さん

日々の疲れを洗い流すデトックス空間！

「立ち仕事で足がむくみやすいので、ゆったり入浴して血行促進。バスタブ内&洗い場でのマッサージも加えて、むくみや疲れはその日のうちにとるようにしています。汚れだけでなく疲れまで完全に洗い流す、が目標！」

Riho's Time Schedule ▸▸ 45min.

Start

1 バスルームを香りづけ 1min



「お風呂に入る前に、気分に合わせてエッセンシャルオイルを選び、洗い場に2〜3滴垂らしておきます。入浴しているうちに香りが立ち上ってうっとり！」

2 軽く体を洗う 3min

3 入浴 10min



「毎日欠かせないのが頭のマッサージ。手をギュッと握り、指の第2関節を使って頭の中央から外に向かってギザギザと動かして。シャンプー前のもみほぐしで汚を浮かせることで、よりさっぱり洗髪できます」



天然塩&水をお供に

→㊧発汗作用の高くミネラル分が多い死海の塩。ミネラリア研究所 ミネラリア バスソルト 1,200g ¥2,940 ㊨理想的なミネラルバランスをもつ天然水。阪神酒販 ロスバッハー ナチュラルミネラルウォーター 500㎖ ¥150

4 髪&体を洗う 20min





「体は肌あたりの優しい海綿スポンジを使って。体に泡がついたまま、バスタブのふちに座って全身をマッサージ」→㊧「手触りのいいツヤ髪に」資生堂プロフェッショナル プロシナジー トリートメントシャンプー 1 300㎖ ¥2,100・トリートメントマスク II 240g ¥2,625（編集部調べ） ㊨「安らげる森の香り！」アウェイク アロマフォーミング シャワージェル 300㎖ ¥2,310

5 入浴 5〜10min

6 オイルマッサージ 5min



→「火を灯し、溶けたオイルで温感マッサージ」ソフィス エフェクティブオーガニック SPA キャンドル デトックス 100g ¥8,925

Finish



美容エディター 木更容子さん

週1回は"とにかくアカ落とし"な長風呂を！

「お風呂は絶好の美人磨きタイム！ 夏でも、どんなに時間がなくても、毎日必ず湯船につかるのを習慣づけています。子供がいるので毎日あまり長くは入れませんが、週1回はアカを徹底的に落とす長風呂を楽しんでいます」

Kisara's Time Schedule ▸▸ 75min.

Start

1 ディープクレンジング 10min



「メークを落としたあと、"デルマQII"のマイルドピーリングゲルを使って顔の古い角質を落とし、さらに指に薄手のタオルを巻いて気になる部分をクルクルと、毛穴の角栓をオフ。定期的なディープクレンジングで美肌に！」

2 入浴 10min



「バスタブにつかりながらマンガや本を読めば、10分なんてあっという間。程よい凹凸のついたツールで太ももやふくらはぎをゴリゴリとマッサージするのも日課！」←CCB パリ コスマンス エグジットセルリット マッサージャー ¥1,575



入浴剤は効能で選ぶ！

「"きき湯"と"濃厚バブ"は冷えや肩凝りの解消に、"フェルゼア"は乾燥肌のケアに」→㊧ツムラ ライフサイエンス きき湯 食塩炭酸湯 360g ¥798 ㊥資生堂薬品 フェルゼア 薬用スキンケア入浴液 スイートグリーン 600㎖ ¥1,080 ㊨花王 バブ 濃厚炭酸湯 和漢植物の芳香浴 6錠入り ¥650（価格はすべて編集部調べ）

3 洗髪 5min



「髪と地肌をしっかり洗うシャンプーは、完全オーガニックのものが安心！」→厳選された植物から生まれたスイス発のヘアケア。潤って輝きのある髪に。メイムプロダクツ アタノール ロジェシャンプー 200㎖ ¥3,675

4 入浴 10min

5 アカスリ&体を洗う 30min





「アカスリ後の肌はスベスベになり、血行もUP！ その後、体は手でボディシャンプーを泡立てて、優しく洗います」→㊤ヴェレダ ワイルドローズ クリーミーボディウォッシュ 200㎖ ¥2,415 ㊦フレッサー 袋式フレッサー 復刻版 ¥157

6 脱衣所でオイルマッサージ 10min

「タオルで軽く全身をふき取ったあと、オイルで全身を丁寧にマッサージしてリラックス&保湿を。オイルは"ヴェレダ"のものを愛用中」

Finish



スタイリスト 金子 綾さん

体を温める効果の高い粗塩や日本酒を賢く活用！

「あまり長くバスタブにつかっていられない性質…特に冬は全身ポカポカと短時間で温まりたいので、粗塩や日本酒を入浴剤代わりに活用しています。入浴剤に香りがないぶん、ボディシャンプーは大好きな香りのもので

Aya's Time Schedule ▸▸ 25min.

Start

1 髪&体を洗う 10min



「シャワージェルもボディローションも"クロエ"を愛用。やわらかく品のあるフローラル系の香りがお気に入り。手で泡立て、手を使って優しく洗います」→コティ・プレステージ・ジャパン クロエ シャワージェル 200㎖ ¥5,565

2 入浴 15min



「バスタブにつかりながら毎日、音波洗顔器"クラリソニック プラス"で顔を磨いています！ あとは体のマッサージ。脚は下から上に向かって、肩は手でじっくりもみほぐすように。疲れがとれないときはお風呂にテレビを持ち込んで、なるべく長く入浴しリラックスするように心がけています」

↗1秒に約300回の反復回転をし、音波の振動により皮脂や汚れ、メークを浮き上がらせてオフ。たった1分で極上のツルツル肌に。ジェイメック クラリソニック プラス ¥29,800





惜しみなく使える塩や酒をバスタブに！

「粗塩や日本酒を入浴剤代わりに使っています。どちらもすごく体が温まるし、なんといっても肌がツルツルすべすべに！」とくにブランドにこだわりはなく、惜しみなく使える価格帯のものを買いだめしているそう。

Finish

00%お風呂活用術、教えます

体が冷え切って肌もくすみがちな冬は、身近にあるお風呂が絶好の美人磨きツールに！　美容研究家・小林ひろ美さんが、体の状態や気分に合わせて選べる３つの入浴プランを提案します。

1 日々たまった疲れをリセット！ リラックスしたい日は…

アロマキャンドルの香り&揺らめく炎に身をゆだねて、ゆったり半身浴を

ストレスを感じていたり、疲れているときは、38～39℃くらいのお湯でじっくり半身浴を。20分もつかっていれば副交感神経の働きが高まり、心身ともに深くリラックスできるはず。心地いい音楽をかけたり、照明を落としてアロマキャンドルをたいたり、ホッとくつろげる空間に。





↑心地いい香りをかぎながら無心で見つめれば、疲れた目を癒す効果も。㊤ピュアエッセンシャルオイルからできた100%天然のキャンドル。ブルーベル・ジャパン ネオム　ラグジュアリー オーガニックス　トリートメントキャンドル ピュア インダルジェンス 380g ¥11,550　㊦優雅なバラの香りで幸せいっぱいに。ロクシタン　ローズ センティッドキャンドル 100g ¥3,465

Point 1 半身浴は肩にタオルをかけながら

38～39℃くらいのぬるめのお湯に、おへそからげんこつ１コ分上のみぞおちくらいまで、額からじんわり汗が出るまでつかるのが基本。肌寒い冬は肩に乾いたタオルをかけて、冷えを防いで。



Point 2 もみほぐし&ツボ押しで疲れをリセット！

バスタブにつかって体が温まると筋肉がほぐれやすく。簡単にできるツボ押しやマッサージを加えれば体が一気にラクに！　指先のつめの両脇を刺激し、ホルモンバランスを整えたり、鎖骨のくぼみに指を入れるようにプッシュしてリンパの流れを促して。



Point 3 入浴剤は香り豊かなアロマ系をチョイス

心のデトックスも狙いたいので、入浴剤はリラックス効果の高いアロマ系を。㊧花びらを浮かべたフラワーバスで姫気分に。リサージ バスツアーズ ローズスパツアー（フラワーフロート）40g ¥1,890　㊥思わず深呼吸したくなる、ハーブガーデンの香り。イグニス　バスエッセンス ハーバルハーベスト 280㎖ ¥2,625　㊨むくみや冷えにも効果のあるブレンド。タカラベルモント イブ・テイラー　バスオイル バランス 100㎖ ¥3,465



教えていただいたのは…

ビューティディレクター **小林ひろ美**さん

「バスタイムは仕事にプライベートにと忙しい日常から一歩離れて、ひとりで気のおもむくままにくつろげる場所。裸になるからこそ、素肌の状態をチェックしたり、自分の素直な心を探ったり、"素の自分。と向き合えるはず。物質的な汚れだけでなく、心のアカまでスッキリ落とせるお風呂は"ビューティドーム。、キレイになれる聖地！」



Profile

ビューティ業界のあらゆるコンサルティングを担う「美ファイン研究所」主宰。美容関連の著書の執筆のほか、雑誌・テレビなど各メディアでの活躍も多数。

まずは… 小林さんのプライベートなお風呂タイムスケジュールを公開！

Hiromi's Time Schedule ▶▶70min.

Start

1 かけ湯 1min



2 入浴 10～15min

「38℃くらいのぬるめのお湯に、おへそからげんこつ１コ分上のみぞおちくらいまでつかります」➡「"ポールシェリー。のバスオイルはデトックスにもリラックスにも最適！」㊧ビー・エス・インターナショナル ポールシェリー　シルエット リラクシング バスオイル・㊨同 シルエット クラリファイング バスオイル 各 150㎖ ¥8,400



3 髪を洗う 10min



4 入浴 30min

「もう７～８年、バスタブにつかりながらの日課となっているのが、日記をつけるコト！　その日感じたことを、良し悪し関係なく正直に書き出すようにしています。日記の最後はポジティブな言葉で〆。コレが心のデトックスになっています！」

5 体&顔を洗う 10min

「乾燥しがちな部分には、体を洗う前にあらかじめ保湿乳液をなじませておきます。プロテクトしてから洗うと、余分な皮脂をとりすぎることなくしっとり洗えます」

6 軽くタオルドライ後、体&顔をすぐに保湿！ 5min

「お風呂上がり 90 秒以内に保湿を。顔はスプレータイプの化粧水で、ボディはポンプタイプのオイルで、片手でササッと素早く保湿できるアイテムが重宝」➡㊨サラッと心地よくなじむ、ハーブが香るボディオイル。美ファイン研究所 セブン フロー ハーブ サーキュレイト オイル 200㎖ ¥8,610　㊧やわらかな霧で手軽に水分補給。ポール&ジョー ボーテ　モイスチュアライジング ミスト N 60g ¥2,310



Finish

「お風呂時間」ビューティ 入浴プラン編

冬こそお風呂で美人度アップ！目的別

3 ここぞという日の直前に！ キレイ磨きしたい日は…

特製スクラブ＆温パックでバスタイムエステ！

合コンやデートなどイベントの前夜には、肌＆ボディを磨きたいもの。お風呂をうまく活用すれば、化粧のりが悪い肌も、ガサガサに乾燥したボディも劇的に美しく！　ぬるめのお湯にゆったりとつかる1の半身浴と入浴法はほぼ同じですが、ひと手間加えてお風呂をエステルームに。





↑硬くなった角質をやわらかくし、肌をなめらかにする粗塩に、保湿効果の高いハチミツ、美白作用のあるビタミンCたっぷりのレモン汁、つなぎになる卵白を混ぜれば、肌に優しい特製スクラブに。分量は粗塩1kgに対し、ハチミツ600g、卵白1コ分、レモン汁1コ分。ふた付きの容器に入れて冷蔵庫で保存すれば、半年はもちます。週1回を目安に使ってみて。

point 1 シートマスクで、ナイトクリームで、バスタブにつかりながら美肌パック！



よりじっくり肌を潤したいときは湯船につかりながら、栄養分が多いナイトクリームをラップパック。肌にたっぷりとクリームをのせたあと、呼吸が苦しくならないよう顔の上下に分けてラップを2枚重ねて肌を密閉して。



シートマスクを袋のまま湯船に5分ほど浮かべておくと、肌にのせたときにじんわり心地いい〝温マスク〟に。湯船につかって代謝がアップした状態でマスクすれば、より美肌効果大。乾燥してこわばった肌もやわらかくほぐれるはず！

point 2 血流アップのツボ押しで、くすみ一掃！

手のひらが上を向くように頭の上で両手を組んで、親指の第一関節を使って生え際から頭頂部を心地いい圧でプッシュ。この部分のツボを刺激することで血行がさらに促され、顔色が一気に明るく！



point 3 入浴後には赤いハーブティーを！



透明感あふれる美肌を目ざしたいなら、お風呂上がりには赤い色をしたハーブティーを。ローズヒップやハイビスカスをブレンドしたハーブティーに、ビタミンCが豊富で美肌づくりにひと役かってくれます。

2 ニクき脂肪も燃焼！ ダイエットしたい人は…

バスソルトを使った〝高温反復浴〟で効果的に汗出し

冬太りをなんとか解消したい！という人は、42～43℃の熱めのお湯に繰り返し入る〝高温反復浴〟を。ミネラル分たっぷりの天然バスソルトを投入すれば、サウナ並みの汗出し効果、しかも肌がツルツルに！　温まったあとに冷水シャワーを浴びれば、より引き締まったボディに。



→食用の塩に好きなハーブを混ぜてお風呂に入れてもOK。㊧死海の塩にケルプ（褐藻）やラベンダーなどをプラス。スベスベ肌に。タカラベルモント ダーマロジカ　ハイドロ アクティブ ミネラル ソルト284g ¥5,250　㊨体内バランスを整えるミネラルが豊富なソルト。ダイトクレア AHAVA　ミネラルバスソルト250g ¥882

point 1 熱めのお湯に肩までつかること3分×3セット、さらに冷水シャワーで仕上げを

シャワーでかけ湯したあと、肩まで3分つかり→洗髪しながら5分休憩→さらに肩まで3分つかり→体を洗いながら5分休憩→そしてまた3分肩まで入浴。バスルームを出る前に、手足に冷水シャワーを1分。汗をかくほどに温まったあと急に冷やすことで血液やリンパの流れが促され、さらにスリミング効果が期待できます。





point 2 バスタブにつかりながらのエクササイズを取り入れて、さらに引き締め！

二の腕を引き締め、腹筋を鍛えるオケを使ったエクササイズ。バスタブの中でオケを両手で持ち、引いて、戻して、と前後に往復させて。スピードを速めるとジェットバス風に。





胸＆二の腕の引き締めに。手首の上、ひじの下、ひじの上、二の腕の太い部分をもう片方の手でギュッと握って、最後に親指でわきの下をプッシュしてリンパをスッキリ流して。

point 3 入浴前後の水分補給には、発泡水がオススメ！

汗を流したぶん、水分補給はしっかりと。ガス入りのお水は内臓の働きを促し、便秘もスッキリ解消。㊧歴代ミス・イタリアも愛飲している、女性を美しくする水。片岡物産 ロケッタ　ブリオブルー スパークリング 500㎖ ¥147　㊨高硬度なのにスッキリとした飲み口。強炭酸は疲労回復にも。「女神香」 ロスバッハー パワースパークリング 500㎖ ¥150



お風呂で使える
コードレス・防水仕様の
電動式ローラー

手軽に、効率よくマッサージを行いたい人には"パナソニック"のエステローラーがオススメ。プロのエステティシャンのハンドテクニックに学んだリズミカルで心地よい振動が筋肉に働きかけ、小顔へと導いてくれる。パナソニック ローラー式美容器 エステローラー EH-SP30／オープン価格



水分を失いやすいバスタイムこそ
極上水素水で潤い補給

自然豊かな熊本の水に抗酸化作用の高い水素を溶け込ませた"水素水サラスバ"は、4層アルミパウチ容器に入っているからしっかりと水素を保存。口当たりもよくて飲みやすいから、半身浴時にもしっかりと水分が補給できそう。サラスバ 水素水サラスバ¥1,980（初回限定価格）（500㎖× 10 本セット）



シアバターを
25%も配合した
フワフワ→
しっとりな
ボディウォッシュ

バスアイテムも大人気の"ロクシタン"からポンプタイプのハンド&ボディウォッシュが登場。1プッシュできめ細かい泡がたっぷり出る。香りはローズとイランイランの2種類。㊍ロクシタン シアハンド&ボディムース ローズ・同イランイラン 各 250㎖ ¥2,940（2009年12月26日各数量限定発売）





ガミラシークレット」から
数量限定で芳醇な香りの
ワイルドローズが発売に

09年2月に数量限定で発売され即完売した大人気フレーバーワイルドローズが、新年早々数量限定で再登場。石けんでありがら肌のバランスを整える、まるで美容液のような感覚を体験て。シービック ガミラシークレット ワイルドローズ 115g 4,410（2010年1月2日より伊勢丹新宿店、2月5日より全国発売）

Oggi編集部セレクト

話題のお風呂アイテムでさらなる美しさを手に入れて！

日々進化し続ける「お風呂時間」用
ビューティアイテム。
最後に、中でも「すごい！」と評判の
逸品を一挙ご紹介。
使った人からキレイになれる
優秀アイテムを試してみて。



シャーベットのような
新鮮な手触りの
優秀バスソルト

脚や腕などの気になる部分をマッサージ後、そのまま湯船につかれば入浴剤にもなる"デイリーディライト"のマッサージソルト。エッセンシャルオイルや海藻エキスなどが配合されているからマッサージ後はなめらかな肌へ。グローバルプロダクトプランニング デイリーディライト マッサージソルト 50g 各¥210（全4種）

髪にクセがつきにくい
大きめサイズの
ラップターバン

風呂上がりのスキンケア時、濡れた髪をどうするか悩んでいる人は"フラワーラップターバン"がオススメ。マジックテープを使っていないのに巻くだけピタッと留まり、髪の水分もしっかり吸収してくれるスグレモノ。オーミケンシ フラワーラップターバン ¥1,890（全5色）



湯船に溶かすのはもちろん
直塗り、凍らせても使える
コラーゲン入浴剤

飲んだり食べたりするコラーゲンもいいけれど、肌にダイレクトに塗れる"Wコラーゲン"は乾燥した部分を即ケアできる優秀アイテム。気になる部分にそのまま塗ってパックしてもいいし、冷蔵庫で冷やしてゼリー状にしてから使えばコールドパックにも。石澤研究所 Wコラーゲン 50g ¥399



重曹とクエン酸でつくる
オリジナルのバスボムは
プレゼントにも最適

手づくりブームはバスアイテムにも飛び火！ この"バスボムメーカー"を使えば、入浴時間が楽しくなるバスボムを自宅でつくることが可能に。重曹とクエン酸をベースに、好きな香りや色をつけてオリジナルなバスボムをつくってみて。パンプレスト バスボムメーカー ¥4,179（縦 27.8 ×横 23.5 ×奥行き 21 ㎝）



●この特集で使用した商品についての問い合わせ先は272〜273ページにあります。

ストレスに負けない女になる！

キレイの秘密は「免疫力」

〝忙しくて肌が荒れてきた気がする〟〝寒さが厳しくなって、何となく気分が晴れない〟などストレスによるプチ不調を感じやすいこのシーズン。それはあなたの「免疫力」が低下しているサインかもしれません。最近よく聞くこのキーワード、実は私たち世代の美と健康にも深く関わっているのです。そこでまず、「免疫力」とは何かをおさらい。さらに免疫力を高めるおすすめの方法を紹介します。

よく耳にする「免疫力」って何？

そもそも「免疫力」とはどんなものなのか、専門の先生に伺うと…。

「免疫とは、人間が本来備えている防御システム。白血球が司っており、体内へのウイルスや細菌などの侵入を防ぎ、外敵から身を守る役割を果たしています。さらに、病気にかかったり、病気になりそうな場合に自分の力で直そうとする力、いわゆる〝自然治癒力〟についても免疫が大きく関わっているのです」（なつクリニック皮膚科・形成外科院長　福田奈津恵先生）

やはり免疫機能の強さは、健康をキープするカギといえそう。では免疫力が低下してしまうのはどんな場合なのだろう？

「免疫力は20歳前後をピークとして年齢とともに低下する傾向にありますが、要因はそれだけではありません。栄養バランスや生活習慣の乱れも影響しますし、なんといってもストレスは年齢や性別を問わず、免疫力を低下させる大きな要因といえます」（福田先生）

Step 1 こんな人は免疫力が低下しているかも！

気温がぐんと下がって空気も乾燥気味、そのうえ何かと慌ただしい年末年始シーズン。どんなにキレイに着飾っていても、知らず知らずのうちに「免疫力」の大敵であるストレスをためこんでしまっているかも…。こんな生活を送っている人は、免疫力の低下にご用心！



口唇ヘルペスってなあに？



口唇ヘルペスが再発する場合、最初にピリピリ、チクチクとした違和感を感じるなどの前駆症状が見られます。その後、赤みや腫れが現れ、1〜3日後に水ぶくれとなります。

唇やその回りに小さな水ぶくれができる口唇ヘルペス。風邪で熱が出たとき、疲れたとき、ストレスがたまったときなど、免疫力が低下して発症しやすくなる病気のひとつです。感染力の強い単純ヘルペスウイルスが原因で引き起こされ、別名「風邪の華」「熱の華」などと呼ばれることも。

口唇ヘルペスは日本人の約10人に1人※が悩んでいるというデータもあり、とても身近な病気です。最も発症しやすい季節は、風邪をひきやすい12〜3月にかけて。しかも、20代、30代の若い女性に特に発症率が高いことが確認されています。

口唇ヘルペスで特徴的なのは、一度感染すると再発しやすいこと。症状が出ていない時もウイルスは体内（神経細胞）に潜伏していて、免疫力が低下すると再び活性化し、再発を繰り返してしまうのです。発症から治癒するまで2週間かかってしまうこともあり、その間は人前に出るのもはずかしいなど、女性にとっては悩みのタネ。ただ、早めに正しい治療をすれば軽い症状でおさまる確率も高いのです。



第1類医薬品

口唇ヘルペスの再発治療薬

アクチビア

再発してしまった口唇ヘルペスのために作られたのが「アクチビア軟膏」。過去に医師の診断や治療を受けた人なら薬局・薬店で購入できます。1g中に有効成分アシクロビルを50mg含有。添加物として皮膚の保湿、保護の作用を持つマクロゴールを配合。唇やそのまわりにピリピリ、チクチクなどの違和感をおぼえたら、すぐに塗布することで単純ヘルペスウイルスの増殖を抑え、早めの治癒へと導きます。

効能：口唇ヘルペスの再発（過去に医師の診断・治療を受けた方に限る）
成分：1g中にアシクロビル50mg含有
添加物：マクロゴール
用法・用量：1日3〜5回、適量を患部に塗布する（唇やそのまわりにピリピリ、チクチクなどの違和感をおぼえたら、すぐに塗布する）
※この医薬品は、薬剤師から説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

http://activir.jp（PC＆携帯共通）

※GSK口唇ヘルペス経験者実態調査

Step 2

免疫力が低下すると、どんな症状が出るの？

何となく体がだるい、疲れやすい…と思っているうちに本格的な風邪をひいてしまった。そんな経験のある人も多いのでは？　免疫力が落ちているときは、ウイルスや細菌の攻撃を防御しきれないため、風邪や便秘、下痢といった症状を引き起こしてしまいがち。中でも女性にとってつらいのが、肌荒れや口唇ヘルペスなど、顔回りのトラブルではないでしょうか。

Step 3

免疫力を低 させないためには

毎日の食事や睡眠、運動といった基本的な生活スタイルを
直すことが免疫力を高めるコツ。まずは、ビタミンA・C・
鉄分、食物繊維の豊富な食材（レバー、うなぎ、緑黄色野
海藻、大豆製品など）を積極的に取り入れて。さらにウォ
キングやジョギングなど軽めの有酸素運動を続けること
免疫細胞が活発になります。十分な睡眠をとることも大
眠れない場合は、体を横にしているだけでもOKです。

～免疫力向上レシピ～



和風根菜ポトフ

冬に美味しい根菜類を使った薄味の和風ポトフ。じっくり煮込んで、心も身体もあったまりましょう！

●材料

豚バラ肉（塊）	400g
ダイコン	½本
ジャガイモ	2個
ニンジン	1本
だし汁	6カップ
酒	大さじ2
薄口しょうゆ	大さじ1
塩	小さじ½
青ねぎ	適宜

●作り方

1.豚バラ肉は一口大に切り、熱湯で茹でて、脂抜きしておきます。
2.ダイコンは皮をむき乱切りにして、下茹でしておきます。ニンジンも皮をむいて大きめの乱切りにします。ジャガイモは4〜6等分に切っておきます。
3.土鍋にだし汁を入れて、1と2を入れ火にかけます。あくを取りながら火を通します。
4.野菜に火が通ったら酒、薄口しょうゆ、塩を加え20分くらい煮ます。器に盛り、小口切りした青ねぎなどを添えていただきます。

Step 4

「キレイ」は普段の生活から

免疫力を高める、というとすごく特別な感じがするけれど、実際は普段の生活を少し見直すだけでも免疫機能を上げられます。しかも、今すぐ実行できそうなことばかりです。ファッションやメイクも大切だけど、それは健康な体があってこそ。ストレスを上手にかわして、体の内と外、両方からのトータルビューティを目指しましょう！



小学館 ファッション誌発

Oggi AneCan Domani

人気スタイリストの本、続々大増刷!!

自分の人生を、より美しく、快適に、と願う女性たちへ

Oggiの人気スタイリスト、髙橋リタさんの好評連載「リタ・ベーシック」の中からこだわりの強い大好きアイテム50品を紹介。さらにお気に入りレストランのメニュー、生活雑貨などライフスタイルのヒントも満載。

リタ的ハッピー・クローゼット

髙橋リタ



ISBN978-4-09-342612-1

PROFILE

女性誌Oggiを中心に、各方面で活躍中。シンプル&ベーシックを基本に、こなれたカジュアル感、品のよさ、の気分がミックスされたスタイリングが幅広い年齢層の女性たちから圧倒的支持を得ている。そのライフスタイルにも憧れる「リタマニア」なるファンも多数。



OLからカリスマスタイリストへ

CanCam・AneCanの表紙や誌面を多く手がけ、押切もえ、蛯原友里らTOPモデルから絶大な支持を得ているカリスマスタイリスト。すべてが気になる彼女のおしゃれ・美容・インテリア・食・生き方etc.を大公開します!

美人スタイリスト「亀 恭子」の本。

亀 恭子



ISBN978-4-09-342379-3

PROFILE

CanCamの読者モデル出身、2002年より同誌スタイリストに。2007年のAneCan創刊により移籍。AneCanでは押切もえのスタイリングや「Aneベーシック」「姉エレガンス」「東京ビズタワーOL」などのHIT企画を担当。同誌連載「亀恭子のFashion Room」も人気。



クローゼットの服が劇的に変わる「菊池マジック」!!

「菊池がすすめる服は必ず売れる」といわれ、数々の完売伝説をもつスタイリスト・菊池京子。DomaniやOggiの菊池コーディネートのなかから選りすぐりの名ショットを多数収録。「菊池マジック」が体験できます!!

菊池京子が贈る永遠のファッション・バイブル「TOKYO BASIC」

菊池京子



ISBN978-4-09-342378-6

PROFILE

女性ファッション誌Domaniなどを中心に各方面で活躍するスタイリスト。ベーシックアイテムを微妙なバランスで旬に見せる技に幅広い層の女性から絶大な支持を集める。その真似のできないセンスと手腕には業界内でもファンが多い。イタリア通としても有名。



各A5判／定価(各)1,470円(税込) 小学館

◎小学館愛読者サービスセンター TEL 03-5281-3555 ◎小学館オンライン http://www.shogakukan.co.jp



この人に今、これが聞きたい！ 121

「やりたい！」と強く願ったことや、
「無理かも」と初めは思ったことも
人一倍の準備と努力で乗り切ってきた。
眠れないほど悩んだこともあったけど、
そんな時期を過ぎた今、
もう一度仕事を楽しむ気持ちで
スタートラインに立っている。
それは、30代からの「戦い宣言」。

駆け抜けた20代、
ゼロからスタートの30代

小林麻耶

キャスター

撮影／本間日呂志
スタイリスト／水嶋由紀子（WID）
ヘア&メーク／土橋大輔
デザイン／鈴木 徹
（豊田セツデザイン事務所）
構成／南 ゆかり
（cafeglobe.com）

「麻耶ちゃん・麻央ちゃんの仲よし姉妹」、「『恋のから騒ぎ』最前列からアナウンサーへ」、「『レコード大賞』5年連続の司会者」…

小林麻耶さんについては知られていることは多いが、とびきり前向きで、真剣で、熱いヤツ、ということは知られていない。「恋愛や結婚よりも今は仕事」と宣言する、筋金入りのアナウンサー魂が、ここにある。

不安と恐怖でいっぱいだった

2009年10月、ニュース番組『総力報道！THE NEWS』(TBS)のメインキャスターになって半年。番組リニューアル初日の生放送を終えた小林さんは、心地よい緊張感と安堵感、そして少しの高揚感が入り混じった、今までにない感覚に包まれていた。そして、フリーになってから報道番組を受けもち、苦しみ悩み抜いてきた半年間を思い返していた。

「アナウンサーになって6年間、報道とは無縁のバラエティを中心にやってきた私が、『報道をやりたい』と言い続けた結果、念願かなってのニュース番組でした。わかってはいたけれど、初めは原稿を読むだけで精一杯。不安と恐怖と緊張感で眠れない日が延々と続いて、本当に精神的につらかった。後で放送を見たら、怖いくらいに顔がこわばっているし、そのせいか、本当に伝えたいことが伝わっていなかった。感情を過剰に表すことはできないけれど、起こっていることをわかりやすく、心を込めて話すことを忘れていたんです」

ようやく思い出した「伝えることの大切さ」。伝え手であるという、いちばん大事なこともわからなくなってしまうくらいの状態だった。

相変わらず、日々反省することは多く、なかなか寝つけない日もあるけれど、初心を思い出してからは、朝まで一睡もできないことは少なくなった。不安だらけだった本番も、平常心で迎えられるようになっていった。

「課題は山積み。でも逃げずに真剣に熱い気持ちをもって取り組めば、新しい環境に徐々に適応できる力を人間はもっている。半年間かかりましたが、ようやくスタートラインに立てたような気がします」

学校の先生になりたかった

「新しい環境への適応能力は子供のころから高かったかもしれません。それから、運動能力も(笑い)。小学校を3校、中学を2校、高校を2校経験しているのですが、環境が変わることや新しい出会いのわくわく感がたまらなく好き。みんなでひとつのものに向かって団結する、学校そのものが大好きでした。いつまでもその大好きな学校にいるにはどうしたらいいか、と考え、教師になろうと決めていました。小学生から大学生まで、その意志は変わらず、大学3年のときに『恋のから騒ぎ』に出たのも、『テレビに出た経験も、先生になったときに何か役立つかもしれない』というのが理由でした」







Maya Kobayashi

ところが、このテレビ出演が小林さんの進路を変えることになった。

「多くのスタッフさんが、情熱と愛情をかけて、ひとつの番組をつくり上げるチーム力。(明石家)さんまさんが現れただけで、星が輝くかのように変わる空気感、高揚感。こうしたテレビの世界の魅力に引き込まれ、テレビ局で働きたい！と強く思いました」

職種をアナウンサーに絞っていたわけではなかったが、「まずは経験から」で入社試験の早かったアナウンサー試験からチャレンジ。1社目は不合格。そこでなりたい気持ちがさらに高まり、2社目に受けたTBSで、3、300人からたった3人の合格者のひとりとなった。

「アナウンス技術があったわけでもなく、声だってこんなだし(笑い)。なぜ内定できたのかと考えると、アナウンサーになりたい気持ちが、だれよりも強かったのだと思います。あとは運(笑い)私、運は強いほうかもしれません。もちろん、できるかぎりの準備はしたつもりです。自己分析も徹底的にやりました。でも、試験官やカメラの前でどんなに取り繕っても、見抜かれてしまうでしょうから、素直に自然体で、アナウンサーになりたい気持ちを伝えました」

入社してみると、ひとつひとつの仕事が新鮮で、1日として同じと感じる日はなかった。「伝えること」によって視聴者から反応が返ってくることも、楽しかった。大変だったのは2年目から。睡眠時間が少ないのは日常的。明け方までスタジオで収録をして、そのまま飛行機に乗ってロケに行くこともあったし、休みはなかなか取れなくなった。それも当然、小林さんはアナウンサーとしては記録的な速さで多くの看板番組をもつようになったから。入社2年目で年末の『輝く！日本レコード大賞』の進行役に、同じく2年目で朝の情報番組『ウォッチ』『チューボーですよ！』、さらに翌年からは『世界・ふしぎ発見！』『王様のブランチ』にも起用。

「いつかはやりたい…と、先の目標として心に描いていたことが、思いのほか早く実現してしまった、という感じでした。でも、技術は足りないし、その日の仕事をこなすので精一杯。反省することはたくさんあるのに、それに向き合う余裕がないほど、忙しかった。肌が荒れて鏡を見るのもつらかったし、帰りの電車で熟睡して乗り越したことも数知れず。体力には自信があったけれど、疲れて心が折れそうなこともありました。それでも続けられたのは、タレントさんや芸人さんの素晴しい才能に触れることができたから。この仕事をしていなかったら、話すことさえもできない人たちです。このぞくぞくした感じを味わうと、つらい気持ちは吹き飛んでしまうんです。そして不思議なことに、本番が始まると心底楽しくて、疲れは感じなくなる。そのぶん、終わった後の疲労感がすごかったのですが」

楽しむことを覚えてようやく周囲が見えてきたのが、3年目くらいでした。『レコード大賞』のような大き



課題は山積み。でも逃げずに
真剣に熱い気持ちで取り組めば、
適応できる力を人間は持っている。
半年間かかりましたが、ようやく
スタートラインに立てたような気がします。







月～金曜の夜6時40分～7時50分、「総力報道／ THE NEWS」(TBS系列)は生放送。午後2時すぎに局に入り準備を始めるが、その日の出来事によって急に内容が変更になることも多い。



バッグの中身は大好きなピンク&デコグッズぞろい。バッグはクロエ、お財布・名刺入れ・IDカードホルダーなどはゴヤール、デコケースは、ネイリストさんがつくってくれたファンデーションケース。仕事のときは、さらにコスメ用バニティバッグも

215～216ページ／セーター¥39,000・パールネックレス¥10,500・217～218ページ／タートルセーター¥36,000・ベルト¥18,000・セーブルタイ¥280,000・ストレッチブーツ¥120,000(すべてFOXY BOUTIQUE〈FOXY〉) ロングカーディガン¥59,000・キュロット¥46,000(ともにFOXY BOUTIQUE〈FOXY NEW YORK〉)
㊐FOXY BOUTIQUE
☎03・3573・6008

な番組を無事に終えて、自分自身の充実感はもちろん、周囲のみなさんの笑顔を見られることが、大きな喜びでもありました。そして、あれだけ仕事に打ち込めた20代は、私の宝物です」

休暇も恋愛も、しばらくお預け

充実感が味わえるようになり、ほんの少し余裕がもてるようになったのは、年月の経過だけでなく、小林さんの努力があったから。料理がまったくできなかったころ『チューボーですよ！』に抜擢され、家に帰ってから深夜に野菜を切る練習をした。また、『レコード大賞』前の数日間は、お風呂でもトイレでも台本を離さず、徹底的に頭に入れて本番に臨んだ。それは、与えられた仕事を正確にこなすことだけでなく、自分が「やりたい」と言ったことに対する責任でもある。

「そのためには練習を重ねるしかない。中学の弁論大会でもアナウンサー試験でも、そうやって乗り越えてきたんだから。あれと同じだぞ、って自分に言い聞かせて。それを続けていくと、どこかで楽しい！って思えるときが必ずあるんです」

ただ報道番組への転身だけは、これまでと同じようにはいかなかった。だから戸惑いも多かった。

「報道の組織を学び、警視庁や裁判所に足を運び、記者や報道担当の先輩の話を聞き…。毎日、勉強漬けです。それでもまだ足りない。6年間やってきた経験が、いったんゼロになりました。だから、1日でも1時間でも早く成長して、経験を多く積んで、自分の役割をしっかりこなせるようになりたい。そして、今の仕事を通して一生続けられる何か——人を楽しく幸せにする何か——を、見つけられたらいいなと思います。そのためにも、30代はもう少しゆっくり自分の生活ペースが保てたら。でも今はまだ、お休みも恋愛も、当分お預けです。実力があって仕事がついてきたのではなく、強い思いと運でここまで来たと思っていますから。だから、ちょっとでも別の気持ちが入ると、その思いが壊れてしまう気がして。今は、１００％仕事に注ぎたいんです。結婚?!　もちろんしたいですが、先になりそうですね。まずは仕事で戦います！」

今は、100％仕事に注ぎたいんです。結婚?! もちろんしたいですが、先になりそうですね。まずは仕事で戦います。



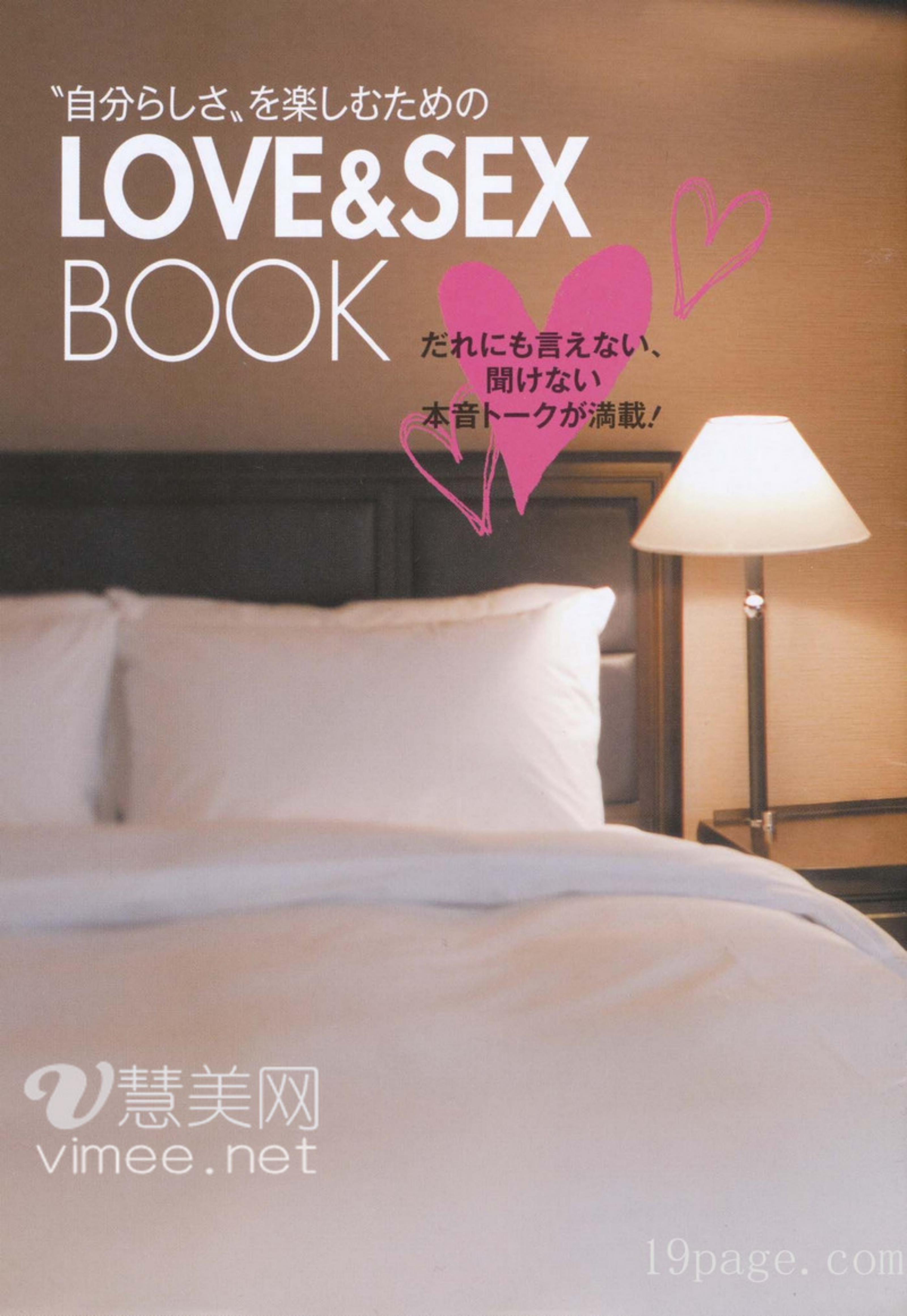
Maya Kobayashi

1979年、新潟県生まれ。青山学院大学文学部卒業後、'03年TBS入社。『王様のブランチ』『世界・ふしぎ発見！』『チューボーですよ！』などの看板番組に出演し、アナウンサーとして活躍。'04年から進行役を務めた『輝く！日本レコード大賞』は5年連続担当になり、TBS女性アナウンサーでは最多起用だった。'09年3月にTBSを退社すると同時に、『総力報道！THE NEWS』（TBS系列）メインキャスターに。著書は『まや★日記』（小学館）。

〝自分らしさ〟を楽しむための

LOVE&SEX BOOK

だれにも言えない、
聞けない
本音トークが満載！



何だろう？

愛の行為、コミュニケーション、快楽追求…
セックスのとらえかたは人それぞれ。
自分らしいセックスっていったい何？
答えを探し中の女性たちのために、
珠玉のヒント＆アドバイスをいただきました！

草食男子は恋愛やセックスにがつがつしませんが、
嫌いなわけではありません。
「据え膳喰わぬは男の恥」ではなく、
「据え膳喰うのは男の恥」と思っているだけです。
「自分の好きな相手と、ちゃんと恋愛やセックスをしたい」
と思っている草食男子は、彼らなりの男らしさをもっていますし、
女性にとってつきあいやすい存在でもあるのです。

コラムニスト・〝草食男子〟の名づけ親 **深澤真紀**さん

流されるのではなく主体的なセックスを。
それができる意志があれば、そのセックスに
メリットを見出す知性も磨かれると思う

エッセイスト **高山 真**さん

セックスをすると、もっと仲よくなれて、
もっと好きになれます（ときに反対もあるけれど）。
セックスをしないと、そういうことも、わからない。
相手と自分を知るために大切な行為。
もちろん、キレイにも、なるしね。

LOVE PIECE CLUB代表 **北原みのり**さん

自分以外の人間と裸を見せ合う行為なんて
めったにない体験。
心も肌も体も、トータルに
〝自分メンテナンス〟のきっかけとして
役立つのがセックスです

婦人科医 **松村圭子**先生

Oggi 世代の女性に送る珠玉の金言!!

セックスっていったい

セックスで「心が揺り動かされる」ことは確か。
怒ったり、楽しんだり、悲しんだり、落ち込んだり…。
たとえイヤなことでも感動体験のひとつだから。
年をとって失敗したときに
こういう体験やデータがないと痛い目にあうでしょう?
恋愛=自己披露の場だと思う。
親じゃない人間と親密な関係になる経験は絶対必要。
体がからまない浅い関係では意味がない!
恋愛、いや人生の〝免疫力強化〟のためにも
20代30代は積極的にセックスしておくべき!

作家 **室井佑月**さん

ストレスの発散、身体全体の流れをよくする、愛情の確認…
セックスのメリットはたくさんあるけれど、何よりも
生き物の原点に帰れるところが素晴らしいと思います。
パートナーともっとフランクにセックスの話をして、
意見や趣味を交換してみては? そして、なんとかして
若い男性をソノ気にさせてやってください!

作家 **石田衣良**さん

男性の性欲は、ある種の攻撃性とリンクしています。
女性が自分を大切に思い、ひたむきに
自分に合わせようとしてくれているのを感じると、
男性は**「俺は一人前の男なのだ」と勇気づけられる**もの。
すると、攻撃的な気分になり、おのずとその気になる。
有効なのは、**色じかけより〝男を立てる〟こと**なのです。

精神科医 **名越康文**先生

セックスを充実させるには、自分の心と体に根本的に向き合うのが近道

ランジェリーショップ「リュー・ドゥ・リュー」オーナー
龍 多美子さん



●りゅう・たみこ
'57年、東京生まれ。'82年にランジェリーショップ「リュー・ドゥ・リュー」をオープン。下着を通して女性の自己実現を説くランジェリー界のオピニオンリーダー。プライベートでは'06年に15歳年下の旦那さまと再婚。

きちんとした下着をふだんから身につけることで〝基礎自信〟を養っておく

結婚においてはそれがすべてを左右すると言っていいくらい、セックスの相性は大事だと思います。結婚とは、相手と物理的にも精神的にも一心同体になること。人と人とがそういう距離感になる関係性って、夫婦以外ないんですよね。

だからセックスは、夫婦間のコミュニケーションという意味で、すごく重要。セックスの相性が合っているふたりの間には、自然と本能的な安心感が生まれます。それは会話では得られない、何にも替えがたいものです。

では、相性のいい男性と出会い、セックスを楽しむためには、女性はどうしたらよいのか。その第一歩は、的確な下着を日常的につけることにより、〝基礎自信〟を養うことです。セックスをするということは、男の前で裸になるということ。それなりの自信と覚悟が必要ですから、慌てて勝負下着を買うのではなく、日ごろからきちんとした下着をつけることで、堂々と裸になれる心がまえと肉体を育てておきたいものです。でなければ、思う存分楽しめないですもんね。

なりたい女性を目ざして自己管理を続けていった先に、豊かなセックスが待っている

食事や睡眠に気を配り、必要ならばエクササイズもして、いつでも脱げるように準備しておくことは、すなわち、自らの心と肉体の声を聞きながら「自分がどんな女性になりたいのか」を見定めて、自己管理していくことです。そういう女性はきれいになれるし、仕事もきっちりこなせるし、素晴しい恋愛やセックスだって手に入る。つまり、恋愛やセックスというものは本来、目標に置くものではなく、自分を成長させていくストーリーの先におのずと存在しているものなんですね。

うちのお店に初めていらっしゃるお客さまのなかには、「彼ができない」と悩んでいる方も多い。だけど、的確な下着を買って身につけることで、自分の心と体に目が向き始めると、必ずと言っていいほど恋が芽生えたり、結婚したりするんです。なかには、コンプレックスに押しつぶされている人もいるけれど、そういうときは、コンプレックスが生まれた源を探すことから始めるといいですね。過去の傷をなかったことにするのではなくて、見つけて認めてあげる。認めたうえで「それをもう手放します」と自分に対して宣言するといいんです。思いが表れるということは、それが実現する証拠。なりたい自分には必ずなれるのだということを、みんなもっと信じていいと思いますよ。

まずは、自分と根本的に向き合い、今どういう状態で、今後どうなりたいのかを感じ、考えること。そして、なりたい自分が見つかったら、細胞ごとそちらに向き直ることです。その先には必ず、素晴しいパートナーとの最高のセックスが待っていますから。

20代のセックスは〝直感力〟で 30代は性欲に〝実直〟に。理屈じゃない楽しみ方を!!

脳科学研究者
黒川伊保子先生



●くろかわ・いほこ
感性アナリスト、エッセイスト。㈱感性リサーチ代表取締役。メーカーでＡＩ（人工知能）の研究に携わったのち、男女の脳の違いや言葉による感性分析の研究を始める。『恋愛脳』『「しあわせ脳」に育てよう！』など著書多数。

セックスはアートと同じ。好きなら極めればいいし、他人と比べることではない

ヒトの脳には、脳のもち主が知らない間に起こっていることがあります。いわゆる潜在意識＝感性の領域のこと。感性は、思考に優先します。セックスに関して言えば、ロマンス以前に、生殖という生物の第一使命のために脳は動きます。つまり、脳は「遺伝子の相性のいい相手と排卵日周辺に激しく交わってほしいだけ」なんです。妊娠が目的ですから、最初に激しく欲情さえすればいい。妊娠しなければ次の遺伝子のもち主を…というのが脳のスタンス。脳は短期決戦を求めていて、意外とドライなんです。

私が研究している「感性領域」で言えば「欲しいから（セックスを）する」だけ。健康ならしたいときにしたいだけ存分に楽しめばいいんです。思考領域で言えば、もしかしたら「脳は自己肯定のためにセックスをしたい」のかもしれませんが…そっちは忘れていいと思うの（笑）。もっとシンプルに考えて、頭でっかちにならないことです。セックスは脳科学で語るモノじゃなくて、いわばアートと同じ。一枚の絵を観て感動して立ち止まる人もいれば、なんの関心も抱かず通り過ぎる人もいる。好きな人は積極的に楽しめばいいし、興味がなければしなくていい。頭で考えたり、こうあるべきと定義づける意味がないし、ましてや他人と比べることでもないんですよ、セックスは。

自意識と自己愛が強いと快感は得られないと思う。無邪気がいいんじゃない？

ひとつ言えるのは、自意識が強いとセックスは気持ちよくならないということ。絶頂感が得られない人は、自意識や自己愛が強いのでは？　彼が、友達が、周りの人がどう思うか、なんて自意識は捨てて。無邪気でないとセックスは気持ちよくないと私は思いますよ。

でも、恋愛の快感は年を重ねるほど、大きくなると期待してください。40代半ばになると、恋愛妄想力が身についてきます。そのピークは50代半ば。たとえプラトニックな関係でも、妄想で快感を味わえるようになるんですよ！

20代は生物として最も敏感で、味覚や嗅覚も25歳がピークと言われています。生殖に適した時期だから、遺伝子の相性がいい相手を直感力で選べるんです。顔がいいから、収入が安定しているからではなく、実は遺伝子で選んでいます。したがって、直感に任せて相手を選び、セックスを楽しんでください。当然その相手の社会性・人間性は無視できませんが。

ところが30代は、直感力のピークは過ぎ、かといって妄想力もまだ少ない。いちばんツライ時期です。20代のときの弾けるような快感は残念ながら得られません。過去の栄光は忘れて、自分の性欲に実直なセックスをすることですね。心も体も生活も安定しているなら、彼は性欲解消の道具くらいに思ってもいいと思います。やがて訪れる妄想力と恋愛の快感を楽しみに待つのもいいんじゃないかな…。

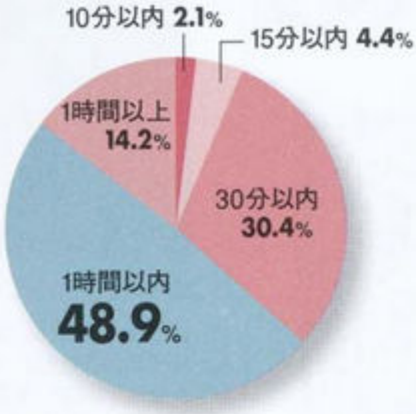
週に何回？
どのくらい
時間をかける？

Oggi読者のセックス平均値

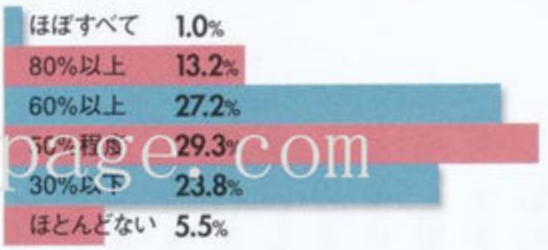
オフィシャルサイト「Oggi.TV」にて、なんとOggi史上初（！）のセックスにまつわるアンケートを実施。気になるデータを公開します！

Q 1回のセックスにどのくらい時間をかけていますか？

「30分以上1時間以内」の人が約半数を占める結果に。「彼が早漏気味なので全体的に短い」「酔っ払っているときは彼がなかなかイカないので、長くなる」など、彼の事情で長さが決まるケースがほとんど。なかには「子供が隣の部屋で寝ているので落ち着かず、手短になってしまう」という人も。



Q 今まで経験したセックスのうち「満足だったセックス」の割合は？



平均すると50〜60%。つまり、だれしも2回に1回くらいは、つきあった彼とのセックスの相性が合わなかったり、合う相手でもその日はたまたま満足できなかったり、といった可能性があるってこと。「彼とのセックスがうまくいかないことがある」と気にしている人は、あまり深刻に悩む必要はないのかも。

Q 今の彼とのセックスで不満な点は？

「体位がワンパターンでつまらない」「もう少しでイケそうなのに、いつも彼がイクのが早くて不完全燃焼」「交際期間3年が迫ったあたりから、回数がガクンと減った」「前戯が短く、すぐに入れようとするのが自分本位でイヤ」など。

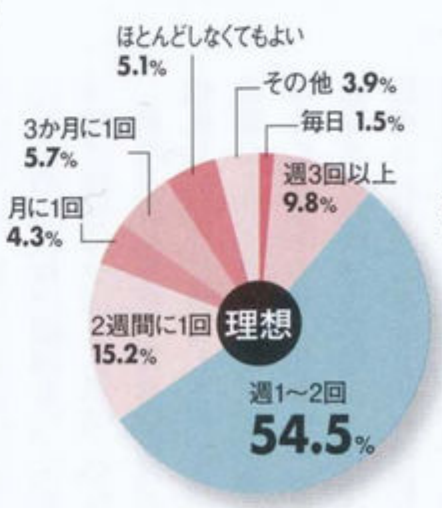
- 1位 マンネリ
- 2位 彼がイクのが早い
- 3位 回数が少ない
- 4位 時間が長い
- 5位 ムードが足りない

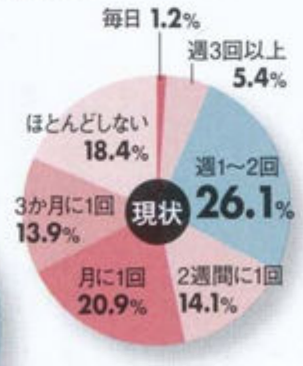
Q あなたにとって、セックスとは？

このほか「生涯スポーツ」「エクササイズ」「人間の根源」「人生のスパイス」「ディスカッション」「生きてる実感」「人生最大の美のアイテム」「ベッドでする握手」「ふたりでするうんこ」などの名言（？）も！

- 1位 愛情の確認
- 2位 コミュニケーション
- 3位 生活の一部

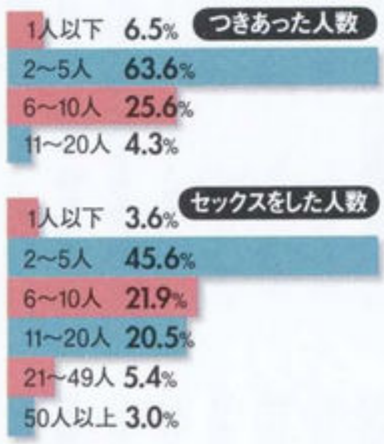
Q どのくらいの頻度でセックスをしていますか？また、理想的な頻度は？





現状は「週1〜2回」が多く、続いて「月に1回」。理想と現状を比較すると、頻度をもう少し増やしたいと感じている人がほとんどの様子。「つきあい始めはデートのたびにしていたけれど、今では旅行でもしない限りしない」「遠距離恋愛中だから2〜3か月に1回しかできない」といった不満の声も。

Q 今までつきあった人数と、セックスをした相手の人数は？



セックスをした人数は「2〜5人」が4割以上、「6〜10人」「11〜20人」がそれぞれ約2割。「初めてつきあった人と7年近く続いていて、そろそろ結婚する予定」という堅実派（？）がいる一方で、「セックスをした人数は数え切れない。たぶん100人以上だと思う」というツワモノも！

Q 一夜限りのセックスなど、恋人ではない男性と肉体関係に及んだことは？

ある 75.0%　ない 25.0%

ゆきずりのセックスをしたことやセックスフレンドをもった経験がある人は、4人に3人と意外に多数！　ちなみにお相手は、1位が「知り合ったばかりの人」、続いて僅差で「友人」、3位以下は「仕事関係の人」「先輩」「上司」「昔の同級生」など。年上の相手とアバンチュールを楽しんだことのある人が多い模様。

肉食派vs草食派ぶっちゃけトーク
セックスライフの悩みと本音

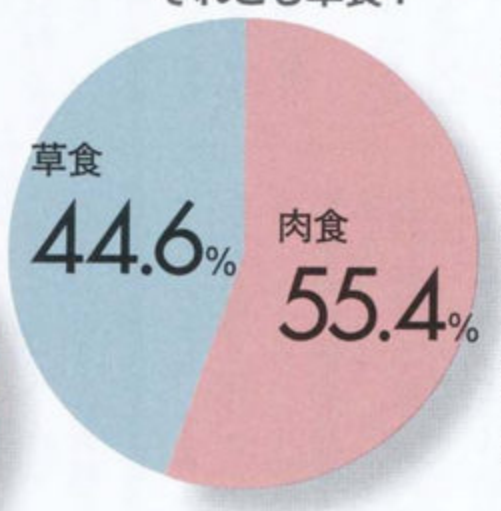
恋愛やセックスを語るにあたってすっかり定番化した、「肉食」「草食」という言葉。それぞれのセックスの事情を覗いてみると…？

肉食女子のセックスライフ

自分から誘うのはお手のもの！でも、勢いまかせで後悔することも…

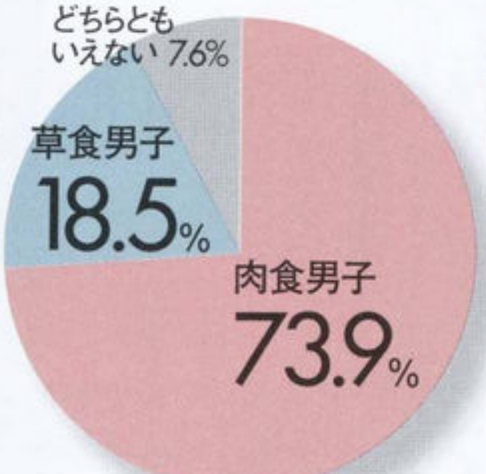
●いい男がいると、相手とセックスしているところを想像して、体がうずいてしまう。(27歳・独身) ●セックスの最中、感極まって「好き」と言ったら、「俺のこと?　それともセックスのこと?」と問いただされた。(30歳・独身) ●周りの男がみんな私とセックスしたいと思うくらいじゃないとつまらないし、思われるための努力は惜しまない。(30歳・既婚) ●したいときは自分から押し倒す。(28歳・独身) ●ついダメンズにひかれがち。(29歳・独身) ●かわいげがない。(32歳・既婚) ●経験人数が多そうに思われる。(27歳・独身) ●隣に夫がいようが、魅力的な男を見かけると「1回試したい」とつい思ってしまう。(30歳・既婚)

Q あなたは肉食？それとも草食？



肉食だと思う理由は「気になる男性には積極的にアプローチするし、セックスも自分から誘えるから」「つきあった彼氏全員から『セックスが好きだよね』と言われた」など。草食だと思う理由は「自分からはモーションをかけない」「面倒くさがり」「恋愛やセックスに淡白」など。

Q 肉食男子と草食男子、どちらが好み？



肉食女子は全員が「肉食男子」が好みと回答。草食女子も半数近くは「肉食男子」がいいとの意見で、「自分が草食なだけに、男性がリードしてくれないと恋愛もセックスも始まらない」というのが主な理由。「肉食と草食、両方を兼ね備えていて状況によって使い分けられるのが理想」という声も多数。

草食女子のセックスライフ

アプローチするのが苦手でわりと淡白。「素敵なセックス」までの道のりはまだ続く

●好きな人とずっとくっついていたい派。そばにいられればそれでいい。(31歳・既婚) ●相手が肉食なら問題ないけど、草食だとなかなか先に進まない。でも、片思いも嫌いじゃない(笑)。(28歳・独身) ●素敵な出会いがあっても、チャンスを逃してしまう。(25歳・独身) ●セックスの最中もどこか冷静な自分がいて、常に「あえぎ声をどう出そうか」などと考えている。イッたことがない。(30歳・既婚) ●つきあってからも自分の思いをなかなか言えないから、気持ちがすれ違うことが多い。(26歳・独身) ●一度別れると、次に彼氏ができるまで異様に時間がかかる。(27歳・独身) ●性欲処理がひとりエッチになってしまう。(29歳・既婚)

参加者プロフィール

自他ともに認める肉食系
川田涼子さん
（25歳・外資系）

都内でひとり暮らし。効率重視の外国人上司のため、ムダな残業もなく、時間調整が比較的ラク。ときには昼出社も可能。彼とつきあい始めて半年。出会いはスポーツジム。男性に求めるのは知力や経済力よりも体力。30歳以上の男性とはつきあわない。

思い込んだら恋愛一直線
井戸田 優さん
（29歳・IT系）

都内でひとり暮らし。就業時間が規則的で、自転車通勤できる距離に住むのがモットー。彼とは1か月前に合コンで知り合ったので、今は激しく恋愛モード。広告系の彼は年上の遊び人なので、現在探りを入れてる段階だそう。30歳までに結婚したい。

自分の時間も必ず確保
平原みゆきさん
（28歳・メーカー広報）

都内で実家暮らしだが、週の半分は彼の家にいるので半ば同せい状態。つきあって1年。3か月に一度は彼と旅行も楽しむ。親公認、地方公務員の彼は規則的な生活で、同せいもラク。仕事の割合を減らしたいが、デキる後輩が部署にいないのが悩み。

みんな「いつ」「どこで」「どうしてる」？ ワークライフ セックス バランス座談会

仕事に遊びに忙しい女子はどうしている？ 活発な女子に時間管理術の秘策とセックス観を語ってもらいました！

仕事は〝3倍速〟で、飲み会は一次会で撤収、必ず0時前に彼と会う！

平原 彼氏と会うのは、たいてい深夜になっちゃうよね。夕方に終わる仕事だったらいいけど、私はどうしても22時を回っちゃう。

井戸田 どうしても、日付変わるか変わらないくらいになるよね。

川田 私は絶対に0時より前に会うように調整します。0時過ぎてからのセックスって、お互いにふるわないというか、内容がおざなりになりそうだから。

平原 まあ、確かに深夜2時にすると、翌日キツイかな。できるだけ仕事は〝巻き〟で片付けるようにしているけど。

川田 どうせセックスするなら、万全の態勢と内容にしたいんです。通常の3倍速で仕事を終わらせますよ。

平原 3倍速(笑)！

井戸田 彼と会う約束の日に限って、飲み会が入ったりしない？

川田 一次会でサラっと撤収して、速攻、彼の家へ向かいますね。

平原 徹底してるんだね～。

川田 飲み会に顔を出さないのはマズイけど、一次会さえ出ておけば、角も立ちませんし。

平原 川田さんはお酒をあまり飲まないから許されると思う。私は飲むタイプだから、ずるずると長居しちゃうんだよね、つい。

つきあい始めは週4回があたりまえ。そのうちに必ず回数は減る(笑)

井戸田 私はまだつきあい始めて、日が浅いので、超恋愛モードです。飲み会も友達もぶっちぎって、彼との逢瀬に費やすかな。

平原 1か月じゃラブラブだよねぇ。私だってつきあい始めのころは、友達と疎遠になったもん。

川田 まだお互いに手の内を探る状態ですよね。私は半年たったから、もはやセックスはルーチンワークになりつつあります。

平原 私は半分同せいしているようなモノなので、ルーチンワークというよりは惰性でするって感じ(笑)。深夜でも早朝でもできるから。

川田 定期的にセックスをすると、体調がいいですよね。スケジュールが規則的になって、仕事も効率が上がる気がします。

井戸田 わかる。彼と会う時間をつくるために、ほかで無理をしなくなる。彼氏がいる時期のほうがより健康的かもしれない(笑)。

川田 ときどき思うんですけど、彼の存在は仕事の潤滑油じゃないかと。

平原 言い切るねぇ！

川田 もちろん、癒しの存在でもあ

川田さんのWLSバランス



仕事中心の生活で、彼氏はあくまで息抜きと、女としての存在価値を確認するための存在。結婚はまだ考えられないそう。

1週間のセックススケジュール

日	**23:00-1:00** 金曜日から連続デート。食事をしたり、映画を観た後、彼の家へ。「ゆっくり眠りたい」から、泊まらず、自宅へタクシーで帰る。
月	NO SEX
火	NO SEX
水	**9:00-10:00** 水曜は彼が休み。午前中にデート&セックス。仕事に支障はない。
木	NO SEX
金	**23:00-1:00**
土	**23:00-1:00**

深夜24時を過ぎてからセックスをするのはお互いの体に負担がかかるし、内容もよくないというのが川田さんの信条。スタートは遅くとも23時までに、だそう。

セックスにかける時間

TOTAL50分

前戯	本番	後戯
20分	10分	20分



彼氏のタイプ
スポーツトレーナー
マッチョなマグロ男

今は仕事を円滑にするために
セックスで息抜き&自己確認

るんですが、彼氏がいなくて仕事だけだと、なんとなくギスギスしませんか。セックスすることで自分がオンナであることを確認できるし、自分に肯定的になれる気がします。

井戸田 自信がつくのは確かだね。セックスをしていないと、なぜか洋服を衝動買いしちゃう自分がいる。自信がない分を服でカバーしようとする自分がいるのかもしれない(笑)。

ラブホテルは苦手。基本的には彼の家で。理想を言えば…

平原 昔つきあっていた年上の男性とは、必ずラブホテルだったけど、今の彼とは行ったことがない。

井戸田 ラブホテルって結構面白そうだけどね。つきあう人の性質にもよるんじゃないかな。

川田 イマドキの男子はラブホテルなんてあんまり使わないですよ。お金もないし、慣れていないから。自分の家で済ませる人が多いです。

平原 ラブホテルって、なんか乾燥していて、のどが痛くなる(笑)。

井戸田 理想を言えば、外資系の高級ホテルだけど、日常でそれを求めるのは酷だしね。

平原 旅行のときぐらいです。ふだんは基本、彼の家。まさか自分の実家じゃセックスできないし(笑)。

川田 余計なお金をかけるくらいなら、行為に専念してほしいです(笑)。

セックスするのにお金はそんなにかからない。タクシー代くらい!?

井戸田 デート代や食事代は彼に払ってもらうけど、みなさんは…?

平原 ほぼワリカン。でも彼は家賃や光熱費を払うから、私はラクです。

川田 食事やデート代は彼がもつけど、帰りのタクシー代は自腹。

井戸田 彼の家に泊まらないの?

川田 寝るときはひとりでゆっくり寝たいんです。だから、遅くなっても必ずタクシーで家に帰ります。彼の家からうちまで深夜料金でも2000円くらいだし。必要経費ですね。月に換算しても1万8000円。そんなに高くないですよ。

井戸田 …週3回×2000円×4週だから2万4000円では…?

川田 生理の一週間は彼とは会わないので、3週分なんです。

ふたり そういうことか!!(笑)

「職・住」を近くにすることでセックスの時間を確保

井戸田さんのWLSバランス



彼氏がいる時期は友人と疎遠になるそう。仕事の割合は常に変わらず、残りを彼氏か友人かで占める。

1週間のセックススケジュール

日	23:00-24:00 お昼ごろから彼と合流。ドライブで横浜やお台場などデートスポットへ。食事後は必ず彼の家へ。お泊まりセットは常に持ち歩いている。	泊
月	5:00-5:30 早朝にセックス。その後、急いで帰宅。仕事モードを整えて出勤。	
火	23:00-24:00	泊
水	NO SEX	
木	23:00-24:30	泊
金	NO SEX	
土	NO SEX	

自宅から会社まで自転車で10分なので、朝8時までに帰宅すれば余裕で出社できるそう。彼の家に服やメーク道具を置くのはイヤなので、必ず朝方に自宅へ戻る。

セックスにかける時間

TOTAL30分

本番30分
前戯後戯ナシ!!



彼氏のタイプ
力強くて強引なスポーツマンタイプ

会社の近くに住むことで朝帰り&出勤がラク！朝の時間を有効に

井戸田　私、就職するときから決めていたことがあるの。会社と家は徒歩圏内にしようって。

平原　なんで？

井戸田　彼の家から出勤すると、なんか髪型もメークも完璧にならないから。自分の家でちゃんと支度をしたいんだよね。でも、彼と一晩ずっと一緒に過ごしたいでしょ？　そのためには、会社と家の距離を縮めれば、時間に余裕が生まれる。

川田　朝帰りするのに便利ってことですか？　慌ただしくないですか？

井戸田　朝早起きして、一度家に帰ることで、リセットできるから。慌ただしくならないよう、職住接近に。今は会社まで自転車で10分！

平原　会社から近いのって、イヤじゃない…？　同僚とか立ち寄りそう。

川田　プライベートを見られそう…。

井戸田　見られても恥ずかしくない生活を送ってるから大丈夫。万が一見られても恥ずかしくない外見の男性をちゃんと選んでるから(笑)。

川田　面食いなんですね…。

平原　そっか。井戸田さんは彼の家に行くから、そんなに問題ないか…。

井戸田　今は、ね。まだつきあって1か月だし、彼の素性を確かめている段階。信用できる相手なら、自宅にもガンガン呼ぶよ〜。

川田　私は信用できたとしても、自宅には絶対入れません。うち、すごい汚くて恥ずかしいから。

平原　もしや…片付けられない人？

川田　ええ。自他ともに認める(笑)。

平均時間は30分。そんなにみんなやることあるのかな!?(笑)

平原　私はセックスなんて30分くらいで終わっちゃう。半同せい状態だから、いちいち時間はかけないよ。

川田　計ったことないけど、1時間程度じゃないかな。みんなそんなにやることあるんですかね!?(笑)

井戸田　そうそう。何時間もかけてまったり…なんて、理想を言っているだけじゃないかと思うときがある。私なんか前戯なんてほとんどなくて30分足らずで終わっちゃうもの。

平原　時間よりも頻度のほうが大事。週に3回くらいはしたいかな。

川田　時間よりも内容ですね、私は。

満足のいくセックスなら3分でもいい。スローセックスなんて、オジサンたちの妄想と言い訳ですよ。

井戸田 手厳しいね(笑)。

平原 私は、前戯の時間は欲しいけどね…。むしろ挿入がなくてもいいと思うくらい。

井戸田 それはイヤだな(笑)。

川田 私が満足できればいいです。

平原 満足感重視なんだね。

週の半分は彼の家。両方の親も公認なので NO PROBLEM

井戸田 平原さんは実家に帰らない日が多いけど、親は心配しない？

平原 私の両親も彼の両親も、公認の仲だし、会ったこともあるから。ヘタに家に帰ると、逆に心配される。

川田 結婚するんですか…彼と？

平原 うーん。まだわからない。一緒にいるのはラクだし、体の相性もいいし。そのうち…って感じかな。

井戸田 いいなぁ。信頼できる彼氏がいるんだから。

川田 今の彼は信用できない？

井戸田 そうじゃないけど、安定した関係まで行き着いていないんだよね。なんか怪しいときもあるし。

平原 ほかに女性がいる…？

井戸田 それがわからないから、監視するために、泊まって朝帰りするようにしている(笑)。モテるっていうか、軽いタイプなんだよね。

川田 まだ〝お毒味〟中なんですね。

井戸田 セックスはいいんだけどね。

川田 そこ、重要です。私は、やたらに動いて愛撫されるよりも、マグロ男のほうが好き。男子はマニュアルどおりに動きすぎなんですよ。

平原 珍しいね。今の彼がマグロ？

川田 近海の天然モノです(笑)。

ふたり それはイヤ(笑)。

川田 セックスの相性がいいからつきあっているだけ。それ以上は求めません。彼氏の基準はセックスですよ。結婚なんて考えてませんから。

ふたり 若い証拠だね〜(笑)。

週末は彼氏宅に入り浸り。親もレギュラー行動のほうが安心



平原さんのWLSバランス



自分が好きな本を読んだり、映画を観たりする時間が10%。彼と趣味が合わないのだそう。仕事の割合は減らしたいとか。

1週間のセックススケジュール

日	1:00-1:30	泊
月	8:00-8:15 いつもより短めバージョンのセックスで、週末気分を払拭するそう。	
火	NO SEX	
水	2:00-2:30	泊
木	NO SEX	
金	NO SEX	泊
土	3:00-3:30 週末はまったりと過ごしながら、深夜と夕方にセックス。だらだらとお酒を飲みながら贅沢に時間を過ごすことも。 16:00-16:30	泊

半同せい状態で、服もメーク道具も彼の家に常備。平日デートできるときは、外食後に彼の家へ。ふたりともお酒が好きなので、基本は深夜のセックスが多い。

彼氏のタイプ
見た目は草食系のメガネ男子
中身はやや肉食系

セックスにかける時間

TOTAL30分

前戯15分	本番15分

座談会を終えて…

時間は工夫でつくるモノ！
3人とも多忙な職種だが、うまく時間を調整している。仕事を決してないがしろにせず、支障をきたさない範囲で調整。忙しくて…と言い訳せずに、気力と知力で確保！

体の相性のいい彼は必須!?
仕事も順調で、頻繁にセックスを楽しめるのは、体の相性がいい彼氏がいるおかげ。3人とも、相性がよくない相手とは早めに別れてきたそう。コレが決め手かも…。

スペシャリスト
3人が回答！

男と女のすれ違い&深～い溝…どうしたら埋められる？

セックスに悩みはつきもの。心の奥底にしまっている不満や不安をスッキリ解消させる名回答をご用意しました！

Q イッたことがありません…。どうしたらイケるの？ 自分がとても損をしている気がする…。

（25歳・秘書）

A オーガズム神話にこだわりすぎかな

「〝イク〟というオーガズム信仰にとらわれているようですね。もともと膣の奥は神経がなく感覚が鈍いモノ。挿入によるオーガズムは得にくいのがあたりまえなんです。心境にも体調にも波があるし、だれもがイクわけではありません。イカなくても興奮して気持ちがいい、心地よいと思う状況を大切にしてみては？ 考えすぎると集中できず、心も体も解放されないから、余計にオーガズムを邪魔してしまうのかも。花畑が見える、ジェットコースターのような浮揚感など、さまざまなことが言われていますが、感覚は人それぞれ。セックス（挿入）によるオーガズムを得られるのは30代半ば以降に多いというデータもあるようです。今は頭を空っぽにして自分の心と体を解放することに専念してみては？」（松村先生）



快感の源を探り当てるジェル

塗ると温かくなり、Gスポットも充血して見つけやすくなるジェル。オーガニック原料なので安心して使える。環境に徹底して配慮した製品。オーガニックGスポットジェル30mℓ￥2,940（LPC）

DATA
LOVE PIECE CLUB
お店は女性スタッフのみ。通販有。☎03-5840-6455 www.lovepiececlub.com



A 重要なのは自分の体と向き合うことよ

「大前提として、男の体をもつゲイという生き物のアタシには、女性がイク・イカないに関して、発言すべきじゃないと思うのよね。だから、女友達から聞いたことをお伝えします。いわゆるイキ上手の女友達は『自分の体がどうすれば気持ちいいか、知っている』みたい。〝自分の体と向き合う〟という意味において、オナニーは重要なんですって。快感は男からしか与えられないと思っていては、そこから抜け出せないそうよ。それともうひとつ。アタシからすれば『当たったらラッキー』くらいに思ったほうがいいのでは（笑）？ セックスで毎回イケることのほうが奇跡よ。イクことばかりに縛られていると、目の前の男とどんな時間を過ごすか、という大切な目的に集中できなくなってしまうでしょ？」（高山さん）

A 世界中の女性がGスポット探しに走る傾向が！

「バイブレーター屋を13年やっていますが、最近のバイブの流行は〝自分探し〟ならぬ〝Gスポット探し〟のようです（笑）。海外に買い付けに行くのですが、どの国でも主流はGスポット専用バイブですし、うちでもココ1～2年は売れ筋No.1です。つまり、世界中の女性が膣の中のオーガズムポイントを探して、躍起になっていると思うんですよ。それくらい、彼の性器挿入だけじゃイケない女性が多い、ということでしょうね。膣でのオーガズムは経験と開発が必要です。Gスポットを探り当てるためのジェルもあるので、自分で探してみては？ 質問だと、クリトリス刺激でもイッたことがないのかはわかりませんが、快感は自分でつかむモノですから、努力も必要ですよ」（北原さん）



恋愛のプロフェッショナル
高山真さん
エッセイスト。恋愛に悩む人に痛烈&明快な回答を提案。男心も女心も熟知した繊細な視点は本誌連載でも発揮されている。著書に「愛は毒か毒が愛か」など。



女子の前向きな性欲を支援
北原みのりさん
女性向けのセックスグッズショップ「LOVE PIECE CLUB」代表。女性が偏見や縛りにとらわれず、自由で主体的なセックスを楽しめるよう、商品や情報を提供している。



女子のカラダの専門医
松村圭子先生
らら女性総合クリニック院長。高輪メディカルクリニック婦人科医長。婦人科専門医として女性の悩みやトラブルを解決。著書に「ずぼらちゃんの美肌バイブル」などがある。

Q 不満があっても言えない…。相手の気分を損なわないように言うにはどうすればいい？

(33歳・派遣)

A 演技だとバレたほうがお互いの溝が深まる一方でしょ？

「よくある悩みのひとつですね。コミュニケーションの壁が大きいのかな。イマドキの人は携帯メール世代ですから、直接話して伝えることが苦手なのでしょう。でも、不満を抱えたままでいたり、気持ちがいいフリをするのはよくないと思います。演技がバレたときのほうがふたりの関係を悪化させてしまうんじゃないかしら。さりげなく彼の手を自分の気持ちいい部位に運ぶとか、気持ちよくないときはさりげなく体をずらすとか…意思表示をしてみてください。あるいは『この前こうしたらすごくよかった』とリクエストしてみては？　さりげなく、相手にわかってもらうよう工夫をしてみて」（松村先生）

A 恋も仕事も女子は頑張りすぎ！

「いろいろとやりたいことがあって、充実しているのならいいんじゃない？　確かにセックスは面倒くさいし、そんなに頻繁にはできねーよッとアタシも思うのよ(笑)。〝面倒くさがる自分がダメだ〟と思わないで。最近の女子は恋も仕事も頑張りすぎてるのよね。愛し愛され、デキる・モテる女子を目ざすのはいいけれどそうでなければ女の価値がない、女としてヤバイ…なんて考えないこと！　人それぞれのバイオリズムがあるのだから、面倒くさいときがあって当然。すべて充実するのが人生の〝あたりまえ〟とは思わないことね」（高山さん）

A 男はダメ出しに弱い生き物。前戯の概念を広げてみて

「男という生き物はダメ出しにとっても打たれ弱いのよ(笑)。だから、不満を伝えるときは言葉を選んで。『イヤ！　やめて』と否定するのではなく、『こうしてくれたらうれしい』と前向きな言葉でね。ま、不満に思う内容にもよるんだけれど…。もちろん明るく言える関係ならベストよね。ふだんからイチャつくタイプではなさそうなので、前戯に時間をかけてみたら？　と言ってもベッドの中だけが前戯じゃないの。お互いの指をからませるようにつないだり、キスしたりして、前戯の概念を広げて、自分が気持ちよくなるようリードしてみたらどうかしら」（高山さん）

A 言葉じゃわからないので女性向けDVDを活用して

「ハッキリ言います。男は言葉で言ってもわかりません。イヤだと拒否すると、傷ついてダメになったりするので厄介です(笑)。言葉ではなく、視覚で攻める方法がベストです。AVではなく女性向けのHow ToモノのDVDがオススメ。女性がどうしたら気持ちがよくなるのか解説をしているDVDを一緒に見て、気づかせてあげましょう。ＡＶではないのでモザイクもなく、しっかり見せて教えてくれるので、男性も興味をもって観てくれるはず。テレビの前でじっくり観るのではなく、なんとなく映像を流しておくだけでもいいと思います。この手のDVDは結構売れているんですよ」（北原さん）

Q 最近セックスが面倒だと思うようになった…。コレってヤバイですか？

(32歳・営業)

A 優先順位を常に１位にしなくてもいいんじゃない？

「最近、増えていますよね。疲れきってセックスどころじゃないという女性。仕事だけで精一杯なのに、彼から求められて困る…そりゃいちいちつきあっていたら、疲れます(笑)。彼の考える優先順位とあなたの考える優先順位がいつも一致するとは限りませんし、それを無理に合わせる必要はないと思いますよ。常に恋愛やセックスを１位にしなくても、きちんとコミュニケーションがとれていれば、お互いに理解し合えるはず。セックスしなくても触れたり、抱き合ったりするだけで満足できる関係を築いてみて。ヤバイなんて思ったら逆にストレスでしょ？」（松村先生）

A 男は400m走、女はスキューバダイビング。疲れて面倒くさいのはあたりまえ

「よほど気持ちのいいセックスでない限り、面倒くさいのは当然。女のほうが体の負担も大きいし、疲れるから。たとえるなら、男は400m走、女はスキューバダイビングに近いんじゃないかな(笑)。もちろんマラソンと思う男もいれば、重量挙げと感じる女子もいるけど。どんなにいいセックスでも、した後は体の奥深くが疲労するんだよね。無理にする必要はないと思う。彼がどうしても…というときは『今日は１分で済ませよう！』と提案。流行のスローセックスならぬファストセックスで済ませちゃう(笑)」（北原さん）

Q つきあいが長くなって セックスレスに…。私はしたいのにどうしたらいいの？

（27歳・製造）

Q 私が太ったから？ 魅力がなくなったから？ 最近セックスの回数が激減した…。

（32歳・販売）

刺激&サプライズ タマゴ形の スクイズグッズ

性器にかぶせて刺激する男性用オナニーグッズ・TENGAのカワイイタマゴ形版。内部のプニプニした部分は女性にもマッサージ用として使える！ TENGA EGG　1個¥420、6個セット¥2,520（LPC）



A 自分だけを責めないで！ セックスレスは恋愛の宿命

「セックスレスの原因は人それぞれで、マニュアルでどうこうなるコトではありません。杓子定規でモノを言うのはとても不誠実になってしまうから、アタシも悩むところ…。でも、自分の誠意で言えることがふたつあります。ひとつは『恋愛そのものにセックスレスは宿命づけられている』という事実ね。どれだけ愛し合っていても、セックスの回数は減るし、飽きるのよ。これはどうしようもない現実なのよね。そして、もうひとつは『セックスレスになっても自分を責めないで！』ということ。必ずしも女の魅力が減ったからではないし、あなたの愛情の出し方やつきあい方に問題があるワケではないの。女子はどうしても自分を責めがちなのよね。男はね、〝本当にいとしい〟と〝本当にヤリたい〟が一致しないときがままあります。セックスレス＝愛されていない、ではないことも多々あるの。その生理を知っているだけでも違うと思うわ」（高山さん）

A ずっと飽きずにするほうが変態。 回数ではなく内容を濃密に！

「カップルで関係がよくなればなるほど、ドキドキ感はなくなるモノだし、飽きるのはあたりまえ。何十年も飽きずにセックスできるほうが変態だと思います（笑）。問題なのは、多くの女性が『自分が悪い』『彼が浮気している？』とマイナスに考えがちなところ。ネガティブ思考になる前に、刺激を取り入れてみては？　マッサージから誘ったり、グッズを使う工夫をしてみてください。月に1回でも機会がある人はどれだけ密な肌コミュニケーションをはかれるか、が重要。セックスって、赤の他人とはありえない肌のコミュニケーションだから、彼に未知の刺激と驚きを与えるグッズを活用してみては？　とはいえ、一緒に寝ない、肌も触れない、深刻なセックスレスは難しい問題ですよね…。ある段階で『気持ちと体を切り離し、折り合いをつける』決断も必要なのかも。愛という名の足かせで、自分の性に否定的になるのは避けてほしいですね」（北原さん）

A 今、男性の性欲低下は著しい…。 挿入だけじゃないセックスを

「不況のせいでしょうか、男性自体がセックスに興味がなくなってきているのは確かです。男性ホルモンの数値も、今の40代は60代より低いそうです。ED（勃起障害）の患者数は40代から30代へとシフトしているので、男性の性欲が低下している事実は否めません。ところが、女性はセックスレスの原因を自分に帰着させてしまうようです。また、自戒の念もこめてなのか、すべてを『太ったせい』にするのも女性の悪いクセです。じゃあ、やせたらセックスの回数が元に戻る？　必ずしもそうとは言えませんよね。自分の女としての魅力、外見、体型…もっと自信をもつことです。やせ願望の強い女性は自分に自信がなくて、常に自分を責めてしまう傾向があります。あなたにはあなたの魅力があることを実感してほしいですね。いわゆる挿入の肉体的なセックスではなく、スキンシップと心が交わるコミュニケーションを増やしてみてください」（松村先生）

アロママッサージで 香りとエロスを堪能して

天然オイルのアロマキャンドル。溶けたオイルはマッサージに使える。香りは甘いチョコレートシナモンと官能的なサンダルウッドの2種類。ドンストップキャンドル¥4,800（LPC）



Q セックスしたいのに相手がいません…。どうすればいい？
（28歳・広報）

A 男性だって求めてる！　来ないなら狩りに行こうよ！

「女から誘うのが恥ずかしい時代はとっくに終わりましたよ。『女が誘うなんてハシタナイ、みっともない』といやがる男性はほとんどいないでしょうし、そんな古い考えに縛られている男性には、気持ちのいいセックスなんて望めません。実は男性だって、女性から誘われるのを待ってると思います。向こうが来ないなら、こっちから狩りに行こうよ（笑）！　10人中9人断られたっていいじゃない。ナンパなんてそんな確率があたりまえ。いちいちへこまず、ある程度自分の好みや条件のレベルを決めて、ハンティングに出かけることをオススメします」（北原さん）

A コレは悩みにあらず！自分の意志を固めることです

「悩む感覚がわかりません。自分が望むなら、妊娠と病気にだけは気をつけて、どんどん誘えばいいじゃない？　『セックス・アンド・ザ・シティ』のサマンサみたいに、おやりなさい！　もしかして、自分から誘うと〝安い女〟とか〝ガツガツしてる〟と思われるのが恥ずかしいのかしら？　セックスしたいのなら、自分からどんどん誘えばいいこと。自分のプライドを保ちたいのなら、〝武士は食わねど高楊枝〟でナンパされるのを待つこと。おそらく欲望とプライドのせめぎ合いで悩んでいるのでしょうけどコレは悩むことではなく自分の意志をどこで固めるか、という問題でしょう」（高山さん）

Q 昔の彼氏とのセックスが最高だった…。それを超える人がなかなか現れない…。
（25歳・公務員）

A まだ開発途中ですよ！今後必ず相性のいい人が出てくるはず

「女性がセックスの本当の快感に目覚めるのは30代半ばと言われています。お産して初めて開眼する人もいるんですよ！　だからあなたはまだまだ開発途中。昔の彼氏を超える男性、というよりは、あなた自身の体がこれからもっと成長しますから、今後相性の合う人は必ず現れます。昔の彼氏を基準にしてしまうと、次につきあう男性のいいところに気づかず、大切なことを失ってしまう可能性もあります。おそらく昔の彼と、今のあなたはすでに相性が合わなくなっているかもしれません。女性の体はどんどん変化し、成長していきますから。昔の彼という過去の亡霊にとらわれないことです」（松村先生）

Q 男性向けのセクシーな画像は世の中にあふれているのに、女性向けは少ない！男女の不公平ですよね…？
（37歳・金融）

A 今、女性誌は進歩してますが…もっといろいろ探してみて！

「確かに男性の裸は頻繁に目につくほど露出はしていません。でも、女性誌でかなりきわどい男性ヌードを掲載しているモノもありますよ。10代の男の子の上半身裸とかね（笑）。〝コレってちょっと犯罪？〟と思うような写真もあったりして、私も驚きました。ただ、性的興奮を誘う画像って、好みによりますよね？　必ずしも肌を露出した男性がエロいとは限らないから、〝女性向け〟というひとくくりの媒体にはなりにくいのでしょう。マスコミの既存の媒体に頼らず、自分の理想の画像をネットや海外で探してみてはどうでしょうか」（北原さん）

A 自分の性的ファンタジーと向き合ってる証拠ね

「コレも悩みではなく、過渡期なんだと思うの。この方は、自分の性的なファンタジーが明確で、性欲にきちんと向き合った上で、不公平だとぼやいています。たぶん〝女とは○○である、○○でなければいけない〟という概念を乗り越えようとしていらっしゃるのよ。男だから、女だから、ではなく、ご自分の欲望を肯定的にとらえようとしている、いい傾向ね！　『グラビアアイドルで男がムラムラするのは当然』と開き直る男子同様、『女が水着男子や細マッチョ男子にムラムラするのも当然！』と公言できるような時代がくれば、とっても喜ばしいとアタシも思います」（高山さん）

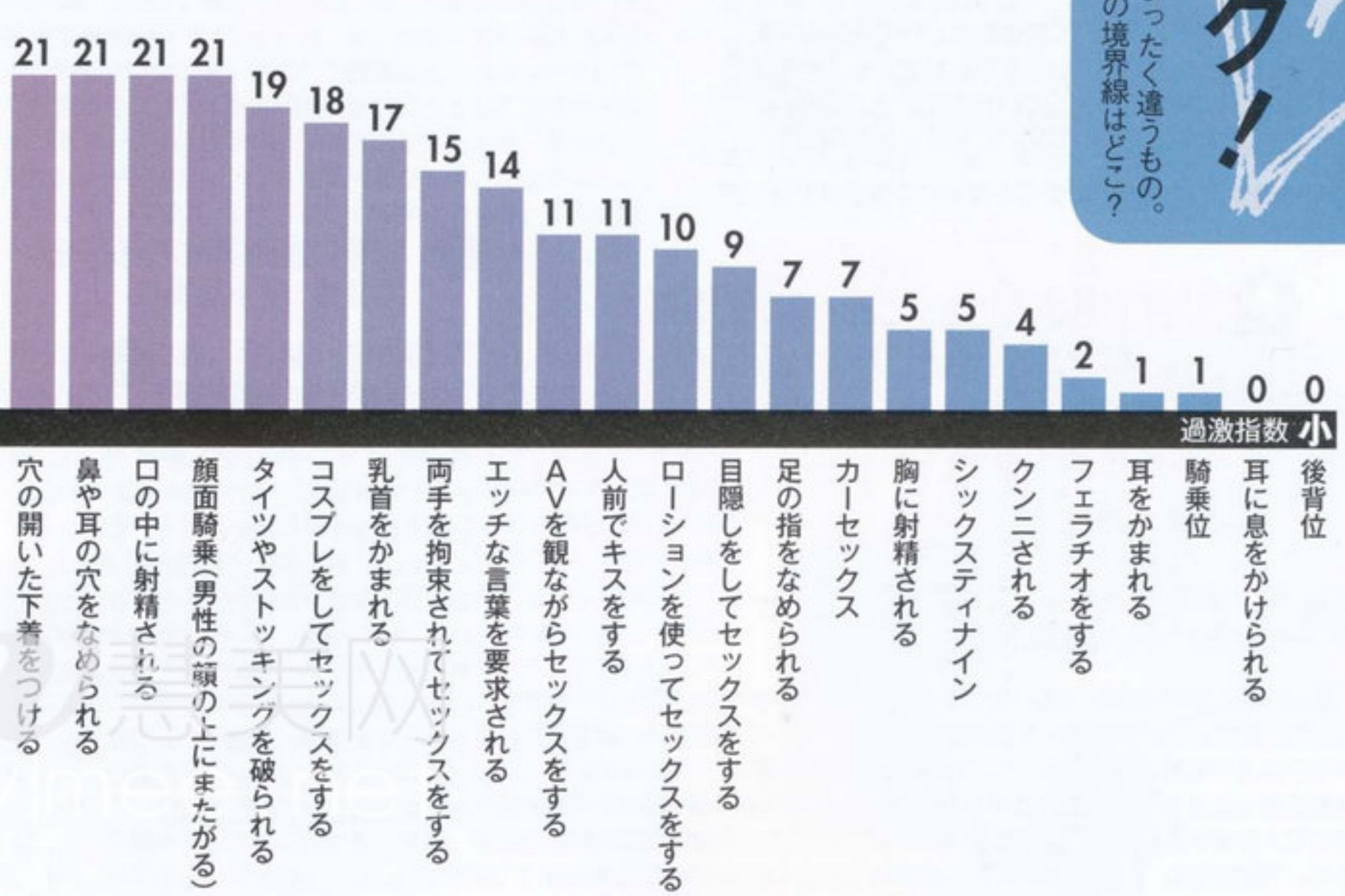
あなたはどこまで許せる?
セックス過激指数チェック!

どこまでがノーマルで、どこからがアブノーマルなのか。その基準は、人によってまったく違うもの。左のグラフの過激指数は100人中「イヤ」と答えた人数を示します。さて、あなたの境界線はどこ?

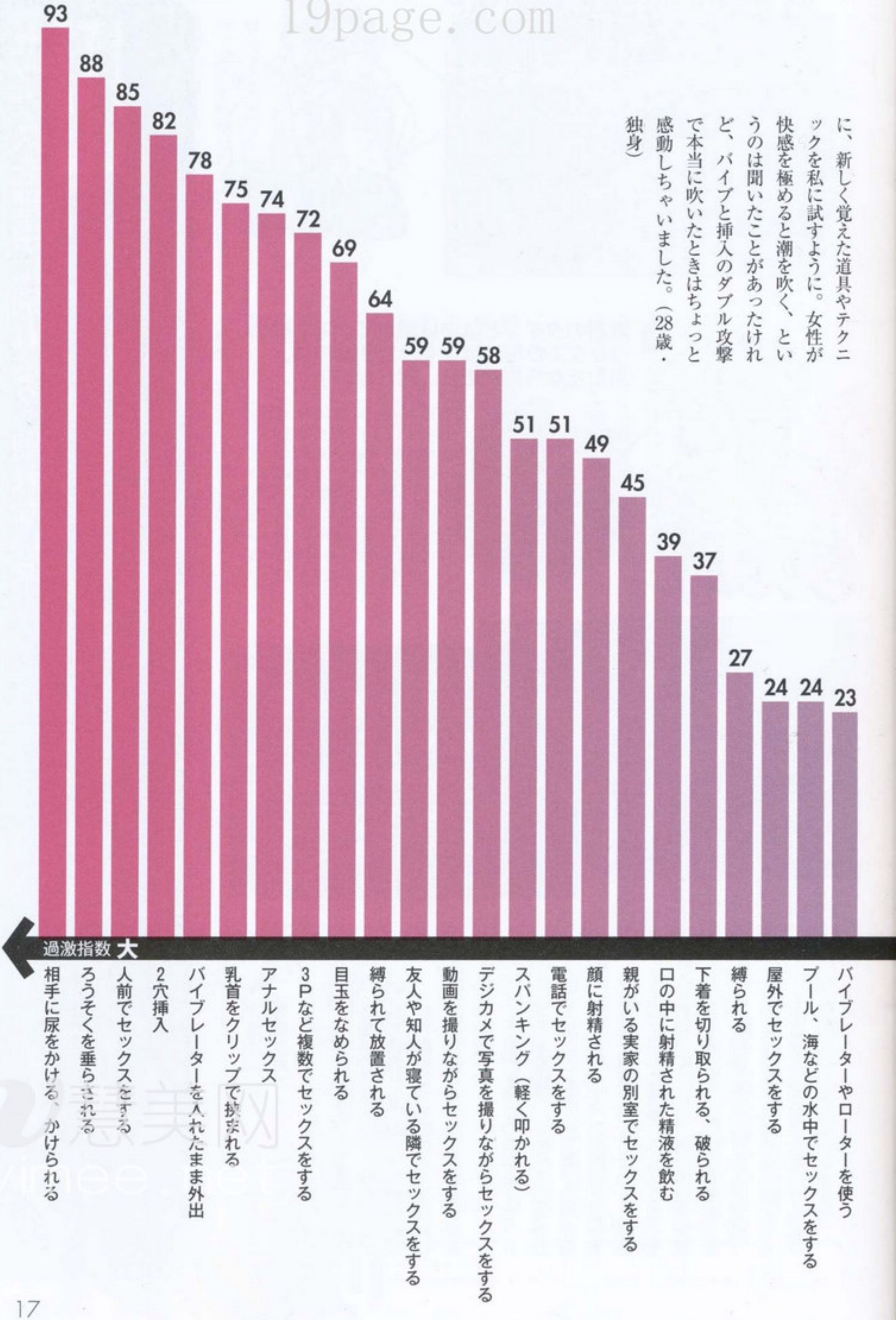
未知の領域に踏み入れてみると、そこから先は…!? 私のリアルな体験、告白します!

●イッたことのなかった私を初めてイカせてくれたのが、彼が買ってきたローター。それ以来、ひとりエッチにハマってしまい、今は彼とのセックスが正直、面倒。(26歳・独身)●酔っ払った彼にアナルに入れられて、痛くて泣き叫んだ。彼とは二度とセックスしたくなくなって、別れた。(29歳・既婚)●高校生のころ、男友達ふたりとカラオケルームでエッチな雰囲気になり、勢いでその場で3P。以来、また3Pしたくてたまらないのだけれど、その後つきあった彼氏は、そう言うとみんなドン引きしそうなタイプばかりで、切り出せないまま。(27歳・独身)

●縛られるのが好き。めっちゃ興奮する。ラグジュアリーなホテルの部屋で、鏡の前で…なんてシチュエーションを想像するだけでイッちゃいそう。(30歳・独身)●女友達のダンナと不倫していたことがある。彼はとにかくセックスにどん欲で、アナルにも何度か入れられた。このままエスカレートしていったら何を要求されるのかと思うと怖くなり、フェードアウト。(30歳・独身)●目玉をなめられるのは、上手な人だとかなり快感です(笑)!(32歳・独身)●カメラマンの彼が、最近、アダルトビデオのパッケージの仕事をするようになり、撮影が終わるたび



に、新しく覚えた道具やテクニックを私に試すように。女性が快感を極めると潮を吹く、というのは聞いたことがあったけれど、バイブと挿入のダブル攻撃で本当に吹いたときはちょっと感動しちゃいました。（28歳・独身）



セックスを理由に別れる？ 別れない？

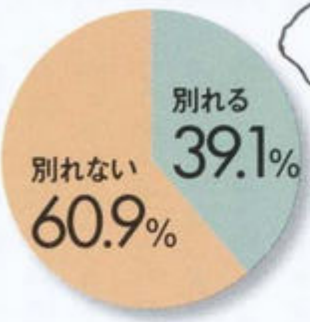
Oggi読者&先輩が語る

私たちの究極の選択と、その後の現状

セックスの相性が悪い人とは別れるべき？ 逆に、相性がよすぎる人と未練なく別れられる？ 正解のない二者択一を迫られて、決断した5人の読者&先輩世代の「それぞれの結論」をレポート。

Q 性格や年収などは理想的だけれど、セックスの相性だけは合わない彼。あなたなら別れる？ 別れない？





別れない派の意見は「性格が合うなら解消できるはず」「セックスより生活のほうが大事」「価値観の合う人を探すほうが大変」「セックスだけがすべてではない」「セフレを探せばいい」など。一方、別れる派は「不仲の原因になる」「無理なセックスは苦痛でしかない」「一生の問題だから、相性は超大事！」など。

Q 理想のタイプとはかけ離れているものの、セックスの相性は驚くほど最高の彼。あなたなら別れる？ 別れない？





別れる派は「ほかにも合う男性はいるはず」「セックスだけでは食べていけない」「性格が合わない人とは一緒にいられない」「絶対後悔するから」「楽しむだけ楽しんで別れる」など。別れない派は「セフレや愛人としてキープ」「別れないけど結婚はしない」など、ある程度割り切ってつきあうという意見がほとんど。

CASE 1

今の自分の幸せがあるのは、セックスに依存していたあのころの私がいたからだと、心からそう思っています

（36歳・イベント制作）

スタイル抜群で爽やかな色気のあるWさん。昔からさぞやモテたのでは、と思いきや、「20代はまったくモテなかった」そう。「仕事に明け暮れる毎日で、たまに、いいなと思う人がいても振られてばかり。気づけば8年も彼氏ナシの状態でした」。焦ったWさんは、不倫や遊びの恋など〝安易な恋愛〟を繰り返すように。「当時の私は女としての自信を失っていました。唯一、自信を取り戻せたのが、体を求められたとき。性の対象として見られることが、自分が女として認められた証のような気がしていたんです。今思うと痛いですね（苦笑）」。

不倫相手選びの条件は、セックスの相性のみ。2股、3股をかけていたことも。「でも、3年が過ぎたとき、すべての関係を断ちました。勇気を出してまっとうな恋愛に挑む決意をしたんです」。それから1か月後、現在の彼と交際をスタート。「彼は性格もセックスも相性がよく、何より独身（笑）。私にとって不倫時代は、女としての自分と向き合うためのリハビリ期間だったように思います」。

CASE 2

セックスの相性が悪くても どうにかなるかと 楽観視していたら、結婚後、彼がまさかの行動に…。おかげで今は、ドロ沼です

（35歳・営業事務）

地方局のアナウンサーの彼と2年つきあったのち、結婚したSさん。「彼への不満はただひとつ、セックスの相性が合わないこと。サイズの問題なのか形の問題なのか、入れてもまったく快感が得られないんです。でも、ルックスは好みだし、真面目で誠実だし、将来は安定しているし…と、結婚するには好条件ぞろい。私自身、早く結婚したかったこともあって、彼に決めました」。そして、幸せな結婚生活がスタート。セックスは週に1～2回が基本で「ときにはイッた振りをすることもありましたが、彼は毎回よさそうだったし、私さえ我慢すれば、なんの支障もないと思っていました」。

ところが1年後、ネットの書き込みから、思いがけず彼の浮気が発覚。「徹夜作業で局に泊まると言いながら、実はキャバクラで知り合った女の家に通っていたことが判明。なんと、彼も実は私とのセックスに不満を感じていたというのです。キャバ嬢とは一夜限りのつもりだったのが、相性がよかったために、つい溺れてしまったらしく…。夫を寝取られるなんて夢にも思いませんでした」。

結局、彼はキャバ嬢とは別れたものの、ふたりの溝は埋まらず。「当然、セックスレスになり、夫婦の会話も徐々になくなって、現在は別居中。お互い疲れ果てて、離婚を切り出すエネルギーもなく、思考停止状態が続くばかりです」。

CASE 3

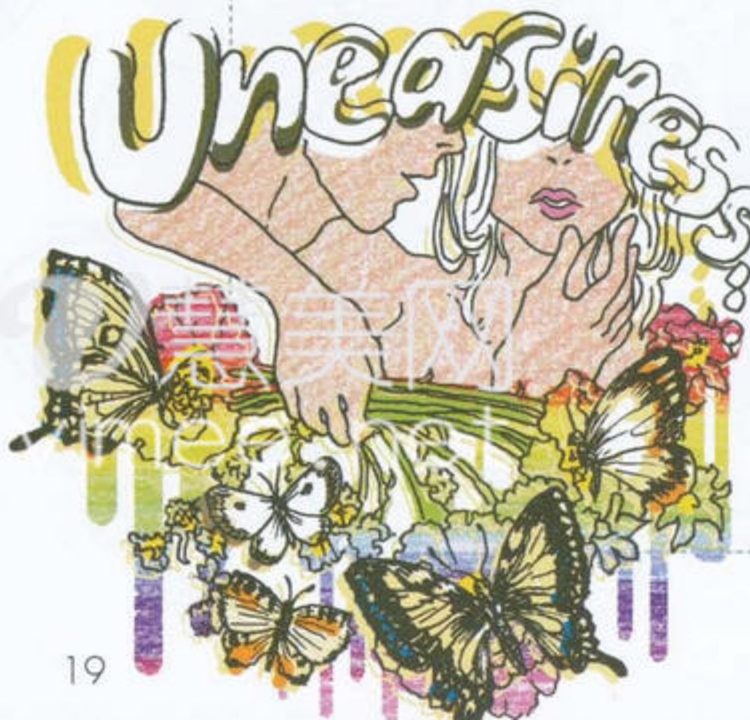
パートナーに求めるのは よき夫であり、よき父であること。彼に素敵なセックスは 望みません。そのかわり、セフレは必要かな

（40歳・インテリアコーディネーター）

Mさんは知的かつフェロモンに満ちた、絶世の美女。外資系企業でバリバリ働くエリートの彼と12年前に結婚し、現在は小学生の息子をインターナショナルスクールに通わせながら、持ち前のセンスを生かす仕事で活躍しています。

なんともうらやましい限りですが、「そんなに立派な家庭でもないんですよ。私、遊んでますし」と浮気を公言するMさん。そもそも、結婚後も恋をするのはあたりまえという考えの持ち主なのだそう。「だから、結婚相手を選ぶときは、セックスのよしあしは眼中になかったですね。寛大で良識があり、子供にとって素敵なパパになれることが何よりも重要でした」。

育児に手のかかる間はさすがに遊べなかったけれど、子供が大きくなった今は、浮気相手とのセックスライフを謳歌しているそう。「いいセックスは、女としての魅力をキープするために欠かせないもの。浮気はビタミンです」。



CASE 4

完全草食の年下の彼に、肉食で子供も産みたい私から突きつけた結婚の条件は、〝月に最低1回のセックス〟でした

（42歳・営業）

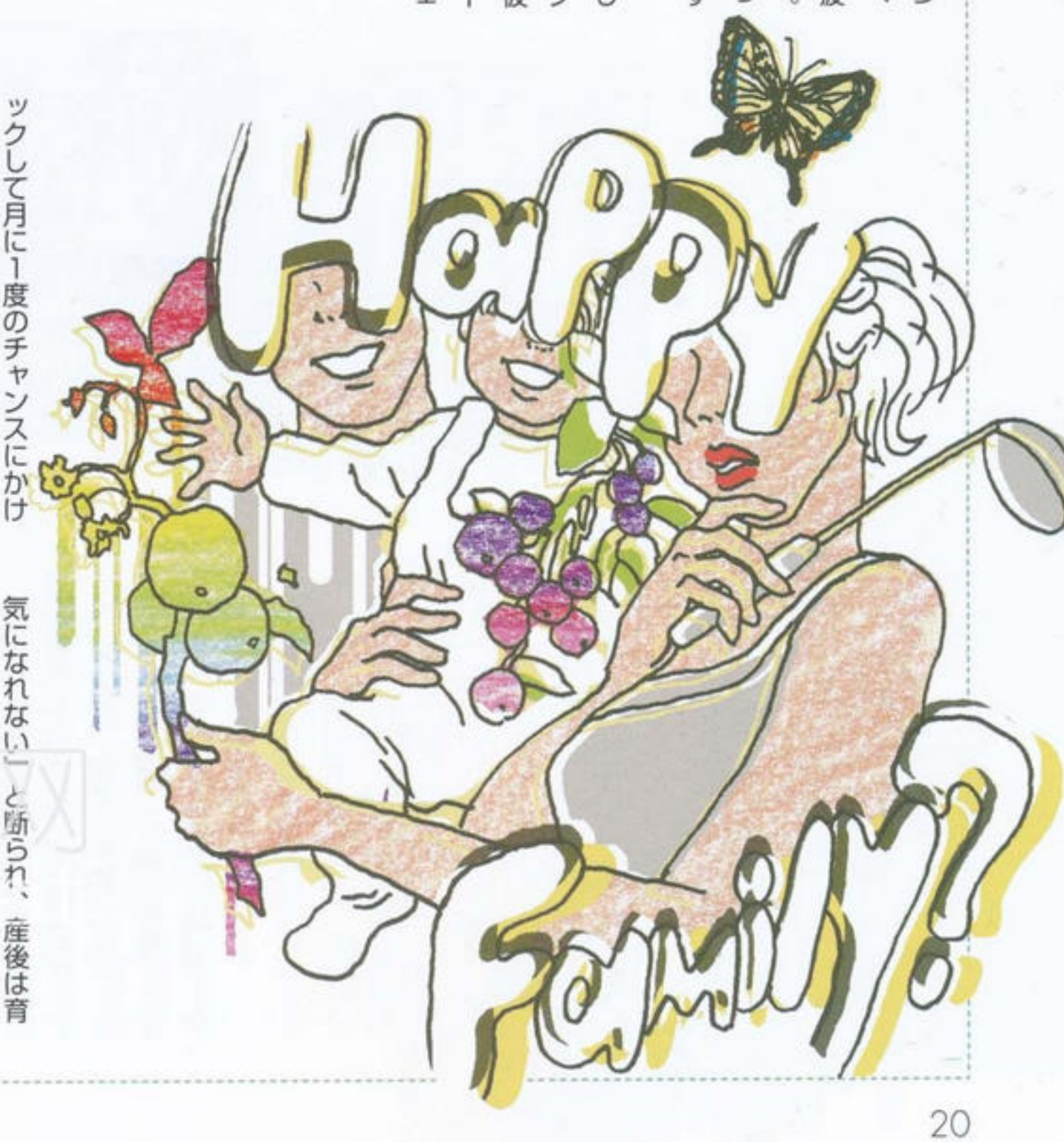
20代で結婚し、30代半ばで離婚を経験したFさんは、自称「超・肉食」。最初の夫との離婚も、セックスの不一致が理由のひとつだったとか。「毎晩のように求める私がだんだんうっとうしくなったらしく、しだいに拒否されるように。そのころから、ふたりの間にズレが生じていった気がします」。

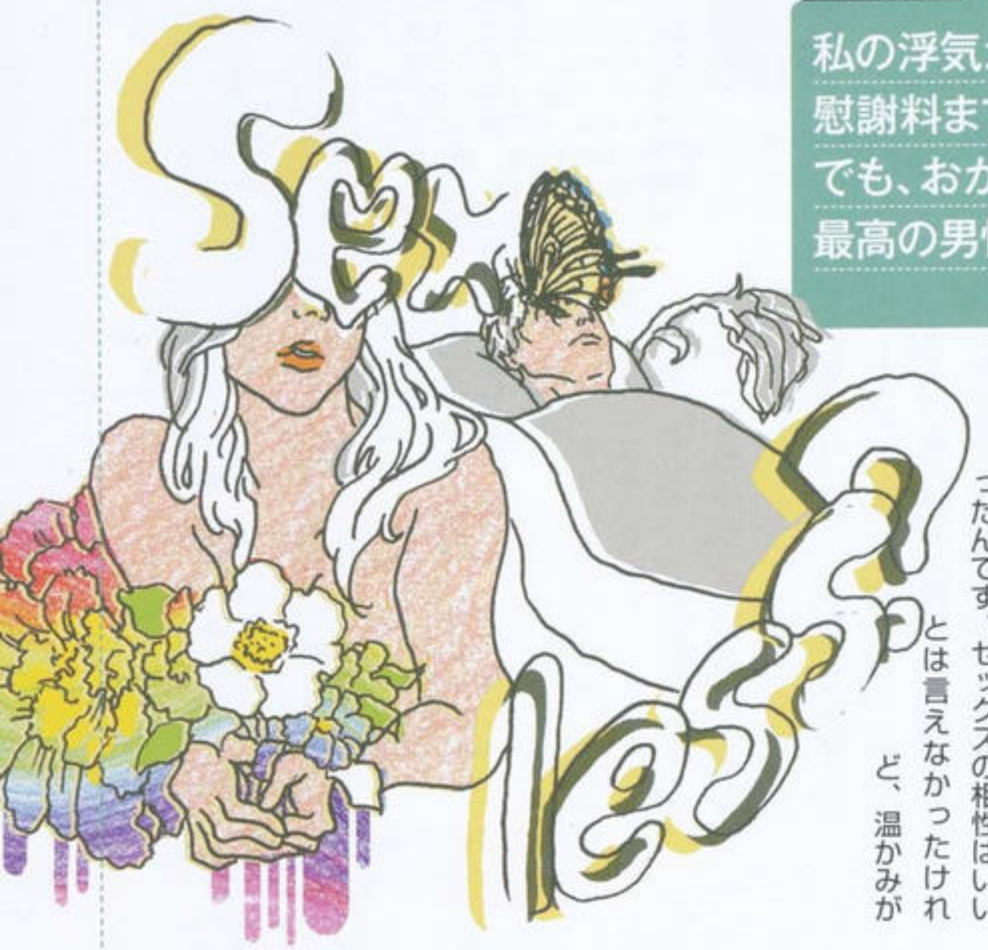
別れて2年が過ぎ、38歳になったFさんがつきあい始めたのは、取引先の会社の9歳年下（！）の彼。「好みのタイプだったんですね。線が細くて、頭の回転が速くて、いつもどこか冷静で。私、自分は肉食のくせに、ホレる相手は草食系なんです」。そのころから出産願望も強くなり、再婚を意識するように。「恋人やダンナは私を裏切ることもあるかもしれないけれど、子供は絶対に裏切らないじゃないですか。しかも、当時の私は38歳と、出産のリミットも近い。焦り始めましたね」。

さっそく彼に「結婚したい」「子供が欲しい」と率直にアプローチすると、OKの返事が。「地方出身の彼は、なるべく早く結婚して両親を安心させたいと思っていたらしく、出産にも賛成でした。でも、ひとつ大きな問題が…。彼は本当に淡白で、セックスしても彼自身がイク前に疲れてやめてしまうことがほとんど。おかげで私はいつも、眠ってしまった彼の隣でマスターベーションをするというありさまでした」。

そこでFさんは、結婚の条件として「毎月の排卵日には必ず、セックスを最後まですること」を要求。彼も「月に1回なら」と承諾し、ゴールイン。それからは、排卵日をチェックして月に1度のチャンスにかける日々が続いたそう。ようやく1年半後に待望の赤ちゃんを授かり、無事に出産。現在は子育てが楽しくて仕方ない、と笑みを浮かべます。

気になるセックスライフはというと、「完全にセックスレス。妊娠中は『お腹に子供がいると思うとその気になれない』と断られ、産後は育児に追われてセックスする余裕がなく…。まぁ、今は子供中心の生活なのでセックスレスでも仕方ないかなと思うし、マスターベーションもだいぶうまくなったので（笑）、すごく不満というわけではないです。先のことはわからないですけどね」。





CASE 5

私の浮気がバレて、離婚。慰謝料まで払わされて……。でも、おかげで性格もセックスも最高の男性と巡り合えました

（37歳・プランナー）

「背が高くて、骨太なガッチリ体型で、おまけに貧乳。子供のころから自分のルックスが大嫌い」というEさんが24歳で結婚した相手は、そんなコンプレックスを包み込んでくれる、優しい彼でした。「それまでにつきあった男のコたちは、私が無理やり押し倒して彼氏になってもらったようなもの。生まれて初めて〝自分から告白してくれた人〟が、彼だったんです。セックスの相性はいいとは言えなかったけれど、温かみがあって、私がどんなに遅くまで飲み歩いても許してくれるくらい、器の大きな人でしたね」。

　ところが、結婚生活が5年を数えたころ、彼に浮気疑惑が勃発。「そもそも、私が友人たちを家に招いて夜な夜な飲んでいる様子に、彼はあきれていたんですが、いつしか彼も女友達を家に呼ぶようになっていたんです。そんなある日、数日間の出張から帰宅しお風呂に入ろうとすると、バスルームに見知らぬヘアゴムが…。友達が来るなんて聞いてなかったし、私の男友達がリビングで雑魚寝するのと、私がいない間に彼の女友達がシャワーを浴びるのとでは、ワケが違いますよね?」。

　最終的には未遂という結論に至ったものの、胸の奥はモヤモヤしたまま。だったら自分が浮気しちゃえ！とちょっとした腹いせのつもりで遊んでみたら、持ち前の強い性欲が開花してしまい、そこから先はノンストップ。もともと彼とのセックスに満足していなかったこともあって、いつの間にか、一緒に快楽を極められる相手を探し求めるように。「ネットで知り合った年下くんからバーで隣に座った初老のおじさままで、〝最高の一本〟を目ざして2〜3年ほど男を渡り歩きました」。

　しかしながら、ケータイから浮気がバレるという初歩的なうっかりミスを犯してしまい、離婚して慰謝料を払うハメに。「彼が嫌いで浮気をしたわけではなかったから、別れるときは悲しかったですよ。でも、離婚イコール不幸とは思わないし、むしろ別れてよかったと今は思っています」。そう肯定的に受け止められる理由のひとつは、新しいパートナーが現れたから。「離婚後に知り合った今の彼は、気も合うし、セックスもまさに理想的。そろそろ再婚する予定です。こんなに素晴しい人と巡り合えるなんて、本能のままに行動して本当に正解でした」。

　自らの経験を振り返りながら「今の時代、セックスも結婚も離婚も、女性がもっと主体的に選択するべき」とEさん。「自分がどういうセックスをしたいのか、ひいては、どんな人生を歩みたいのか。世間体や他人の価値観に縛られない『自分らしさ』を貫くのが、本当の幸せへの近道だと私は思います」。

セックスと背中合わせにあるモノ…性感染症

「自分だけは大丈夫」なんて思ってない?!

どんなにいいセックスをしても、その後が問題。大事に至らないためには予防の知識をもちましょう!!



婦人科医
植野りえ先生

池袋クリニック勤務。日本産婦人科学会認定医。性感染症だけでなく、女性の悩みやトラブルに丁寧に対応してくれる。低用量ピルの処方にも力を注ぎ、働く女性の頼もしい味方に。

読者アンケート
今までかかったことがある性感染症

クラミジア	10
カンジダ	6
トリコモナス	2
膣炎	2
性器ヘルペス	1

約100名のアンケートで、1割がクラミジアの感染経験ありと回答。自分だけは大丈夫と思わず、決して他人事ではないと肝に銘じておいて!

そもそもみんなつけてますか?

セックスについてくるモノは、快感や癒しだけではありません。

「みなさん、コンドームをきちんとつけていますか。『つけて』のひと言が言えず、不安を抱えたままでセックスをしている女性も多いのでは? 本来なら男性にコンドーム装着を啓蒙したいところです」と話すのは婦人科医の植野りえ先生。妊娠を避けるだけでなく、病気の予防にもコンドームは必須だと強調します。

相手をきちんと見極めて!!

「複数の相手がいる男性、コンドームをつけたがらない男性…大人の女性ならば、相手を見極める目が必要。コンドームは最後だけつけても意味がありませんし、膣外射精も避妊法ではありません。愛情の深さとコンドームの未装着は一切関係ないと割り切ってください!」

こんな状態になってない?①
かゆい

陰部が猛烈にかゆくなる…そんな状態のときに考えられる病気は?

「まず、多いのは**カンジダ**。これはカンジダという真菌(カビ)の一種が増殖することで、膣内や陰部がかゆくなるモノ。カンジダはもともと女性の膣内にいる常在菌ですが、抵抗力が弱くなると菌のバランスが崩れて、症状を起こします。白いカッテージチーズのようなおりものが特徴ですね。今は再発治療薬が薬局で売られているので、かかったことがある人は手軽に自分で治せます」

ほかにもかゆくなる病気がある?

「**トリコモナス**という原虫がうつると、悪臭のある黄色いおりものが出て、かゆくなります。もうひとつは**毛じらみ**。シーツやタオルを介して感染することもありますが、セックスも感染経路のひとつ。日常ではありえないかゆみが出たら、すぐに婦人科を受診してください。感染がわかったら、パートナーも同時に治療して、根絶すること。そうしないと、また感染し合い、いつまでたっても治らなくなりますよ」

カンジダは再発したら自分で治す!

膣錠 6日分でキッチリ治す!



婦人科で処方される薬と同濃度の抗真菌剤を配合した薬(第1類医薬品)。膣に入れる錠剤で6日間分がセット。上/メンソレータム フレディCC膣錠 ¥3,675(ロート製薬) 下/メディトリート¥2,980(大正製薬)

クリーム 塗ってしっかり治す!



陰部に塗るクリームタイプの抗真菌剤。上/メンソレータム フレディCCクリーム 10g ¥1,280(ロート製薬) 下/メディトリートクリーム 10g ¥1,280(大正製薬) ※すべて薬局で購入可能(第1類医薬品)。

ココが問題!!

意外と無症状で気づきにくい病気

何の兆しも症状もなく、感染していることに気づかない病気は意外と多い。心してその実態と実情を知っておくべし!!

淋病　子宮外妊娠や不妊症の原因になることも!!

淋菌という細菌が感染する病気。初期は無症状のことが多い。放置しておくと、子宮外妊娠や不妊症、卵管炎などを起こす可能性もある。抗生物質で早めに治療しておくことが必要。のどの粘膜に感染することもあるので要注意。

クラミジア　世界中で最も多い性感染症がコレ!!

症状が出ないこともある。放置しておくと卵管を詰まらせて子宮外妊娠や不妊症の原因になったり、HIVの感染率を高めたりする。妊娠時に初めて感染に気づく人も多いとか。のどの粘膜に感染することもあるので要注意。

AIDS　先進国で感染増なのは日本だけなんだって!!

HIVというウイルスに感染する性感染症で、発症するとAIDS（免疫力が低下、あらゆる感染症を多発し、死に至ることも）に。先進国の中で日本だけが増加中。保健所で無料血液検査も行っているので有効利用を。だれでもかかる可能性が!!

子宮頸がん　ウイルス感染で起こる／ワクチンで予防できる／

ヒトパピローマウイルス(HPV)が原因で子宮頸部(入口)にできるがん。症状は進行しないと現れない。30代に多いがんで、なんと年間3500人が死亡している／ただし、感染を予防できるワクチンが今年承認され、受けたい人は自費で接種可能に。子宮頸がんは検診とワクチンで予防できる、唯一のがんだと知っておいて。

鉄則!!

検診・検査を年1回!!

無症状の病気も多いので、検査を受けることが必須。年1回は性感染症検診や子宮頸がん検診を積極的に受ける姿勢が大切！

コンドームは初めからつける／

挿入直前につけても無意味。前戯の段階から装着を。自分の身を守るためだけでなく、彼との良好な関係を築くためにも必須!!

再発した口唇ヘルペスも市販薬で治せる／



セックスやキスでうつる可能性もある口唇ヘルペス。ウイルスの増殖を抑え、治療できる薬がある（第1類医薬品）。上／ヘルペシア軟膏¥1,155（大正製薬）、下／アクチビア®軟膏　¥1,155（グラクソ・スミスクライン）

こんな状態になってない？②　痛い

「痛みを起こす性感染症の代表に性器ヘルペスがあげられます。一度感染すると、ヘルペスウイルスが体内に潜伏し、疲れたときや免疫力が弱ったときに症状を起こします。陰部に小さな水ぶくれ（水疱）ができ、激痛を伴うモノ。ウイルスを排除できないので、再発を繰り返します。水疱ができていなくても、ウイルスを排出する場合があり、見た目でわからなくても相手にうつる場合があります。性感染症と言い切れないまでも、キスやセックスでうつる可能性もあるのが、口唇ヘルペス。口の周りに水疱ができる病気ですが、口唇ヘルペスは、再発治療薬が薬局で買えるので活用してみては？」

こんな状態になってない？③　おりものがなんか変!!

「おりものが多くなる、においなどの症状が出た場合は、雑菌が繁殖した膣炎が多いです。これは性感染症とは異なり、あまり心配いらない病気ですが、症状が強い場合は抗生物質で治療します。カッテージチーズのようなおりものはカンジダ、黄色っぽいおりものはクラミジアやトリコモナスが疑われます。自分のおりものがふだんどのような状態なのか、把握しておくことが大切ですね」

症状がある場合、ある程度の病気を判断することはできますが、問題なのは、症状が出ないケース。実は多いのだとか。

「左上にあげた病気は無症状のことが多いようです。感染に気づかないままで何年も過ごす人もいるんですよ。セックスを何年もしていない人でも、感染していたケースもありえます。さかのぼれば、元彼の元彼女が感染していて、自分に感染…というおそろしい悪循環だって考えられるのです。自分だけは大丈夫という根拠のない自信は捨ててくださいね。放置しておくと不妊の原因になったり、命を落とす重篤な病気になる可能性もありますから、軽視は禁物です」

セックスのたしなみとして、コンドームと検診は欠かせないと覚えておいて!!



読者アンケートデータの詳細はOggi.TVへ！
http://oggi.tv/

撮影／片野吉健（表紙、2～4ページ、裏表紙）、
伊藤まゆみ（5、12、14、22～23ページ）
本間日呂志（12ページ高山さん分）
イラスト／本田佳世
デザイン／GRACE.inc
構成／志村香織（2～4、6～7、16～21ページ）、
永峯美樹（2～3、5、8～15、22～23ページ）



マナーも大事だけど、"ピンチのときの対応力"で、オンナの株は上がるもの!

あなたの「淑女力」、検定します

仕事ができることも、モテることも大切な、Oggi世代の女性たち。目ざしたいのは、異性や上司、同僚や彼ママにも一目置かれる「淑女」なオンナ。品格やセンスは、とっさのピンチや人間関係のトラブル時にこそ、発揮されるもの。今回は、そんな「こんなとき、どうする!?」的シチュエーションの際にとるリアクションやフレーズから、あなたの中の「淑女力」を判定いたします!



What is it?
淑女力っていったい、どんな力

「淑女力とは、人間関係のピンチやトラブルに遭遇したとき、しなやかかつ…やかな言動でスマートにのりきれること。同じことでもモノは言いよう…歩間違えれば地雷を踏みそうなシチ…ーションにおいて、自分も相手も心…くのりきれるような、そんなコミュ…ーション能力を、検定しながら鍛え…きましょう」(石原さん)

教えてくれたのは



コラムニスト
石原壮一郎さん

大人や会社、恋愛などを独自の鋭い視点…析。さまざまな大人力検定に定評あり。…著書に「大人のワザあり! 超メール術…春文庫)。http://www.otonaryoku.jp/

イラスト/いいあい
レイアウト/鈴木 徹(豊田セツデザイン…
監修/石原壮一郎
構成/谷畑まゆみ(スタッフ・オン)

【テストのやり方】

設問を読んで"この場合に選ぶべき、ベ…アンサー"だと思う回答を、選んでくだ…シーンごとの点数を合計し、最終的に…合得点で判定します。

Scene 1 オフィス・社外の仕事編

一日のうち、私たちが最も時間を費やしパワーを用いる、おシゴト。仕事のピンチで「淑女力」を発揮できれば、その楽しさや醍醐味を味わいつつ、自分自身も成長できるはず。まずは社外の仕事の"ありがちなピンチ"から!

問1

仕事の顔合わせで、新規の取り引き先のオフィスを訪問。ところが、カバンに入れたはずの**名刺ケースが見当たらない。**さて、どう対処する?

A 「あいにく、ただいま名刺を切らしておりまして…」と告げ、後日名刺を郵送する

B とり急ぎ、名前と連絡先をメモ用紙に書いて渡す

C 帰社後、お礼メールに連絡先などを記載して送り、名刺は次の機会に渡す

問2

取り引き先の担当者が、**私の名字を覚え違えている様子。**会話が進むにつれて、訂正しづらくなりそうな、そんなとき。思いきって、なんて切り出す?

A 後日、取り引き先の別の担当者から正しい名字を伝えてもらう

B 「デザインが変わったので」と、あらためて名刺を渡してみる

C 自分の名前を会話の中にさりげなく織り交ぜる

問3

取り引き先から、至急の連絡メールが。直属の上司宛で、**自分にもCCで送られてきた。**上司は終日出先のため、即答は不可能。どう対処する?

A 今日は、上司が終日外出している旨を即レスする

B まずは上司に電話連絡をしてどう対応すべきか、確認する

C CCメールなので、自分からは特に何も返信しない

ベストアンサーとその解説はこちら…

問1 ベストアンサー=C
A→3点 B→0点 C→5…

とんだ失態ですが、適切な対処で…を広げないのが淑女力。機転を利…たつもりのBは、むしろ失礼。A…儀正しいですが、肩に力が入った…を与えるかも。とりあえずCのよ…対応し、次に会ったとき、丁寧に…びを述べるのがスマートです。

問2 ベストアンサー=B
A→2点 B→5点 C→0…

その場で話を止めて訂正するのは…がいるし、気まずい雰囲気になり…ません。Aは確実ですが、話を大…にしすぎ。Cの方法は、一見いい…でいて遠まわし。Bのように名刺…しつつ「○○です」と軽く名乗っ…先方に気づいてもらいましょう。

問3 ベストアンサー=B
A→2点 B→5点 C→0…

CCメールの場合、一緒に送られた…目を通すことが望まれています。…ンの宛先ではないからと、Cのよ…無視はNG。とはいえ、Aの対処…なんの解決にもなりません。素早…を実行し、意味のあるレスをする…周囲に感謝されるデキる淑女です…

あなたの得点は…?

オフィス・社外の仕事編→

Scene 2

オフィス・社内の仕事編

予期せぬ事態やプチトラブル、ストレッサー（ストレスの要因）となる人間関係ひしめくオフィス。価値観や世代の壁をも乗り越えるしなやかで適切な表現の中には、あなたの仕事の底力を磨く要素が！

問1

午前中、理不尽な叱られ方をした後輩が、**ランチタイムに延々、上司の悪口を。**同意できる部分もあるけど、全体としては賛同しかねる内容。どう対処する？

A 「気持ちはわかるけど、失敗も認めないとね」と率直に助言する

B 「悔しさをバネに、次は叱られないように頑張ろうよ！」と励ます

C 「課長は言い方がキツいから、ムカつくよね…」と同意してあげる

問2

別の部署の同期との飲み会。話の流れで**「冬のボーナス、いくらだった？」とドキッとする質問が。**自分のほうが若干、多い気配だけど、さてなんて答える？

A 「だいたい○○万円くらいだったかな～」と正直に答える

B 「そっちこそ、いくらだったの？」と問い返す

C 「この冬の平均は○○万円ぐらいだったみたいね」と話をボカす

問3

月曜、朝イチの全体会議。休みボケと眠気でぼんやりしてたら、突然「女性の立場としてはどうですか？」と**発言を求められた。**どんな答えを返しておく？

A これまで出てきた意見の中から賛成できるものをあげる

B これまで出てきた意見とはまったく逆の提案をする

C これまで出てきたすべての意見を大ざっぱにまとめて答える

問4

上司から仕事上の不手際でお目玉を。しかし、**実は自分ではなく、後輩の失敗が原因。**「経緯を詳しく説明してみろ」という詰問に、どう答える？

A 「実は…」と後輩の失敗を含めすべてを正直に告げる

B 後輩の失敗の部分も自分がかぶって、ひたすら謝る

C 事情はともかく自分のミスだと強調し、今後の対策を伝える

問5

あたためていたアイデアを、**次の会議で上司にプレゼンしたい。**資料など、準備はもちろん入念に行うとして、当日発言するときに心がけたいことは？

A 会場全体に気合いが行き渡るように視線を幅広く動かす

B 伝わりやすいように結論から話し始めて、また、結論で締めくくる

C 気持ちを込めつつも、あえて大声は張らない

Check the Manner

席次のマナー エレベーターや車の上座は、どこ？

基本的に、上座はお客様や目上の方が座る席。応接室の場合、入り口から最も遠い席が上座ですが、さまざまな状況での上座を知っていれば、相手にわかりやすい形で敬意を示せます。エレベーターは操作盤の前の後ろが最も上座で、操作盤の前がいちばん下座。

車の場合、タクシーは下図の4が下座なのですが、自家用車は一応、助手席が上座。ただし、持ち主より目上の人が乗る場合は、安全な後部座席の1をすすめたほうが丸く収まります。

エレベーターの場合



タクシーの場合



エレベーターに上司と乗るときは「失礼します」と声をかけつつ、先に乗り込み、操作盤の前に立ちましょう。操作盤が両サイドにある場合は、入り口から見て、右手前（4）が最も下座です。



ベストアンサーとその解説はこちら！

問1 ベストアンサー＝B
A→2点 B→5点 C→0点

身勝手な悪口を延々と聞かされるのは迷惑だし、後輩のためにもなりません。とはいえ、Aの率直な助言では、すぐに耳を傾けてくれないかも。自分の非を素直に認めさせるのは簡単ではありませんが、淑女の包容力を発揮し、Bの優しいセリフで癒してあげましょう。Cは火に油を注ぐだけです。

問2 ベストアンサー＝C
A→3点 B→0点 C→5点

相手も、こちらのほうが多そうだと、薄々気づいているはず。自分のほうが多い場合、Bの切り返しをしたら、必要以上に気まずい展開になりそう。腹をくくってAのように正直に答えてもかまいませんが、しょせんは世間話なので、Cぐらいの感じで曖昧に流しても深くは追及されないでしょう。

問3 ベストアンサー＝A
A→5点 B→0点 C→3点

まさか「聞いていませんでした」とは言えません。この状況で「女性の立場」からの意見を求められた場合、期待されるのはAのように結論を絞り込む方向の意見。Cはうまく答えられたら感心してもらえますが、ぼんやり聞いていた状況では難しいかも。Bはいたずらに会議を混乱させるだけです。

問4 ベストアンサー＝C
A→3点 B→0点 C→5点

保身に走ることが、必ずしも保身にならないのが難しいところ。かといって、何もかも自分がかぶって、しかも謝っているだけのBは、自己満足の域を出ません。だったらAのように、正直に事情を明かしたほうがマシ。しかし、ここはCの対応で、上司の信頼を獲得しつつ、後輩に先輩の心意気を見せつけて。

問5 ベストアンサー＝C
A→0点 B→3点 C→5点

最も心がけたいことは、Cのような話し方。話の内容が聞き手にグッと伝わりやすくなります。Aはむしろ逆効果で、視線を動かさないほうが堂々とした印象を与えるでしょう。内容をこのように構成するのも確かに効果的ですが、最初の時点で「興味ないや」と見切りをつけられるリスクもあります。

あなたの得点は…？

オフィス・社内の仕事編 ↓ ＿＿点

レストラン＆パーティ編

人が集まる打ち上げやパーティは、自分にとって心やすい人たちとの楽しい会食とは限らないうえ、食事は個人の好みや願望が表れやすいシーン。みんなの思惑をうまく収めつつ、マナーやしぐさも淑女然とありたいものです。

問1

やや、気の張る和食の店での食事会。
箸使いや食べ方だけでなく、器の扱い方もマナー力が問われる重要ポイント。身につけたい作法は、次のうちどれ？

A お椀のふたは開けたあと、上向きに裏返してお椀の右脇におく
B 片付けやすいように、食べ終わった皿は重ねておく
C しょうゆ用や天つゆなどの小皿や小鉢は持ち上げて食べる

問2

飲めないわけではないけれど、お酒が得意じゃないあなた。すすめてくれた相手にイヤな思いをさせず、**これ以上は飲めないと伝えたいとき**は、なんて言う？

A 「もうこれ以上は…」とギブアップを宣言、グラスの上に手をかざす
B 注いではもらうが、中身は飲まずにそのままにしておく
C グラスや盃をそっと逆さまにして注げないようにする



問3

プロジェクトがひと区切りついたので、部署内でお疲れ会中。**自称・グルメな上司が、料理にいちいちケチを付けてる、**そんなときのリアクションは？

A 「お口に合わなかったようで、すみません！」と率先して謝っておく
B 「そうですか？ 私はすごくおいしいですよ」と店をフォローする
C 「○○さん（上司）のおすすめのお店はどこですか？」と話を振る

問4

祝儀袋や香典袋を包むのに使う袱紗。
慶事と弔事で包み方が違ったり、取り出すタイミングが難しかったりと、なかなか厄介。次のうち、適切な使い方は？



A 黒い色の袱紗は、慶事と弔事のどちらでも使える
B 受付の人に挨拶をしたのちに、袱紗から祝儀袋や香典袋を取り出す
C 祝儀袋や香典袋は、受付の人が表書きを読める向きで取り出して、そのまま渡す

問5

友人の結婚式で、受付を頼まれた。ゲストを迎え入れる重要な役割だけに、気をつけたいことは数知れず。**ドレスコードで好ましいのは、**次のうちどれ？

A そでがなく肩が露出するような華やかでゴージャスなドレス
B 白以外で明るい色のワンピースやツーピースなど
C ゲストというよりスタッフの立場なので、地味な装いにする

Check the Manner

しぐさのマナー お店への入り方、コートの脱ぎ方は…？



記念日デートで、ちょっと高級なレストランへ。まさに淑女力の見せどころです。入り口でお店の人に挨拶されたら、ひるまずに軽く微笑み「こんばんは」と返しましょう。彼がドアを開けたら、先に入るのは女性のあなた。

コートを脱ぐのは、「コートをお預かりします」と言われてから。基本的に、海外ではスタッフや男性にコートをスマートに脱がせてもらうのがマナー。肩に手をかけてもらったら、遠慮せず、全力でエレガントに振る舞ってみて。

ベストアンサーとその解説はこちら

問1 ベストアンサー＝C
A→2点 B→0点 C→5点

得意気にBをやってしまうようでは、淑女失格。高価な器に傷が付く恐れがあるので、お客が器を重ねるのはタブー。ただしお椀は別。Aは、大きさが異なる場合は大きいふたは上向き、小さなふたはその上に下向きに重ねるのが、より丁寧なマナー。Cはたれこぼしを防ぐので、ぜひ実行して。

問2 ベストアンサー＝B
A→0点 B→5点 C→2点

お酒をすすめるのは、飲ませたいからではなく、コミュニケーションのきっかけをつくりたいから。Bでも、その目的は十分に果たせたことになります。Cだと冷たい印象を与えるし、酔った人がうっかりそこに注いでしまったら悲惨。Aの反応は、相手を寂しい気持ちにさせてしまうでしょう。

問3 ベストアンサー＝C
A→2点 B→0点 C→5点

異を唱えるBは、そのうっとうしい上司の"オレは味がわかるんだアピール"にますます勢いをつけるだけ。Aのように謝れば黙ってはくれるでしょうが、場がシンミリしてしまいそう。要は上司はかまって欲しいんだと察知し、Cのように話題を振ってあげるのが、淑女の洞察力であり忍耐力です。

問4 ベストアンサー＝B
A→0点 B→5点 C→2点

慶事と弔事の両方使えるのは、紫色の袱紗。そもそも黒い袱紗は、あまりありません。取り出すときは、表書きが自分側に向く方向で。そこから右向きに半回転させ、渡すときは相手に向けて。受付では軽く一礼しBのように。お祝い、もしくはお悔みを告げてから、おもむろに袱紗を開きましょう。

問5 ベストアンサー＝B
A→3点 B→5点 C→0点

結婚披露宴は淑女力の見せどころ。結婚式の受付は、いわば淑女にとっての晴れ舞台。Bのように華やかに着飾って、これから始まる式を入り口で盛り上げましょう。ただし、白は花嫁とかぶるのでタブー。Aは夕方以降のパーティならOKですが、昼間は避けたい服装。Cはまったくの心得違いです。

あなたの得点は…？
レストラン＆パーティ編
↓
□ 点

Scene 4

彼の家・恋愛編

恋愛における「こんなとき、どうしたらいい!?」的なシチュエーションは、最も悩むべき窮地のひとつ。恋愛ならではの気まずい状況も、彼ママ対策も心得しだいでたくましく乗り越えられる。そんな知恵がつまった設問です。

問1

彼と初めての鍋。いざ食べごろの煮立ちかげんになった瞬間、**彼が「直箸でもいい？」と聞いてきた。**むしろ気にならないけど、どう答える？

A 「煮立ったツユで熱湯消毒されるから大丈夫だよ」

B 「もちろん！○○くんなら大歓迎」

C 「こちらこそ、直箸でいいかな？」

問2

彼とつきあって1か月。外デートも楽しいけれど、そろそろひとり暮らしの彼の部屋での、**おうちデートに移行したい。**どう打診するのが適切？

A 「一緒に観たいDVDがあるんだけど…」と持ちかける

B 「たまには、ふたりでまったりしたいなあ」と言ってみる

C 「○○くんの部屋って、どんな感じなの」と様子をうかがう

問3

彼が「たまにはオレが」と手料理を。**出てきた皿はどれもプロ並みの旨さ**で、自分がつくった料理が恥ずかしく…。さて、食べた感想をどう告げる？

A 「うわっ、すっごくおいしい！どこで覚えたの？」

B 「彼がこんなに料理上手だなんて、私、幸せ」

C 「私の手料理なんて、もう恥ずかしくてつくれないな…」

問4

デートを重ねて、**ついに彼からお泊まりアプローチ。**もちろんOKだけど、あいにく今は生理中。彼に配慮しつつ、なんて言って先送る？

A 「今日はちょっとお泊まりできないの。ごめんなさい」

B 「誘ってくれたのはうれしいけど、今日は体調がよくないの…」

C 「今日はNGだけど、1週間後ならOKだよ。

Check the Manner
手みやげのマナー
彼の自宅を訪問する際の心得とは？



自宅を訪問する際の手みやげは、お菓子が無難。彼のお母さまが好きなものを聞き、それを買って行く手も。家族の人数と合う個数もポイントです。

客間や応接間に通され、ややあらたまった挨拶をしたあと、袋から出して渡します。出した袋は持ち帰って。渡しながら「つまらないものですが」と謙遜するのは失礼。「地元で人気のお店なんです」「郷里の名物なんです」など、話のとっかかりもいっしょに差し出せたら、さらに喜ばれます。



Check the Manner
立ち居ふるまいのマナー
淑女な座り方、立ち方とは…？



淑女としての真価は、なにげないしぐさにこそ表れます。椅子に座るとき、曲線で回り込むのはNG。椅子に沿った直角の動きで前に立ち、片足を引き、背をまっすぐ伸ばしたまま、腰をゆっくりおろしましょう。立ち上がるときも、同じように片足を後ろにずらすと体が前後に揺れません。

座っている間も背もたれにはよりかからず、上半身をまっすぐ保つのが淑女の背筋力。座ったまま脚を組むなんて、もってのほかです。

ベストアンサーとその解説はこちら！

問1 ベストアンサー＝B

A→0点 B→5点 C→2点

単にOKするだけでなく、ふたりの距離を一気に縮めるチャンスを逃さず、Bのセリフを力強く言い放つのが、恋する淑女の貪欲さ。謙虚なCも好印象は与えられそうですが、インパクトには欠けるかも。Aは、場を和ませる冗談のつもりでも、よく考えたら相手をバイキン扱いしていることに。

問2 ベストアンサー＝A

A→5点 B→3点 C→0点

必要とあらば、ときには自らきっかけをつくるのが淑女としての果敢な姿勢。ここはAのように、部屋に行く必然性がある口実を持ち出して「じゃあ、ウチで観ようか」と言わせてあげましょう。Bでもいいですが、ちょっとストレートかも。遠回しに探りを入れるCは、なんかイヤな感じです。

問3 ベストアンサー＝B

A→2点 B→5点 C→0点

彼としても、新しい一面を見せるのは勇気がいること。ここはBのように手放しでホメ、おそらくちょっと不安な彼を安心させてあげましょう。Aも十分にホメてますが、過去を詮索していると受け取られたら、ソン。Cは彼の気持ちはおかまいなし、自分が慰めて欲しいだけの身勝手な反応です。

問4 ベストアンサー＝C

A→0点 B→3点 C→5点

曖昧に断るAだと、彼は拒絶されたと誤解してしまうかも。Bのように感謝しつつ、理由が推測できるよう断れば、彼のショックもやわらぐでしょう。一度断られると、次に誘いづらくなるもの。ふたりの幸せな今後のため、勇気を出してCのように言えるのが、華麗でたくましい淑女力です。

問5 ベストアンサー＝B

A→0点 B→5点 C→2点

追及するAは、みんなをますます困らせるだけ。場の空気を修正する時間を与えるCは、こっちは親切のつもりでも、怒っている

問 5

彼の部屋で、大学時代の友人や後輩たちとホームパーティ。しかしふとした拍子に元カノ話が飛び出し、部屋全体に気まずい空気が充満。望ましい対処は？

A 「え、なになに？今のなんの話？」と果敢に追及する

B 「学生時代からの友達っていいよね」と話をそらす

C 特に何も言わず、トイレに行くふりをして席を外す



問 6

自宅暮らしの彼の家を訪問。彼ママが、素敵な指輪をしていたのでほめたところ、「もう50近いオバアチャンが、派手よね」とニッコリ。いざ、どう返す？

A 「えぇっ!? 50歳くらいかと思っていました。若いですね」

B 「すごくお似合いですよ。ほんとにセンスがいいですね」

C 「そのデザインは、逆に若いと似合わないと思いますよ」

問 7

彼の部屋で過ごす休日。彼がトイレに行っている間に本棚を見ていたら、知らない女性との2ショット写真を発見！ 彼が戻ってきたあと、どうする？

A 「ごめん。本棚見てたら、見つけちゃった」と神妙に謝る

B 「この写真の○○くん、かっこいいね」と悪びれずに見せる

C 何も言わずに、本棚にもとと通りそっと戻しておく

囲気を変えてしまいましょう。彼女としての株も一気に上がること請け合いです。

問 6 ベストアンサー＝B

A→2点 B→5点 C→0点

謙遜は「もっとホメて」というサインだと認識するのが淑女の察知力。年齢を持ち上げるAもそれなりに喜ばれるでしょうが、若干ポイントがずれています。ここはBのように、似合っていることと彼ママのセンスを同時にホメてしまいましょう。Cだと、「年寄り臭い指輪」と言っているも同然。

問 7 ベストアンサー＝B

A→0点 B→5点 C→3点

たぶん元カノでしょうが、きっとしまい忘れただけ。深刻そうな雰囲気で謝るAは、事態をややこしくさせそうです。Cは、彼との間に波風は起こしませんが、自分の中にわだかまりが残ってしまうかも。Bのようにあっけらかんと振る舞えば、彼も同じスタンスで応えてくれるでしょう。

あなたの得点は…？

彼の家・恋愛編

↓

□ 点

さて、あなたの淑女力は、どれくらい？

淑女力総合診断

オフィス・社外の仕事編	点
オフィス・社内の仕事編	点
レストラン＆パーティ編	点
彼の家・恋愛編	点

【判定】

合計 □ 点

合計点が80点以上のあなた → レベルA

合計点が60〜79点のあなた → レベルB

合計点が40〜59点のあなた → レベルC

合計点が20〜39点のあなた → レベルD

合計点が19点以下のあなた → レベルE

レベルA 宮廷の舞踏会も怖くない 無敵の淑女力

あなたの淑女力は、向かうところ敵なし。どこに行ってもだれと一緒でも大丈夫です。仕事でもプライベートでも、並外れた淑女力を武器に、力強く突き進みましょう。ただし、調子に乗りすぎると敵もできやすいので要注意。

レベルB 周囲に一目置かれる そこそこの淑女力

あなたは、たいていの場面は無難にのりきれる淑女力の持ち主です。それぞれのジャンルの点数を見比べて、得点率が50％を切っているものがあったら、そこを重点的に鍛えれば〝無敵の淑女〟に近づけるでしょう。

レベルC たまに失敗もしてしまう 平凡な淑女力

あなたの淑女力は、武器として活用するにはやや力不足。まずは、比較的得意なジャンルの淑女力に磨きをかけてはどうでしょう？ 淑女力の威力と大切さを実感することで、得点の低いジャンルも徐々に力が付いてくるはずです。

レベルD もう少し頑張りたい 発展途上の淑女力

あなたの淑女力は、今のままではちょっと心配と言わざるを得ません。ただし、素晴しい素質が眠っている可能性はあります。まずは周囲で淑女のお手本を見つけて、まねできそうな部分を探すことから始めてみましょう。

レベルE あまりにも危なっかしい 困った淑女力

あなたは、淑女力のなんたるかがまったくわかっていないようです。そのままわが道を突き進むのも一興ですが、ヒンシュクを買い続ける人生を送りたくなければ、この検定をきっかけに、新たな一歩を踏み出しましょう。

【総評】

「お疲れさまでした。たとえ結果がいまひとつだったとしても、気を落とす必要はありません。むしろ控えめな淑女力のほうが、今後の楽しみが多いとも言えます。

淑女力とは、型にはまって堅苦しく振る舞う力のことではないし、これ見よがしに示して悦に入るものでもありません。どんな場面でも、周囲と自分自身が〝最も気持ちのいい状態〟を察知し、それをつくり上げることができる力のことです。あなたのキャラクターに合わせて、自分なりの淑女力に磨きをかけ、あなたなりの気持ちのよさを追求していきましょう」（石原さん）




対馬ルリ子先生と10人のドクター&専門家が
あなたのつらい不調を解決します!!
便秘も下痢もサヨナラ! 最新刊!
腹痛・便秘がつらいときの本
ISBN978-4-09-304357-1
ガンコな便秘、最悪のタイミングで起こる下痢、いつもいつもの腹痛。これは体質…とあきらめていたトラブルも必ず解決できます!
便秘も下痢も治しましょう!
ギリギリの心をレスキュー! 最新刊!
イライラ・落ち込みが激しいときの本
ISBN978-4-09-304358-8
抑えられないイライラも、クヨクヨしてうつな気分も、あきらめないで! 11人のドクター&専門家があなたの味方になって親身に指導!
ギリギリの心をレスキュー!
対馬ルリ子
産婦人科医
みんなの女性外来シリーズ
本書の4大特徴
●20代30代の働く女性の不調に対応。
●ドクター&専門家がわかりやすくアドバイス!
●すぐに始められるセルフケア法がいっぱい!
●女性外来リストも掲載。
今村理子 内科医
大井律子 整形外科医
神崎貴子 スポーツアロマトレーナー
光嶋茶丘子 精神科医
鈴鹿有子 耳鼻科医
関口由紀 泌尿器科医
高村悦子 眼科医
平田雅子 皮膚科医
村島温子 内科医
渡邉賀子 漢方専門医
ISBN978-4-09-304351-9
頭の痛みがとれないときの本
ISBN978-4-09-304352-6
だるさ・疲れがとれないときの本
ISBN978-4-09-304353-3
生理(月経)のトラブルがつらいときの本
ISBN978-4-09-304354-0
首・肩のこりがつらいときの本
ISBN978-4-09-304355-7
皮膚のトラブルが治らないときの本
ISBN978-4-09-304356-4
夏冷え・冬冷えがつらいときの本
対馬ルリ子 総監修 定価(各)1,050円(税込) 四六判・160ページ 好評発売中!
小学館
●小学館愛読者サービスセンター TEL 03-5281-3555 FAX 03-5281-1650 ●小学館オンライン http://www.shogakukan.co.jp



小学館雑誌連合試写会に合計2,050組4,100名ご招待!!

[方法] 郵便ハガキに、①希望の試写会場 ②郵便番号・住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号 ⑥職業（学生の方は学年）を明記の上、ご応募ください。
2010年 ※必着 1月15日 金
[宛先] 〒101-8001東京都千代田区一ツ橋2-3-1 小学館 マーケティング局 宣伝グループ 映画「交渉人 THE MOVIE」試写会 Oggi係
[発表] 厳正なる抽選の上、当選者を決定。試写状の発送をもって発表に代えさせていただきます。

- 東京 2月1日 月 よみうりホール 18:00開場／18:30開映
- 名古屋 2月2日 火 愛知県勤労会館 18:00開場／18:30開映
- 大阪 2月3日 水 御堂会館 18:00開場／18:30開映
- 福岡 2月1日 月 明治安田生命ホール 18:00開場／18:30開映
- 札幌 2月4日 木 共済ホール 18:00開場／18:30開映

は、会場の都合により変更になる場合があります。※抽選に関してのお問い合わせには応じられません。ご了承ください。※大阪会場に応募される場合、大阪府の条例に基づき、16歳未満の方は（午後7時以降の終映のため）保護者同伴でご来場頂くようお願い致します。



小学館文庫

米倉涼子主演の大人気TVドラマが遂に映画化!
スケールアップして繰り広げられる
超スリリングな頭脳戦を完全ノベライズ。

交渉人 THE MOVIE

大石直紀 著 文庫224頁／定価500円（税込） 好評発売中!
ISBN978-4-09-408450-4
小学館

新潟から全国へ 米粉パスタに夢と未来を託す 姉妹の奮闘記



株式会社小国製麺
専務取締役 杉村友喜美さん（39歳）

常務取締役 齋藤公美さん（35歳）

最近、米粉を用いたスウィーツやパンなどが多く見受けられるようになった。もちもちした独特の食感にハマる人、健康志向から毎日の食事に取り入れる人……。米粉の消費量は少しずつ増え続けている。先進国の中では最低レベルの、約41%という食料自給率の日本。中でも小麦粉は約9割が海外からの輸入と、自給率は低く、小麦粉の代替としても、米粉には期待と注目が集まっている。その米粉を、自社製品の何かに取り入れ、地元の人たちはもちろん、日本全国に発信できないか——日本有数の米所である、新潟県胎内市にある製麺会社の3代目姉妹が立ち上がった。試行錯誤の結果生まれたのが、〝米粉パスタ〟。自分たちの会社だけではなく、地元・新潟県、そして日本全体の50年後、100年後の未来を見据え、米粉を配合した新しいパスタに、夢を託して奮闘中だ。

夢を追う姉と家を守る妹

新潟市から、日本海沿岸東北自動車道、国道7号線を走ること1時間弱。のどかな田園風景が広がる胎内市に建つ工場で、杉村友喜美さん、齋藤公美さん姉妹は、白衣に身を包み立ち働いていた。髪の毛をすべてキャップにしまって、マスクもつけて——ほとんど目だけしか出ていないそのいでたちでも、地元では美人姉妹として有名、というのが頷ける。ふたりは㈱小国製麺の代表取締役社長であるお父様のもと、それぞれ専務と常務という役職につく経営者。しかし、こうして白衣を着て工場に立つこともしばしばある。

「先日、小学校時代の文集が出てきて読んでみたら、父について書いた作文が載っていまして。〝世間の人は社長というとラクをしていると思っているかもしれないけれど、うちのお父さんは朝早く起きて配達をしたり、機械も自分で直したり、とても忙しく働いています〟みたいな内容でした(笑)。だから私たち姉妹も、肩書きこそ役員ではありますけれど、父に倣って、いつも現場で汗を流して働きたいと思うんです。そう、文集の〝将来なりたい職業〟には、〝小国製麺で働きたい〟と書いてありました(笑)。幼いころから両親は、姉はきっと外へ出ていってしまうから、跡を継ぐのは私になるだろうと思っていたみたいで、いろいろな人から折に触れ、〝3代目になるんだよ〟と言われて育ってきたので、自然とそう思うようになったんでしょうね」(公美さん)

公美さんは高校卒業後、「4年間だけ」という約束で上京し、短大に入学。卒業後は池坊学院で華道を学んでいたが、姉である友喜美さんが当時勤めていた会社を辞め、アメリカへ留学するのを見送って、故郷に帰り、㈱小国製麺に入社した。

一方、姉の友喜美さんは、今の場所にたどり着くまで、「勝手に迷路に迷い込んで、いろいろ遠回りをした、迷い道な人生でした」と振り返る。

「新潟の高校を卒業して、一度神戸の大学に入学しました。でも、何か違うなと感じて勝手に辞めて……。翌年、東京の短大を受験し直しました。2年学んだ後、専攻科に進んで、卒業後は博報堂に入社。配属されたのは人事部で、今となれば〝本当にいい社会勉強をさせていただいたな〟って、感謝の気持ちでいっぱいなのですが……」

友喜美さんには、ひそかに抱いていた夢があった。



「スポーツキャスターになりたかったんです。小さいころからスポーツが大好きでしたし、短大時代は東大アメフト部のマネージャーをしていたりもして、いつからか漠然と夢見るようになりました。でも、具体的に考え始めたのは短大に入ってからだったんですね。やはり短大卒業という学歴では、アナウンサーとしてテレビ局に入社することは不可能で、ほかのアプローチを考えたときに、広告代理店ならスポーツ局があるし、そこから道が開けるかも？と思い、博報堂を受けたんです。本当に安易だったんですけれど……」

しかし、配属されたのはスポーツ局ではなかった。

「だけど入社したからには、3年間は勤めようと決意したんです。でもやっぱり夢を諦めきれなくて……。3年間勤めた後、退職して、ロスへ留学しました」

友喜美さんが26歳のときだった。

「ロスのカレッジでは心理学と語学を学び、パーソナルトレーナーの資格も取得して、30歳で帰国しました。でも、日本に帰





姉妹とも、東京や名古屋への出張が多く、多いときには毎週上京ということも。上／「米粉パスタをはじめ、うちの商品を置いてくださっている、表参道の「新潟館ネスパス」へはよくお邪魔しています」(公美さん) 下／セルリアンタワー東急ホテルで行われた「にいがたフード・ブランド レセプション」に、新開発の米粉入りパスタシートを提供。「試食していただき、率直なご意見を伺います」(友喜美さん)

1日のスケジュールは？

友喜美さんも公美さんも、朝は6：00に起床。7：00に家を出て、車で約15分ほどの距離にある会社へ出勤。「朝食はベーグルとカフェオレを、出勤する車の中で食べています。ベーグルは出張の際まとめ買いして冷凍し、常にストックしてあるんです」7：20から約1時間ほど、会議や工場点検をし、その後はデスクワーク。姉妹そろって、別々にと、その日によって異なるが、お昼前には営業や打ち合わせに出発。「ランチは得意先のお客様とご一緒させていただくことが多いけれど、たまにはフラッとお気に入りのレストランに寄って、ひとりで食べることもあります」夕方には会社に戻り、さまざまなデスクワークや、新製品の試作などをして、帰宅は19：00過ぎ。「だいたい、両親と4人で夕食を食べて、お風呂に入ったり、テレビを見たり、猫と遊んだりが普通の日常です(笑)」姉妹ふたりとも現在、旦那さまは東京在住。「週末は主人のところへ行くことが多いですね」年末年始などの繁忙期をはじめ、人手が足りないときには、白衣に身を包んで製造現場にも立つ。









ふたりとも、高校を卒業してから上京して
何年か東京で暮らしました。
田舎に帰って家業を継ぐことに抵抗したことも
あったけれど、今は後悔していません。
やっぱり両親が、会社が、
そして新潟が好きだから。

に厳しい現実。30歳という年齢や職歴、学歴、そして実力では、スポーツキャスターなんて全然無理だったんです。文字どおり、夢破れて(笑)故郷に帰り、しばらくは家の会社を手伝いながら、子供たちに英語を教えたりしていましたが、つらかったですね。〝私の今までの人生はなんだったんだろう? 家族に心配と迷惑をかけて、お金も使ってアメリカへ行ったのに、私、何しているんだろう〟って」

特に、公美さんに対しては、特別な思いがあった。

「私は東京で就職して、アメリカへ留学して、好き放題に生きてきたけれど、公美はいつも自分自身のことより、両親や会社のことを思って、家を守って生

↑胎内市の本社工場にて。デスクワークや会議、新製品の試食、営業と、姉妹の1日は目まぐるしいが、「明るく働いてくださっている従業員の方たちに、私たち姉妹は元気をいただいています」(友喜美さん・公美さん)米粉入りパスタは、にゅるんとした滑らかな食感が新鮮！従来のパスタに比べると低カロリーなのもうれしい。お取り寄せも可能！ ➡米粉パスタをいち早く取り入れた、新潟市のイタリアンレストラン「S-P-S」は、姉妹の行きつけ。ここで友喜美さんがポスター用の写真撮影をすることも。







きてきたわけで。本当は公美だって、もっと東京にいたかったのかな？　留学だってしたかったんじゃないかな？　そう思うと、申し訳ない気持ちでいっぱいになったし、だから今でも頭が上がらないんです(笑)」

「姉はそう言うけれど、私は新潟へ帰るときには、迷ったりはしなかったんですよ。姉は帰らないだろうと思っていたし、だから私は帰らなくちゃって、心に決めていたので」（公美さん）

結局、帰国してから3年後、友喜美さんも、㈱小国製麺に正式に入社した。

「もちろん最初は平社員で、妹の部下でした(笑)」（友喜美さん）

「父が私に気を使ったんでしょうね。でも、姉が部下というのがどうもつらくて。数年経って姉も仕事を完全に覚えたころに父に頼んで、姉が昇格して専務に。ホッとしました」（公美さん）

新潟にある会社だからこそできる商品を

友喜美さんはそれまでの経験を生かし、保存料・着色料無添加の『豆乳入り生パスタ』など、美容と健康を意識した新商品を開発。会社に新風を送り込んだ。

そして、2008年。

「新潟にある製麺会社だからこそできるような、地のものを取り入れた特色ある商品を」と考えていた友喜美さんは、新潟産コシヒカリを用いた米粉に出合う。

家族で商売をしている家庭で育ってきたせいか姉妹そろって、仕事とプライベートを分けるのは苦手。家で母や愛猫と寛いでいるときもつい仕事の話をしてしまったりして。

「実は、米粉を使った麺というのは、10年ほど前に父も一度思いついたらしいんです。でも、当時は製粉技術もまだまだ発展途上で、おいしい商品ができなくて諦めたらしいんですね。けれど、新潟県が酵素を用いた特殊な米粉製粉技術を開発して、麺にも配合しやすくなったんです。折しも小麦の価格高騰があり、約9割を外国からの輸入に頼っている小麦の代替としても、将来的に育てていったほうがいいと確信しまして」（友喜美さん）

「姉から、米粉入りパスタのアイデアを聞いたとき、私もすごくウキウキしたんです。それまでは、うどんや蕎麦、ラーメンといった既存の商品をいかにおいしくするかという挑戦しかしてこなくて、そういうまったく新しい試みは初めてで。うれしいことに、従業員のみなさんも面白がってくれて、社員全体のモチベーションが上がりました。大量生産、大量消費、そんなこのご時世だからこそ、私も姉も、従業員の方たちも、夢が欲しかったんだと思います」（公美さん）

早速開発に取り掛かったふたりだったが、最初は、試作をしては失敗——を繰り返す日々だった。

「米粉と小麦粉の割合、配合する小麦粉の種類……。いろいろ試したけれど、なかなかうまくいかず、諦めかけた日もありました。だけど、東京の一流ホテルのシェフの助言をいただいたりしながら、やっと自信を持ってお届けできる商品ができ上がって」（友喜美さん）

それは、米粉が3割。使用する小麦粉は国産にこだわった。

「次は営業。姉妹で新潟のホテルやレストランを片っ端から訪ねましたが、〝イタリアンなのに米粉？〟と門前払いされたこともしょっちゅう(笑)。単価も普通のパスタより高いし、苦戦しましたが、徐々に面白がって取り入れてくださるお店が増えていきました」（公美さん）

そんなふたりの追い風になったのは、㈱小国製麺の米粉事業が、関東経済産業局、北陸農政局より〝地域産業資源活用事業の認定〟を受けたことだった。

「そのことでメディアからの取材が増え、少しずつ世間に認知していただけるようになりました」（友喜美さん）

プライベートでは、友喜美さんは2008年、公美さんは2009年に結婚。

「私は愛知県に住む主人や、義母に理解をいただいて、こうして好きな仕事をさせてもらっていて、本当に感謝していますね。私、本当に回り道だらけだった今までの人生で、〝ああ、ラクになりたい〟とずっと思って生きてきたんですね。でも最近、〝ラクじゃないから、人生って楽しいのかも〟と気づいて。公私ともに悩みは尽きないし、これからも不器用に回り道するかもしれないけれど、米粉がもっと日本の食卓に普及するように、微力ながら頑張っていきたいなと思っています」（友喜美さん）





右／「自宅では、仕事の話はしないようにしては、いるんですけれど（笑）」（友喜美さん）　左／庭にあるビニールハウスで育てている野菜で、米粉パスタに合うソースを開発中。

PROFILE

杉村友喜美さん／1970年、山形県生まれ。青山学院女子短期大学教養学科卒業後、同専攻科に進み、1993年に卒業。㈱博報堂に入社する。1996年に退社後、アメリカ・ロサンゼルスのサンタモニカカレッジに留学。心理学を学ぶ。2000年に帰国し、家業を手伝うかたわら塾の英語教師をするが、2003年に正式に㈱小国製麺に入社。2007年にベジタブル&フルーツマイスター取得、同年に専務取締役に就任した。

齋藤公美さん／1974年、山形県生まれ。1994年、大妻女子大学短期大学部生活科生活経営コース卒業後、池坊学院にて華道を学ぶ。1996年、同学院を卒業後に、実家のある新潟県へ帰り、㈱小国製麺に入社。2004年、常務取締役に就任。同年には知人のすすめで応募した「全日本きものの女王」に入賞。1年間着物モデルとして活躍した。

www.oguniseimen.com/

Oggi column surfing



Life Planning

イラスト／丸山誠二　デザイン／鈴木 徹（豊田セツデザイン事務所
構成／大庭典子・本庄真穂（HATSU

気になるみんなのフトコロ事情

私の預金通帳

取材・文／南 ゆかり

PR会社勤務 F子さん（28歳）の場合

職歴／大学卒業後、広告代理店に就職。3年勤めた後、現在のPR会社に。邦画の宣伝・PRを担当して3年目。
手取り給与／26～33万円
住まい／都内でパートナーと同居

普通預金

年月日	摘要（お客様メモ）	お支払金額	お預り金額	差引残高	記号・注意
21--8-24	カード	•40,000		•9,294•	
●21--8-25	給料		•334,347	•343,641•	
●21--8-29	カード	•200,000		•143,641•	
21--9--2	カード(CVAI)	•80,000		•63,641•	
21--9--4	カード(CVAI)	•15,000		•48,641•	
21--9--5	カード(CVAI)	•20,000		•28,641•	
21--9--5	手数料	•105		•28,536•	
21--9--8	カード	•12,000		•16,536•	
21--9-13	カード	•15,000		•1,536•	
21--9-13	手数料	•105		•1,431•	
21--9-25	給料		•266,472	•267,903•	
21--9-25	カード(CVAI)	•100,000		•167,903•	
21-10--2	カード(CVAI)	•80,000		•87,903•	
●21-10--5	口座振替3	•58,883	UC	•29,020•	
21-10--6	カード(CVAI)	•15,000		•14,020•	
21-10-16	カード	•12,000		•2,020•	
21-10-23	給料		•255,252	•257,272•	
21-10-24	カード(CVAI)	•30,000		•227,272•	
21-10-24	手数料	•105		•227,167•	
●21-10-25	カード(CVAI)	•40,000	セブンギンコウATM	•187,167•	
21-10-25	手数料	•105		•187,062•	
●21-10-27	カード(CVAI)	•110,000		•77,062•	

給料

残業手当てで変動するが、特に残業が多いのは、映画公開2か月前の完成披露の時期。記者会見や取材、試写会などで帰れない日もあるが、最も仕事に燃えるときでもある。

現金引き出し

給料後にまとめて引き出し。パートナーに家賃の足しとして2万円を渡し、5万円を貯金用の「普通預金2」に、クレジットカード請求額を「普通預金3」に移す。

クレジットカード引き落とし

記者や映画出演者たちとの会食代がほとんど。多いときは週に4～5日接待が入る。カードは、仕事用とプライベートと分けて、引き落とし口座も分けている。

現金引き出し

地方出張に必要な経費を立て替えるため、引き出し。もちろん後で精算して戻るが、多い月は20万円くらい立て替えるので、給料日前にピンチになることがよくある。

現金引き出し

前の月にネットで買ったスカート代2万円をカード用口座に移し、残りは公開初日で舞台挨拶がある日の俳優、スタッフたち十数人分のお弁当代、打ち上げ費用などに。

預金総額

普通預金1	約8万円
普通預金2	約360万円
普通預金3	約160万円
TOTAL	約528万円

年4～5本の映画宣伝を担当し、試写会や取材の仕切りなどに奔走するF子さん。久々に記帳して、何にお金を使っているのか振り返ると、ほとんどが「接待か飲み会」だった。そのほかでは、毎週のまつげエクステ、毎月のジェルネイルが大きく、これも人に会うときの身だしなみ経費だととらえている。

「いい仕事をするための出費はケチりません。経費か自腹かともあまり気にしていなくて、私は心から担当作品を応援したくて、多くの人に観て欲しくて、その気持ちだけで仕事をしていると言ってもいいくらいです」

この熱い思いを応援してくれているのは、家にこもって小説を書いている、新人作家のパートナーだ。

「いい仕事をするように、10万円の椅子をプレゼントしたばかり。でも彼の収入を知らないし、私はこう無計画だし、将来への不安は多いんですけどね」

でもF子さんには、彼がビッグになるだろうという確信がある。自分では言わないが、「あげまん」な資質をもっているから。邦画界では「F子が宣伝した映画は大ヒットする」というジンクスがあるくらいなのだ。

みなみゆかり／cafeglobe.com取締役・編集者。鳩山政権になって、ニュースが楽しい。「仕分け」は官僚のお仕事が少しわかったし、そのネット放送は報道の未来系を感じたし。で、テレビとネット張り付きの11、12月でした。お金を使ってデフレ脱却に貢献しないとなぁ。

●預金通帳を公開してくださる読者を募集しています。最近の通帳のコピーを添えて、下の宛先までお送りください。掲載は通帳と取材内容、年齢、職業のみで、お名前、ご住所等、個人を特定できるような情報は載せません。また、いただいたお手紙については秘密を厳守し、6か月を超えて保有することはありません。プライバシーは厳守します。〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1 *Oggi* 編集部「預金通帳」係

Money

楽しく、無理せず、お金を貯める

「攻め」と「守り」のマネー学

【今月の相談】

オリンピックなどの大規模なイベントは投資のチャンス？それとも……？

2016年のオリンピック開催国がブラジルに決定したときに、ふと思った疑問です。オリンピックやワールドカップといった世界的なビッグイベントが行われる国は経済効果が期待できるとよく言いますが、たとえば、それを見越して投資をするなど私たちもその波に乗る方法はないでしょうか？また、スポーツイベントでなくても、投資対象として注目すべき今後の世界の動向があれば知りたいです

相談者

販売・S理さん（28歳）

仕事／
ジュエリー製造販売会社の正社員。
住まい／
都内のマンションで彼と同棲中。
最近1か月の収入／約24万円。
最近1か月の支出／約20万円。
現在の貯蓄額／
銀行の普通預金約150万円。
定期預金約200万円。

もともと経済には疎いほうだが、投資歴4年の職場の先輩の影響で一念発起し、最近、投資の勉強をスタート。日経新聞を読み始めた。実際の投資経験は、金を現物で少し購入したのみ。

攻めて貯める

「日本企業が世界のどこで儲けているのか」もヒントになる

adviser 舛本哲郎さん

世界的なイベントを開催したがる理由は、国により3つに分かれます。ひとつは、経済力がついてきた新興国が、イベントを起爆剤に一段上のステージに上がりたがっているケース。または、'08年の中国のように「もう新興国とは言わせない」というところまで到達したことをアピールしたい場合。そして、経済大国が依然としてやりたがるパターンです。

ブラジルのように起爆剤にしたがっている国は、イベント後にむしろ落ちていく可能性もゼロではなく、開催前に株価がピークを迎えることも考えられるので、売買のタイミングが難しくはあります。でも、こうしたイベントをきっかけに、投資先として着目するのはいいことです。同じようなイベントとして

での開催が増えていますね。

アーリーステージにある国の中でも、活気のあるところを早めに察知するには、日本の企業が今どこで儲けているのかを探るのも手。たとえば、JETRO（日本貿易振興機構）のサイトに行って、どこの地域がどんな活動をしていて、日本がどんな人や物を送っているのかを見てみる。あるいは、ユニクロや建設機械のコマツなどが次にどこに進出しようとしているのかを調べてみる。そのうえで、それぞれの国に投資した場合の効率や安全性を研究してみるとおもしろいと思いますよ。

ますもとてつろう／フリーライター。ビジネス誌などの編集、記者、経営専門誌の編集長を経て独立。現在は出版のプロデュースなども行っている。著書に『業界の最新常識 よくわかる鉄道業界』（日本実業出



守りながら貯める

投資先としては、なかなか魅力的。どれだけ情報を得られるかがカギ

adviser 丸山晴美さん

ブラジルは資源が豊富な国。世界的なエネルギーの取り合いの影響で、ブラジルの資源価格がずっと高騰していたのが、サブプライムショックで一気に低迷したのですが、最近は回復の兆しを見せつつあります。また、オリンピック開催に向けて、ルーラ大統領が約32兆円ものインフラ投資を発表したことで、投資家の関心も集まっていますし、経済にも好影響を与える可能性もあります。

投資の仕方としては、「ボベスパ指数」という、日本でいう日経平均のようなものに連動したものだとか、ペドロブラスというブラジルを代表する企業の株を買うのも悪くないでしょう。また、ひとつ注目したいのが、'10年の大統領選挙。ルーラ大統領は高い

現在2期目で次回は出馬できないため、政権交代で経済が一時的に混乱するのではないかとも言われています。が、そうして株価が下がったときは買いのチャンス。状況次第では追加で買うのもいいかもしれません。

ただし、日本から遠い国なので実情が見えにくく、情報がなかなか得られないのは難点ですね。オリンピックだからといって飛びつくのは、どこどこの会社が売れているように見えるからという理由だけで投資するのと同じ。興味をもったらあれこれ調べて情報を得て、納得したうえで投資するのが賢明です。

まるやまはるみ／節約アドバイザー。ファイナンシャル・プランナーの資格をもつ。マネー管理や運用法、節約術をさまざまな媒体で指導。著書に『丸山晴美の節約生活ドリル』（講談社）ほか。

取材・文／志村香織
イラスト／松元まり子



Society

私たちが今、知っておきたい政治・経済…etc.

社会の「ギモン」に答えます!

navigator／瀧澤 中



たきざわあたる／1965年東京都生まれ。作家、政治史研究家。著書に『最新政治のニュースが面白いほどわかる本』(中経出版)など多数。近著『日本で一番不況に強い男』(中経出版)も好評発売中。

今後の宇宙開発はどうなっていく!?

2010年の秋にスペースシャトルがなくなるって聞いたけど、その後はどうなるの? 予算の無駄を洗い出す「仕分け」で日本のロケット開発費とかも削られたけど、日本の宇宙開発はこれからどうなっていくの? そもそも宇宙開発って、何か私たちが得することがあるのでしょうか。



ママさん宇宙飛行士、宇宙へ

山崎直子さん、38歳。美しく聡明な彼女ですが、偉ぶらず謙虚で自然体。プロ意識を持って男社会でバリバリ仕事をこなしながらも、しなやかな強さも併せ持った女性です。

'10年3月にスペースシャトルに乗船、日本人女性としてはふたり目となる宇宙飛行に挑戦!

ところでみなさん、山崎さんはこれまでどのくらい訓練を積んできたか御存知ですか。なんと、10年間だそうです。

で、時々映像に出てきますが、強い重力に耐えたり、機械工学とか、高度な英語力等々の厳しいカリキュラム。全部クリアしても必ずスペースシャトルに乗れる保証はないのです!

ところが山崎さん、「訓練自体は辛いというよりむしろ楽しかったです。ただロシアでの訓練では、数か月間も家族と離れ離れ。今こうして自分がやっていられるのは家族の応援のおかげです」。きっとご家族、特にお嬢さんはお母さんを誇りに思っていることでしょう。立派に任務を果たされるよう応援したいですね。ちなみに宇宙飛行士候補者の応募資格に年齢の上限はありません(諸々の条件で40歳くらいが上限でしょうか?)みなさんも思い切ってトライしてみてはいかがでしょう?

シャトルがなくなる日

さて、そのスペースシャトルですが、運用開始から30年、老朽化のため2010年の秋にも運用を終える見通しです。実はこれ、日本にも影響があるんです。日本は有人宇宙船を持っていませんが、国際宇宙ステーションの日本実験棟「きぼう」では宇宙実験が継続されているのです。どうやって宇宙ステーションに行けばいいのか?

頼みの米国は、後継機完成見通しを2014年頃としています。

それまでの空白期間は、ロシアの宇宙船ソユーズの独壇場。日本人宇宙飛行士もソユーズに乗船することになります。

少なくとも今後15年間、日本には自前の有人宇宙船を開発する計画はありません。が、日本より後から宇宙開発を始めた中国は、すでに有人宇宙船でも有人飛行を成功させ、月面着陸計画も進めています。

なぜ日本には有人宇宙船がないのでしょうか?

宇宙開発には巨額の費用が必要です。NASAは日本の宇宙開発の10倍の予算をかけています。

一方の日本。'09年11月に民主党政権が行った事業仕分けでは宇宙開発に関わる予算(GXロケットのエンジン開発計画)が廃止と仕分けられました。

すでに日本はH2AやH2Bロケット、無人輸送機の技術を持っていますが、有人の宇宙船となると桁違いの費用がかかるだけに、よほど勇気と信念がなければ決断は難しいでしょう。

2010年宇宙の旅

しかし、宇宙開発は3つの点で私たちに利益をもたらします。

ひとつ目。気象衛星や通信衛星、そして気候変動予測などのための地球観測衛星の存在です。それを打ち上げるロケットビジネスも、日本を含め各国が行っています。気象や災害に関わることですから、大変重要です。

ふたつ目。宇宙開発は科学技術の基礎力をつけるのに役立ちます。ロケットひとつつくるにも、さまざまな革新技術による数十万個の部品を組み合わせる必要があり、高度な技術が一気にレベルアップします。これが産業技術の基盤になります。

そして、3つ目は、国民に夢を与えるということです。「2010年宇宙の旅」という小説がありました。旅というより探査でしたが、実際に2010年になって、宇宙飛行士でなくても宇宙に行けるようになりました。

例えば国際宇宙ステーションに1週間滞在する費用は約30億円。地球上空100キロ程度なら弾道飛行という方法で数分間の宇宙体験ができるかも。お値段は2000～3000万円。米国ではいくつかのベンチャー企業が宇宙船を開発し、事業化は間近。「2030年宇宙の旅」なら、私の貯金でも行けるかな?

イラスト／平田利之



体とココロのサインをキャッチ!

本音で聞ける女性外来

みながわけいこ／精神科医、心療内科医。2004年よりウィミンズ・ウェルネス銀座クリニックにて現職。うつ病や神経症などの一般精神医学のほか、摂食障害などの心身医学、特に女性や児童、思春期の精神医学、心身医学が専門。

doctor



心療内科
皆川恵子先生

【今月のテーマ】

「職場のモラル・ハラスメント対策」

じわじわと繰り返される、嫌がらせで心身がピンチ。しかるべき対処を取ろう

モラル・ハラスメント（モラハラ）とは、長期にわたり陰湿に、言葉や態度などで相手の尊厳や心身を傷つける「巧妙な精神的暴力」のこと。マリー＝フランス・イルゴイエンヌというフランスの精神科医が提唱し、広まりました。学校内や家庭内、夫婦（男女）間にも起こる問題ですが、ここでは職場でのモラハラに絞って考えていきます。

職場のモラハラは、上司と部下、先輩と後輩のように、立場の強い弱いがある関係のもと、いわゆる指導や教育といった名目で行われることが多いです。人前で、あるいは閉鎖的な空間で、一方的にミスや欠点を責め立てられ、弁明や弁解は認めてもらえません。日常の些細なふるまいや人格否定などにも及ぶ嫌がらせが続くことで、被害者は息苦しさや動悸、胃痛、吐き気、体重減少、生理不順、不眠、気分が滅入るなど、心身に不調を来たすことがあります。それによって、休職や退職、自殺に追い込まれることもあるのです。

モラハラの多くは、皮肉や当てこすりといった婉曲で間接的な態度、言い回し、あるいは徹底的な無視など、一見暴力とは思えない言動によって行われます。被害者は何をしても何を言っても否定されるので混乱し、身動きが取れません。どうしたら納得してもらえるのかを加害者たる上司などに聞いても「自分で考えたら」と返されるだけ。改善のための努力は功を奏さず、いよいよ追い詰められます。

被害者になりやすいのは、素直で表立って口答えなどしない従順なタイプ。内省的で「私もいけないところがあるかも」と思ってしまいやすい人です。

反対に、特に加害者になりやすいのは「自己愛性人格障害」傾向の強い人。誰かを貶めて自分が優位に立ちたいタイプで、一度ターゲットを定めると、その攻撃は執拗です。

もし自分はモラハラを受けているのではないかと思ったら、加害者とできるだけ距離を取ります。接触する時間や機会を減らし、呼び出されたときも中座するなどして、1対1で長時間向き合わないようにします。

と同時に、同僚などに「自分への叱責は度を超してないか」と客観的な判断を仰ぎます。産業カウンセラーなどの専門機関に相談してみるのも手。モラハラの被害に気づき、一刻も早く脱出することがポイントです。



【あなたも被害者? 職場のモラハラ度 テスト】

多くチェックがつくほど問題は大きい。できるだけ早い対策を。

- □ ねちねち叱られたり、不当な呼び出しを受けたり、自分だけがターゲットにされている。
- □「自分にも悪いところがある」と考えがちだ。
- □ その上司（モラハラ加害者）のそばに行くだけで、息苦しさ、動悸、震えなど身体的症状が出る。
- □ その上司（モラハラ加害者）には、自分の弁明弁解は一切通らない。
- □ 自分の愚痴を聞いてくれ、味方になってくれる家族、友人、同僚がいない。
- □ 気分が滅入り、不眠に悩まされている。
- □ その上司（モラハラ加害者）が原因で、退職した人が過去にいる。
- □ 仕事のことではなく、プライベートのことまでを引き合いに出して責められたことがある。
- □ 基本的に争いを好まない、おとなしい性格だ。
- □ 産業カウンセラーなど、いま自分が置かれている状況を客観的に相談できる専門機関が身近にない。

※この連載は、対馬ルリ子先生、皆川恵子先生、倉治ななえ先生の3人のリレー形式で毎月お届けします。

●相談したいことがある方は、症状をできるだけ詳しく書き、以下の宛先まで郵送してください。内容を編集部で検討し、先生が誌面で回答します（すべての質問に回答できるとは限りません）。お名前、ご住所など、個人を特定する情報は掲載しません。相談内容については秘密を厳守し、お手紙は6か月を超えて保有することはありません。〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1 小学館 *Oggi*編集部「女性外来」係

取材・文／三浦天紗子 イラスト／今井久恵

Business

自分の人生をプロデュース
起業家ファイル

navigator／藤沢久美



ふじさわくみ／投資信託運用会社を経て、'96年日本初の投資信託評価会社を起業。現在シンクタンク・ソフィアバンク副代表。BS11「藤沢久美のJUST in！」に出演中。
http://www.kumifujisawa.jp/

贅沢三昧から一転、必死に働いてエステサロンを開業！ そこで得たものとは・・

no.071

株式会社 AYAビューティハウス 代表

吉田 彩さん

吉田さんの経歴

1965年	京都府生まれ
1985年（20歳）	短大卒業後、電機メーカー就職（就職）
1992年（27歳）	結婚
1993年（28歳）	出産
1996年（31歳）	離婚
1999年（34歳）	エステサロン開業（起業）
2010年（45歳）	再婚予定



「人生ってわからないものですね」という吉田さんは、高校生のときにすでに、親も認める結婚を約束した彼がいました。しかし、そんな彼女の人生が変わり始めたのは、とりあえず就職してみようと思ったころからでした。どうせすぐ結婚するのだからと、吉田さんは学校推薦の短大に進学。お嬢様が多いその短大には、卒業後はバリバリ働きたいという仲間はほとんどいなかったのですが、逆にそんな雰囲気だったからでしょうか。ちょっと働いてみようかなという吉田さんのあまのじゃくなところが顔をのぞかせたのです。

就職先は地元の有名電機メーカー。働いてみるといっても、明らかに結婚までの腰掛けという女性が多い職場でした。しかし、当時はバブル。給料も高く、毎晩のように豪華な食事に誘われ、自分の好きなブランド品もいくらでも買える。そんな日々に浸っているうち、同期は全員結婚退職。気がつけば吉田さんだけが残っていました。「急に結婚しなきゃと思ったんですが、周りが会社員と結婚するのを見て、なんだか自分だけ地元の警察官と結婚するのはちょっと…と思ってしまったんです」という吉田さん。結婚を約束してつきあっていた警察官の彼がいながら、職場の先輩からのプロポーズをOKしてしまったのです。

夫となった人は、地元の農家の次男。結婚と同時に大きな家を建ててもらいました。すぐに長男も生まれましたが、もともと家事は得意ではありませんし、主婦になっても会社員時代の贅沢も抜けません。高級な洋服、家具、おもちゃがあふれる自宅は「女王様のお城」と友人から呼ばれるほど。友人たちを招いてのパーティやお茶会を楽しむ毎日に、近所に住むお姑さんがやってきては、嫌みを言うようになりました。

夫はお姑さんの味方につき、夫婦の間で口論が絶えなくなりました。ふたり目の子どもが生まれて3か月後、夫が会社に出勤した直後に引っ越し業者を呼び、ふたりの子どもを連れ、自分と子どもの身の回りのものだけをもって、実家に帰ってしまったのです。けれども身の回りのものだけでも2トントラック2台ですから、相当に贅沢な日々だったことがうかがえます。

離婚後は、もう贅沢はできません。実家には、父と糖尿病で目の見えなくなった母が年金生活をしていましたし、翌年には父が他界。目の見えない母とふたりの子どもを抱え、生活のためにエステサロンで働きました。

「人生で初めて必死で勉強し、働きました」という吉田さん。3年後にはエステサロンを開業するまでにこぎつけました。お客様のリクエストにきめ細かく応えるためのメニューを用意したことで、口コミで人気が出て、ひとりではとても対応できなくなりました。吉田さんはかつて自分が通ったエステティシャンの養成学校と提携し、自らも講師として指導にも当たりながら、有望な学生を自らのサロンに採用するようになりました。今では、サロンは10店舗。吉田さんはエステティシャンであると同時に、サロン経営者として再び、贅沢な日々を送っています。

「会社員時代、新婚時代と同じように贅沢な生活をすることができるようになったけど、今ならわかる。自分がどれほど多くの人に支えられて生きてきたのか。私は感謝を知らないわがままな人間だったのだと思います」と吉田さん。'10年には、かつて結婚を約束していた彼の離婚が成立後、再婚する予定です。

●このページは事実に基づいた内容をもとに、一部仮名を使用しています。

イラスト／ chinatsu



たかやままこと／エッセイスト。著書に『愛は毒か　毒が愛か』（講談社）など。「自分自身に対するプライドと他のオンナたちに対する情を、日々笑いと幸福で包みながら、いかに両立させるか。そんな問いに対するアタシなりの"答え"を書いたつもりです。よかったらご一読ください」
公式ブログ「高山真のよしなしごと」
http://d.hatena.ne.jp/makototakayama/

Manner

ルールよりも思いやり♡

マナー美人の心意気

文／高山 真

嫌われたくないと思う「自分」を　アナタが嫌いにならないでほしいわ

この間、友人とおしゃべりしているときに、「お互いを四字熟語で表現してみよう」という話になったのですが、アタシの普段の性格、「言葉遣いだけは丁寧で言いたい放題」がたたったのか、友人がアタシを評して放ったのは、「慇懃無礼・傍若無人」の二語のみでした……。あんまりといえばあんまりなこの仕打ちにへこまされ、別の機会に別の友人たちに、「この間、こんなふうに言われてしまったわ！」と、涙ながらに語ってみせたら、みんな一様に「ああ…」と言葉をにごらせ、視線を泳がせるばかり。「涙ながらに」という芝居がかった物言いが、同情を引き寄せられなかった原因かしら…（大勘違い）。

そんなオンナ（正確にはゲイ）であるアタシにとって、今回のご相談は、ご相談の内容以上に根深いものがある、と感じてしまうものでした。

「入社3年目の後輩とチームを組んで仕事をしています。ある金曜日、お願いしたいことがあったのですが、私に声かけもなく退社してしまったので、携帯に『YES・NO』で答えられるような内容のメールを入れておきました。が、週末に返信はなく、月曜の朝も反応なし。お願いした業務はあげてきたのですが、どうも腑に落ちなくて。同じような境遇の同僚に相談したら『注意しても変わらなかった』とのこと。では、どうすれば？　新世代社員との上手な付き合い方を教えてください」（金融・30歳）

アタシが目ざしているのは「愛され系」より「正確系」

これ、答え自体はものすごくシンプルでしょ。「腑に落ちない時点で、注意くらいはしましょうよ」ということだから。変わる・変わらないは、アナタの問題ではなく彼女の問題だし。その後に流れる気まずさが心配なのであれば、「アナタのことが嫌いなわけではない」という意思表示を、なんらかの行動で示せばいいだけの話。例えば、そうねぇ…、プリンとかシュークリームとか、人によって好き嫌いが分かれない王道系のお菓子を、お茶の時間におすそ分けするとか。おごるアナタもおごられる後輩もお互いに負担にならない、リーズナブルな値段のものであればベストよね。



というわけで、アタシは、「こういう場面ではどうするか」ではなく、「なぜ、この程度のことができないのか」のほうに、大きな問題を見てしまうのよ。

さまざまな女性誌を見ると、「愛され系」とか「好感度が高い」ということが、絶対的な正義として認識されているのを、アタシは常々感じているの。でもね、それは確かに美しいことではあるけれど、裏を返して突き詰めれば、「世の中のすべての人に嫌われたくない。私に対して肯定的であってほしい」という状態を目ざすことでもあるわけ。それって、可能なの？

アタシも*Oggi*で連載をしている身なので、雑誌の傾向を対岸の火事のように語ってはいけないと重々承知しています。でも、どんなに自分なりに正直に（優しく・正しく・粋に・美しく）生きようとしても、それに対していい顔をしない人は必ずいる。それもまた、悲しいまでの現実なのではないかしら。

その現実から目をそらしたまま、「これを言ったら煙たがられるかな。嫌われてしまうかな」と、言わなければいけないことまで抑え込んでしまうのは、心の「纏足」ではないかと思うのよ。「愛され」や「好感度」を目ざせば目ざすほど、自分の意識に重い鎖をからめていくなんて、アナタが、誰よりもアナタ自身に愛されていないことになってしまうでしょう。それはとっても苦しいことじゃない？

その意味でひとつアドバイスを。以前、身の程知らずにもトークショーを開いたとき、読者のみなさんの前で語ったことなのだけれど、それは、「思ったことをちゃんと表現するためのスキルは、むしろ職場のほうで磨かれると思う」ということ。

「ツーカー」なんて言葉があるように、お友達同士なら、いつものノリやお互いの性格を最初から考慮しているから、多少言葉が曖昧でも伝わることが多いでしょ。薄い人間関係のほうが、正確に言葉を使う訓練になるとアタシは思っている。そして、「自分の思いを正確な言葉で伝える」ことは、できるようになればなるほど、濃い人間関係でも力を発揮してくれる、と信じているの。もしかしたら、自分のことを嫌いな人たちとも、何か、わかり合える部分ができるかもしれない。好きな人たちと、もっと分かち合えるものが増えるかもしれない、と思うから。

そんな未来のためのレッスンを職場でできるのって、ラッキーなんじゃないかしら。だって、お給料もらいながらお勉強もできるんだし、ね。そう考えれば、また新しい「人生に対する楽しみ、やりがい」が見つかるのでは、と思います。

●このエッセイではみなさんからの質問も受け付けています。「マナーブックを超えたところにある、人との距離感、自分の気持ちのもち方」をベースに、「こんなTPOではどうすれば？」という悩みをおもちの方がいらしたら、編集部宛にお手紙かメールでご相談をお寄せください。
〒101-8001　東京都千代田区一ツ橋2-3-1　小学館　*Oggi*編集部「マナー美人」係、もしくは
oggi@shogakukan.co.jp

イラスト／白浜美千代

Book

本屋さんでひと目惚れ

直感的BOOKレビュー

文／小山田桐子

おやまだきりこ／1976年神奈川県生まれ。映画関係の出版社勤務を経て、現在、フリーのライター。『執筆前夜～女性作家10人が語る、プロの仕事の舞台裏。～』（新風舎刊）では取材・構成を担当し、作家のインタビューも手がけている。

観光？ 癒し？ 自分探し？ 人はなぜ旅をするのか

最近、海外旅行づいていて、何度か入国審査に臨んだのだが、旅の目的を「観光」と書くことに違和感があった。私は有名な観光地にさほど興味がもてない。世界遺産などもすごいなあ、とは思いつつ、見たことも忘れてしまったりする。私は旅で何をしたいんだろう、そんな今さらなことを旅先で思っていた。

その問いに漠然としたヒントをくれたのが、中村安希さんの『インパラの朝』だ。26歳で47か国、2年間にも及ぶ旅を敢行した若き女性の旅行記である。彼女の目的は「世界の人々の暮らしを自分の目で見ること」だ。ミャンマーやパキスタンなどニュースで取り上げられるような危険な場所も彼女は訪れるが、そこでも彼女は事前知識で勝手に判断せず、まず見ることに徹しようとしているように思える。その姿勢はタイトルにも表れている。彼女がケニアで遭遇した一頭のインパラ。その眼差しを彼女は「周囲のすべてを吸収し、同時に遠い世界を見据え、遥か彼方を見渡していた」と描写している。そうした透き通ったクールな眼差しこそがこの本を、感傷的で偽善的な旅行記とは一線を画すものにしている。報道だけではわからない、その国の現実の中で生きる人々のエピソードを読むと、自分も本当の意味でその国を感じる旅をしたい、という気持ちにさせられる。

しかし、彼女のような旅はなかなか気軽に真似られるものではない。時間もお金も危険に直面する覚悟もない。実際に真似られそうな旅行記といえば、安居良基さんの『世界でもっとも阿呆な旅』だろう。エロマンガ島など、世界中の珍地名を実際に訪れた記録だ。ひとつふたつなら単なるジョークでも、100か所に及ぶと、偉業のような風格さえ漂う。名前が面白いという理由だけで旅をするわけだから、旅先にはほとんど観光施設がなかったりする。だから、撮影された写真は殺風景なものばかり。絵葉書のような写真はない。でも、彼の旅には妙な魅力がある。それはなんだろうと考えて、不便さではないか、と思い至った。有名な観光地でない場所は、そこに行くのも一苦労だ。電車やバスを乗り継いだり、人に道を聞いたり、到着するまでがドラマとなる。また、現地の情報もないから全て手探り。どうなってしまうかわからないからこそ、旅は非日常であり、わくわくさせられるのだ。

近年、旅は快適さを極めてきた。全てが準備され、サポートも万全の旅は楽チンだけれど、時にはちょっと難しい設定を自分の旅に課し、積極的に戸惑ったり、迷ったりするのもまた旅の醍醐味なのかもしれない。



『インパラの朝 ユーラシア・アフリカ大陸684日』

著／中村安希　集英社　¥1,575

世界を見つめ続けた 26歳、684日間の記録

26歳の女性がユーラシア・アフリカ大陸を旅した684日の記録。人々との時に温かく、時にいらだたしい交流、2度の結婚など、波瀾万丈な旅が極めてクールに綴られている。第七回開高健ノンフィクション賞受賞作。

『世界でもっとも阿呆な旅』

著／安居良基　幻冬舎　¥1,575

誰もが考えるけれど 誰もやらない旅の記録

スケベニンゲン、アホ、エロマンガなど、世界の珍地名を100か所踏破したユニークな旅行記。行き方や地名の由来なども紹介されており、実用的。こんな旅の仕方もあるのか、と目から鱗の一冊。

Specials of the Month

文／斎藤敬子

『カラーひよことコーヒー豆』

著／小川洋子　小学館　¥1,260



小説を書き、犬の散歩をし、野球を見る。そんな毎日を愛する著者の珠玉のエッセイ

常に世界の周縁に身を置く人間に惹かれるという著者が、日常のテーマを素材に、味わい深い独特の世界観を描き出す。ささやかでいい、一本筋の通った人生を送りたい。そう思わせてくれる稀有なエッセイ集だ。

『再会』

著／重松 清　新潮社　¥1,575



いいことばかりじゃない。むしろ辛いことのほうが多い。だからこそ人生は愛おしい。

子供の頃、自分がこんな大人になるとは思いもしなかった。でもあの頃の初恋も友情も、思い出せば胸に迫るものがある。生きることの切なさ、愛おしさ、豊かさを、家族小説の名手が情感を込めて描く注目の短編集。

『よろこびの歌 Una bella Madonna』

著／宮下奈都　実業之日本社　¥1,365



かつて高校生だった すべての人たちの心を打つ 瑞々しい青春小説の決定版

挫折、孤独、諦め。辛い気持ちを胸に抱え、新設の女子高に入学した生徒たちが、一曲の歌との出合いをきっかけに心を通じ合わせ、ひとつになっていく。注目度ナンバーワンの作家による、新たな学園小説の傑作。

『うわのそら』

著／坂崎千春　角川書店　¥1,050



不器用で空想好き。そんな かつての少女たちに贈る 心にしみるコミックエッセイ

時折見る不思議な夢、友達、好きだった人、そしてペットのうさぎの話。Suicaペンギンのデザイナーが、現実と空想を行き来しつつ、大人の女性の中に今も生き続ける少女性を捉えた、胸にじんわりしみる一冊。

『きみは白鳥の死体を踏んだことがあるか（下駄で）』

著／宮藤官九郎　太田出版　¥1,400



自身の高校生活を ノスタルジーたっぷりに 描いた抱腹絶倒の私小説

東北の究極のバンカラ男子高で学ぶ「僕」は、先輩のイビリに息も絶え絶えになりながら、いつの日か上京してお笑いをやることを心の支えに、恋愛とは縁遠い日々を送っていた。著者の才能が爆発する爆笑私小説。



Secret

なかみねみき／医療健康系ライター。女性誌を中心に取材・執筆を続けて14年。得意分野はヘソから下。性格はあけっぴろげな粘着質。医師や治療家のゴーストライターも務める。

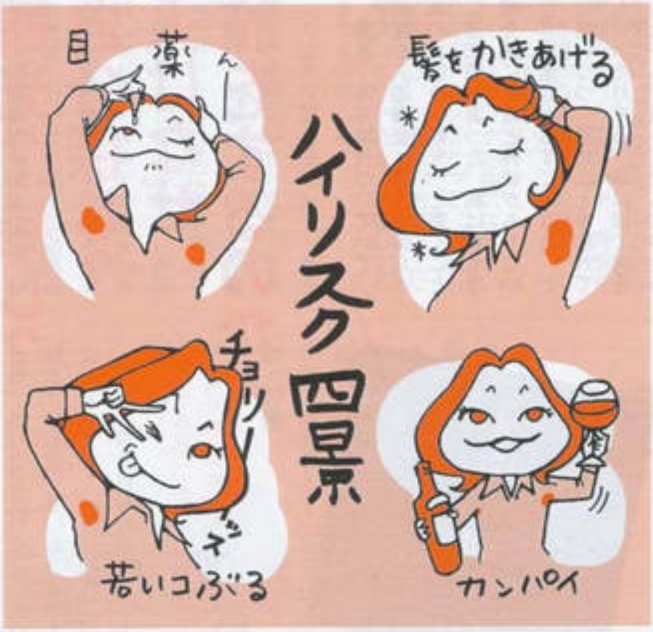
聞きたいけど、聞けないことって多いよね…

「オンナの秘密」給湯室トーク

文／永峯美樹

服に染み出る恥ずかしい汗…

外は寒くても、暖房の効いた電車や社内では、うっかり染み出る〝ワキ汗〟。ブラウスやシャツにくっきり円形の恥ずかしい烙印…どうやって防いでいる？ ニオイはさておき、汗そのものにクローズアップ！



女子の大敵・ワキ汗。これはオールシーズン気になる問題です。今回の主役はニオイではなく、あくまで汗ジミそのもの。ワキ汗という〝見た目の間抜けさ〟を回避するための涙ぐましい努力と有効策を考えてみます。

N子　私は旅行代理店の営業で、添乗もしているんですが、ワキの汗とりパッドは必携ですね。走り回る仕事だから、ときにはスーツのジャケットにまで染みてしまうから。

——あれ、剥がれちゃったりしない？　昔使ったとき、気づいたら二の腕に張りついてた（笑）。

N子　今の製品は優秀で、装着テープが強力だから大丈夫。私も昔は、なぜかスカートにパッドがひっついていて、恥ずかしい思いをしたことがある。ニオイはいくらでも対処できるけど、汗は止められないから、パッドに吸わせるしかないでしょ。

——汗をかかないようにする施術はあるよ。ワキにボトックスを注射して、半年くらいは汗をかかないようにできるの。

N子　でも、高いんでしょ？

——安いところは3万円台。相場は8万円前後かな。両ワキで。異常な発汗で悩む人にはオススメだし、多汗症の治療としても有効です。

N子　ワキの汗は止まっても、他の部分が代わりに汗かきそうな気もする（笑）。他に何か施術はあるの？

——「イオントフォレーシス」と言って、微弱な電流を当てる方法もあるみたい。定期的に通う必要があるので、忙しい女子にはどうかなぁ？　この原理を用いた機械は個人輸入できるみたいで、手や足の多汗症に悩む人は自宅でやってるみたいよ。

N子　そこまでしなくても、ワキは隠したり、ごまかせたりするからねぇ…。私は重ね着でごまかす。シャツやブラウス、コットンのカットソー1枚をペロンと着ている女子を見るけど、うらやましい限りよね。

——グレーのTシャツとかね。私たちのようなワキ汗族には、目立たない色や素材が必須。最近は年のせいか、隠すこともなくなってきたけど（笑）。

N子　終わってます、ソレ。

——普通のスプレータイプの制汗剤にも入ってるんだけど、どうやら汗を抑える効果が高いのはアルミニウムらしい。マニア（？）の人は塩化アルミニウム液を皮膚科で処方してもらうという話も聞いたことがある。

N子　アルミニウムって、あんまりいいイメージないけど。大丈夫かなぁ？

——口から入れるのと違って、皮膚からの影響は今のところそんなに問題視されていないみたい。安全な濃度の製品（下記の商品参照）もあるから、試す価値はあると思う。実際にうちの近所の薬局のお姉さんが絶賛してたよ。私も試してみたけど、確かに汗は抑えられた。10汗が6汗に減った気がする（笑）。

N子　マジで!?　私も買ってみようかな。

——入浴後の清潔なワキの下に塗布しておくとよいみたい。用法・用量は守ってね。ワキ汗族にはオススメです。



隠す？ ごまかす？

ワキ汗回避法ベスト5



1位 重ね着
「絶対に重ね着。間違ってもシャツやカットソー1枚にはならない。ジャケットやカーディガンを絶対に脱がない」（29歳・一般事務）

2位 汗とりパッド
「必ず汗とりパッドを装着します。夏でも冬でも常に携帯。生理用品を忘れてもパッドだけは忘れない」（37歳・旅行代理店）

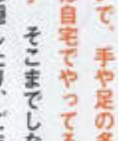


3位 ババシャツ
「半そでのババシャツでガード。半そでニットのときはそで短めのババシャツで。ババシャツコレクションが増えました」（26歳・SE）

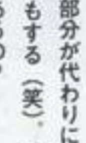
4位 腕を上げない
「腕は意外と上げずに済むから、汗ジミができたときはひじより上を上げないようにする。そのうち乾くから」（30歳・販売）

5位 トイレで乾かす
「汗ジミができたら、トイレの個室で脱いで乾かす。布をこすって摩擦熱で乾燥。ワキ汗は意外と速く乾きます」（24歳・営業）

汗止め効果バツグンと噂のGoods



ロールオンタイプの制汗剤
佐藤製薬「テノール液」
http://www.sato-seiyaku.co.jp
携帯に便利なロールオンタイプは手を汚さずに塗ることができる。微香性。30ml　¥893



無香料で足汗にも効果あり
日邦薬品工業「オドレミン」
http://www.nippo-yakuhin.jp
汗を抑える効果が高いと評判。HPで、販売している最寄りの薬局を検索できる。25ml ¥1,050

イラスト／地獄カレー



Mail

彼からのメール、こっそり公開します

メール内「男心」連絡網

文／岡村佳代

おかむらかよ／フリーライター。メール内「男心」研究家。先日、元カレから「手紙」が届いた。若干キュン！　でも、メールだったらネタにできたのにな――ハッ！　何度もネタにしてきたからあえて「手紙」？　けち。

シンプルな文に幸せがじんわり滲む夫婦間写真メール

♂

Title:



妻が指輪を置いて、
無断外泊しました。
高山 優

♀

Title: さて失踪した妻は
どこにいるでしょう？



高山 緑

♂

RE: 失踪した妻は

峠の釜めしを食べよる。
高山 優



結婚10周年♥

高山 緑さん（仮名）
（テレビ番組製作会社勤務・35歳）

出身は美人輩出県として名高い福岡県。大学から上京し、ゼミで高山氏と出会う。大学卒業後はドキュメンタリー系の番組を主に製作するプロダクションに勤務し、辣腕ディレクターとして活躍中。知的で穏やかな人柄でスタッフからの信望は厚い。

高山 優さん（仮名）
（テレビ局勤務・36歳）

東京都出身。付属男子校を経て名門私立大学へ。卒業後はテレビ局に就職し、現在は報道局に勤務。多忙な日々を送る。プライベートではアウトドア派で、休日は夫婦で山登りやキャンプを楽しむ。ルックスは、「銀河鉄道999」の鉄郎似という癒し系。

2009年にお届けする最後の*Oggi*になりました。1年の締めくくり、そして新しい年のスタートを切る号ということで、この1年の連載をおさらいしてみましたが――ネタにさせていただいたメールって、やはり不倫とか、バカ男および勘違い男（おじさん）からとかの類が多いんですよねぇ。

そう、普通にハッピーな間柄でやりとりする普通なメールって、どうしても他人から見れば「別に……」って感じで、「他人の不幸は蜜の味」って、ある意味真理なのかも？　なんて、すさんだ気持ちで過ごしていたある日。久しぶりに会った友達から、何気なく見せてもらった旦那さまからのメールにいたく感動し、今月のネタとして提供してもらいました。

彼女の名前は緑さん。テレビ番組の制作プロダクションで、バリバリ働くディレクターです。長年マスコミという魑魅魍魎（ちみもうりょう）の世界で活躍しながらも、ギスギスしたところは皆無で、いつもとっても穏やか。それは、大学時代の彼氏と若くして結婚したからこその余裕なのかな？　と、羨ましくなってしまうほど、知的で上品な女性なのですが、そのメールのやりとりを見て、改めて、彼女から放たれる幸せオーラの理由がわかったような気がしました。

妻が指輪を置いて、無断外泊しました。

緑さんが愛用しているジラール・ペルゴの腕時計のストラップに、結婚指輪を通した写真に添えられた短い一文。

「私も彼も仕事柄出張が多く、すれ違うこともよくあるので、いつもふたりの予定をリビングのカレンダーに書いておくんだよね。でも、たまたまこの時は書くのを忘れていて、おまけに朝、慌てて出たものだから、時計と指輪をつけるのも忘れちゃって（笑）」

とはいえ、疑っているとか責めているわけではないことは伝わってきますよね。大人の男性の余裕、みたいなものが漂っていてステキ！

「こういうところが、本当に彼らしいというか……。のろけになっちゃうけれど（笑）、結婚して10年経っても、一緒にいて本当におもしろいの」

緑さんはそのときにいた場所で風景をパチリ！

「峠の釜めしで有名な横川から軽井沢に向かう途中にかかる橋です。以前、何度かふたりで行ったことがあるし、あえて本文は書かずに返しました」

峠の釜めしを食べよる――食べよるって、方言？

「彼は東京出身だけど、日本全国に仕事でいくせいか、色々な方言を知っていて（笑）。〝食べよる〟は私の出身地の博多弁ですが、まあ、〝食べているんでしょ〟みたいなニュアンスです。他にも私が仕事が立て込んで、ちょっとテンパっている時には、絶妙なタイミングで、〝じょんのび、じょんのび〟ってメールが来たり……。あ、新潟の方言で、〝ゆっくり、ゆっくり〟っていう意味らしいんですけどね。癒されます（笑）」

この連載が始まってから、たくさんの、人様のメールを拝読してきましたが、メール内「男心」研究家としてのキャリアを積めば積むほど、男性や結婚に対する夢的なものが持てなくなってきました。でも、10年経っても褪せない、こんな結婚もあるんですね。緑さんのハッピーオーラにあやかって、メール内「男心」部のみなさんにも、いいことがいっぱいある2010年になりますように！

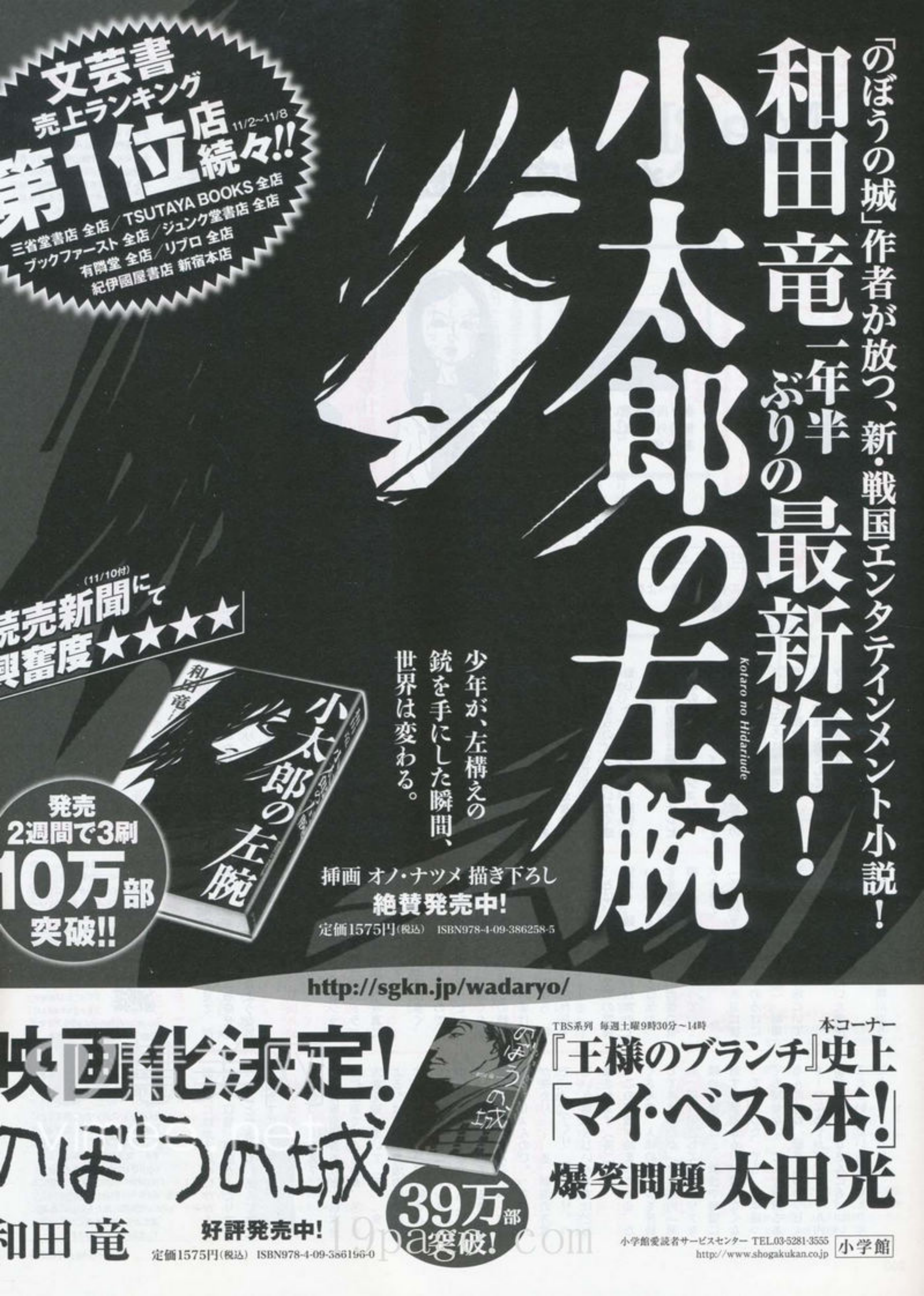
メール内「男心」連絡網 電子書籍化のお知らせ

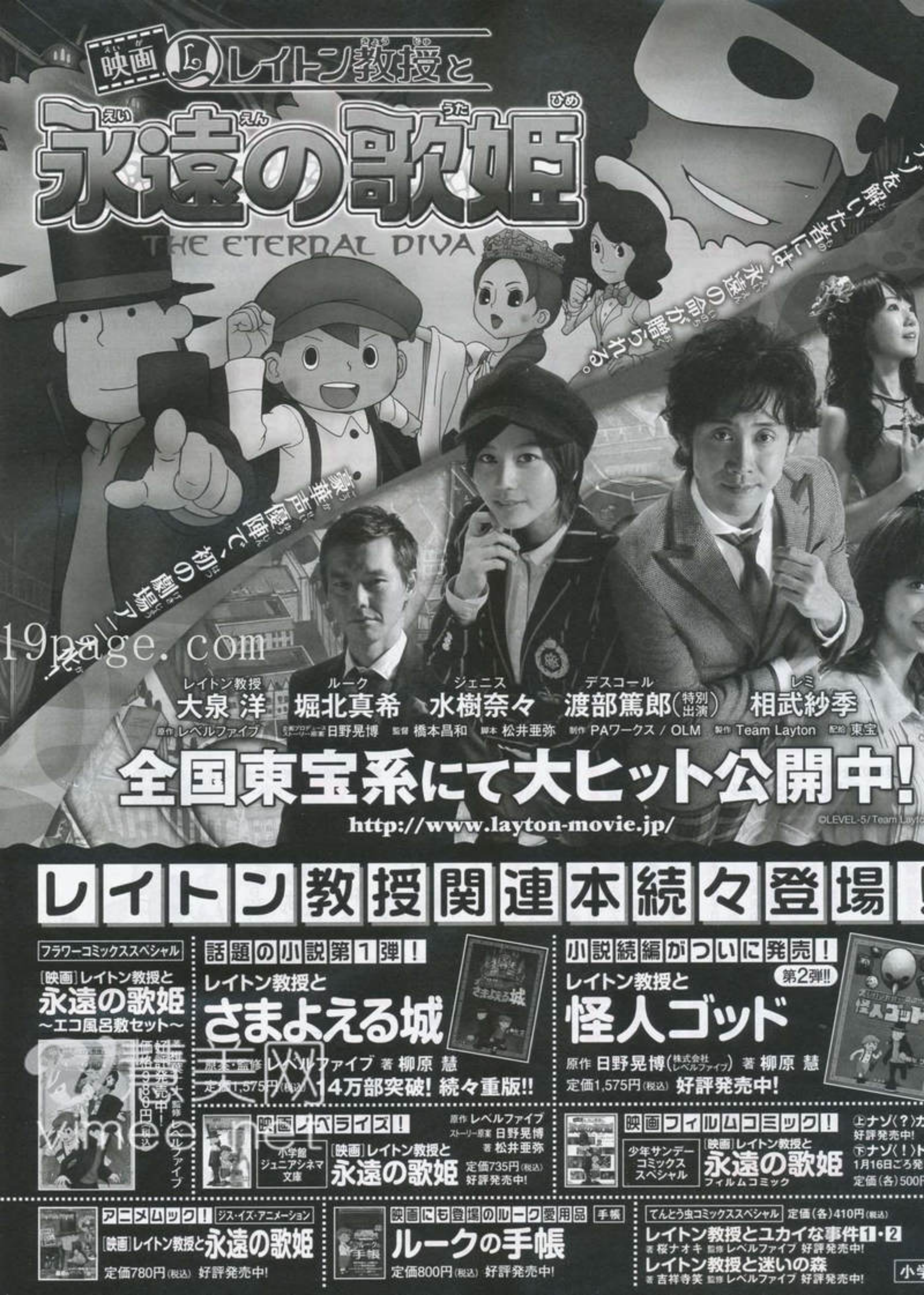
勘違い男に不倫おじさん。昔の彼氏からかつての同級生……。まさか自分のメールがネタにされようとは思ってもみず、おいしいメールをしたためる世の殿方と、それを提供してくれる読者のみなさんに支えられ、好評をいただいているこの連載が、電子書籍化されました！　携帯電話からはこのQRコード、PCからはwww.shogakukan.co.jp/onlinebooksからアクセス可能♪　過去の名作珍作を、ぜひこの機会に読んで「クスッ」と笑ってくださいませ。

●募集のお知らせ／とっておきの彼からのメール、こっそり教えてください！　パソコン、携帯どちらでもOK。いただいた内容をもとに取材させていただく場合があります。個人のプライバシーは厳守します。宛先メールアドレス
oggi@shogakukan.co.jp

※このページの主旨は、実際にあったメールをもとに、脚色を加えつつ、現代の男たちの心の奥底に潜むおちゃめな本音にクスッと笑ってしまおうというものです。

イラスト／平松昭子


「のぼうの城」作者が放つ、新・戦国エンタテインメント小説！
和田竜 一年半ぶりの最新作！
小太郎の左腕
Kotaro no Hidariude
少年が、左構えの銃を手にした瞬間、世界は変わる。
挿画 オノ・ナツメ 描き下ろし
絶賛発売中！
定価1575円(税込) ISBN978-4-09-386258-5
文芸書
売上ランキング
第1位店続々!!
11/2~11/8
TSUTAYA BOOKS 全店
三省堂書店 全店／ジュンク堂書店 全店
ブックファースト 全店／リブロ 全店
有隣堂 全店
紀伊國屋書店 新宿本店
読売新聞にて (11/10付)
「興奮度★★★★★」
発売
2週間で3刷
10万部
突破!!
http://sgkn.jp/wadaryo/
映画化決定！
のぼうの城
和田竜
好評発売中！
定価1575円(税込) ISBN978-4-09-386196-0
39万部突破！
TBS系列 毎週土曜9時30分～14時
本コーナー
『王様のブランチ』史上
「マイ・ベスト本！」
爆笑問題 太田光
小学館愛読者サービスセンター TEL.03-5281-3555
http://www.shogakukan.co.jp
小学館



映画 レイトン教授と
永遠の歌姫
THE ETERNAL DIVA
ナゾを解いた者には、永遠の命が贈られる。
豪華声優陣で、初の劇場アニメ化!
レイトン教授 大泉 洋
ルーク 堀北真希
ジェニス 水樹奈々
デスコール 渡部篤郎（特別出演）
レミ 相武紗季
原作 レベルファイブ 企画プロデュース・ストーリー原案 日野晃博 監督 橋本昌和 脚本 松井亜弥 制作 PAワークス / OLM 製作 Team Layton 配給 東宝
全国東宝系にて大ヒット公開中!
http://www.layton-movie.jp/
©LEVEL-5/Team Layton
レイトン教授関連本続々登場!
フラワーコミックススペシャル
[映画] レイトン教授と
永遠の歌姫
～エコ風呂敷セット～
好評発売中!
価格980円（税込）
話題の小説第1弾!
レイトン教授と
さまよえる城
原案・監修 レベルファイブ 著 柳原 慧
定価1,575円（税込）
14万部突破! 続々重版!!
小説続編がついに発売!
第2弾!!
レイトン教授と
怪人ゴッド
原作 日野晃博（株式会社レベルファイブ） 著 柳原 慧
定価1,575円（税込） 好評発売中!
映画ノベライズ!
小学館ジュニアシネマ文庫
[映画] レイトン教授と
永遠の歌姫
原作 レベルファイブ
ストーリー原案 日野晃博
著 松井亜弥
定価735円（税込）
好評発売中!
映画フィルムコミック!
少年サンデーコミックススペシャル
[映画] レイトン教授と
永遠の歌姫
フィルムコミック
アニメムック! ジス・イズ・アニメーション
[映画] レイトン教授と永遠の歌姫
定価780円（税込） 好評発売中!
映画にも登場のルーク愛用品 手帳
ルークの手帳
定価800円（税込） 好評発売中!
てんとう虫コミックススペシャル 定価（各）410円（税込）
レイトン教授とユカイな事件 1・2
著 桜ナオキ 監修 レベルファイブ 好評発売中!
レイトン教授と迷いの森
著 吉祥寺笑 監修 レベルファイブ 好評発売中!

Oggi Salone

みんなの「本音」と「今」をクローズアップ

「salone＝サローネ」とは、イタリア語で「大広間、ラウンジ」の意味です。

冬の楽しみといえば、
暖かい部屋で過ごすこと。
そんなくつろぎタイムの
おともにぴったりなのが、読者のおしゃべりサロン *Oggi* Salone。
毎号、巻末アンケートの意見を選りすぐってお届けします！

イラスト／小迎裕美子　デザイン／澁谷明美　構成／遠藤まゆみ

今月号のお題

2010年の抱負を教えてください

新年の恒例といえば、一年の目標を立てること。新たなことにチャレンジする人もいれば、昨年の反省点を改善したいという人も。そんなさまざまな目標を大公開！　さて、アナタの目標は…？

バリバリ派もマイペース派も！
お仕事編

（兵庫県　25歳　専門職）

♥**転職したい。**今の職場は昇給どころか給与がカットされ、ボーナスも退職金もないので…。（大阪府　30歳　住宅設計）

♥資格取得のために**会社を辞め、'10年から学生に。**10歳下の子たちと一緒に勉強することになりますが、夢のためにがんばるぞ！（群馬県　27歳　眼科検査員）

♥**ワンランク上の仕事**を目ざす。経理をしているので数字の把握、スケジュール管理などを徹底して信頼されたいです。この年齢で小さなミスをしないように…。（大阪府　29歳　経理事務）

♥外資系の会社なので英語は必須。**TOEIC800点台**を目ざしてスキルアップ！（東京都　28歳　一般事務）

♥高校の教員をしているのですが、**今年は転勤したい**と思っています。違う学校に勤務していろんな経験をしてみたい。（茨城県　31歳　公務員）

♥社労士の資格をとって仕事の幅を広げたい。**6万円の通信教育**を始めましたが、まだまだ先は長そうです…。（千葉県　28歳　人事）

資格取得や転職…キャリアアップを目ざす人が多数

♥法律の資格試験にチャレンジ。**一生に一度、ものすごく勉強する時期**があってもいいと思うし、'10年がそのときだと確信しています。



経理の仕事を１円たりとも違わず、毎月ビシッと決める！
（大阪府　30歳　経理事務）



将来猫喫茶をやりたいので、そのための勉強！
（愛知県　32歳　一般事務）

現状キープでマイペースにこなしていきたい

♥がんばりすぎないこと。無理をするとストレスが溜まり、**美容にまで気が回らなくなる**ので…美を保つためにもほどほどのがんばりがベスト。（栃木県　27歳　営業）

♥テーマは**"できすぎず、できなさすぎず"。**真ん中あたりを目ざしてゆる～く、無理はしない！（大阪府　33歳　サービス業）

♥とにかく現状維持。**このまま細く長く、**リストラされませんように…。（東京都　30歳　一般事務）

♥目の前の仕事に**60%の力で取り組む。**100%だと体調を崩すので、バランスをとることが大事です。（富山県　28歳　派遣社員）

♥周囲に振り回されることなく、自分のペースで仕事をする。ひと言で表現するなら**無の境地!?**（長野県　29歳　公務員）

後輩が増えてきたOggi世代ならではの抱負

♥'10年のテーマは"親離れ"ならぬ**"先輩離れ"。**そろそろ先輩ではなく、後輩と仕事をしていく時期だと思います。今まで先輩にしてもらったように、私も後輩の面倒を見てあげたい。（東京都　27歳　SE）

♥'10年は年下クンから憧れられるような、**知性あふれるイイ女**目ざしてがんばります！（千葉県　31歳　アルバイト）

♥入社5年目になるので**厳しくも優しい先輩**になりたい。

眠気に勝ち続ける!!
（長崎県　29歳　派遣社員）

入社8年目、
中だるみの時期だけど
初心を忘れない！
（宮城県　28歳　サービス業）

それから、与えられた仕事は早めにこなせるようになりたいな。（愛知県　27歳　一般事務）

♥もう少し思慮深い女性になる。増えてきた後輩の手前、先輩としてしっかりしなきゃ、と思います。（東京都　28歳　塾講師）

ポジティブに仕事ができるようにメンタル面を強化！

♥「小さなことは気にせず、前向きに」をモットーに、クヨクヨする時間を短縮。失敗から次に生かせる何かを見つけ出し、気持ちを切り替える！　前向きな人物になるのが目標です。（福岡県　28歳　客室乗務員）

♥自分のことでいっぱいいっぱいにならず、周りの人を手助けできるくらい余裕をもった心で仕事をする。（新潟県　29歳　秘書・受付）

♥せっかくチャンスを目の前にしてもネガティブに考えてしまい、一歩踏み出すことができない性格。'10年はもっと自分に自信をもてるようになりたい！（茨城県　29歳　派遣社員）

♥周りのくだらないウワサにいちいち反応せず、自分をしっかりもって仕事をこなしたい。同時に公私の区別をはっきりつけ、メリハリのある生活をしたいですね。（宮崎県　30歳　秘書・受付）

♥自分自身でモチベーションを保てるようにする！　ポジションが上がると、ほめられたり評価されたりする機会が減ってしまうので自分で自分をコントロールしなきゃいけないな、と思います。（神奈川県　29歳　一般事務）

♥自分の意見をきちんと伝える強さをもちたい。無理な仕事を押しつけられそうなとき、嫌味なく「できません」とキッパリ言えたら最高！（福井県　28歳　販売）



社長賞を受賞する！
（大阪府　27歳　営業）



ダメ課長を上手く使いこなす。
本人に気づかれることなく…。
（兵庫県　35歳　一般事務）

退職するとき
惜しまれるような人物
になる。
（福島県　29歳　一般事務）

を進める。'10年は習い事を始めたり、プライベートも充実させたりしたいので定時に仕事を終わらせることが目標！（山梨県　28歳　経理事務）

残業手当も厳しい時代だからこそ…仕事の効率化！

♥考えすぎずスピーディに動く。'09年から残業手当がカットされてしまったので、定時までに仕事が終わるようテキパキ働かなきゃ！（京都府　29歳　経理事務）

♥優先順位をしっかり判断する。計画的に業務をこなし、ついでに机の上もキレイに整理したい。（千葉県　26歳　営業）

♥むだな作業をなくして、ひとつひとつ質の高い仕事を心がけます。（埼玉県　27歳　公務員）

♥残業時間を減らせるよう、時間を上手に使って効率よく仕事

人と出会いたいです。（埼玉県　25歳　公務員）

♥'09年と同じく、上司と穏やかに仕事をしたい。（香川県　28歳　経理事務）

♥働いて13年目。先輩として、上司としての自覚をもって、みんなと働くことを楽しめる雰囲気&環境をつくっていきたいです。まずは自分から発信することかな。（神奈川県　32歳　一般事務）

人間関係が円滑に運べばおのずと仕事もスムーズに！

♥常に前向きに、周囲の人には優しさを忘れない。そうすればすべてよい方向へ動き出す気がするから。（静岡県　29歳　公務員）

♥ジャスト30歳なので、大人らしく余裕をもち、笑顔を絶やさない。オフィスを明るくできる存在でいたいなと思います。（東京都　30歳　営業）

♥人間関係をやんわりとこなす。なるべく聞き手に回り、トラブルのないように努めます。（三重県　28歳　一般事務）

♥人間関係の幅を広げることが目標。今まで自分の仕事だけで手一杯だったけれど、今後はいろんな

自分が輝くためにはオフも大切
プライベート編

る方法があると信じているのでがんばります。（佐賀県　32歳　一般事務）

♥結婚したいけれど、一年では無理かも。**種まきの年**にしようかなぁ。（千葉県　28歳　人事）

♥真面目に結婚を考えておつきあいできる人を探したい。もしくは結婚をあきらめ、**マンションを買う準備**をするか…。（埼玉県　25歳　公務員）

♥'09年、6歳年下の会社の後輩とつきあうことになりました。私の年齢を考えてか、最初に「結婚はまだ考えてない。それでもいいなら」と言われたのですが、やっぱり早く結婚したい。**なんとか彼をその気にさせたい**です！（東京都　31歳　経理事務）

♥今まで結婚したいと思っていなかったけれど、**30歳を迎えるにあたって突然結婚したくなった。**素敵な人を見つけます♥（愛知県　29歳　一般事務）

お年ごろのOggi世代 目立っていた意見はやっぱり結婚！

♥周りの友達が続々と結婚、出産…。私も**まずは彼氏をゲット**して、みんなに追いつくぞ！（滋賀県　27歳　専門職）

♥結婚式の準備を**妄想から現実に**移せるようにしたい（笑）。（山形県　26歳　サービス業）

♥つきあって1年半の彼氏からプロポーズされましたが、まだ結婚までたどり着いていません。今の問題は私の親…**どうにか説得してゴールインしたい！**　すべて丸く収ま

ノルルマラソン
に出場！
（東京都　33歳　マーケティング）

彼氏がいる人も、いない人も！ 恋愛にまつわる抱負

♥恋愛に前向きになる。**「仕事が忙しいから」という言い訳に逃げない！**（京都府　31歳　公務員）

♥**次こそは素敵な男性と出会いたい。**でもストレスのない恋愛しかしたくない…難しいけれど（笑）。（鹿児島県　28歳　販売）

♥**好きな人との関係を一歩前進させる**のが目標。今は友達以上・恋人未満の間柄で、彼がなかなか煮えきらないので…。私からもうちょっと押すべきかな？（埼玉県　29歳　フリーランス）

♥彼氏をつくって、**おひとりさまを卒業！**（東京都　27歳　一般事務）

♥**恋ではなく愛を見つける！**ホッとするような相手に出会いたいです。（神奈川県　29歳　一般事務）

♥常に3歩さがって彼を立てながら、**上手に操りたい。**（静岡県　30歳　経理事務）

♥長い間、恋をしていなかったので**'10年こそは！**　でも恋の仕方、忘れちゃいました…。（愛知県　28歳　サービス業）

自分に手をかけて身体改造をする。
（山形県　29歳　フリーランス）



早寝早起き
で健康的な生活を送る。
（熊本県　29歳　派遣社員）

スキンケアをがんばる。
口角を上げる！
（北海道　32歳　看護師）



ファッション、美容、ダイエット…自分磨きの年に

♥20代後半だけどスキンケアもファッションも手を抜かず、キレイでいたい。若く見られなくてもいいから**年相応に美しくありたい**と思います。（北海道　27歳　学生）

♥ダイエットに成功し

てぽっこりお腹は解消したけれど、どうしても足首が細くならない！　次こそは**足首がキュッと引きしまった美脚**を目ざしてエクササイズに励みます。（和歌山県　28歳　販売）

♥いつまでも**「素敵な女性」と言われたい**。そのためにちょっぴり高価な化粧品を使ったり、エステに通ったりしようかなと思います。

お仕事編	
1位	資格取得
2位	スキルアップ
3位	転職
4位	効率よく仕事をこなす
5位	笑顔をたやさない

プライベート編	
1位	結婚＆出産
2位	彼氏をつくる
3位	料理の上達
4位	自分磨き
5位	ダイエット

結論　お仕事はキャリアアップ派が優勢、プライベートは恋愛ネタが上位！

お仕事編の1位は資格取得。アンケートでは建設業経理士などさまざまな資格が挙がっていました。そして2位は「専門知識を深めたい」と次のステージを目ざす人が多数。3位の転職は「違う環境で自分の力を試してみたい」という意見が多く、4位は「残業代カットになったので定時で帰りたい」など不況時代ならではの意見も。ランク外では「仕事は第一線を退いて楽にやりたい」という意見もありましたが、全体的には仕事をがんばりたいという声が優勢のようです。続いてプライベート編では圧倒的な票数で結婚＆出産が1位。2位は「最近恋をしていないので」という声や、結婚へつながるつきあいを希望する声も目立ちました。3位から5位は暮らしも含めて外見も内面も「自分を高めていこう」という気持ちが窺える意見。プライベートでも上昇志向の*Oggi*読者らしい回答でした。まとめてみると、お仕事でもプライベートでもステップアップの気持ちを忘れず、前向きに取り組む*Oggi*世代の姿が垣間見える結果に！

女性はほめられてキレイになりますよね。（高知県　29歳　秘書・受付）

♥'10年は20代最後の年。そろそろ自分に似合う、**女性らしい大人ファッション**を見つけます！（東京都　28歳　営業）

♥自炊をがんばって料理の腕を上げる。**野菜中心の食生活**で健康的に美しくなりたい。（富山県　29歳　サービス業）

♥'10年のテーマは**「大人らしく、かわいく生きる」**。決してぶりっ子というわけではなく、女性らしさに磨きをかけるのが目標！（福岡県　28歳　客室乗務員）

外見だけでなく内面も充実させて魅力的な大人に

♥人として、女性として**いい意味での強さ**をもった人を目ざします。そして年末には「昨年よりよい一年になった」と言えるように…。（石川県　29歳　一般事務）

♥**内面がうるおった女性**になる。そうすれば外見にもいい影響があると思うので！（広島県　30歳　一般事務）

♥**自分に自信をもち、いたわり、愛する。**大切な友達や家族、これから出会う人と幸せに過ごしたいです。（東京都　25歳　営業）

初めての　ひとり暮らしで新しい自分を発見！
（青森県　28歳　営業）

♥読書や美術鑑賞、音楽鑑賞…**教養が身につく時間の過ごし方**をしたいです。そして内側から輝きを放つよ

うな大人の女性になりたい。（三重県　28歳　秘書・受付）

♥ファッションだけでなく**生活そのものを大切に**。食事やインテリア、ガーデニングなどの生活面を充実させ、ていねいに暮らしていると心に余裕が出る気がします。（岡山県　27歳　経理事務）

趣味の分野からは旅行＆習い事にコメントが集中

♥**太極拳**を覚える。新しい趣味にいいかな、と思って始めたらハマりました。でも動きがなかなか覚えられなくて大変。東洋美人を目ざします！（兵庫県　25歳　専門職）

♥**円高が続いているうちに海外へ**出かけ、ブランド品を買いたい。（広島県　27歳　一般事務）

♥**オンとオフをバランスよく楽しむのが**目標。'09年は京都へ旅行したので、'10年は九州に行きたいな。（群馬県　27歳　眼科検査員）

♥**ベリーダンスの発表会に出る。**セクシーな衣装で悩殺の腰振りを披露します！（大阪府　33歳　サービス業）

♥'09年までは仕事が忙しく、趣味の時間がもてなかったので'10年こそは！　大好きな**イタリア料理やイタリア語を習いたい**ですね。（神奈川県　27歳　家事手伝い）

彼氏をその気にさせて結婚する！
（神奈川県　29歳　技術）



読者からのお便りをお届けします

Letter To *Oggi*

モデルの私服を見たい！

ヨンアさんや杏さんの大ファンです。ふだんどんな私服を着ているのか、誌面で取り上げてください！（大阪府　30歳　事務職）

担：ヨンアは連載「月刊ヨンアンテナ」内で、杏は連載「Ask.Anne！」の中で、少しずつですが私物を紹介しています。デジカメ日記でも普段の着こなしが見られるので、楽しみにしていてください。また、oggi.tv内の公式BLOGでも、マメに撮影舞台裏やモデルの私服などをアップしますね。

インテリアを充実させたい…

自宅のインテリアや料理の腕を充実させて、自分なりに追求したいのですが、オススメのインテリアグッズや家電はありますか？（大阪府　33歳　専門職）

担：前号、1月号内でハイセンス家電の企画を掲載しましたが、読者の方々も購買意欲をかきたてられたようです。機能だけでなく、デザイン性もどんどん優れてきている掃除機や空気清浄機などは、置くだけでお部屋のポイントになってくれそうですよね。新生活を始める方も多い春に、インテリアも含めたコーディネートテクニック企画なども考えてみます。ちなみに副編集長Sは、パナソニックのおしゃれマッサージソファの購入を考えているようです。

読者イベントをもっとやって！

テレビでヨンアさんを見て、「こんな話し方なんだ、かわいい」と思いました。ほかの*Oggi*のモデルさんたちにも、間近で会う機会がほしいです。よろしくお願いします！（岐阜県　28歳　営業職）

担：ありがとうございます。編集部としても、いろいろ考えていかねばと思っています。先日は銀座のエルメスの店舗で、当選した読者の方を招いてイベントを開催しました。MEGUMIやLIZAのトークショー、スタイリスト望月律子さんによるスカーフ（カレ）のつけこなしレッスンなど盛りだくさんな内容で、とても満足していただけたようでした。

information

春夏アンケートに寄せられたみなさまの声が直接「*Oggi* salone」に反映されます！　4月号のお題は「ネット＆通販で買った『使えるモノ』と『失敗したモノ』」。そのほか、取り上げてほしいお題や意見など、忌憚のない声をお待ちしております。

Oggi的「今ドキ」カルチャー最前線！

もう少ししたら長い冬も終わり、心待ちにした春がやってきます！
仕事のこと、恋愛のこと、人生そのものについて…。
心に響くカルチャーに触れて、素敵なヒントをもらいましょう！

文／〈映画〉坂口さゆり 〈音楽〉佐久間仁美 〈DVD・舞台・展覧会〉金子智恵

心に刻む新作映画 MOVIE



「Dr. パルナサスの鏡」

パルナサス博士が率いる旅芸人一座はある晩、橋で宙吊りになっていた青年を助け出すが…。ヒース・レジャーの遺作となった奇想天外ファンタジー。'09年英・カナダ 監督:テリー・ギリアム 出演:ヒース・レジャー、クリストファー・プラマーほか。2010年1月23日からTOHOシネマズ有楽座ほか全国公開。

急な休みが取れたら観る映画は！ この1本

ヒース・レジャーが最期に遺したワンダーワールド

死が実を結ばせた奇跡の映画の目撃者となる幸せ

映画『ROCK YOU！』で初めてヒース・レジャーを意識して以来大好きでした。それだけに、'08年の彼の突然死は大ショック。彼の遺作がこの『Dr.パルナサスの鏡』です。

私でさえショックなんだから、主演俳優を撮影途中で亡くしたテリー・ギリアム監督の胸中はいかに。映画自体、頓挫してもおかしくなかったはずですが、しかし、完成したのです！

2007年、ロンドン。旅芸人一座の座長であるパルナサス博士は、自分の美しい娘や曲芸師の若者、博士の良き相棒のこびとらを率いて日々興行を行っていた。出し物は人が密かに心に隠し持つ欲望の世界を具象化して見せる「イマジナリウム」。博士の瞑想に導かれて魔法の鏡をくぐり抜けると、そこに広がる幻想の世界を体験できるのだ。ある晩、一座が橋の下に吊るされ記憶喪失になった青年トニー（ヒース）を助けたことから、思いがけない方向に運命は転がり始める…。

ヒースが亡くなったとき「現実世界のトニー」は撮り終えていたそうです。そこで監督は、幻想世界に登場するトニーの容貌を変化させることを思いつきました。それなら他の俳優が演じても違和感はありません。協力したのはヒースの親友ジョニー・デップ、ジュード・ロウ、コリン・ファレルと超豪華。1本で4人のスターを味わえる、贅沢でシュールなファンタジーの誕生となりました。ヒースが繋いだワンダーワールドを堪能して！

週末はコレをCHECK！ おすすめ新作 DVD



大人気ドラマもついに最終章 OCに残ったのは…

「The OC（ファイナル・シーズン）コンプリート・ボックス」

「ビバリーヒルズ青春白書」の現代版と言われる大人気ドラマ「The OC」。LAの高級住宅地を舞台とした刺激的でリアルなドラマティックストーリーのファイナルシーズンは、最初からかなりヘビーな展開…。マリッサのいない生活に誰もが馴染めず苦しむ中、ライアンはコーエン家を出ることを決断する。ワーナー・ホームビデオ ¥15,680（8枚組）



日・米・韓国のイケメンスター夢の競演！

「アイ・カム・ウィズ・ザ・レイン」

木村拓哉、ジョシュ・ハートネット、イ・ビョンホンが競演したサスペンス。殺人の痛みを身代わりとなって引き受けるという力を持つ男が失踪した。手がかりは名前・年齢・数枚の写真のみ。彼の父の依頼により、元刑事は彼の捜索を開始する。香港マフィアに追われ壮絶な逃亡劇に巻き込まれながら、ついに彼を見つけ出すが…。エイベックス・エンタテインメント 2010年1月13日発売 ¥3,990



名女優シャーリーが伝説の女を演じる

「ココ・シャネル」

孤児として育ちながらも、ファッションへの情熱と数々の恋の思い出によってデザイナーとしての頂点に立った、ココ・シャネルの人生を描いた伝記ドラマ。本作のためにつくられた衣装はシャネル役分だけでなんと70着！ シャネルを有名にした"ジャージー・ドレス、カメリア、ツイード・スーツ、香水N°5、などの歴史的アイテムも続々と登場する。東北新社 2010年1月20日発売 ¥4,179

これはCHECK！ 新作映画NEWS！

世界各国で大絶賛！ 母親同士の絆を描く感動ドラマ



「フローズン・リバー」

夫が貯めた大金を持って失踪。二人の子どもと途方にくれる白人女性のレイは、ひょんなことから、夫に先立たれ赤ん坊を義母に奪われたモホーク族のライラと不法移民の密入国という犯罪に手を染めていく…。二人の母親の思いに揺さぶられる感動ドラマ。'08年米 監督:コートニー・ハント 出演:メリッサ・レオ、ミスティ・アップハムほか。2010年1月下旬からシネマライズほか全国順次公開。

台湾映画史上最大のヒット作は時空を超えた日台の恋愛映画



「海角七号／君想う、国境の南」

台北で歌手として成功する夢に破れた阿嘉は、台湾最南端の小さな町で郵便配達をはじめる。彼はある日、郵便物の中に今は存在しない住所、海角七号宛の手紙の束を見つけるが…。時と国境を超えた愛の物語が胸に優しくしみ込んでいく。'08年台 監督:ウェイ・ダーション 出演:ファン・イーチェン、田中千絵ほか。シネスイッチ銀座にて公開中。梅田ガーデンシネマほか全国順次公開。

ファッショニスタ垂涎！ シャネルの衣装にうっとり



「シャネル&ストラヴィンスキー」

ココ・シャネルと音楽家ストラヴィンスキーの恋を描く。映画の白眉はなんといっても本物の「シャネル」。シャネル社の協力を得たドレスやアクセサリーがとにかく素敵なのだ。別荘の装飾も個性的でお洒落。見ているだけで楽しい。'09年仏 監督:ヤン・クーネン 出演:アナ・ムグラリス、マッツ・ミケルセンほか。2010年1月中旬からシネスイッチ銀座、Bunkamuraル・シネマほか全国順次公開。

愛を失う前に見ておきたい 切ない愛の物語



「今度は愛妻家」

カメラマンの北見俊介は最近ろくに仕事をせず、妻のさくらに呆れられてばかり。1年前のクリスマスに沖縄旅行へ行ってから二人の間には微妙な距離が生まれていた…。おかしくて切なくて涙なしには見られない夫婦の愛の物語。トヨエツのダメンズぶりが最高！ '09年日 監督:行定 勲 出演:豊川悦司、薬師丸ひろ子、水川あさみ、濱田岳、石橋蓮司ほか。2010年1月16日から全国公開。

無敵の英国を生んだ夫婦の固い絆と愛



「ヴィクトリア女王 世紀の愛」

英国を世界最強の国にしたヴィクトリア女王と彼女を支えた夫アルバート公の愛の絆を描く。いつも冷静に物事を見つめ正しいところへ女王を導いていくアルバートは最高の夫。英国人が二人を理想の夫婦と慕うのも当然／ '09年英・米 監督:ジャン=マルク・ヴァレ 出演:エミリー・ブラント、ルパート・フレンドほか。Bunkamuraル・シネマほかにて公開中。全国順次公開。

今月はコレをCHECK！

新作音楽情報をお届け
おすすめCD



キング・オブ・R&Bのセクシーソングス！

『Untitled』
R.ケリー

'92年のデビュー以来、アーバン・シーンのトップに君臨し続けて17年。シンガー、ソングライター＆プロデューサーとして、いまだNo.1ヒットを飛ばし続けるキングオブR&B！　通算14作目となる「無題」という名の新作には、ゲストアーティストとしてケリー・ヒルソンも参加。捨て曲なしの名盤です！　ソニー ￥2,520



無期限活動休止前のラストライブ！

『MTV Unplugged ayaka』
絢香

温かい歌声と、まっすぐに心に届けようとする真摯な姿勢で、多くのファンを魅了してきた絢香。ライブをライフワークと位置付けていた彼女が2009年11月18日に大阪城ホールでおこなった、無期限活動休止前のラストライブを収録。ワーナーミュージック　初回限定盤DVD+CD ￥5,000 DVD ￥3,990 2010年1月13日発売。BD ￥5,000 1月20日発売。



次代のポップアイコンが最新作を発表

『The Time Of Our Lives』
マイリー・サイラス

マドンナ、ブリトニーに続くポップアイコンとして全米を騒がせているティーンエイジャー・アーティスト。映画やディズニーチャンネルのドラマの主演として数々の記録を打ち立てた彼女は、2008年のデビューアルバムで全米チャート1位を獲得。本作は8曲入りのミニアルバム。エイベックス CD+DVD ￥2,100 CD ￥1,500　2010年1月13日発売。



世界中の人々を躍らせるハッピーサウンド

『STRONG』
アレステッド・ディヴェロップメント

3年ぶりの発売となるA.Dのオリジナルアルバム。南アフリカ支援のためにネルソン・マンデラやANCに寄付を行った初のアフリカ系アメリカ人アーティストでもある彼らの社会的、精神的、政治的なリリックが、ファンキーでエネルギッシュなサウンドに乗って甦る。即SOLD OUTとなる日本での年越しライブも開催！　エイベックス ￥2,300



スウェディッシュポップのコンピアルバム

『Scandinavian Interior Sounds』
V.A

女心をくすぐるオシャレな北欧のインテリアやデザイン……そんなこだわりの北欧ライフスタイルに彩りを添える楽曲を1枚に集めたコンピレーションアルバム。日本におけるスウェディッシュPOPの第一人者、カジヒデキ氏が、スウェーデンのインディPOPシーンから、現在進行形のリアルな楽曲をセレクト。VARICOUNT records　￥2,400



ブロンクスのビョークと称される歌声にうっとり

『FAR』
レジーナ・スペクター

アメリカを拠点に活躍するロシア出身のシンガーソングライター、レジーナ。約3年ぶりとなるこのニューアルバムには、大物プロデューサーも多数参加。さまざまなジャンルを消化した音楽性と、音域を自由に支配し、うめき声や吐息まで音楽に変えてしまう彼女の歌の世界は、一聴の価値アリです！　ワーナーミュージック ￥2,580　2010年1月13日発売。

最新音楽情報をチェック！ MUSIC

心が凜と澄んでいく……この1枚！

世界を癒す、奇跡の歌声 エンヤ珠玉のベストアルバム



『エンヤ～オールタイム・ベスト』
エンヤ

事実上のデビュー作『ケルツ』から、2008年発表の『雪と氷の旋律』まで、計8枚のアルバムからエンヤ自身がセレクト。DVDつき初回限定盤にはPV全13曲（内3曲初DVD化）、ドキュメンタリー及びメイキング映像2本を収録。ワーナーミュージック CD+DVD ￥3,680　CD ￥2,580

20年かけて発表したアルバム8枚からエンヤ自身が選曲！

'88年にデビューアルバム『ウォーターマーク』を発表してから20年もの間、透き通るような美声が奏でる神秘的なケルト・サウンドで世界中の人々を魅了してきたエンヤ。これまでにリリースした8枚のアルバムから、エンヤ自身が選曲したベスト盤の登場です。

「エンヤ」と聞くと誰もが、どこかミステリアスで、神々しささえ漂うアイリッシュの女性シンガーの姿を思い浮かべると思いますが、じつは「エンヤ」とは、中心人物＆リード・シンガーである彼女と、プロデューサーのニッキー・ライアン、作詞家のローマ・ライアンという、3人編成のグループなのです。

'70年代末にグループを結成した彼らですが、長きにわたる忍耐の日々が待ち受けていました。失業率が記録的な数字に達していた当時のアイルランドで、エンヤがピアノを教えるアルバイトをしながら曲作りに没頭し、飢えをしのぐだけの稼ぎしか得られない年もあったといいます。

そして'80年代後半、「エンヤ」の楽曲が映画に起用されたことが大躍進への決定的な突破口となります。以降、エンヤの声を何層にも重ねながらユニゾンとハーモニー・ヴォーカルを作り上げる手法で世界中を虜にし、すべてのアルバムが記録的な大ヒットとなりますが、ツアーを行わず、生来慎み深くプライバシーを望む彼らは常にマイペースでした。作品作りも、マスターがレコード会社に送られるまでは決して他者の参加を必要とせず、すべてがエンヤ・チームともいえる3人による独立独行の態勢で行われてきたのです。

そんな彼らの深い歴史を凝縮した、宝石箱のような1枚です。

アーティスト エンヤはこの方！



アイルランドの遥か最北西端、ドニゴール出身のエンヤ・ニ・ブレナン。楽曲制作は彼女を含む3人で行われる。

アートで感性を磨こう EXHIBITION



『愛のヴィクトリアン・ジュエリー展 華麗たる英国のライフスタイル』

英国王室にまつわる宝飾品や著名なコレクションをはじめとするヴィクトリア時代を中心としたジュエリーの数々を紹介する本展。今展はこの時代のウエディングの装いや、アフタヌーンティーのテーブルセッティング、繊細なアンティークレースなども展示する。

DATA
期間／2010年1月2日（土）～2月21日（日）
会場／Bunkamura ザ・ミュージアム
問Bunkamura ザ・ミュージアム
☎03-3477-9413



『イタリアの印象派 マッキアイオーリ展』

1850年から1860年頃にかけてイタリア トスカーナ地方で形成された反アカデミズムの絵画運動「マッキアイオーリ」。その運動の中心となった若き芸術家たちは、自然界の光や色彩、明暗が織りなす関係を追求し、絵画のリアリティを高めた。本展は日本初公開の作品を含む約60点の絵画作品によりマッキアイオーリの活躍を紹介する。

DATA
期間／2010年1月16日（土）～3月14日（日）
会場／東京都庭園美術館
問東京都庭園美術館　☎03-3443-0201

舞台で心をふるわせよう THEATER



第二回落語大秘演會 特別追加公演 伊藤園 笑福亭鶴瓶 JAPAN TOUR 2009-2010 WHITE セカンドシーズン 特別追加公演

笑福亭鶴瓶が、テレビとは一味違った"芸人"鶴瓶の世界をお届けする落語大秘演會シリーズ。待望のセカンドシーズンのチケットも各地で大好評のため、追加公演を急遽決定。チケット発売は2010年1月16日（土）だから、このチャンスを逃さないで！

DATA
期間／2010年2月15日（月）～3月28日（日）
会場／山梨県立県民文化ホールほか
問WHITE事務局　☎03-5775-2777



『TALK LIKE SINGING』
Presented by TamaHome

作・演出 三谷幸喜、作曲・音楽監督 小西康陽、主演 香取慎吾、と日本が誇るエンターテイナーが夢のコラボレーションを実現！　2009年11月にアメリカのオフ・ブロードウェイで公演し、その後日本に凱旋することでも話題の本作。言葉を超越してハートに響く、笑いあり、涙ありのミュージカルコメディを体験して。

DATA
期間／2010年1月23日（土）～3月7日（日）
会場／赤坂ACTシアター　問TALK LIKE SINGING公演事務局　☎0180-993-773

使い方

このリストは原則として会社名またはショップ名から検索するようにつくられています。
リストに掲載されている会社名、ショップ名は、
記事中の(　)内をご参照ください。ただし、(　)内はブランド名です。
例・シャツ¥23,000(三喜商事(ラルトラモーダ))
会社名　ブランド名

※2月号で掲載している価格は原則として税込み表示です。

携帯・パソコンで掲載商品をショッピング！

★印のブランドやショップの今月掲載商品についての情報(取り扱いショップ、サイズなど)がiモード、Yahoo!ケータイ、ez webからファッションサイト「マガシーク」で検索できます。一部の商品は、購入することも可能です。■iモードからのアクセス http://imode.magaseek.com ■Yahoo!ケータイからのアクセス http://v.magaseek.com ■ez webからのアクセス http://au.magaseek.com ■パソコンからのアクセス http://www.magaseek.com/ ＊なお、携帯電話には、一部対応外の機種があります。お問合せ先：info@magaseek.com 受付時間：平日9:30〜17:00 運営：マガシーク株式会社

ハ

バーバリーC.R.室(SANYO SHOKAI)(バーバリー・ブラックレーベル)
東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング21〜24F ▬0120-340-654
★PEARLY GATES 東京都渋谷区渋谷1-2-5 ☎03-5467-1910
ハイブリッジ インターナショナル 東京都渋谷区神宮前5-45-3 コスモビル1F ☎03-3486-8847
パナソニックお客様ご相談センター ▬0120-878-365
バナナ・リパブリック 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-10 ☎03-5369-5577
hum伊勢丹新宿店 東京都新宿区新宿3-14-1 伊勢丹新宿店本館1F ☎03-3357-0508
パラマウントジャパン ▬0120-414-295
ハリス 東京都渋谷区神宮前3-42-2 ▬0120-807-806
パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン 東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3239-0618
バロー丸の内店 東京都千代田区丸の内1-5-1-2F ☎03-5224-8665
バロックジャパンリミテッド(HÔTEL SLY) 東京都目黒区青葉台4-7-7 青葉台ヒルズ2F ☎03-6730-9090
阪神酒販 兵庫県神戸市兵庫区吉田町2-13-6 ▬0120-974-813
バンダイ クレアボーテ 東京都台東区駒形1-4-8 ☎03-5925-7231
バンプレストお客様相談センター ☎04-7146-1101

ヒ

P&Gお客様相談室 兵庫県神戸市東灘区向洋町中1-17 ▬0120-021-327
ビー・エス・インターナショナル 東京都港区芝浦3-14-6 ☎03-5484-3481
ビーズ・インターナショナル(パーツビーズ) 東京都港区西麻布1-14-1 井門西麻布ビル3F ▬0120-594-282
★VICKY 兵庫県神戸市中央区港島中町6-8-2 ☎078-302-7617
ヒットマン 丸の内 東京都千代田区丸の内2-2-3 丸の内仲通りビル1F ☎03-5222-5288
★ビバ・サーカス/モード・エ・ジャコモ プレスルーム 東京都渋谷区神宮前6-12-23-2F ☎03-5464-1775
美ファイン研究所 東京都渋谷区神宮前1-11-11 ☎03-5414-2388
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店
東京都渋谷区神南1-19-11 パークウェースクエア2 B1〜2F ☎03-5428-1894
HIROKO HAYASHI 東京都港区南青山5-13-1 虎屋ビル1F ☎03-3499-7364
★Pinky & Dianne 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル7F ☎03-5467-1887

フ

FABIO RUSCONI 六本木店 東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウンガレリアD-0222 ☎03-3408-8682
ファンケル(美容相談室) 神奈川県横浜市中区山下町89-1 ▬0120-35-2222
フィドラ 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-2-16-1F ☎03-5367-9571
ブーマ お客様サービス 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower18F ▬0120-125-150
フェド&ビヨンド(デイヴィット アンド スコッティ,プーラ ロペス,プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ)
東京都港区南青山5-3-10 フロムファースト306 ☎03-5467-7555
フェルトリーネ 丸の内店 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル1F ☎03-6212-1555
フォーガルショップ 日本橋三越本店 東京都中央区日本橋室町1-4-1 本館3F ☎03-3241-3801
福助 東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル4F ☎03-6418-1411
プラス ヴァンドーム 西武有楽町店 東京都千代田区有楽町2-5-1 ☎03-3215-7177
PLS+T/リンク・インターナショナル 東京都港区南青山5-4-35 ☎03-3407-7517
★フランクウィーンセンス 青山本店 東京都港区南青山6-12-1-1F ☎03-5464-6907
ブランドニュース 東京都渋谷区東1-4-23 ディ・オープンハウス201 ☎03-3797-3673
ブリッジフィールド ショールーム 東京都港区南青山2-27-6-4F ☎03-6426-8773
Brilliant stage 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING ▬0120-290-370
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部(ネオム) 東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5413-1070
FURLA 銀座店 東京都中央区銀座4-5-1 ☎03-5524-5570
フレームワーク 自由が丘店 東京都世田谷区奥沢5-26-12 メリックスビル2F ☎03-5701-0374
フレッサー 群馬県前橋市文京町1-5-3 ☎027-224-6706
★PROPORTION BODY DRESSING 東京都渋谷区渋谷1-2-5 ☎03-5467-9621
Blondoll 新丸の内ビル店 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング3F ☎03-3287-1230

ヘ

ヘレナ ルビンスタイン 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8287

ホ

ボーテ ド コーセー 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1940
ポーラ(お客さま相談室) 東京都品川区西五反田2-2-3 ▬0120-117-111
ポール&ジョー ボーテ 東京都中央区銀座1-7-10 ▬0120-766-996
★BOSCH 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル ☎03-5467-1861
★BODY DRESSING Deluxe 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル6F ☎03-5467-0411
ボビイ ブラウン 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3485
holiday 東京都渋谷区東3-6-18 プライムハウス301 ☎03-6805-1273

マ

マチュピチュ 東京都目黒区青葉台1-6-40 菅野ビル1F ☎03-5459-3713
マッキントッシュ ジャパン(マッキントッシュ) 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ヒルズ12F ☎03-3589-0260
マックス ファクター 兵庫県神戸市東灘区向洋町中1-17 ▬0120-021-325
M·A·C(メイクアップ アート コスメティックス)
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
MANOUQUA 東京都渋谷区広尾1-13-7 恵比寿イーストビルディング6F ☎03-5739-3033
martinique丸ノ内 東京都千代田区丸の内2-2-3 丸の内仲通りビル1F ☎03-5224-3708
martinique Le Conte表参道ヒルズ店 東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ西館1F ☎03-5785-2068

ミ

MIZUKI 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1 ☎0800-300-3033
ミネラリア研究所 東京都世田谷区梅丘1-62-14 ☎03-5451-3703
mimi & roger 東京都渋谷区神宮前2-5-8 ☎03-5414-5322
Munich/Mosh Pit Co.,Ltd. http://www.munich.mu ☎03-5770-7068

ム

MUCOTA/NAKAGAWA 大阪府大阪市阿倍野区阪南町3-26-2 ☎06-6624-6800

メ

明治製菓(健康サポートダイヤル) 東京都中央区京橋2-4-16 ▬0120-858660
メイベリン ニューヨーク 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8585
メイムプロダクツ 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-12-1-102 ▬0120-70-5766

モ

★モーダ・クレア 東京都台東区浅草6-35-6 ☎03-3875-7050
★モード・エ・ジャコモ プレスルーム 東京都渋谷区神宮前6-12-23-2F ☎03-5464-1775
モノ・エディション クラッセ 白金店 東京都港区白金台4-19-21 白金イガックスビル1F ☎03-3449-3088

ヤ

ヤーマン 東京都江東区東陽2-4-2 新宮ビル4F ▬0120-776-282
八木通商(J&M デヴィッドソン) 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ヒルズ12F ☎03-3224-2729
ヤマサキ 広島県広島市中区[illegible] ▬0120-02-1147

ユ

悠香 福岡県大野城市[illegible] ▬0120-64-4843
遊心クリエイション(コブラ) 大阪府大阪市西区南堀江1-25-12 ☎06-6110-8191
ユナイテッドアローズ 銀座店 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲートB1・1F ☎03-3562-7798
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館 東京都渋谷区神宮前2-31-12 B1・1F ☎03-3479-8176
ユニバーサルランゲージ渋谷店 東京都渋谷区渋谷1-23-16 cocoti5F ☎03-3406-1515

ヨ

よーじや 京都府京都市中京区河原町通三条下ル一之船入町538 ▬0120-00-4893

ラ

ライオン お客様相談室(バストロジー) 東京都墨田区本所1-3-7 ☎03-3621-6611
ラ トータリテ ルミネ北千住店 東京都足立区千住旭町42-2-3F ☎03-5284-5909
ラ・フォンタナ・マジョーレ 東京都渋谷区恵比寿南1-20-3 ☎03-3794-4450
LOVELESS(SANYO SHOKAI C.R.室) 東京都港区南青山3-17-11 ▬0120-340-460
ランコム 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8151

リ

リフレクト 東京都港区北青山3-5-10 ☎03-5117-2711
★リュー デ ペー 東京都新宿区三栄町29-6 ☎03-5360-2231
リーミルズ エージェンシー 東京都渋谷区広尾1-13-1 フジキカイ広尾ビル7F ☎03-3473-7007
リサージ 東京都港区麻布台1-11-10 日総第22ビル2F ▬0120-417134
REPLAY Press Room-I.P.G.I 東京都渋谷区渋谷1-3-9 東海堂渋谷ビル ☎03-5774-2174

ル

ルーニィ 東京都目黒区目黒本町1-12-12 ☎03-3794-5566
★LE SOUK 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING ▬0120-290-370
ル ドーム イエナ銀座店 東京都中央区銀座2-4-6 銀座Velvia館1F ☎03-5524-2751
ル ドーム イエナ丸の内店 東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル1F ☎03-6212-2465

レ

レガロ プレスルーム 東京都渋谷区神宮前2-18-7 ☎03-5770-2511
レスポートサックジャパン 東京都渋谷区神宮前6-19-14-4F ☎03-3498-3739

ロ

ロート製薬 お客さま安心サポートデスク 大阪府大阪市生野区巽西1-8-1 ☎06-6758-1230
★ロートレアモン 東京都新宿区三栄町29-6 ☎03-5360-2231
ロクシタン ジャポン カスタマーサービス 東京都千代田区麹町4-8 麹町クリスタルシティ14F ☎03-3234-6940
RoCお客様相談室 東京都千代田区西神田3-5-2 ▬0120-8341-69
ロレアル パリ 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8483

Oggi 2月号協力社リスト

ア

- アーツブレインズ 東京都新宿区西新宿4-32-12 ☎03-5351-5261
- RMK Division 東京都品川区大崎1-6-3 大崎ニューシティ3号館 0120-988-271
- ★RD ルージュ ディアマン 東京都目黒区目黒本町1-12-12 ☎03-3794-5211
- アウェイク 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3561-6923
- アオイ 東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル1F ☎03-3239-0341
- アキレス(ECCO) 東京都新宿区大京町22 ☎03-3225-8804
- アズール デュ プラン アオビル店 東京都港区北青山3-11-7 Ao3F ☎03-3486-2966
- アディクション ビューティ 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-2979
- ADORE 東京都渋谷区渋谷1-3-3 SIA青山ビルディング6F ☎03-5467-9883
- ★ANAYI 東京都渋谷区広尾1-13-7 恵比寿イーストビルディング6F ☎03-5739-3032
- ANAYI JEWELS 〃 ☎03-5739-3032
- アパルトモン ドゥーズィエム クラス銀座店 東京都中央区銀座4-4-3 ☎03-3562-7070
- ★アピステ 東京都港区南青山3-18-17 エイジービル ☎03-3401-8101
- AYA 東京都世田谷区下馬2-15-7 ☎03-5779-7704
- アルアバイル 東京都渋谷区広尾1-13-7 恵比寿イーストビルディング6F ☎03-5739-3423
- アルビオン 東京都中央区銀座1-7-10 0120-114-225
- アングローバル(マーガレット・ハウエル) 東京都渋谷区渋谷2-1-1 ☎03-5467-7864
- アングローバルショップ 表参道 東京都渋谷区神宮前4-10-5 ☎03-3470-2151
- アンタイトル ジュエル 東京都港区西麻布3-5-5 ワールド西麻布ビル1F ☎03-3497-1305
- アンブリオリス・ジャパン 東京都渋谷区神南1-15-3 神南プラザビル 0120-838-747

イ

- イヴ・サンローラン・ボーテ 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー 0120-006-912
- イエナ スローブ 新宿店 東京都新宿区新宿4-1-7 アーバンテラス新宿2F ☎03-5366-0341
- イグニス(お客様相談室) 東京都中央区銀座1-7-10 0120-664-227
- イシ・エ・ラ 東京都新宿区三栄町29-6 ☎03-5360-2231
- 石澤研究所 東京都渋谷区神宮前4-4-9 0120-49-1430
- 井田ラボラトリーズ 東京都新宿区市谷本村町1-1 ☎03-3260-0671
- ★イデアル・ロートレアモン 東京都新宿区三栄町29-6 ☎03-5360-2231
- ★INED 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING 0120-290-370
- イプサ(お客様窓口) 東京都港区赤坂7-1-16 0120-523543
- imac 東京都渋谷区渋谷1-19-5 ☎03-3409-8271
- ★イマノエル 大阪府大阪市中央区南船場4-11-5-1102 ☎06-6281-0144
- イミュ 東京都中央区銀座4-8-10 0120-371-367
- イムダイン 東京都港区南青山5-7-17 青山小原ビル7F 0120-401-473

ウ

- ヴァルカナイズ・ロンドン 東京都港区南青山5-8-5 ☎03-5464-5255
- ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店 東京都新宿区新宿3-14-1 ☎03-3350-4314
- ヴァンドームブティック 新宿高島屋店 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2-2F ☎03-5361-1474
- ヴァンドームヤマダ(ck カルバン・クライン ジュエリー、DKNY) 東京都渋谷区神宮前3-1-25 ☎03-3470-4061
- ★Vivica Style 東京都文京区本郷1-19-6 太平ビル本館6F ☎03-5689-0717
- ★Vigny 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING 0120-290-370
- ウィム ガゼット青山店 東京都港区南青山5-11-9 レキシントン青山ビル1F ☎03-5778-4311
- ウエラジャパンお客様相談室 東京都新宿区西新宿3-20-2 0120-411524
- ヴェレダ・ジャパン 東京都新宿区西新宿3-2-26 0120-070601
- ウノアエレ青山店 東京都港区北青山3-15-5 Portofino1F 0120-009-488

エ

- エージー ジャパン 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-13-7 原宿OMビル2F ☎03-3479-5260
- エスティ ローダー 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3386
- エスト 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 ☎03-5630-5040
- エストネーション 東京都港区六本木6-10-2 六本木ヒルズ ヒルサイド けやき坂コンプレックス1・2F ☎03-5159-7800
- エストネーション六本木ヒルズ店 〃 ☎03-5159-7800
- エディット フォー ルル青山 東京都渋谷区神宮前4-2-14 ☎03-5772-3266
- エテュセ 東京都港区南青山3-18-14 南青山スリービル3F 0120-074-316
- エポカ ザ ショップ銀座 東京都中央区銀座5-5-13 ☎03-3573-3417
- エポカ ザ ショップ丸の内 東京都千代田区丸の内2-5-1 ☎03-5224-3457
- エミスフェール青山店 東京都渋谷区神宮前3-42-2 ☎03-3479-5840
- M.I.A 東京都港区南青山1-2-6 ☎03-6438-9757
- エム・アイ・ディー(プレスルーム) 東京都渋谷区神宮前4-13-16 ☎03-3405-4400
- エリオポール代官山 東京都渋谷区猿楽町28-10 モードコスモスビル1F ☎03-3770-6438
- エリット 東京都台東区三筋1-10-6 ☎03-3861-7958
- エレガンス コスメティックス 東京都中央区銀座1-7-10 0120-766-995
- ELODIE NELSON 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING 0120-290-370

オ

- オーピーアイジャパン 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 横浜ランドマークタワー30F ☎045-222-6570
- オーミケンシ 大阪府大阪市中央区瓦町2-5-14 ☎06-6205-7123
- オドゥール・ド・オフェリア／モード・エ・ジャコモ プレスルーム 東京都渋谷区神宮前6-12-23-2F ☎03-5464-1775
- オプティシァン ロイド 東京都渋谷区神宮前4-26-35 FARM ☎03-3423-0505
- オリバーピープルズ 東京ギャラリー 東京都港区南青山5-11-2 ☎03-5485-2361
- オルビス 東京都品川区平塚2-1-14 0120-050-050
- ★オンワード樫山(お客様相談室) 東京都港区海岸3-14-21 ☎03-5476-5811

カ

- ★カイタックインターナショナル 東京都目黒区東山1-8-14 ☎03-5722-3684
- 花王(アジエンス、ケープ、ビオレ) 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 ☎03-5630-5030
- (バブ) 〃 ☎03-5630-5070
- 花王ソフィーナ(オーブ クチュール、プリマヴィスタ、ソフィーナ ボーテ) 〃 ☎03-5630-5040
- KAZUYO NAKANO NEW YORK 東京都中央区日本橋室町2-3-14 古河ビル ☎03-3517-6804
- 片岡物産 東京都港区新橋6-21-6 0120-941440
- カネボウ化粧品 東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー 0120-518-520
- ガリャルダガランテ 表参道店 東京都渋谷区神宮前5-2-2 第21SYビル1・2F ☎03-5766-1855

キ

- キールズ 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8562
- Gap原宿 東京都渋谷区神宮前4-30-3 ☎03-5414-2441
- ★Callaway Apparel 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル4F 0120-738-884
- キューブ 東京都渋谷区神宮前2-31-7 VILLA GLORIA302 ☎03-5775-7925
- ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ／モード・エ・ジャコモ プレスルーム 東京都渋谷区神宮前6-12-23-2F ☎03-5464-1775

ク

- クオレ 東京都品川区西五反田3-7-14 三世ビル6F 0120-769-009
- グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大笹ビル6F ☎0570-016655
- クナイプジャパン(お客様相談室) 神奈川県横浜市港北区篠原町3014 ☎045-433-9477
- クラシーダイヤル 東京都渋谷区渋谷4-6-3 0120-585509
- クラランス 東京都港区六本木6-8-10 ステップ六本木6F ☎03-3470-8545
- クリオブルー青山本店 東京都港区南青山5-6-25 エイコービル1F ☎03-3409-2930
- クリスチャン ディオール 東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3263-2266
- クリニーク ラボラトリーズ 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
- グローバル プロダクト プランニング 東京都渋谷区南平台町12-8 ☎03-3770-6170

ケ

- kate spade new york 東京都渋谷区渋谷1-3-9 東海堂渋谷ビル6F ☎03-5467-1657
- ケシェル シャローム 表参道店 東京都港区南青山3-8-39 西野ビル1F ☎03-5775-3264
- ケラスターゼ 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8333
- ゲラン 東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル4F 0120-140-677

コ

- コーセー 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1675
- コーセーコスメポート 東京都中央区八丁堀1-9-9 ☎03-3553-7752
- コール ハーン ジャパン 東京都港区南青山2-11-16 AIG青山ビル4F 0120-56-0979
- ココシュニック 東京都港区西麻布3-5-5 ☎03-3497-1309
- ココ ディール 東京都目黒区目黒本町1-12-12 ☎03-3794-6800
- コスメデコルテ 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1676
- コティ・プレステージ・ジャパン(クロエ) 東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル3F ☎03-5413-1062

サ

- サカイトレーディング 東京都中央区銀座6-7-15 第二岩月ビル4F ☎03-3572-5656
- SAZABY 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1 ☎0800-300-3301
- ザ・スーツカンパニー新宿東口店 東京都新宿区新宿3-17-5 カワセビルB2 ☎03-3354-2618
- ザ・ファースト コンステレーション有楽町マルイ店 東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町マルイ4F ☎03-6738-3866
- ザ・ファースト スタイル有楽町マルイ店 東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町マルイ4F ☎03-6738-3870
- SANYO SHOKAI C.R.室(エポカ、THE SCOTCH HOUSE、GENERRA、MACKINTOSH PHILOSOPHY) 東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング21～24F 0120-340-460
- ★ (FRAGILE、LE JOUR) 〃 0120-340-460
- SABON Japan 東京都港区赤坂7-6-41 赤坂七番館102 0120-380-688
- サラスパ 熊本県熊本市南高江3-1-41 0120-39-1592

シ

- CCBパリ 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー 0120-727-325
- シービックお客様相談室(ガミラシークレット) 東京都港区南青山2-5-17 ☎03-5414-0841
- ジェイメック(クラリソニック) 東京都文京区湯島3-31-3 0120-255-373
- ★ジェラート ピケ ルミネ新宿2店 東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ新宿2-2F ☎03-3345-7103
- 資生堂 東京都中央区銀座7-5-5 0120-81-4710
- 資生堂インターナショナル 〃 0120-81-4710
- 資生堂プロフェッショナル 東京都港区東新橋1-1-16 汐留FSビル7F 0120-81-4710
- 資生堂薬品(お客さま窓口) 東京都中央区銀座7-5-5 ☎03-3573-6673
- シップス 銀座 ウィメンズ店 東京都中央区銀座2-5-8 GM-Gビル B1～2F ☎03-5524-0283
- ジャーナル スタンダード 新宿店 東京都新宿区新宿4-1-7-2F ☎03-5367-0236
- ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート1F ☎03-5524-2200
- シャネル(香水・化粧品) 千葉県船橋市山手1-1-5 シャネル カスタマー・ケア・センター 0120-52-5519
- シャンティ 東京都千代田区九段北4-1-9 市ヶ谷MSビル ☎03-5212-3761
- ジャンパール 東京都新宿区市谷本村町1-1 0120-77-0469
- シュウ ウエムラ 東京都新宿区西新宿3-7-1 ☎03-6911-8560
- ★ジューシーロック http://www.juicyrock.co.jp
- 17℃ by Blondollルミネ新宿店 東京都新宿区西新宿1-1-5 ルミネ新宿1-4F ☎03-6279-4993
- ジュエルチェンジズ 渋谷店 東京都渋谷区神南1-20-11 1・2F ☎03-6415-7801
- ★シュガー・マトリックス 東京都渋谷区恵比寿南3-9-23 ☎03-3791-8111
- 昭和西川(マイー) 東京都中央区日本橋浜町1-4-15 ☎03-6858-5676
- ★ショールーム セッション ☎03-5464-9975
- ジルスチュアート ビューティ 東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1631
- シンクロ クロッシングズ 東京都港区南青山4-23-8 ☎03-3498-5345

ス

- スカイ ビジュアル ワークス 東京都渋谷区広尾1-15-16 渋谷橋Aビル6F ☎03-5795-0130
- SUQQU 東京都品川区大崎1-6-3 大崎ニューシティ3号館6F 0120-988-761
- ステキ・インターナショナル 東京都千代田区西神田2-5-7 神田中央ビル705 ☎03-3239-5231
- ストックマン 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-30-1 ☎03-3796-6851
- Stola. 東京都目黒区目黒本町1-12-12 ☎03-3794-0688
- ストラスブルゴ 東京都港区南青山3-18-1 0120-383-653
- ★スナイデル ルミネ新宿2店 東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ新宿2-2F ☎03-3345-5357
- スピック＆スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店 大阪府大阪市北区梅田1丁目 ダイヤモンド地下街ディアモール ☎06-6348-4845
- スピック＆スパン 自由が丘店 東京都世田谷区奥沢5-26-12 メリックスビル1F ☎03-5701-0351
- スピック＆スパン ノーブル 六本木ヒルズ店 東京都港区六本木6-10-3 六本木ヒルズウエストウォーク2F ☎03-6438-1267
- THREE 東京都品川区西五反田2-27-4-8F 0120-898-003
- スリードッツ代官山アドレス店 東京都渋谷区代官山町17-6 代官山アドレス2F ☎03-5428-3792

セ

- ★Theory／リンク・インターナショナル 東京都港区南青山5-4-35 ☎03-3407-7517
- Theory luxe／リンク・インターナショナル 〃 ☎03-3407-7517
- セゾンファクトリー 山形県東置賜郡高畠町元和田1566 ☎0238-56-2244
- ★7-ID concept. 東京都港区南青山4-18-11 フォレストヒルズEASTWING 0120-290-370
- セルリア 東京都新宿区住吉町8-12 プラザ曙橋6F ☎03-5360-6735

ソ

- ソニア リキエル 東京都中央区銀座1-7-10 0120-074-064
- ソフィス 東京都千代田区神田須田町2-7 NKビル10F ☎03-5256-7705

タ

- ダイアナ 銀座本店 東京都中央区銀座6-9-6 ☎03-3573-4005
- ダイトクレア 東京都文京区関口3-4-3 ☎0800-222-2220
- タカラベルモント(ダーマロジカ) 東京都港区赤坂7-1-19 ☎03-3403-0367
- タカラベルモント エステ事業部(イブ・テイラー) 〃 ☎03-3403-2031
- ★Tabio 東京都渋谷区桜丘町2-9 第一カスヤビル5F ☎03-3462-2020

チ

- チーバ 大阪店 大阪府大阪市中央区北浜4-3-1 淀屋橋odona1F ☎06-4706-6030

ツ

- ツインバード工業 新潟県燕市吉田西太田2084-2 ☎0256-93-5306
- ツムラ ライフサイエンス 東京都港区芝浦4-3-4 田町きよたビル4F 0120-39-8496

テ

- T&L 東京都目黒区目黒1-2-20 LUKE404 ☎03-3492-0077
- DHC 東京都港区南麻布2-7-1 0120-333-906
- T-Garden(キャンディドール) 東京都渋谷区富ヶ谷2-21-10 木島ビル6F ☎03-6673-7540
- T.Square 東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウンガレリア2F ☎03-5413-0715
- TBCサロン案内センター 0120-025236
- テーラーメイド ゴルフ 東京都江東区青海2-43 青海フロンティアビル17F 0120-558-562
- デザインワークス コンセプトストア青山店 東京都港区南青山4-21-26 リュエル青山B1～2F ☎03-5772-1115

ト

- ドゥーズィエム クラス丸の内店 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング1F ☎03-5220-2121
- ドゥーズィエム クラス ラリュー 東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウンガレリア2F ☎03-5413-3607
- ★TOMORROWLAND 東京都渋谷区恵比寿西1-32-18 ☎03-5456-4630
- ドゥ・ラ・メール 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
- 常盤薬品工業(サナお客さま相談室) 東京都品川区南大井6-20-14 イーストスクエア大森4F 0120-081-937
- trumvag DIVISION 東京都台東区三筋1-10-6 ☎03-3861-7320
- トリー バーチ銀座店 東京都中央区銀座5-5-18 藤小西ビル1・2F ☎03-3537-0400
- トレ トレ 青山店 東京都渋谷区神宮前5-48-3 ☎03-5468-2262
- トレ トレ 名古屋店 愛知県名古屋市中区栄3-32-22 ☎052-242-6002

ナ

- ナイツブリッジ・インターナショナル(オールド イングランド) 東京都渋谷区広尾5-6-6 広尾プラザ6F ☎03-5798-8113
- ★NATURAL BEAUTY 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル ☎03-5467-1870
- ★NATURAL BEAUTY BASIC 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル5F ☎03-5467-1857
- ★ナノ・ユニバース 東京 東京都渋谷区神南1-19-14-2F ☎03-5456-9957
- ★ナノ・ユニバース グラウンドフロアー東京 〃 ☎03-5456-9957
- ナリス化粧品 大阪府大阪市福島区海老江1-11-17 0120-32-4600

ノ

- NOVESPAZIO 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹ビル7F ☎03-5467-1886
- NORA コールセンター 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティ東急ビル7F 0120-63-2877

*Oggi*目線でセレクトした最新情報をチェック!

What's NEW?

東京、名古屋、関西の3都市から、旬なトピックがJust Arrive!
都内で注目のブランド情報やニューショップなど、最新トレンドをお届けします。

Tokyo：撮影／川端康裕、今井宏昭　Nagoya：撮影／太田昌宏　構成／鈴木千晴（ドゥマンデモア）　Kansai：撮影／合田慎二　構成／佐川深雪　デザイン／古川美和子デザイン室　マップ／LOG TECH　構成・文／森本恵子（STAFF ON）

Tokyo Fashion


3


2


1

人気ブランドの New Shop NEWS

PRESS RECOMMEND

英国で長年愛されるアイテムが集結。店舗をアーケードに見立て、数々のブランドが並びます。贈り物に最適な品も豊富。オーガニック・カフェも併設しているのでゆっくり楽しんで。（プレス・榎本聖子さん）


6


5


4

1"リバティ・オブ・ロンドン"の「レイン・フォレストリーフ・スカーフ」¥105,000。2"フォックス・アンブレラ"の「フリル」¥29,400。3"グローブ・トロッター"のキャスター付きトロッターケース（21インチ）¥157,500。4"リバティ・オブ・ロンドン"の「シープスキン ファースカーフ」¥60,900。5"スマイソン"は、ワインや旅行などそれぞれの用途専用の手帳が多数そろう。各¥8,000。6"ナターシャコリス"のジュエリーはすべてハンドメイド。18金×天然石のネックレス¥345,000、ピアス¥150,000。

VULCANIZE London

ヴァルカナイズ・ロンドン

まるで日本の中のロンドン!? イギリスの"旬"がココに凝縮

"ロンドンのショッピングアーケード"をコンセプトに誕生した「ヴァルカナイズ・ロンドン」。トラベルケースブランド"グローブ・トロッター"や、多くのセレブを魅了する帽子ブランド"ミサハラダ ロンドン"など、イギリスの新旧を取りそろえた約60ものブランドが一堂に勢ぞろいする。天然石を使ったジュエリーブランド"ナターシャコリス"や、老舗ステーショナリーブランド"スマイソン"など、日本初上陸のブランドも多数。上質なブリティッシュアイテムを手に入れて!

ココで買える!





VULCANIZE London
東京都港区南青山5-8-5
☎03-5464-5255
営ショップ／11:00〜20:00
カフェ／9:00〜20:00、（土・日・祝）11:00〜20:00
不定休
http://www.vulcanize-lon.com

Tokyo Food


4


2

カフェメニューは銀座店限定!


1


3

1「小豆と苺のダノワーズ」など、甘いデニッシュが豊富にラインナップ。2「天使のチョコリング」の売り上げの一部は、ユニセフに寄付される。直径18cmのMサイズは¥500。3店内にはチョコの香りが広がる。チョコリングをモチーフにしたインテリアもユニーク。4カフェメニュー「天使のチョコリングプレート」¥800。ドリンクセットは¥1,360。

名古屋の人気ベーカリー 新食感のデニッシュが東京に

名古屋発ベーカリー「ハート ブレッド アンティーク」が東京に初登場! いちばん人気はなんと言っても、一日に3000個を売り上げることもあるというデニッシュ「天使のチョコリング」。たっぷりのチョコとローストくるみが入ったサックリ軽い生地は、ついつい後を引く新食感。店内にはほかにも、デニッシュパンが毎日約20種並べられる。2階には初展開となるカフェが登場。1階で購入したパンのイートインもできるので、ショッピング後はここでひと休みしてみては?



Heart Bread ANTIQUE 銀座本店
東京都中央区銀座3-4-17
銀座オプティカ1F、2F
☎03-6228-6806
営ショップ／10:00〜21:00
カフェ／10:00〜20:00（L.O.）　無休
http://www.heart-bread.com



写真集+初DVDにエビちゃんぎゅうぎゅう詰め!
蛯原友里BOX「愛してる♥」
好評発売中!
1 蛯原友里初!の豪華写真集
東京、そして故郷の宮崎で撮り下ろした全144ページのフォトブック。
写真に加えて、なんと100時間を超えるロングインタビューから見えた
本音メッセージも掲載。エビちゃんファンのための永久保存版です!
2 同じく初!注目DVD
タイトル「愛してる♥」をテーマにCM業界の著名クリエーター陣が
さまざまなシチュエーションで描いた、主演・蛯原友里のショートムービー。
街で、海で、部屋で…珠玉の6篇を収録。メイキング映像もたっぷり!
DVD
愛してる
写真集
蛯原友里BOX「愛してる♥」
価格:本体2,940円(税込)
ISBN:978-4-09-941552-5/写真集:A4変判・144ページ/DVD:43分

What's NEW?







1高台にあるため風がよく通る居心地のよい空間。2ギャラリーでは常設展のほか、4月には高田かえさんの陶器展、5月には田子美紀さんらのガラスグループ展などの企画展も開催。3ランチは¥2,500。料理を味わうのと同時に、温かみのある器にぜひ注目を。

Nagoya Complex

ギャラリー併設のレストランでアートと食をタブルで堪能

焼き物やガラスなど、主にOggi世代の工芸作家作品を紹介するギャラリー「風のモナド」。展示するだけではなく、実際に作家の器の使い方を提案できないかと「レストランもなど」をオープン。野菜をふんだんに使った和食ベースの創作料理が堪能できる。いつ訪れても料理で季節を感じられるようにと、月に1～2回メニューが変わり、料理が盛られた器が気に入れば、その場でオーダーできるのもうれしい。同世代がつくり出すアートを感じながら、季節の料理を楽しんで。



風のモナド
愛知県名古屋市緑区鳴海町水広下93-27
☎052・877・6026
営ギャラリー／11:00～17:00
レストラン／11:30～14:30、17:30～21:00 ※食事は要予約
休水・木
http://kaze-no-monado.sakura.ne.jp

Nagoya Fashion

スィートな魅力がつまった人気ブランドの新店舗

甘口ファッション好きの女性心をつかむ〝ヴァレンティノ〟のショップがお目見え。ブランドのテーマカラーがあしらわれた店内に、ファーストラインの〝ヴァレンティノ〟、バッグや靴などの〝ヴァレンティノ・ガラヴァーニ〟、メンズコレクション〝ウオモ〟がフルラインナップする。中でも注目は、2010年春夏プレコレクションで発表されたTシャツコレクション。カジュアルなTシャツに刺しゅうやバラモチーフのラグジュアリー感は、この春夏のコーディネートの主役に。



ヴァレンティノ 名古屋 ブティック
愛知県名古屋市中村区名駅4-7-1
ミッドランドスクエア1F
☎052・485・4760
営11:00～20:00
不定休



人気シリーズに新色が登場







1人気シリーズ〝ペタル〟(¥369,600)に新色のホワイトが登場。スタッズ使いでハードなロックテイストに。2Tシャツコレクションから、レースやシフォンなど異素材のフリルがあしらわれた1枚。¥98,700。3シャンパンゴールドが基調の店内。4光沢感が美しいバッグ「360V」¥176,400。

Hyogo Food







1「篠山産本日のお肉料理・シェフスタイル」。写真は「鹿のロースト 猟師風」。2築100年以上の蔵を改装したヨーロッパのアンティーク調の店内。完全予約制でコース料理のみ。昼¥6,300、夜¥8,400、¥12,600。3「篠山の野菜料理・その日仕立て」。写真は「鯖の炙り 里の蒸し野菜を添えて」。料理はどちらも¥12,600のディナーコースの一品。

人気シェフが手がける人里離れた里山レストラン

神戸、大阪から車で約1時間の兵庫県篠山市にフレンチレストランがオープン。神戸・北野の人気フレンチ「ジャンティ・オジェ」のオーナシェフ・高柳好徳氏が自身で育てた野菜でつくる、こだわりの自然派フレンチがいただける。極力シンプルに仕上げられた料理は、どれも採りたての野菜の味を生かした優しい味わいの逸品。また、山の中という土地柄、この時期のメインには新鮮なジビエ料理がおすすめ。都会の喧騒から離れ、美食と究極の非日常感を味わいに訪れて。



フランス料理　ひわの蔵
兵庫県篠山市丸山42
☎079・552・5560
営12:00～14:00(L.O.)、17:30～21:00(L.O.)
休水・木
※完全予約制

心の声を描く書道教室・第31回

武田双雲先生のたのしたのし書のせかい





今月のお題

「あなたにとっての'09年を漢字ひと文字で表現すると?」

たけだ そう うん
武田双雲

1975年生まれ。書道家。NHK大河ドラマ「天地人」の題字を手がけたほか、多数のメディアで活躍中。著書に「書愉道」「書本」(池田書店)、「ひらく言葉」(河出書房新社)、「カルボナーラばかり注文するな」(春陽堂書店)など。公式サイト http://www.souun.net

あなたにとって'09年はどんな年でしたか? 過去最高の応募数を誇った今回は、個性的な力作がそろいました。

「こういうお題がないと、1年をじっくり振り返る機会ってなかなかないですよね。しかも、"漢字ひと文字"で表現することで、さらに客観的に自分自身を見つめることができると思うんです」と双雲先生。そんな先生の'09年は?

「ただ突っ走るだけでなく、一度立ち止まって、自分の足元を見つめ、見直す余裕があった1年だったと思います。自分の未熟さや、周囲の人への気使い、思いやりの足りなさを痛感したり。漢字ひと文字で表すと反省の"省"ですね(笑)」



'09年を象徴するひと文字と言えば…

出ました、時事ネタ。'09年らしいですね~と思いきや「世間では政権交代で盛り上がっていましたが、わが家は鳩のフンに悩まされた1年でした」とコメントが(笑)。この脱力感にほっこりします。



宮崎県 28歳 主婦 塩月由美さん



圧倒的な個性にひと目ボレしました♡

「大切な人との絆をつなげていられるよう、半紙から飛び出した線で表現しました」とのコメントに納得。無限のつながりを感じます。"糸"が"半"分と書いて絆。素敵な糸を織りなしていきたいですね。

漢字ひと文字に込められた思い。そこには、書いた人のキャラクターはもちろん人生や哲学、生き様まで表れます。顔の見えないあなたと、書を通して会話をする。これこそが、この書道教室の真の目的なのです。

撮影/小泉佳春 デザイン/大山万里子
題字/武田双雲 構成/田中美保(スタッフ・オン)



愛知県 28歳 会社員 よしこちゃんさん

どこか明るい未来を感じさせる名書です

漢字といい、黒地に白い文字といい、一見するとドヨ~ンと暗い印象。しかし、不思議なことに、ずっと見ているとなんだか明るくて希望を感じる書なんです。'10年はいいことありますよ! 絶対。



広島県 41歳 会社員 まいさん

独特のやわらかさとポジティブさに包まれて

「子育てに悩み、育てることで逆に自分が育てられていると実感」とのコメントにボク自身激しく共感。そんな、1歩成長した姿や開放感、未来へはばたいていくような清々しさが書に表れています。

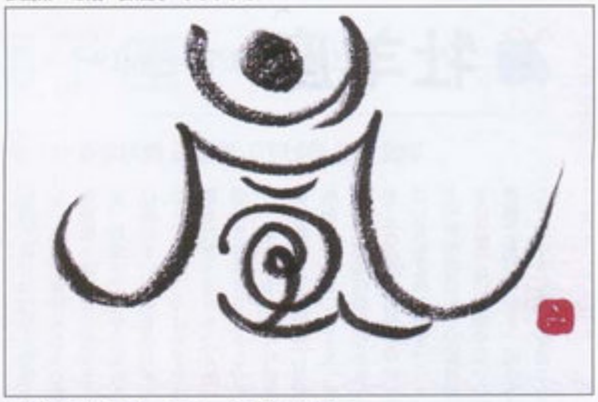


福岡県 37歳 公務員 あきこさん

小ワザが効いた変化球な書に感服

これ、よく見ると鏡に映ったように逆になってるんです。刷毛で書いたような独特の線筆も面白い。なのに「あまり変化のない印象の薄い1年でした」とのコメントが…。十分インパクトありますよ!

広島県　42歳　会社員　ななままさん



嵐を乗り切るパワーを感じますっ

ダンナ様の失職、ご自身の病気など激動の1年だったとコメントにありましたが、そんな暗さを吹き飛ばす、軽やかでリズミカルな書。どんな嵐が吹き荒れても、必ず乗り切るエネルギーにあふれています。



双雲賞

マネできない力強さと安定感に感動

'09年7月に出産したばかりということで、この漢字を選んだそう。どっしりとして力強くて、母としての強さや優しさをすべて包括した母なる大地を感じます。この字は、男性であるボクには絶対マネできないな…って嫉妬しちゃうくらい(笑)、本能としての〝母性〟を感じた書です。

愛知県　26歳　主婦　清水早苗さん

迷いがなくスッキリ！次の一歩を踏み出せる

「仕事も恋愛も自分らしくない毎日を断ちました」とコメントが。そうです、人間にとって、選ぶことよりも断つことがいちばん難しいんです。断る勇気、それを選んだ潔さを感じます。



東京都　23歳　会社員　山本恵美さん

北海道　36歳　看護師　花名さん



森羅万象を彷彿させる絵画のような作品

まるで水墨画のようなデザイン性と、淡い墨の色の美しさにひかれました。「いろいろなことがあったとしみじみ〝思い〟ながら、'10年を笑顔で過ごせるようにという〝思い〟を込めた」とか。月や太陽、花、水面…。イメージが膨らむ素敵な一枚です。

山梨県　32歳　団体職員　るるるさん



Oggi賞

心のままにのびのびと。筆の妙を使った名作

2次元の世界なのに、立体的で肉厚的な印象の美しい書です。力みすぎず、ふわりと優しく、やわらかい線質。たっぷりとした余白も心地いい。見れば見るほど、気持ちが平らになる作品。「ずっと温めていた夢がやっと叶ったぞー」というコメントに心から拍手。おめでとう！

書が上手くなるためのワンポイントレッスン

30 番外編 双雲先生活動レポート

奈良「平城京」取材、旅のこぼれ話







左から／平城宮跡にある「朱雀門」。夕暮れに浮かび上がる朱雀門のあまりの美しさに大感動の先生。思わず涙ぐみそうに。中／実は先生、せんとくんの大ファン。右／スタッフ陣と撮影終了後にパチリ。全員童心に返ってる!?

まさに〝奈良イヤー〟?! 大人の奈良時間を体験

先日、本誌取材で奈良・平城京を訪れた双雲先生(P178〜181参照)。「'09年は奈良に縁があった年でした。唐招提寺でのイベントや奈良関係の講演会、そして今回の取材。奈良は、どこかゆったりとして、すべてを包み込むような大らかさがある場所。広〜い空とゆるゆると流れる時間に、心も体もすっかりほぐれ、まさにデトックス＆リラックス(笑)。'09年で最も思い出深い旅でした」(双雲先生)

●この連載は、3月号で終了いたします。4月号からは、双雲先生の新連載がスタートする予定です。お楽しみに。

A・B・O・AB型の、今月の星回りをもっと上げるヒント付き！

「12星座」×「血液型」今月の美人度UP占い

12/25〜1/27



巡る星々から現在の運気を読み解く「占星術」。持って生まれた性格や人間関係の持ち方を知る手がかりとなる「血液型占い」。このふたつを組み合わせて、よりあなた自身の生活に密着した占いを。ハッピー感に溢れ、美人オーラに満ちた日々のヒントになりますように…。

まついなつき
占星術、タロット、夢分析など幅広い分野の占いに精通し、講座も開講。ライター、漫画家としても活躍。代表的な著書に『笑う出産―やっぱり産むのはおもしろい』がある。

牡羊座 3/21〜4/19

公私を分けて、混乱を乗りきる

【全体運】私生活のノリのよさに反して、環境や状況はシビアモード。公私のチャンネルの切り替えが鍵。自分の内なる情熱を大切にし、大人の女性としての臨機応変な態度で野望にまたひとつ近づいて。恋愛は、自分の気持ちが相手に通じていないと感じがち。結果をあせらず、今は相手を泳がす時期との割り切りを。【A型】目先の用件を片付ける過ごし方がおすすめ。やればやっただけ結果が見える掃除も吉。【B型】以前あきらめかけたことに、もう一度チャレンジ。突破口が見つかるヒントあり。【O型】睡眠前のひと時の過ごし方を見直すべき。ベッドカバーや照明器具などの新規購入吉。【AB型】押し込めていた願望や我慢に気づくとき。明け方見る夢などの小さな兆しを逃さないで。

牡牛座 4/20〜5/20

このままでは終わらないという激しい衝動

【全体運】セミナー参加や資格取得など、一回り大きな自分に成長し、社会に打って出ていくという決意表明を促されるような出来事がある。友人の成長や出世に自分も！と対抗意識が燃え盛りそう。恋愛は、思いどおりにならない相手に消耗する暗示なので、仕掛けるよりも距離を置いて様子見を。【A型】泣きモードの映画やDVD、マンガ、音楽が精神安定剤に。泣いてすっきり！【B型】社交的なおつきあいよりも、最終的な自分自身の目標目的に合う時間の使い方を優先すると効率よし。【O型】身内や仲間から距離を置くことに。誤解を招かないようにコミュニケーションの充実を。【AB型】今のうちに勉強して…の種まきは、刈り取りの方法や時期についても考慮に入れないと意味がない。

双子座 5/21〜6/21

人生を意味あるものに！ その激しい圧力に呼吸も乱れる

【全体運】好きなようにやってきたけれど、その部分が人生にどのように役立っていくのか考えさせられる出来事が頻発。特に恋愛については、結婚を含む今後の人生すべてについて、かなり長期的スタンスで、考えを詰めていくことに。互いの家族も登場してくる。【A型】最終決定は自分の決断あるのみ。さまざまな意見を聞いて結論を先延ばしにすると、自分の意志と違う方向での決定が下されてしまう。【B型】あなたに反対する年長の男性に翻弄されそう。あまりに頑固なら保留にして、再対決。【O型】運命ってこれなの？と早合点は禁物。もうしばらくなりゆきを見ましょう。【AB型】全部秘密にし、自分の胸に秘めておいてかまわない。打ち明けても状況はあまり変わらない。

蟹座 6/22〜7/22

意味を考える時間は無用！ 実際の行動で動かしていくだけ

【全体運】交友関係、仕事関係、どちらも忙しくなり、のんびり過ごせる時間は少ないはず。環境の変化についてプレッシャーを感じている人は、この時期にあれこれ打開のヒントを拾いそう。恋愛は、こちらの盛り上がりが何かとはぐらかされてしまうので、あせらずに友情モードで。グループでの交流で顔つなぎを。【A型】常識を超えたエネルギーで、無理やり難関を突破していけるはず。【B型】やる気に満ちている。周囲の期待にこたえるがゆえの寝不足に気をつけて。【O型】仲良しグループから、ぬけがけしたみたいな形で、ちょっとしたいい話が舞い込む。【AB型】ふたつのお誘いがあり、その間で激しく揺れる。モテるなあ程度で、条件は気にせずに、好みのほうを勘で選んで問題なし。

獅子座 7/23〜8/22

やればやるだけ、あなたの評価は急上昇

【全体運】浮いているのでは？というくらい、張り切りモードが目立っていたけれど、今期は、それが普通という感じで、さまざまなことをエネルギッシュにこなしていける。重荷に感じることも、必要とされていると思うことが大切。恋愛は自己犠牲の気持ちが強く、相手の喜びに手が届くので、これまでのぎくしゃくした部分の修復ができる。【A型】この人はわかってくれている、という人こそ、ちょっとした連絡を怠らずに。【B型】結果を気にすると、本当にやりたかったことには結局行き着けない。はじけてみても今は大丈夫。【O型】予定がキャンセルになるかも。事前に思い入れすぎると、ショックが大きくなるのでほどほどに。【AB型】衝動買いで散財しそう。ストレスによる暴飲暴食にも注意！

乙女座 8/23〜9/22

人生の地固めと恋愛は新たな局面に

【全体運】これまでどおりと同じ方法では、もう人生は進んでいかないということを十分に思い知った'09年のしめくくりにビッグチャンス到来。これまでのこだわりを捨てて、身軽になったあなたに新しい展開が！ 特に恋愛に関しては、予想していない状況で物事が進行していくはず。【A型】家の中を自分好みのインテリアにプランニングする好機。プチ改築や改装も。【B型】副業運あり。ちょっとしたアルバイトの誘いや趣味で続けてきたことにうれしい展開が。【O型】予定調和の世界からぬけ出して、新しいきっかけやチャンスをつかむことに。みんなにいい顔はムリ。【AB型】体力のある肉食男子が今月のキーマン。困ったことがあるなら素直に頼って。やる気と勇気をプレゼントされる。

天秤座 9/23〜10/23

人生のターニングポイントにさしかかる

【全体運】目標や目的があって進んできた人には、次の指針を決める大きな壁となるような出来事が起こりそう。目先のことだけの判断ややりくりでは追いつかず、長期にわたっての展開に取り組む覚悟で。恋愛は、あなたの本気モードに腰が引ける男は、この際距離を置いても問題なし。遊びはオワリです。【A型】恩師や尊敬できる親戚、知り合いなど、年長者への相談が現状打開を。【B型】目先の満足に走ると贅肉がついていくだけ。ストイックな本物志向で、身の回りを固めてみよう。【O型】決めかねていることは、調査が足りない様子。質問は納得いくまでとことんするべき。【AB型】安定路線の結婚を考えている男性が接近中。その気がなくても、デートくらいつきあってみてもいい。

蠍座 10/24〜11/22

本物の時代のあなたの言動に視線集中

【全体運】何かと意見を聞かれたり、あなたのスタイルや方向性を真似する人が続出するはず。不安定な空気感の中、あなたのゆるがない本質のエキスを求めて、表舞台に引き出されることも多そう。堂々と自信をもってふるまって。恋愛は、復活愛に勝機あり。出会いや片思いも、何故か懐かしいムードが漂う相手が鍵に。【A型】長く使える一生ものの家具や食器など家庭に関する大きめの買い物の気運あり。【B型】計画どおりに進行している物事の裏で、つらい思いをしている人との縁がある。相談にのってあげて。【O型】大人の女性の品格アップのため、何か新しいことをスタートしよう。【AB型】お酒の席で失敗の暗示。それを機に周囲の人々のあなたに対する気持ちが明らかに。

射手座 11/23〜12/21

これまでのツケ、イチかバチかの大勝負

【全体運】結果を求められるシーズンに突入。秘められた才能が花開いたり、努力の結果の報酬を受け取る人とイチからすべてやり直しの憂き目を見る人とに二分される。恋愛は盛り上がる。いわゆる運命の出会いに身を焦がす暗示。交際中の人は、互いの浮気モードに注意。【A型】オルゴールがラッキーアイテム。自分へのプレゼントとして身近に置いて。【B型】職場での配置換えやプロジェクトの解任などがありそう。新たな展開につながるチャンスなので顔を上げて。【O型】自分で決断すべきことを、他人にゆだねると後悔が残る。相談にとどめて、最終判断は自分で。【AB型】古い日記やアルバムの整理を。過去の自分と触れ合うことで、今必要なインスピレーションが与えられる。

山羊座 12/22〜1/19

主導権は自分のものに、悪目立ちに注意

【全体運】普段の自分どおりでも、周囲には激しい威圧感を与えるので、主導権を握りたい事柄は、有利に運ぶ。抜擢運が強く、悪目立ちもするので、避けたい役柄などがある場合は、表に出ていかないこと。恋愛は世間並みにまとめたいあなたと自由でいたい彼の攻防が平行線をたどるので、しばし静観。【A型】クレームをあえて受けることで、社会の中で通用する自分に磨かれていくはず。【B型】企画が流れる現場に立ち会う。イケイケだけではない深みや渋みを年長者から教えられる。【O型】抱えすぎている用事や約束で息もたえだえ、重い荷物を持っているときは先を急がずスローでも着実に進むべき。【AB型】次の段階に進むことを考える時期に。やり残したことや心残りは次のステップで。

水瓶座 1/20〜2/18

世間とのズレ、狂おしいほどの違和感

【全体運】周囲の状況がどんどん自分ひとりを置いて進んでいっているような気配に悩まされる。自分のペースを守りたいときなので、ムリは禁物。いつにも増して、自宅でひとり好きなことをして過ごすほうが有意義な結果に。恋愛は秘密の恋にはまりやすい。アブノーマルなプレイや刺激の強い関係に縁が強くなる。【A型】目的に向けてわき目もふらず、自分のやるべきことを進めるのにふさわしい時期。【B型】睡眠不足からくる体調不良に注意。睡眠前のストレッチなどのんびり儀式をいつも以上に充実させて。【O型】デスクまわりの整理をして、溜まっていた案件の書類などの確認を。【AB型】なかなか片付かないクローゼットや人間関係の大掃除を、短時間でサッとやりきる。

魚座 2/19〜3/20

将来のために、新たな気分を盛り上げて

【全体運】流されるフリをして、巧みに自分で舵取りをしながら、結局はもともと望んでいた場所にたどり着く。今期はそんなウマイ感じの空気が満ちている。普段からみんなのためによかれと思って動いた結果として受け取って。恋愛は、相手は所詮あなたの手のうち、泳がせておいて。【A型】読書運吉。ふだん手に取らないようなジャンルのものでも必要な事柄が書いてある。【B型】女友達に言いたい放題言われて、距離を置きたくなるかも。あえて反論せずに言わせておくのも手。【O型】懸賞や応募はタイミングがずれてくやしい思い。また新たな気持ちでチャレンジを。【AB型】返信メールの遅延、あまりに気になるのなら、直接電話してOK。遺恨は残さないで。

イラスト／山田勝誉　デザイン／鈴木 徹（豊田セツデザイン事務所）　構成／高橋知代（本誌）


美的読者
532人
が選ぶ
ベストコスメ
2009
グランプリ発表!
ケア編 新本命スキンケア、これに決定!
スメーク編「私を肌美人にしてくれた」ベースメーク TOP5
コスメ編 流行顔の立役者! メークアイテム頂上対決
リー編 懐かしの「ベストコスメ」ヒストリー
コスメ編「パーツコスメ」の王者発表!
上委員会編 私たちのリピート♥コスメ
フ編 美的スタッフが選ぶ「ベストコスメ」総決算
休みの 2WEEKSプログラム
うちビューティBOOK
キンケア編/今こそ肌を立て直せ!
ディ編/今こそボディを引き締めろ!
レブが太鼓判! 美BODYもケアします!
「スーパースイーツ」実力比べ
かして感染症!? 対策マニュアル'10
保存版 2010春
新色コレクション
別冊付録 BOOK
今月号は付録がふたつ!
ロクシタン
「イモーテル」
うるおい肌ケアセット
サンプル
4アイテム付
特別
付録
「肌・心・体」のキレイは自分で磨く
美的
BITEKI
2
February
好評発売中
定価500円(税込)/小学館
ビューティニュースを毎日更新!
PCでも、携帯でも
美的.com
http://biteki.com
中野明海&松島 花のロマンティック競演
春ワンピース×春メーク
HAPPYコラボレーション
好感度大の笑顔を約束!
最新オーラルケアで
美人になる!
本物のアーユルヴェーダを求めて…
モルディブの休日

Oggi

「今日(オッジ)の自分を好きになる」



Next Issue

2010年3月号予告 1月28日(木)発売予定

「Oggi」定期購読のご案内
書店・コンビニエンスストア等で
ご購入いただくのが不便な方のために、
定期購読のお申し込みを受け付けております。
〈Oggi.TV〉の画面から、または
0120-494-656(小学館P・S通信販売係)まで。

Oggi.TVにアクセス!
専属モデル情報や撮影舞台裏、
その他働く女性に役立つNEWSが満載!
毎月2回(15日・27日)更新。
http://oggi.tv/

ファッション大特集

基本はまだまだ冬ベーシック! コート下から春を始める〝ときめき〟最新アプローチ

冬も終盤にさしかかり、
そろそろおしゃれも
春モードにシフトしたい気分。
でも春服だけでは、まだまだ寒いこの時期。
きれい色で、スカートで、シャツで、パギンスで…。
コートの下に春の〝ときめき〟アイテムを1点だけ取り入れて
基本の冬ベーシックを、「今すぐ」春めかせるアプローチを紹介します!

- Part 1 コート下の〝ときめき〟春色一点投入術
- Part 2 〝華やぎ〟ふんわりスカートで一気に春めく!
- Part 3 冬→春スライドは〝美人でお利口〟なシャツにおまかせ
- Part 4 コートONでもOFFでもキレイ!「細見せパギンス」スタイ
- Part 5 おしゃれプロの私的コート下「春めきプラン」公開

「春のファッションSCOOP!!」

- PART 1 リタ的〝上品かわいい!〟大人ブランドジャーナル
- PART 2 米倉涼子&ヨンアが着る「GUCCI」なTOKYOスタイル
- PART 3 ひと足早く、望月流「春トレンチ」ならこんなに楽しい!

「王道なのにコーディネート映え!」で選ぶ、最新靴&バッグ70

〝not black〟で肌も心も輝く! 1か月コーディネート

新色オフィスメーク特集

目元で恋を呼ぶ「シャイニーグラデ」リーザ VS 唇から春めく「大人ピンク」ヨンア

私がリアルに「やせた理由」「キレイになった理由」

ときめきチョコ、大人の選択

STOP温暖化!のためにできることAtoZ

イケメン×ワンニャン「家族の肖像」

「この人」インタビュー 中山美穂

※都合により、内容が変更になることがあります。


買って、食べて、泊まって――
目的別で決める！京都逆引きガイド
内田恭子さんと行く
「大人の女は
京都がお得意！」
発表します！　読者1,000人の
ベストコスメランキング
2010年、
Domani世代の
美容白書
大特集
人生も
おしゃれも、
いい女には
ふたつの
顔がある！
知花くらら・
長谷川理恵・小泉里子の
〝ふたつの顔〟を
パパラッチ！
今買うべきは、
変わり身上手な
〝二重人格（ダブルフェース）〟アイテム
別冊付録
Piccolo（ピッコロ）
Domani
だれも知らない
知花くららBOOK
沖縄里帰り旅、新居初公開、
私服スナップ、
愛用バッグの中身…
知花くらら、3年目の告白――
今月は
大きいドマーニと
小さいドマーニ、
2冊のドマーニで
知花くららの
すべてお見せします！
今月は小さいドマーニ付いてます！［ドマーニ］
Domani
FEBRUARY
2月号
12月26日(sat)発売！
定価700円(税込)
※地域により発売日が異なる場合があります。
WEB Domani
小学館



1 1AR by UNOAERRE
［ワンエーアール バイ ウノアエレ］

チェーンブレスレット イエロー・ピンク 各¥18,900 を各1名計2名に

大人気ジュエリーブランド"ウノアエレ。から"ワンエーアール バイ ウノアエレ。シリーズの白蝶貝のパーツがインパクト大で、ボリューム感のあるリッチなブレスレットを。レースやフリルなど、女らしいスタイルの手元に効かせてセンスよく着こなして！

問●ウノアエレ ジャパン
0120・009・488





Baccarat 2
［バカラ］

タンブラー「ローラ」ペア¥11,550を1名に

恵比寿ガーデンプレイスとバカラが特別協賛。「Baccarat ETERNAL LIGHTS-歓びのかたち-」を開催。世界最大級のバカラのシャンデリアやクリスマスイルミネーションを展示。今回は開催を記念して"バカラ。から「ローラ」を。［開催期間：～2010/1/11(祝・月)］

問●恵比寿ガーデンプレイス・インフォメーション
☎03・5423・7111　http://gardenplace.jp

Oggi Presents for You

efffy［エフィー］ 3

レザースタッズ付き長財布 イエロー・ブラック各¥12,600 を各1名計2名に

"エフィー。からレザーの長財布をプレゼント。ゴールドのスタッズがあしらわれた長財布は、バッグの中でもひときわ目立つ存在に。使いやすいチャック式で、カードが16枚入り、中は小銭入れで仕切られてお札が出し入れしやすい設計。収納力も機能性も抜群なところが優秀！

問●エフィー・ケスク・ル・デザイン
☎03・3211・1622



いつもたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。■今月も本誌のアンケートに答えてくださった読者のみなさんのために、素敵なプレゼントを用意いたしました。■どうぞふるってご応募ください！■詳しい応募要項につきましては、286ページをご参照ください。



SLIMWALK［スリムウォーク®］ 5

スリムウォークレジェ M～Lサイズ ブラックダイヤ柄・ベージュ オープン価格 をセットで5名に

好評の"スリムウォーク®。が10周年を記念して、新製品の「スリムウォーク® レジェ」を新発売！ 細くキレイに見えるこれまでの美脚リフト構造に加え、はきやすさや丈夫さを考えたストッキングを開発。一日ずっと軽やかな美脚を演出してくれて、働く女性の強い味方に！

問●ピップフジモト
☎06・6945・4427



4 YEAR JEWELLERY［イヤージュエリー］

K18WG オンリーダイヤモンドペンダント『イマックビーシー』¥29,800相当 を1名に

"日本ジュエリー協会。が記念日や特別な日をジュエリーで思い出深い一日にと、「特別な日、ジュエリーデー」キャンペーンを展開。2010年のイヤージュエリーを「ダイヤモンド」として、0.1カラットのダイヤモンド「イマックビーシー」とハート型のペンダント専用ケース、マイクロスコープをプレゼント！

問●日本ジュエリー協会　☎03・3835・8567

SKIN FOOD 6
［スキンフード］

フレッシュジュースシリーズ トナー¥2,400・エマルジョン¥2,400・C セラム¥2,600・C クリーム¥2,600 をセットで3名に

韓国で大人気のコスメ"SKIN FOOD。が日本初のショップをオープン！カラダによい食べ物を追求し誕生した"SKIN FOOD。。フルーツやベジタブルの栄養をギュッと閉じ込めたフレッシュな香りとさっぱりした使い心地で至福のスキンケアタイムを。

問●フードコスメ　☎03・3273・5566



7 Hawai'i Tourism Japan
［ハワイ州観光局］

Discover Aloha 2010カレンダー（非売品） を10名に

"ハワイ州観光局。から、2009年にハワイ州がアメリカの50番目の州となって50周年を迎えたことを記念して、「Discover Aloha 2010カレンダー」を。*Oggi*のカレンダー付録も手がけた有名写真家、高砂淳二さん撮り下ろし写真でハワイ50選の人気スポットを紹介した一冊です。

問●ハワイ州観光局
http://www.gohawaii.jp



デザイン／シエル　構成／西尾 雪

Oggi Presents for You



8 Panasonic
［パナソニック］

ナノケア　EH-SA42-N オープン価格を1名に

2008年発表したナイトスチーマー『ナノケア』が大ヒット！　就寝時はもちろん、オフィスでも使いたいという女性の声に応えて、独自の技術で「ナノイー」をコンパクト化！　デスクの隅にも置けるサイズでオフィスワークをしながらエステのようなうるおいを実感できます！
問●パナソニックお客様ご相談センター
0120・878・365



9 CASIO ［カシオ］

ラック BGA-103-1BJF ¥15,750・ホワイト BGA-113-BJF ¥17,850　を各1名計2名に

Baby-G。からスターモチーフの「Star Index Series」が新登場。字盤全体にロックテイストの大きな星をちりばめたキュートデザイン。輝きのあるフェースがカジュアルすぎず、程よいちんと感を。休日の大人カジュアルスタイルにイチ推しの品！
問●カシオ計算機
☎03・5334・4869　http://baby-g.jp/





10 一休.com ［ikyu.com］

静かな渓谷の隠れ宿　峡泉のペア宿泊券¥30,000相当　を2名1組に（除外日/土・祭日前日、特別日）

一度は泊まってみたい高級ホテルや旅館など、選りすぐりのラインナップを展開する、人気の宿泊予約サイト「一休.com」。今回は家族、恋人と行きたい長野の静かな渓谷の隠れ宿 峡泉のペア宿泊券を。自然に囲まれた澄んだ空間で癒しのひとときを過ごして！
問●一休.com
http://www.ikyu.com/

11 WASHINGTON
ワシントン］

パンプス（ヒョウ・ブラック・パープル各サイズ 23.5cm）¥24,150　を各色1名計3名に

リジナルシューズが大人気の〝サロン ワシントン〟からクロコ調レザーをあしらった上品なパンプスをプレゼント。脚に見えるポインテッドトウパンプスなので、女度を上げてくれること間違いなし！　色＆柄違いでオン、オフ履き分けて楽しみたい一品。
問●銀座ワシントン銀座本店
☎03・5442・6162





13 YA-MAN ［ヤーマン］

ノーノースキン ¥29,800を1名に

美容機器を製造販売する〝ヤーマン〟から充電式美顔器「ノーノースキン」をプレゼント。光と熱で肌をピンポイントにケア。ワイヤレスで、持ち運べてどこでも使えるのも便利。付属の医薬部外品「ノーノースキンクリアジェル」で肌荒れやニキビを防ぎ、うるおいを与えながら、お肌を正常に整え理想の肌に導きます。
問●ヤーマンお客様相談フリーダイヤル
0120・776・282

＊応募要項＊

今月の特集ページ「結論！　この冬のラスト買いは「女っぷりネイビー」&「週3ワンピース」」はいかがでしたか？　このページの隣にある回答用紙のアンケートに答えて、1～13の中から希望の商品番号を明記のうえ、1月27日（当日消印有効）までに編集部にお送りください。厳正な抽選のうえ当選者を決定いたします。
●当選者の発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます（発送は2月中旬予定です）。商品の種類や色などの選択は、編集部にお任せください。
●このアンケートは、インターネットでも応募できます。http://oggi.tv/　必ずキーコード A0491002 を入力してください。
●ご記入いただいたお名前、ご住所、連絡先などは、プレゼントをお届けする場合のみに使用し、アンケートの集計からは除きます。そのほかの目的では利用いたしません。
なお、ご了承を得た場合、個人を特定できるような情報を除き、ご意見を誌面に掲載させていただく場合があります。また、アンケートは集計後速やかに裁断し、6か月を超えて保有することはありません。



12 K FLORIST design
［ケイフローリスト デザイン］

プリザードフラワー オルゴール¥12,600　を1名に

有名ブランドのイベント会場の装花を手がけるフラワーギフトメーカー「ケイフローリスト」から、生花のみずみずしさを半永久的に楽しめるプリザードフラワーオルゴールを。バラなど、冬の花をメインに使用したオルゴールは贈り物にも最適！
問●ケイフローリスト　☎03・6825・1182
オンラインショップ K FLORIST design
http://www.kflorist-design.com

■雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号のほかの懸賞に入選できない場合があります。
商品の価格はすべて税込み表示です。

料金受取人払

神田局承認
6158

差出有効期間
平成23年9月
26日まで

（上記期間までは、
切手を貼らずに
ご投函ください。）

101-8021
123

東京都神田郵便局私書箱8号　小学館

Oggi 編集部

アンケート2月号係

折り線

●「Oggi」の購入頻度についてお聞きします。
（あてはまるものに○を）
①毎月買っている　②面白そうな記事が載っていれば買う
③今月はじめて買った
④その他（　　　　　　　　　　　　　）

●このアンケートのご意見を誌面に掲載してよい
はい　・　いいえ

●Oggiからの電話取材は
OK　・　NG（OKの場合　　　　時まで）

●今月号を買う動機となったテーマを右からふたつ選んでください。

●今月号でよかったと思うテーマを右からふたつ選んでください。

●特につまらなかったと思うテーマを右からひとつ選んでください。

❶表紙❷恋せよ、オトメ。❸通勤「きちんと」デニム&休日「ROCK」デニム100名プレゼント❹「カジュアル☆カシミア」と過ごす贅沢HAPPYホリデー❺Ask Anne！　❻特集1 グン！と着映える「女っぷりネイビー」投入プラン❼特集2 印象自在！「週3ワンピース」の最強着回しレシピ❽特集3 ふたりのラスト買い「ネイビー&ワンピース」❾今月のおしゃれエキサイト❿Theoryプレス　根本久仁子さんの「洗練ベーシック」な2週間コーディネート⓫アナウンサー　中野美奈子さんの「ほどフェミニン」な1週間コーディネート[illegible]区議　ゆうきくみこさんの「クール・ハンサム」な1週間[illegible]ランク上を目ざす！今どき「転職・賃金スタイル」[illegible]ブーツ&フラットシューズ　着こなし上級レッスン[illegible]セール必勝！"望月塾。OPEN!!⓰月刊ヨンアンテナ　ヨンア流、真冬のドライビング・デート　スタイル⓱'09年「最愛コスメ」全方位ランキング⓲Oggiゴルフ部 ただ今活動中！⓳Up-Comings⓴女磨きのBest Buyコスメ㉑お取り寄せa la Table㉒トミーもうっとり！　最旬"Dior。ワールド、体感レポート㉓「ロクシタン」AtoZ ㉔美人度アップ！の「お風呂時間」ビューティ㉕Oggi世代の「家飲み」最高バイブル㉖"自分らしさ。を楽しむためのLOVE&SEX　BOOK㉗この人「小林麻耶」㉘あなたの「淑女力」、検定します㉙仕事を楽しむ、自分を楽しむ㉚Oggi Column Surfing㉛Oggi Salone㉜What's NEW㉝書であそぶ㉞「12星座」×「血液型」今月の美人度UP占い㉟プレゼント

キリトリ線

アンケートの各項目に記入後、この用紙を実線に沿って切り取り、折り線で折って封筒の形に貼り合わせて投函してください。
また、この用紙は油性ボールペンで記入するのが最適です。切手は不要です。

● 285～286ページの「Oggi PRESENTS For You」内に希望の商品がある方は、その番号を右に書きこんでください。

フリガナ

氏名

住所　〒　　－

●電話　　－　　－　　　　●年齢　　歳　　●独身・既婚

●職業（○で囲んでください）
①一般事務　②経理事務　③販売　④サービス　⑤営業　⑥専門職（　　　　　　　　）
⑦秘書・受付　⑧公務員　⑨派遣社員　⑩フリーランス　⑪アルバイト　⑫経営者
⑬家事手伝い　⑭主婦　⑮学生　⑯その他（　　　　　　　　　）

1 今月号掲載の洋服の中で好きなコーディネートをひとつ選び、その理由を書いてください。
(例:38ページ右下。スタイルがよく見える着こなしだから)

2 今月号掲載の洋服の中で嫌いなコーディネートをひとつ選び、その理由を書いてください。
(例:49ページ左下。派手すぎてオフィスで浮きそう)

3 今月号の中で買いたいと思った洋服をひとつ選び、その理由を書いてください。
(例:60ページの左のスカート。お手ごろ価格なのに、凝ったつくりだから)

4 あなたは、週に何回「シャツ」を着ますか? また、休日に「シャツ」をどのように着こなしますか?
お気に入りの「シャツ」ブランドも教えてください。

5 美容液とクリームの使い方について聞かせてください。
・クリームを使っていますか?
[YES/NO]

・YESの方は、いつ使っていますか?
時間[朝だけ/夜だけ/両方]
季節[毎日/乾燥が気になる季節だけ]

・美容液は使っていますか?
[使っている/使っていない/ときどき使う]

6 ネット&通販で買った、「使えるモノ」と「失敗したモノ」を教えてください。
失敗したモノ…

使えるモノ…

このコメントは匿名でOggiの誌面に採用されることがあります。

7 Oggiの欠点、または不満、注文、今後取り上げてほしいテーマ、そのほかなんでも自由にお書きください。
(抽選とは関係ありませんので、厳しい意見をどうぞ)

Oggi


19page.com
大好きなあの人に、
思わずプレゼントしたくなる
本格的なチョコレートレシピを紹介。
丁寧なプロセス写真付きだから
ビギナーの方にも安心です。
センスいっぱいの
ラッピングアイディアも紹介。
さあ、あなたもちょっと自慢のできる
オリジナルチョコに挑戦しませんか?
ビギナーでも
うっとりの
仕上がりです。
プレゼント
ラッピングの
アイディアも
紹介!
みんなの大好きな
チョコレートのお菓子
生チョコ、ガトーショコラからティラミスまで
本当においしいチョコレートレシピの決定版
小黒きみえ・著　定価882円(税込)　B5判変型・64ページ　ISBN978-4-09-102241-7
●小学館愛読者サービスセンター TEL 03-5281-3555　FAX 03-5281-1650　●小学館オンライン http://www.shogakukan.co.jp
小学館
慧美网
vimee.net

「メイクアップに一体何ができるのか？」

「メイクアップに一体何ができるのか？」
最近は、いつもそのことに思いを馳せています。
メイクアップアーティストとして活動を始めてから30年。
このキャリアや経験が今この時代に対して、
メイクアップにできることはないのか？と僕を動かします。

時代を導いているのは“女性”であると、以前から気付いていました。
自分が男だからではなく、またメイクアップアーティストだからでもなく、
人として客観的にそう思うのです。
もしも今、誰もが小さな不安を何となく胸に抱いているのだとしたら、
それを解きほぐせる大切なものの一つが、
やっぱり女性の美しさではないでしょうか。
もちろんそれは外見だけでなく、内面も含めた美しさ……。

人は美しくなるほどに心も洗練されていきます。
美しさは連鎖していくのです。
だから女性ひとりひとりが時代の申し子として、美しい景色のような
自然で穏やかで心地よい美しさを身につけたら、
誰もがもっと心に幸せを宿せるはず。
だから今あらためて、“人を美しくしたい、人を輝かせたい”
という強い衝動にかられます。

僕自身かつて、舞台演出の道に進む中で“メイクアップ”というものに
初めて触れた時、自分の使命はむしろここにあると感じ、
何の迷いもなくメイクアップの道へと身を投じました。
けれど時々、自分はなぜメイクアップアーティストを選んだのだろうと
自らに問うこともあったのです。でも今は、こう確信しています。
あの日の閃きは、まさにこの衝動のためにあったのだと。

だから大切なステップとして、ブリリアージュをプロデュースしました。
女性たちがもっと楽に美しくなり、もっと確かに輝くために。
そして今、この時を、これからをも輝かせるために。
もちろん、この化粧品はほんの小さな手段のひとつにすぎません。
でも、自分の経験のすべてをかけ、
すみずみにまで魂を込めた渾身の化粧品であることだけは確か。
一度手に取ってほしいと思います。
僕が今、何をしたいのか、知ってもらうために。
女性たちの美しさをもっと力のあるものにするために。

ヘアメイクアップアーティスト
嶋田ちあき



NOW ON SALE

リキッドファ[illegible]（全4色） ¥5,880円
フェイスパウ[illegible] ¥5,250円

www.brilliage.jp


BRILLIAGE
女性は、
美しい景色のように
美しくなるべき。
◎商品のご予約・お問い合わせは、フリーダイヤル 0120-202-885 またはWebサイトで受付けております。



雑誌 12201-2
4910122010206
00638
定価670円
本体638円